

FLARE

Business News Magazine

September - October, 2025

f facebook.com/FlareMagazineOfficial x x.com/flaremagazinepk

Free download: flare.pk



MONTHLY X PLUS

200GB

ENDLESS JAZZ MINUTES

1500

OTHER NETWORK MIN

Rs. 200,000

MOBILE INSURANCE

40

INT'L MINUTES (USA, CANADA, AUSTRALIA, CHINA)

• Terms & conditions apply.

Rs. 2600 LOAD

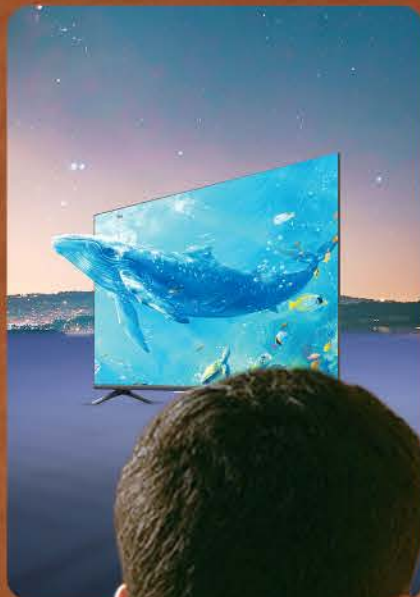
CODE *872#



YOUR SMART DEVICE PARTNER

Your Favorite Gadgets All in One Place

Visit the nearest Airlink Store and get
your next smart device



OUR PARTNERS



UAN: 0304 1111 969

[airlinkcommunication](#) [airlink-communication](#) [www.airlinkcommunication.net](#)

FLARE

Business News Magazine

September - October, 2025

facebook.com/FlareMagazineOfficial

x.com/flaremagazinepk

Free download: flare.pk



itel holds grand launch of Super 26 Ultra smartphone graced by its Brand Ambassador Sajal Aly

Page: 20



Page: 26

SEGO hosts a mega event for partners to commemorate the sale of one-million handsets



Telenor Pakistan merges with Ufone to secure digital independence of country

Interview
Dr. Maimoona Mumtaz
Owner of ClearCanvas Clinic

Page: 36

Cover Story: 28



Page: 50

Industrial icon Aamir Allawala aims to lead Pakistan's shift towards electric vehicles



Page: 18

Interview Sufian Ahmad,
Head of Marketing for Xiaomi in Pakistan

SEGO

SHARK Ai+

Unleash The Beast

6.8" HD+
90Hz, Durable Panda Glass

MediaTek
Processor

50MP Dual AI
8MP Selfie Camera

128GB ROM
18GB* RAM

5000mAh
18W Type-C Fast Charging

xAI OS 26
AI Driven

IP64
Water & Dust Resistance



INTRODUCING xAI,
Your Assistant, Agent & Advisor,
Now Just A Click Away.



[@](#) [d](#) [f](#) [v](#) Segoexperience
[globe](#) www.segoexperience.com

HMD

Makers of Nokia Phones



ARC



6.52" Display



RAM 4GB
ROM 64GB



13MP DUAL
REAR CAMERA
5MP SELFIE
CAMERA



BATTERY UP
TO 51 HOURS



/ ADVANCE TELECOM



www.advancetelecom.com.pk



Contents

September - October, 2025

- 08 | EDITOR'S NOTE
Editorial
- 09 | READER'S RESPONSE
Letters to the Editor

COVER STORY

- 28 | Telenor Pakistan merges with Ufone to secure digital independence of country

TELEPEDIA

- 22 | Cashless by design, digital by destiny: Pakistan's leap to inclusive progress
- 48 | Minister claims near launch of 5G amid missing spectrum auction, infrastructure

ECOMONY

- 10 | Pakistani pink salt blended Brazilian soap wins global award in Belgium
- 12 | Pakistan-Saudi Arabia enter a new era of mutual defence and economic gains
- 13 | Debt burden on each Pakistani increased from Rs90,047 to Rs318,252 over a decade
- 44 | PIA shows Rs9.43billion half-year profit but govt committed to privatise it
- 46 | Market conditions also make Procter & Gamble wrap up business in Pakistan
- 50 | Industrial icon Aamir Allawala aims to lead Pakistan's shift towards electric vehicles

INSIGHT / TECH

- 38 | Govt acts to tap valuable tourism potential through digitech, social media
- 42 | Pakistan's startup market growing fast despite no strategic planning
- 51 | Data to innumerable Pakistanis leaked on dark webs due to absence of law

EVENT

- 14 | Airlink officials inaugurate the Samsung Flagship Store at Dolmen Mall
- 16 | ZTE launches "Price kam, feature zyada" nubia A36 smartphone in Pakistan
- 20 | itel holds grand launch of Super 26 Ultra smartphone graced by its Brand Ambassador
- 24 | vivo unveils the V60 in Pakistan: Ushering in a new era of portrait mastery
- 25 | OPPO launches A6 Pro in Pakistan with long-lasting power and multi-year durability
- 26 | SEGO hosts a mega event for partners to commemorate the sale of one-million handsets
- 30 | Desh Punjab Radio TV – The voice of the community
- 32 | ConnectHear & Ufone 4G launch AI-based early warning system for the deaf community
- 34 | Jazz and VEON executives pledge to assist NDMA in saving lives and livelihoods in calamity-hit areas
- 40 | vivo launches Y400 in Pakistan with Khushhal Khan as Brand Ambassador
- vivo V60: Where every click tells your story

INTERVIEW

- 18 | My passion is to make Xiaomi smartphones the most loved and trusted brand in Pakistan
Sufian Ahmed
Head of Marketing for Xiaomi in Pakistan
- 36 | Science-backed beauty treatments help clients confidence on ClearCanvas Clinic
Dr. Maimoona Mumtaz
Owner of ClearCanvas Clinic

NEWS

- 52 | National News

Telenor Pakistan merges with Ufone to secure digital independence of country

Following an elaborate 18-month regulatory process, the Competition Commission of Pakistan (CCP) officially approved the acquisition of Telenor Pakistan by PTCL and its subsidiary, Ufone. The PTCL Group has stated that the integration will enhance network coverage, drive innovation, and align with the government's vision of a digitally empowered Pakistan. This achievement was made possible through the dedicated efforts of President and Group CEO of PTCL & Ufone, Hatem Bamatraf, whose visionary leadership, strategic foresight, and commitment to digital transformation brought this significant decision to fruition. The key figures behind the successful merger were Chief Technical Officer (CTO) Jaffar Khalid, Naveed Khalid Butt, Ms Zahida Awan, and CFO Nadeem Ahmed, whose dedication and professionalism transformed the Ufone-Telenor merger into a benchmark for successful corporate integration in Pakistan.



COVER STORY 28



14 | Airlink officials inaugurate the Samsung Flagship Store at Dolmen Mall



22 | Cashless by design, digital by destiny: Pakistan's leap to inclusive progress



24 | vivo unveils the V60 in Pakistan: Ushering in a new era of portrait mastery



25 | OPPO launches A6 Pro in Pakistan with long-lasting power and multi-year durability



32 | ConnectHear & Ufone 4G launch AI-based early warning system for the deaf community

MERISUPERPOWER





THE FUTURE IS NOW.

PRODUCT LINE-UP

Infinix

SMART WATCHES



SMART PHONES

HOT SERIES
NOTE SERIES
ZERO SERIES
SMART SERIES



INFINIX X5W QLED TV

IPS Panel | AI Series



XPAD Feel. Enjoy. Together

4GB RAM + 128GB ROM
8GB RAM + 256GB ROM

1 YEAR WARRANTY

Powered by OpenAI



EARBUDS



CHARGING CABLE



FAST CHARGERS



POWER BANKS



SPEAKER



XS01
• 238G Ultra-portable Design
• TWS Stereo Mode
• 12Hrs Total Playback

HANDFREE



SONY

BRAVIA IS COMING HOME

BRAVIA CINEMA



SOUND BAR

HT-S400
Soundbar and
Wireless Subwoofer



HT-S20R
With Real 5.1ch
Surround Sound



HT-S40R
Powerful 600W
of Real 5.1ch
Surround Sound



AUDIO SYSTEM PARTY SPEAKERS



Available at your nearest Sony dealers outlets.
SONY Official Warranty One Year.

TOLL FREE 0800-17669



Editor's Note

Digitisation precedes other sectors in govt plans

There are numerous opportunities in various sectors across the country, but a large number of young people are drawn to ICT because it offers an easy way to earn money with minimal effort. Working from home and call centre jobs are vital for remittances. In wealthy areas, nearly every family has a member abroad who secures IT and ICT projects and assigns them to other family members and friends for completion, receiving payments in foreign currencies that, when converted to Pakistani rupees, amount to a substantial sum. This trend has led people to prefer ICT over other sectors such as finance, accounting, engineering, medicine, technicians, mechanics, and even chartered accountants.

This trend is, however, not bad given the fact that IT through AI is playing a big role in helping these sectors with minimal human effort and accuracy of results. This is a challenge to human ability to catch up with the digital information, and the present academia shows that human worth to meet the AI challenges would need the same information technology in future. The government is awakened to the facts and the future needs of IT and its allied components.

Pakistan has a young population that is increasingly pursuing higher education and shows a growing interest in Information and Communications Technology (ICT), setting the stage for a digital transformation. The government is endeavouring to embrace digitisation by improving infrastructure, mainly through three national policies: Digital Pakistan Policy, Cyber Security Policy, and Cloud First Policy. A major challenge is data governance, with 85% of surveyed local government bodies stating they have no active data policy.

Pakistan is emphasising digital assets as a key part of its digital transformation by establishing the Pakistan Virtual Assets Regulatory Authority (PVARA), welcoming international exchanges into the market, and contemplating the creation of a strategic reserve of digital assets.

The country boasts a young, tech-savvy population and a rapidly expanding education sector, along with a lively gig economy, ranking as the fifth-largest freelancer market globally. However, the existing system is ripe for digital disruption. A large portion of the population, around 100 million out of 250 million, remains unbanked, and many sectors operate solely on cash. While broadband connectivity is increasing, traditional government record-keeping remains paper-based, hindering a full shift to digital or blockchain-based governance.

Despite these challenges, Pakistan has significant potential for a digital future, and the country appears ready for a change after restricting digital assets in 2018. With a series of digital transformation policies and the creation of a digital asset regulator, Pakistan is progressing towards embracing digital innovation. National digitisation involves various aspects, from payment infrastructure to civic engagement.

According to a report by GSMA, current figures on higher education enrolment in Pakistan are relatively low but are expected to rise over time due to the country's young population and efforts to improve human capital.

The growth in universities and student enrollment reflects this trend, with a significant increase in educational institutions and student numbers over the years. The interest in technology among students is promising for the digital transformation initiative, with a substantial portion of the student population enrolled in science, technology, engineering, or mathematics courses. Efforts are being made to improve digital skills in university education, but there are still gaps in curriculum modernisation and access to advanced technology, highlighting the need for stronger industry-academia linkages and targeted investments to drive digital change effectively.

FLARE

Business News Magazine

September - October, 2025

Facebook: flaremagazineofficial X: flaremagazinepk Free download: flare.pk

itel holds grand launch of Super 26 Ultra smartphone graced by its Brand Ambassador Sajal Aly Page: 20

SEGO hosts a mega event for partners to commemorate the sale of one-million handsets Page: 30

Telenor Pakistan merges with Ufone to secure digital independence of country Page: 30

Cover Story: 28

Industrial icon Amir Allawala aims to lead Pakistan's shift towards electric vehicles Page: 30

Interview Sufian Ahmad, Head of Marketing for Xiaomi in Pakistan Page: 18

Zubair Kasuri	Editor-in-Chief	0321-519 7777
Matin Haider	Resident Editor Islamabad	0333-525 2553
Usman Yaqoob Abdullah	Director Marketing Marketing Manager	0321-466 4602 0320-804 0814
Zafar Khan Afridi	Senior Graphic Designer	
Azhar Javed	General Manager	
Mirza Nabeel Tahir	Legal Panel	0321-520 7551
Umar Shafqat	Tax Consultant	0323-426 2291

Lahore Office
Flat# 200/14, First Floor, Tariq Block Market, New Garden Town, Lahore 03332222099

Ali Hassan	Manager Social Media	0323-497 2029
Ahmed Ali	Manager Marketing Mix FM 100	0301-800 6300

Registration No.	PCPB/106
------------------	----------

(Vol. 33 Issue: 84)	Price Rs: 1500 Discount on one-year subscription Rs 3,000 total Rs 15,000 flare.mag@gmail.com
---------------------	--

Printed at UOB Printer,
Colour Sepration:
Fotoscan Process, 25-C Lower Mall, Lahore.
Ph: 042-37111906, 37234042

Zubair Ahmed Kasuri, (Editor-in-Chief) publisher of FLARE Business News Magazine published from House No. 46, Block J, Gulberg III, Lahore.

Letters to the EDITOR



Degrees in higher education without knowledge

The increase in the number of graduates in Pakistan and other countries indicates an enhanced trend to pursue higher education. However, the quality of education hardly matches the number of students and their zeal to acquire higher education. Many graduates lack critical thinking, technical skills, and practical knowledge needed in the workforce. Higher education is now often seen as a means to get a certificate rather than to grow intellectually and professionally. Degrees are becoming less valuable, leading to credential inflation where higher qualifications are needed even for basic jobs. This undermines trust in the education system and the true purpose of learning. To address this issue, policymakers and institutions need to prioritise quality over quantity by updating curricula, enhancing teaching standards, and promoting skill-based education. Without these reformative measures, the increasing number of degree holders will mean crisis rather than progress in the education sector.

Dr Nabeela Gul, Swabi

The positive use of AI in Pakistan

Artificial Intelligence (AI) is a modern technology that enables machines to respond with human thinking and behaviour. In Pakistan, AI is increasingly integrated into various sectors such as health, education, farming, and banking, offering numerous benefits and presenting new challenges. In the healthcare sector, AI assists doctors in interpreting medical tests like X-rays with greater speed and accuracy. It also helps in the early diagnosis of diseases, such as cancer, for their timely treatment. Additionally, chatbots are utilised in some hospitals to address basic health inquiries, particularly beneficial in rural areas with limited access to healthcare professionals. AI is enhancing education in Pakistan by providing personalised learning experiences through adaptive learning apps. These apps can tailor lessons to individual students' needs, offering additional practice for slower learners and advanced content for faster learners. Furthermore, AI streamlines administrative tasks for teachers, allowing them to focus more on actual teaching.

Basim Rizwan, Lahore

Need to address negative behaviours in youth

Youth are a significant part of society in every country, influencing all aspects, from basic to advanced levels. Unfortunately, in our country, societal factors do not support positive outcomes among the youngsters. Thus, many young individuals drift to harmful practices such as smoking, drinking alcohol, using sheesha, gutka, and safeena, and wasting time aimlessly. This is detrimental to the nation. Consequently, various diseases like mouth and blood cancer, heart and kidney failure, and skin conditions are becoming common among the youth. To address these issues, the government must implement effective strategies to control these harmful habits. This can be achieved by organising youth sports festivals at all levels, from local to national, to promote physical and mental well-being. Additionally, providing interest-free loans to young entrepreneurs can

empower them to start businesses, become leaders, and secure a stable income.

Ghulam Shabir Siyal, Dadu

Phishing attacks

Phishing is an online scam where fraudsters trick people into giving away sensitive information like passwords, credit card numbers, or personal details through fake emails, websites, or messages. They often impersonate trusted entities like friends, banks, online stores, or delivery companies. Typical messages include threats such as "Your account is about to be blocked, click here to protect it" or promises like "Click here and win a prize!" When people click these links, they are redirected to fake pages designed to steal their data. Phishing is now one of the most widespread online threats, targeting millions every day. To protect ourselves, we must avoid clicking suspicious links, keep apps updated, and raise awareness among those unfamiliar with phishing tactics. Awareness is a powerful tool to stay safe.

Aqsa Hashmi, Shal

Future of human skills

The increasing use of artificial intelligence (AI) in education has led to a lack of trust between students and instructors. While universities and regulators are developing policies, students often find ways to circumvent them, with many expressing concerns about faculty relying too heavily on AI for grading and feedback. Some students have even resorted to legal action, arguing that automated feedback lacks depth and personal connection. The impact of AI extends beyond the classroom, as it is reshaping the job market by automating certain professions and phasing out others. This raises important questions about how universities can prepare graduates for an economy where machines are replacing both manual and knowledge-based jobs. The way forward is clear: Pakistan should embrace AI in higher education with caution. Universities need to establish policies that allow for AI integration without compromising cognitive development, emphasise prompt engineering education for students, and ensure that social sciences are integrated into technical curricula. Only then can we prepare a new generation that not only masters cutting-edge tools but also possesses the critical thinking skills necessary to succeed in an AI-driven world.

Swaira Irfan, Rawalpindi

Obsession with reels in Pakistan is a growing concern

The obsession with reels in Pakistan is increasing, with short videos on platforms like TikTok, Instagram, and YouTube consuming the attention of the youth. Initially seen as harmless entertainment, reels now pose a serious threat to productivity and focus, with reports showing high usage rates among young people. This trend is diverting students from their studies and career goals, highlighting the need for a balanced approach to entertainment and personal development. Parents, teachers, and young individuals must recognise the value of time and prioritise activities that contribute to their growth and future success.

Junaid Ahmad, Karachi

Write us at: flare.mag@gmail.com

We receive too many letters from our valued readers every month through mail and e-mail, however, due to shortage of space, we are publishing only few selected letters.



MERISUPERPOWER



Pakistani pink salt blended Brazilian soap wins global award in Belgium



The Embassy of Pakistan in Brazil has recognised the international acclaim given to a pioneering Brazilian innovation that combines Amazonian biodiversity with Pakistan's renowned Himalayan Pink Salt

The Global Innovation Award in Belgium, won by a Brazilian soap infused with Pakistani Himalayan pink salt, is more than a feel-good story. It is a roadmap for how Pakistan can harness its natural resources to compete in the global economy. By combining value addition, international collaboration, and strong branding, Pakistan can transform pink salt from a raw commodity into a symbol of innovation, sustainability, and cultural pride.

It demonstrates that when local treasures meet global innovation, recognition and opportunities arise. For Pakistan, the Himalayan pink salt success story is merely the beginning.

The Embassy of Pakistan in Brazil has recognised the international acclaim given to a pioneering Brazilian innovation that combines Amazonian biodiversity with Pakistan's renowned Himalayan Pink Salt.

The product, a handcrafted soap made under the Savana Amazônica brand in Boa Vista, Roraima, was recently awarded an innovation prize at the Women in Agritech – Global Summit of Women in Agribusiness and Biotechnology held in Belgium.

This award not only highlights the increasing synergy between Pakistan and Brazil but also emphasises the potential of cross-border collaborations that merge natural resources with entrepreneurial excellence.

The soap's distinctive formula utilises the therapeutic properties of Amazonian plant extracts and the mineral-rich purity of Himalayan Pink Salt, a valued natural resource from Pakistan's mountainous north.

Minister of Commerce of Pakistan, Jam Kamal Khan, also praised this achievement. "Pakistan's Himalayan Pink Salt is a natural treasure, symbolising both our cultural heritage and our economic potential," he stated.

"Its inclusion in an award-winning product in Belgium demonstrates how Pakistan's resources can make meaningful contributions to global innovation. We see this recognition as an opportunity to strengthen partnerships with Brazil and beyond," the Minister added.

Dr. Muhammad Babar Chohan, Trade and Investment Counsellor at the Embassy of Pakistan in Brazil, remarked: "This achievement shows how collaborations between Pakistan's unique mineral resources and Brazil's biodiversity can produce world-class products with international appeal."

The award was presented in the presence of international dignitaries, investors, and innovators, further affirming Pakistan's strategic vision to incorporate its natural resources into high-value global industries such as health, wellness, and cosmetics.

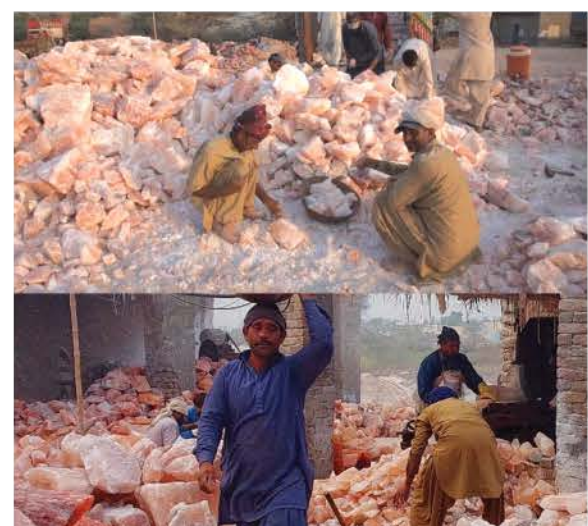
The Embassy of Pakistan in Brazil, in an official statement, reaffirmed its commitment to fostering such innovative collaborations, viewing them as a pathway to not only boost bilateral trade but also elevate Pakistan's profile in global value chains.

With its growing application in skincare, food, and wellness products, Himalayan Pink Salt continues to attract strong international demand. Experts believe this recent recognition reinforces Pakistan's role as a key global supplier of mineral-rich natural products.

In the Western world, the rising appeal of Himalayan salt as a gourmet product has led to significant consumption. The increasing awareness of the health benefits of Himalayan salt, supporting adrenal and thyroid functions, as well as containing over 80 trace minerals vital for metabolism, has caused a surge in demand worldwide. The use of Himalayan salt, also known as pink salt, in manufacturing salt inhalers, salt lamps, and décor crystals, among other items, has further increased demand. The popularity of speleotherapy, or salt therapy, for treating respiratory conditions such as asthma, cough, and chest congestion, as well as improving lung function in cystic fibrosis patients, is expected to boost demand further.

Khewra salt mines in Pakistan produce Himalayan salt, classified as rock salt. Its pink hue is due to trace minerals including magnesium, phosphorus, vanadium, and potassium.

Himalayan salts are commonly used in cooking, flavouring, and preservation. The presence of trace minerals in Himalayan pink rock salt has enhanced its appeal among health-conscious consumers, as it supports electrolytic balance, hydration, and helps prevent goitre and iodine deficiency.



Regrettably, Pakistan has yet to be fully recognised in the global salt trade, although the local rock salt of Khewra is on the verge of registering with international trade organisations.

Once registered, Pakistan will prevent Indian traders from marketing Pakistani rock salt as Himalayan Pink Salt. The Federal Cabinet recently approved the Pakistan Minerals Development Corporation (PMDC) to serve as the registering agency for domestically produced rock salt. The PMDC has finalised the requirements for registration with the Geographical Indications (GI) registry, managed by the Intellectual Property Organisation of Pakistan (IPO-Pakistan). After this registration, Pakistan will seek foreign registrations.

Currently, most of the rock salt is exported in bulk to the Middle East, as there is no specific sales policy. A Karachi-based salt trader, Ahmed Khan, noted that there is substantial global demand for rock salt, not only for table use but also for healing purposes at massage centres in Korea and Thailand, as well as for industrial applications.

This award not only highlights the increasing synergy between Pakistan and Brazil but also emphasises the potential of cross-border collaborations that merge natural resources with entrepreneurial excellence

Simultaneously, international marketing by Indian traders has influenced prices; Khewra salt sells wholesale in Rawalpindi at around Rs15–20 per kg. After grinding, a one-kilo pack sells for about Rs25 locally, while branded Khewra salt in pink packaging costs Rs70 per kg, with some companies marketing the same product in ornate containers valued at around Rs800–1,000 per kg.



V40S



6.52"
BIG DISPLAY
With Dynamic Bar

8GB*+64GB
RAM & ROM
4+4GB with
Large Storage

4000mAh
MEGA BATTERY
Charger (Type-C)

8MP
REAR CAM
Record Moving Details,
Vivid and Exciting

SIDE-MOUNTED
FINGERPRINT/FACE ID
Security

14 
ANDROID
Version

UNBELIEVABLE PRICE

Rs.15,999



RECORD
MOVING DETAILS

BIG DISPLAY
WITH DYNAMIC BAR

**AVAILABLE IN
2 COLOURS**

-  AURORA BLUE
-  CYBER BLACK

www.villaonpakistan.com

VILLAON

1 YEAR
OFFICIAL WARRANTY
Alphacare



Pakistan and Saudi Arabia signed the Strategic Mutual Defence Agreement (SMDA), with both nations declaring that any aggression against either country will be regarded as aggression against both. This marks a watershed moment that prominent business leader Omar Butt describes as “the foundation for unprecedented economic integration between our nations.” The security agreement positions Pakistan to safeguard a larger share of Saudi Arabia’s Vision 2030 infrastructure spending. Building on what Crown Prince Mohammed bin Salman and Prime Minister Shehbaz Sharif described as “a historic partnership extending for nearly eight decades,” he added. Speaking to the business community, Omar Butt, President of Pakistan Business Network, said that formalised defence ties create the trust framework needed for significant commercial partnerships, with Field Marshal Asim Munir playing a historic role in the national interest. The accord arrives as Arab states grow increasingly wary of US security guarantees, creating space for Pakistan’s nuclear deterrent to complement Saudi regional security calculations. Butt sees immediate opportunities in defence manufacturing, cybersecurity systems, and dual-use technologies where Pakistani firms can partner with Saudi counterparts on joint development projects. The agreement, signed at Al-Yamamah Palace with full royal protocol including F-15 fighter jet escort and horse-mounted guard ceremonies, expands defence cooperation to encompass comprehensive military means across training, exercises, and intelligence sharing. Pakistani defence contractors are already positioning for contracts in radar systems, surveillance technology, and border security infrastructure as Saudi Arabia modernises its military capabilities. Omar Butt expects the strategic partnership to accelerate Pakistani participation in NEOM and other megaprojects under Saudi Vision 2030. The kingdom’s \$500 billion commitment to new cities and industrial zones creates opportunities for Pakistani construction firms, engineering consultancies, and specialised manufacturers currently facing domestic market constraints. The timing coincides with Pakistan’s ongoing economic stabilisation under its IMF programme, where Riyadh has been a significant source of financial aid and oil supplies. Army Chief Field Marshal Syed Asim Munir played a key role in the agreement’s success, signalling military institutional support for deeper Saudi commercial engagement. He noted that enhanced security cooperation strengthens the foundation for expanded energy partnerships, potentially including Pakistani involvement in Saudi renewable energy initiatives and petrochemical joint ventures. This also creates opportunities for Pakistani firms in sectors previously dominated by Western contractors, particularly in security systems, communications infrastructure, and industrial technology. However, the partnership carries implementation risks. Pakistan’s regulatory capacity remains limited, and previous Saudi commitments have faced delays due to bureaucratic inefficiencies and policy reversals. The CPEC experience demonstrates how security concerns can complicate major projects.

Omar Butt noted that the alliance indicates Saudi Arabia has alternative anchors of deterrence, reshaping regional investment flows and supply chain calculations. Pakistani exporters in textiles, pharmaceuticals, and agricultural products expect preferential access to Saudi markets as economic integration deepens alongside security cooperation. The success of the defence pact will ultimately depend on translating strategic alignment into measurable commercial outcomes. Early indicators include joint military procurement agreements, technology transfer arrangements, and coordinated responses to regional security challenges that create business opportunities for firms in both countries. For Pakistan’s business community, the Saudi defence partnership represents the most significant strategic realignment since the Chinese flagship CPEC, with the potential to diversify economic dependencies and access Gulf capital markets previously difficult to penetrate without formal security guarantees. If effectively implemented, Pakistan could gain new opportunities in other Gulf Cooperation Council countries as well.

Pakistan-Saudi Arabia enter a new era of mutual defence and economic gains



The Saudi defence partnership is the most significant strategic realignment since the Chinese flagship CPEC, with the potential to diversify economic dependencies and access Gulf capital markets previously difficult to penetrate without formal security guarantees. If effectively implemented, Pakistan could gain new opportunities in other Gulf Cooperation Council countries as well

Pakistani state television showed Prime Minister Shehbaz Sharif and Saudi Crown Prince Mohammed bin Salman, the kingdom’s de facto ruler, embracing after signing the agreement. Also, there was Pakistan’s army chief, Field Marshal Asim Munir, regarded as the country’s most powerful person. “The agreement states that any aggression against either country shall be considered an aggression against both,” a statement from the Pakistani prime minister’s office said. Pakistan’s longstanding alliance with Saudi Arabia, the site of Islam’s holiest sites, is rooted in shared faith, strategic interests, and economic interdependence.

The kingdom’s \$500 billion commitment to new cities and industrial zones creates opportunities for Pakistani construction firms, engineering consultancies, and specialised manufacturers that are currently facing domestic market constraints

Pakistan has long had soldiers deployed in Saudi Arabia, currently estimated at between 1,500 and 2,000 troops, providing operational, technical, and training support to the Saudi military. This includes assistance to the Saudi air and land forces. Saudi Arabia has lent Pakistan \$3 billion, a deal extended in December, to bolster its foreign exchange reserves. The

Saudi deal comes months after Pakistan had a brief military conflict with India in May. India’s Ministry of External Affairs spokesperson, Randhir Jaiswal, said in a post on X that India was aware of the development and that it would study its implications for New Delhi’s security and regional stability. The senior Saudi official, who spoke under condition of anonymity, acknowledged the need to balance relations with Pakistan and India, also a nuclear power. “Our relationship with India is more robust than it has ever been. We will continue to grow this relationship and seek to contribute to regional peace whichever way we can.”

Since 1947, Pakistan and India have fought three major wars. After acquiring nuclear weapons in the late 1990s, their conflicts have been more limited in scale due to the danger of nuclear assets coming into play.

India urges Saudi Arabia to mind ‘sensitivities’ after Pakistan deal. India said it hoped Saudi Arabia would consider mutual interests and sensitivities between the two countries, after Riyadh signed a mutual defence pact with Pakistan. Saudi Arabia is one of the top exporters of petroleum to India, and both nations agreed this year to enhance cooperation in crude and liquefied petroleum gas supplies.

As global alliances shift, nuclear-armed Pakistan and oil-rich Saudi Arabia have vowed to defend one another in the event of an attack. Saudi Arabia and nuclear-armed Pakistan inked a mutual defence agreement, marking a significant strengthening of their security partnership.

Pakistan's debt burden has risen to worrying levels, with each citizen now owing Rs 318,252, according to the latest estimates from the Economic Policy & Business Development Think Tank. The per-person debt increased from Rs 90,047 in 2014 to Rs 318,252 in 2024, reflecting an average annual growth rate of 13 percent. The country's public debt-to-GDP ratio has exceeded the legal limit of 60 percent set by the Fiscal Responsibility and Debt Limitation Act, 2005, reaching 70.2 percent. Compared to neighbouring countries, Pakistan ranks second after Sri Lanka (96.8 percent) in terms of debt-to-GDP ratio, surpassing Thailand (61.1 percent), India (57.1 percent), Indonesia (40.2 percent), and Bangladesh (36.4 percent). The report raises concerns about several alarming indicators, including a 71 percent devaluation of the rupee since 2020, peak interest rates hitting 22 percent in FY2023-24, and frequent breaches of debt sustainability limits. Experts warn that Pakistan is trapped in a "debt trap," where high interest rates contribute to currency devaluation, leading to a continuous increase in the debt burden, creating a vicious cycle. Urgent fiscal reforms, focus on export growth, and debt restructuring measures are recommended to prevent a crisis similar to Sri Lanka's.

It is noted that successive governments have used IMF loans without transparency, claiming these loans aim to prevent default, stabilise the economy, address balance of payments issues, and promote structural reforms. However, a cycle of dependency persists due to the failure to implement comprehensive reforms, resulting in economic vulnerabilities and socio-economic repercussions from austerity measures. Citizens have the right to demand accountability for external and internal loans borrowed by the government, ensuring they are used for the country's benefit. Facts have emerged showing that Pakistan's debt burden is a critical constraint on its fiscal and economic prospects. Data from the State Bank of Pakistan reveals a significant rise in government debt, excluding IMF debt, from Rs69 trillion in June 2024 to Rs78 trillion in June 2025. Including IMF debt, the total public debt increased to Rs80.5 trillion from Rs71.2 trillion in June 2024. These figures do not fully capture the extent of government indebtedness. The federal debt stood at Rs80.5 trillion in June 2025, a 13 per cent increase from the previous year. When additional obligations such as external deposits, foreign currency swaps, Special Drawing Rights allocations, non-resident rupee deposits, and debts of public sector enterprises are included, the total debt amount reaches around Rs88 trillion, equivalent to 77 percent of GDP. Including



arrears from the power and gas sectors, the effective public debt reaches roughly Rs93 trillion, about 81 percent of GDP. The rapid growth of debt is evident, with public debt increasing by Rs9.4 trillion in FY25 alone, driven by domestic borrowing reaching Rs56.48 trillion and external debt rising by \$5.2 billion. The government's external debt and liabilities now total around \$111 billion, highlighting reliance on foreign lenders. Servicing these obligations cost Rs8.9 trillion in FY25, exceeding half of the total federal revenues and a large part of net federal revenues after provincial transfers. Despite expenditure cuts, the fiscal deficit remains high at 5.9 percent of GDP. The debt-to-GDP ratio of 81 percent (includ-

Debt burden on each Pakistani increased from Rs90,047 to Rs318,252 over a decade



The country's public debt-to-GDP ratio has exceeded the legal limit of 60 percent set by the Fiscal Responsibility and Debt Limitation Act, 2005, reaching 70.2 percent. Compared to neighbouring countries, Pakistan ranks second after Sri Lanka (96.8 percent) in terms of debt-to-GDP ratio, surpassing Thailand (61.1 percent), India (57.1 percent), Indonesia (40.2 percent), and Bangladesh (36.4 percent)

ing circular debt) places Pakistan above the emerging market average of 60–65 percent, but the real challenge is debt servicing. The budget for debt repayment in FY26 is nearly half of

projected expenditures, leaving little room for essential spending such as defence, pensions, development, and social welfare. With external repayments

Citizens have the right to demand accountability for external and internal loans borrowed by the government, ensuring they are used for the country's benefit

of \$23 billion this year, the government's fiscal sovereignty is increasingly constrained by its debt obligations. International comparisons highlight Pakistan's severe debt situation, with its debt-servicing burden exceeding that of many peers. The high costs of debt servicing, combined with structural weaknesses in the economy, pose major challenges to sustainable growth and development. Addressing these issues will require comprehensive reforms, including widening the tax base, cutting government spending, restructuring public enterprises, and improving fiscal

transparency. Failure to act decisively risks perpetuating a cycle of debt accumulation that threatens Pakistan's economic stability and social progress. IMF bailout packages have played a crucial role in keeping Pakistan's fragile \$350 billion economy afloat, as the country faces tough conditions that have triggered a balance of payments crisis and weakened its currency. Pakistan has implemented painful measures in the past, such as removing subsidies, which led to higher food and fuel prices and soaring inflation.

Pakistani financial experts told Arab News that they expect the global lender to grant concessions to Islamabad regarding its programme targets, considering the damage caused by recent floods. Pakistan and the IMF are set to hold talks at the Ministry of Finance as part of the second review tied to the release of the third tranche of the IMF loan programme. To offset revenue shortfalls, proposals under consideration include cuts to the Public Sector Development Programme (PSDP) and the introduction of a flood levy, sources added. An IMF mission has begun discussions with Pakistani officials for the second review of its \$7 billion External Fund Facility (EFF) and the first review of its \$1.4 billion Resilience and Sustainability Facility (RSF) loan programmes. The meeting, chaired by Pakistan's Finance Minister, focused on programme targets and was influenced by the recent devastating floods in Punjab.

Airlink Communication and Samsung officials inaugurate the Samsung Flagship Store at Dolmen Mall



The team of Airlink Communication, along with representatives from Samsung, officially opened the Samsung Flagship Store at Dolmen Mall in Lahore. The event attracted a large crowd from diverse backgrounds, who were excited and delighted during the opening ceremony.

Under the leadership of Muzzaffar Piracha, Chief Executive Officer & Executive Director of Airlink Communication Limited, the team of Airlink Communication, along with representatives from Samsung, officially inaugurated the Samsung Flagship Store at Dolmen Mall in Lahore. The event drew a substantial crowd from diverse

backgrounds, all thrilled during the opening ceremony. Dolmen Mall Lahore is situated in the prestigious DHA Phase VI neighbourhood of Lahore.

The new Samsung Flagship Store at Dolmen Mall represents a significant step forward in providing exceptional retail experiences for our customers. It showcases the latest innovations and

smart solutions within an engaging and immersive environment, enabling visitors to explore and interact with cutting-edge technology. This store not only highlights Samsung's commitment to excellence but also aims to elevate customer engagement through unique experiences that go beyond traditional retail offerings.



SUPER 26Ultra

144Hz Vision, **6-Year** Unbeatable

144Hz 1.5K
3D-Curved AMOLED

6000mAh
with 6.8mm Slim Body

IP65
Rain & Splash Protection



itel

ZTE nubia launches “Price kam, feature zyada” nubia A36 smartphone in Pakistan



Noah, General Manager of nubia Pakistan, emphasised that the nubia A36 provides performance, durability, and elegance at a reasonable price, making advanced technology accessible to all

ZTE’s sub-brand nubia is thrilled to announce the launch of the nubia A36, their newest budget-friendly smartphone, in Pakistan. The nubia A36 aims to pro-

vide high-quality features at a reasonable price, combining performance, style, and practicality for everyday use.

Featuring a 6.75-inch HD+ display, the nubia



A36 provides an immersive viewing experience ideal for various activities like video streaming, gaming, and browsing.

With 12GB of Dynamic RAM, users can enjoy seamless multitasking and smooth app per-

In terms of design, the nubia A36 boasts a sleek and modern look, appealing to younger users seeking a stylish and functional smartphone for everyday use

formance, even with prolonged use. The device is powered by a 5000mAh battery that ensures long-lasting performance for work and entertainment needs.



The nubia A36 has received SGS certification for up to 50 months of reliable performance, guaranteeing durability. Its 13MP AI dual camera system enhances mobile photography with improved clarity and intelligent scene recognition.



In terms of design, the nubia A36 boasts a sleek and modern look, appealing to younger users seeking a stylish and functional smartphone for everyday use.

nubia, which means “cloud,” promotes a brand identity focused on beauty and freedom, encouraging users to express themselves and pursue their passions. With a presence in more than 30 countries, nubia is committed to offering affordable and stylish devices that do not compromise on performance or design.

Noah, General Manager of nubia Pakistan, emphasised that the nubia A36 provides performance, durability, and elegance at a reasonable price, making advanced technology accessible to all.

The nubia A36 is now available for purchase through official retailers and online platforms in Pakistan, supported by Siccotel Trading, nubia’s authorised distribution partner in the country.

VGO TEL®

Introducing

SMART 13

Light up
your *vibe*



4GB+128GB
(8GB Extended RAM)



5000mAh
Built-In Battery

Glow Ring
Flashlight



Breathing
Light

Buy Now

Rs. 22,250



vgotelpk



vgotelpakistan



www.vgotel.com



Flare: Can you tell us about yourself and your vision for Xiaomi?

Sufian Ahmad: I am Sufian Ahmad, currently leading Marketing for Xiaomi in Pakistan. With over nine years in the marketing industry, I've had the privilege of being involved since Xiaomi Pakistan's inception. My vision for Xiaomi is both straightforward and ambitious: to reinforce our position as Pakistan's most loved and trusted technology brand. We are dedicated to making innovation accessible to all by consistently delivering state-of-the-art smartphones, AIoT devices, and ecosystem products at honest prices without ever sacrificing quality or user experience.

Flare: Why did you choose this profession?

Sufian Ahmad: Marketing has always intrigued me because it is central to connecting people with brands and shaping consumer experiences. The power to tell compelling stories, build vibrant communities, and create impactful change is what motivated me to pursue this career. In the technology sector, especially, marketing entails more than just selling products; it's about fostering an entire ecosystem that genuinely enhances people's lives. That excites me every day.

Flare: What are your thoughts on the future of the telecom sector and mobile phone industry in Pakistan?

Sufian Ahmad: Pakistan possesses substantial yet largely untapped potential. With a youthful, tech-savvy population and one of the fastest-growing digital adoption rates in the region, the mobile industry is set for rapid expansion. Rising smartphone adoption, the rollout of 4G and upcoming 5G infrastructure, along with the growth of digital financial services, will accelerate this development. The future looks very promising, provided that the ecosystem government policies, telecom operators, and manufacturers collaborates to ensure affordability and accessibility.

Flare: Are you optimistic about the customer response to the newly launched Xiaomi 15T Series?

Sufian Ahmad: Absolutely. The Xiaomi 15T Series stand out as one of our most exciting launches to date. It seamlessly combines flagship-level performance with innovative AI features, a premium design, and an ecosystem-centric approach. Pakistani consumers are well-informed and aspirational; they actively seek out value-driven innovation. We are confident that the Xiaomi 15T Series will strike a chord, continuing Xiaomi's legacy of popular T Series models.

Flare: Do you believe that Xiaomi, currently ranked as the third largest smartphone vendor globally, can overtake Samsung and Apple to become the market leader in the future?

Sufian Ahmad: Yes, I believe so strongly. Xiaomi's growth trajectory has been remarkable, achieving significant milestones swiftly. Our core strengths are relentless innovation, community-focused branding, and competitive pricing without compromises. With deep AI integration, expanding ecosystems,

Absolutely. The Xiaomi 15T Series stands out as one of our most exciting launches to date. It seamlessly combines flagship-level performance with cutting-edge AI features, a premium design, and an ecosystem-centric approach

and ongoing R&D investment, Xiaomi is well-positioned to challenge the duopoly of Samsung and Apple. It's not just about leading; it's about redefining what leadership means in technology.

Flare: Given the rising popularity of AI-enabled smartphones, can you share details about the AI features in Xiaomi's upcoming devices?

Sufian Ahmad: AI is the future of smartphones, and Xiaomi is heavily invested in this area. Our upcoming devices, including the 15T Series, will showcase groundbreaking AI-powered photography enhancements, truly personalised user experienc-

My passion is to make Xiaomi smartphones the most loved and trusted brand in Pakistan



Flare interviewed Sufian Ahmad, the Head of Marketing for Xiaomi in Pakistan, who shared his successful journey with Xiaomi spanning over nine years in the marketing industry. He has been with Xiaomi Pakistan since its inception, with an aim to solidify the brand's position as the most beloved and reliable technology brand in the country. He expressed his enduring fascination with marketing and the crucial role it plays in connecting people with brands and influencing consumer experiences

es, and smarter battery management. Additionally, we're exploring AI-driven productivity tools and seamless ecosystem integration—making sure your phone anticipates and adapts to your needs.

Flare: In a market with many brands offering competitively priced smartphones, how do you navigate this environment?

Sufian Ahmad: Competition motivates us to stay innovative and customer-centric. Xiaomi adheres to our core mission: innovation for everyone. Instead of focusing on short-term tactics, we aim to build trust through superior product quality, reliable after-sales service, and a comprehensive ecosystem. Our loyal Xiaomi Fans are proof that consistent value and innovation foster customer loyalty.

Flare: What are the main challenges facing the development of the mobile phone industry?

Sufian Ahmad: Major challenges include high taxation, import restrictions, and resulting affordability barriers. While demand for smartphones remains strong, high costs can severely limit access. Another key issue is consumer awareness regarding counterfeit and grey market products, which undermine industry integrity. At Xiaomi, we are committed to working with regulators and partners to foster a healthier, more sustainable tech ecosystem.

Flare: Do you think smartphone taxes in Pakistan are excessively high compared to other countries? What steps is the government taking to support this sector?

Sufian Ahmad: Yes, taxes in Pakistan are notably higher than in many regional markets, which affects affordability and slows digital adoption. However, the government has taken positive steps through initiatives like local assembly incentives and Digital Pakistan policies. We believe that ongoing collaboration between the private sector and policymakers can create an environment where advanced technology becomes more accessible to more Pakistanis.

Flare: Do you see the mobile industry in Pakistan attracting more foreign direct investment?

Sufian Ahmad: Absolutely. Pakistan's mobile sector has already attracted global players to establish local assembly facilities, signalling strong confidence. As smartphone penetration continues to grow, the industry has the potential to become a significant driver of FDI, employment, and technological progress. Xiaomi is actively exploring opportunities to expand its presence and contribute further to the country's digital ecosystem.

Flare: Any message you wish to share with the readers of Flare?

Sufian Ahmad: My message is simple: stay curious, stay connected, and never stop exploring innovation. At Xiaomi, we believe technology should empower and inspire people and not create complications in their lives. We're committed to bringing the best of global innovation to Pakistan and invite our community to grow with us on this exciting journey.

G'FIVE
SMART PHONE

Note25 Ultra

AVAILABLE
NOW

5000mAh
FAST CHARGING



21MP
16MP Selfie

4+4GB
64GB Storage

6.95"
3D Curved HD+
Display

MTK Helio
G85
Octa-Cora
Processor

BOLD, FRESH, AND ENERGETIC GREEN FINISH

itel holds grand launch of Super 26 Ultra smartphone graced by its Brand Ambassador Sajal Aly



On the occasion, Mr. Richard, Country Head of itel Pakistan, said the Super 26 Ultra exemplifies our dedication to bringing cutting-edge innovation to a wider audience. With its curved AMOLED display and powerful performance, we are redefining expectations in this segment

itel Pakistan, a globally recognised empowerment brand and the top-ranked smartphone provider in its segment, held a grand launch event at Nishat Hotel, Lahore, to unveil its latest premium device, the itel Super 26 Ultra. With over 200 media friends, TV channels, and esteemed clients

refresh rate, and 4500 nits peak brightness. Protected by Corning® Gorilla® Glass 7i and housed in a sturdy TitanShield Architecture body, the device includes an AI-powered rain-proof touchscreen and is IP65 splash resistant for everyday durability. Powered by a 6nm Unisoc T7300 chipset, the Super 26

eraser, Circle to Search, and the Sola AI assistant enhance productivity, creativity, and daily life support for users. The event, hosted by the dynamic Dino Ali, captivated the audience with his energy and humour, setting a lively atmosphere for the night. The launch was a resounding success, attracting top influencers,



The launch showcased the itel Super 26 Ultra priced at PKR 49,999, setting new standards for performance and design in its category by offering flagship features at an exceptional value

Ultra delivers high performance with an AnTuTu score exceeding 510,000, ensuring up to 6 years of stable usage. With a 6000mAh battery, slim 6.8mm



in attendance, the event brought together industry professionals, influencers, distributors, and channel partners for a night of innovation and style. The presence of Sajal Aly, itel's Brand Ambassador and a renowned star, added a special touch to the evening, making it a memorable occasion. The launch showcased the itel Super 26 Ultra, priced at PKR 49,999, setting new standards for performance and design in its category by offering flagship features at exceptional value. The device boasts the No. 1 curved AMOLED display in its segment, as recognised by ProPakistani, making it a standout choice in the mid-range market. Experience the itel Super 26 Ultra — a blend of durability and performance excellence crafted to provide a premium user experience, the Super 26 Ultra features an immersive 6.78-inch 3D curved AMOLED display with 1.5K resolution, a 144Hz



profile, NFC, 1.2KM Ultra-Link, and an infrared remote, the device offers smart everyday convenience. Enhanced living with AI integration: AI features such as smart photo editing, vlog creation, object

media personalities, tech enthusiasts, and industry stakeholders. Guests had the exclusive opportunity to explore the Super 26 Ultra firsthand, experiencing its standout features through interactive displays and live demonstrations. Sajal Aly's presence added glamour to the event, embodying the essence of the itel brand. "The Super 26 Ultra exemplifies our dedication to bringing cutting-edge innovation to a wider audience. With its curved AMOLED display and powerful performance, we are redefining expectations in this segment," said Mr. Richard, Country Head of itel Pakistan.

The itel Super 26 Ultra is now available nationwide in Pakistan through leading retail outlets, offering flagship features, rugged design, and AI advancements to redefine the mid-range smartphone experience.





Cashless by design, digital by destiny: Pakistan's leap to inclusive progress

Policymakers must monitor implementation, adjust incentives, and ensure that regulations do not stifle innovation. Private firms must invest in customer education and secure systems, while NGOs and community groups should also necessarily promote digital literacy, especially among women and rural populations

For years, the vision of a Digital Pakistan often felt more like an aspirational slogan than a coherent strategy. Announcements of 'game-changing' projects would flare briefly but only to fade away amid bureaucratic inertia.

However, the situation at present is different from the past. The government has now put forward a genuinely transformative agenda that moves beyond rhetoric. Under Prime Minister Shehbaz Sharif's personal stewardship, the cashless economy initiative signals a decisive pivot toward execution. It recognises that digitalisation is not merely a technical upgrade but a structural shift requiring coordinated policy, robust infrastructure, and administrative process reengineering to address tangible socio-economic inclusion.

Accelerating digital payments adoption

The foundational pillar of this initiative is the acceleration of widespread adoption and usage of digital payments. The Prime Minister has called for increasing the number of digital payment users to 120 million, expanding QR-enabled merchants to two million, and increasing volumes to 15 billion transactions – all by the end of FY 2026. These targets highlight the scale of behavioural change sought among citizens and businesses.

To complement adoption goals, the government is digitising federal salaries, pensions, and vendor payments via Raast; discontinuing paper tokens for SAP-based billing; and extending Raast integration to state-owned enterprises and autonomous bodies.

Moreover, digital invoicing and vendor payment systems will be standardised across federal procurement, with dashboards tracking person-to-government payments across provinces. Utility bills—electricity, gas, telephone—will carry QR codes, and fee counters at Excise and NADRA offices will link directly to Raast.

India provides a successful case study in this respect, with more than 350 million QR codes deployed and increasing at a 50%+ compound annual growth rate. Crucially, India's integrated digital payment platform UPI's take-off came when QR acceptance was mandated across government services, utilities, tolls, and retail outlets, making digital payments the default rather than the exception.

For Pakistan, the lesson is clear: only by rapidly scaling QR deployment and requiring acceptance at every government and retail touchpoint can we unlock the same transformative effects.

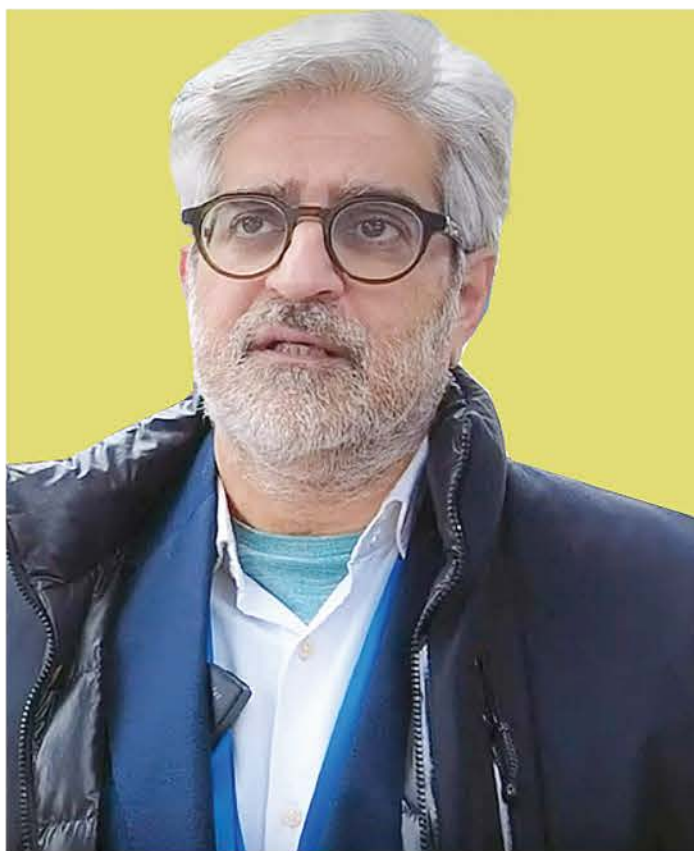
Creating a sustainable digital payments ecosystem

Recognising that adoption requires commercial viability, a subsidy offsets merchant discount rates on QR-code transactions, aiming to digitise about Rs 700 billion of retail spending annually. This financial commitment signals the state's willingness to share transition costs. Regulatory mandates, such as the directive of the Oil and Gas Regulatory Authority (OGRA) to all fuel and energy businesses to accept Raast QR payments by late 2025, reinforce these efforts. While cash remains an option, refusing

digital payments will no longer be permitted. Such regulations generate the network effects that make digital wallets practical and valuable for everyday commerce.

Unlocking social inclusion through digital wallets

From an inclusion perspective, the digitalisation of the Benazir Income Support Programme (BISP) is a critical third pillar. To execute this, ten million digital wallets are being issued to beneficiaries, each linked to the recipient's CNIC and biometric verification.



Furthermore, telecom operators are providing ten million free SIM cards to ensure that even the poorest households have access to mobile money. This will have positive spillovers for female financial inclusion, as linking benefits to CNICs gives women recognition in the national database and opens further opportunities to them for availing additional services. Equally critical is preparing Pakistan's youth for this transition. For young Pakistanis, financial inclusion must go hand in hand with digital skills and entrepreneurial pathways. A cashless economy will only be sustainable if tomorrow's workforce is equipped to innovate, create, and thrive within it.

Pakistan's first cashless city

The plan to make Islamabad Pakistan's first cashless city shows how policy can be translated into practice on the ground. The Capital Development Authority (CDA) will require all businesses and civic services—retailers, markets, restaurants, taxis, and clinics—to accept Raast QR payments. Property taxes, utility bills, land transfers, and parking fees will be payable via mobile apps or QR codes. If the Islamabad experiment succeeds, it could serve as a template for Lahore, Karachi, and other cities, demonstrating that behavioural change is possible

when infrastructure, regulation, and outreach move in tandem.

Extending connectivity and creating an enabling environment

However, digital payments will remain aspirational without affordable and reliable broadband. To address this pivot need, the Cashless Economy roadmap calls for reducing right-of-way charges to zero across all federal entities—including Pakistan Railways and the National Highway Authority—to accelerate fibre rollout.

These measures need to be mirrored by provincial governments to make the digital landscape truly future-ready.

However, a systemic issue threatens to undermine all these efforts and falls outside the scope of the Cashless Pakistan masterplan: any citizen-centric digital transformation initiative hinges on reliable broadband connectivity primarily delivered through mobile. This is a direct function of the amount of frequency spectrum sustainably available to the mobile industry.

Unfortunately, Pakistan's mobile operators currently work with just 274 MHz of spectrum, far below the 700 MHz average used in many Asia-Pacific countries. For instance, telecom operators in Bangladesh have around 500 MHz available to them, while those in Malaysia have over 750 MHz. Without additional spectrum, operators struggle to handle growing traffic driven by increasing Internet and digital services use. This shortage has degraded user experiences; ordinary citizens already suffer from poor internet quality, and congestion is expected to worsen if spectrum allocations do not increase.

Without urgent spectrum reform, Pakistan risks building a cashless economy on weak digital rails. Connectivity is the oxygen that sustains financial inclusion — and spectrum is its lifeblood.

Now is the time to consolidate the digital foundations of the country through meaningful digital infrastructure support measures, including structural changes in the spectrum assignment process.

Looking ahead

After years of advocating that digital connectivity paired with financial inclusion is the only sustainable means to unlocking Pakistan's demographic dividend and entrepreneurial vigour, this coherence in policy and execution fills me with cautious optimism. For too long, digital conversation was dominated by lofty visions without structural backing.

Policymakers must monitor implementation, adjust incentives, and ensure that regulations do not stifle innovation. Private firms must invest in customer education and secure systems, while NGOs and community groups should also necessarily promote digital literacy, especially among women and rural populations. We now have a roadmap that brackets technology with inclusion, policy with execution, and vision with action. The task before us is to stay the course and turn this moment of promise into a lasting reality. The writer is the CEO of Jazz, Chairman of Mobilink Microfinance Bank, and member of the Prime Minister's Cashless Economy Committee.



سب سے بہتر

BOUNCER PRO

4 Powerful Torch Light




3000mAh


FM Radio


Smart Camera


2 SIM


www.youngtech.pk

 Exclusive Distributor & Manufacturer
YOUNG TECH


سرٹیفائیڈ
مواصلاتی ادارہ

15
MONTH
WARRANTY

vivo unveils the V60 in Pakistan: Ushering in a new era of portrait mastery



The V60 offers improved imaging and a more user-friendly experience tailored to modern mobile users. In addition, vivo has teamed up with popular artist Atif Aslam as the brand ambassador for the V series, enhancing its appeal to consumers with a blend of innovation, style, and creativity

Vivo has officially unveiled the all-new V60, the latest flagship in its acclaimed V series, designed to deliver powerful portrait photography, refined design, and smooth everyday performance. Co-engineered with ZEISS, the V60 brings upgraded imaging and a streamlined experience that meets the needs of today's mobile users. Strengthening its connection with audiences, vivo has also partnered with renowned artist Atif Aslam as the brand ambassador for the V series, reflecting the phone's fusion of innovation, style, and creativity.

Mr. Muhammad Zohair Chohan, Director Brand Strategy at vivo, said: "With a renewed focus on the details, the V60 reimagines smartphone imaging as a tool to reveal the story behind every glance, and to give voice to the emotions that words and visuals alone often leave unspoken."

Imaging mastery that captures more than just moments

The V60 proudly upholds ZEISS Optical Standards across every lens, ushering in a new era of portrait photography where emotion, detail, and atmosphere come vividly to life. At the heart of the imaging setup is the 50 MP ZEISS Super Telephoto Camera, that enables clear, well-lit portraits from a distance—ideal for concerts, festivals, or public events. The new 10x Telephoto Stage Portrait handles spotlights and stage lighting with ease, preserving natural skin tones and fine details for professional-looking results.

With five versatile focal lengths ranging from 23mm to 100mm, the V60 offers a full portrait toolkit in your pocket for more intimate moments, the 85 mm ZEISS Portrait delivers emotional clarity with natural background separation, perfect for weddings, milestones, or candid shots.

Creativity gets an even broader canvas with the AI Image Studio. With AI Four-Season Portrait, users can instantly reimagine their surroundings in spring, summer, autumn, or winter. Additional AI-powered tools bring studio-level retouching to your fingertips with intuitive precision.

Beyond portraiture, the V60 features a 50 MP-ZEISS OIS Main Camera, an 8 MP Ultra Wide-Angle Camera, and a 50 MP ZEISS Group Selfie Camera ready to handle your everyday photography needs. The upgraded Aura Light Portrait ensures soft, even lighting in low-light environments, while Ultra-Clear 4K Video is supported on both the front and rear cameras. For added creative flair, Film Camera introduces a vintage aesthetic with classic filters that bring warmth and emotion to every frame.

With five versatile focal lengths ranging from 23mm to 100mm, the V60 offers a full portrait toolkit in your pocket for more intimate moments, the 85 mm ZEISS Portrait delivers emotional clarity with natural background separation, perfect for weddings, milestones, or candid shots

Design that delights, elegance meets innovation

The V60 showcases vivo's design excellence with its Equal-Depth Quad Curved Screen, featuring ultra-slim bezels and smooth curvature on all four sides for a visually immersive, comfortable in-hand experience. Each corner is precisely curved at a 41° golden angle, while vivo's anti-mistouch algorithm helps reduce accidental taps during gaming or scrolling. Despite its advanced hardware, the V60 maintains a sleek profile, enabled by vivo's ultra-slim stacking architecture. On the back, the minimalist Star Trail camera module occupies less than 9% of the rear panel, offering a clean and cohesive look that reflects vivo's signature craftsmanship.

The V60 arrives in two nature-inspired shades: Mist Gray, and Desert Gold. Mist Gray exudes calm and clarity; Desert Gold channels the serene vastness of sunlit dunes that balances playfulness with understated elegance.

Durability that defends. performance that powers

Built for life's unexpected moments, the vivo V60 is reinforced with Diamond Shield Glass and a comprehensive cushioning structure, making it the most drop-resistant screen in V Series history. With IP68 and IP69 ratings for Dust and Water resistance it performs reliably through spills, rain, and even submersion in up to 1.5 meters of fresh water for up to 120 minutes. The new One-Tap Water Ejection and Dust Removal use sound wave vibration to clear out moisture or particles with a single tap.

Powering this resilience is a 6500 mAh BlueVolt Battery paired with 90W FlashCharge delivering all-day power and fast, efficient recharging. Smart battery management features like Battery Life Extender and Super Battery Saver help maintain long-term battery health, lasting comfortably over four years of daily use.

At the core of the V60's performance is the Snapdragon® 7 Gen 4 Mobile Chipset, and up to 12 GB RAM and 12 GB Extended RAM. Whether multitasking or gaming, users can expect fast, lag-free responsiveness. The Ultra Large VC Smart Cooling System ensures consistent performance even during intensive tasks. With the V60, vivo delivers a powerhouse built to keep pace with you, every step of the way.

Price & availability

The vivo V60 is available across Pakistan in 12GB + 256GB and 12GB + 512GB storage variants, priced at Rs. 149,999 and Rs. 159,999 respectively.

vivo offers comprehensive after-sales support, including a one-year warranty for the V60, a 15-day free replacement policy, and a 6-month warranty for accessories. The device is officially approved by the Pakistan Telecommunications Authority (PTA) and is fully compatible with all mobile networks in Pakistan.

As an added benefit, Zong 4G users can enjoy 12GB of free mobile internet by inserting their SIM card into Slot 1 including 2GB per month for 6 months.

OPPO launches A6 Pro in Pakistan with long-lasting power and multi-year durability



George Long, CEO of OPPO Pakistan, said Pakistani consumers value reliability and performance, and the OPPO A6 Pro delivers both in abundance. From its 5-year durable 7,000 mAh battery to its reverse-charging feature and cooling system, tested to perform in 40-degree heat, this device keeps pace with our customers' energetic lifestyles while offering the sleek, premium and durable design they expect from OPPO.

OPPO has introduced the highly anticipated OPPO A6 Pro in Pakistan, setting a new standard for the A-series with its Pro Power, Pro Smooth performance, and Pro Waterproof protection features. The device is designed for users seeking long-lasting battery life and seamless everyday experiences, combining a large 7,000 mAh battery, top-notch 4G+ connectivity, a 120Hz AMOLED display, and an advanced cooling system. The launch event brought together tech influ-



encers, OPPO executives, partners, and media for detailed presentations, durability demonstrations, and hands-on experiences in the experience zone.

Pro Power: 5-year durable 7000 mAh battery

OPPO A6 Pro features the largest 7,000 mAh battery supported by 80W SUPERVOOC™ Flash Charge. Whether it's long commutes, marathon gaming sessions, or cross-country travel, the A6 Pro ensures reliable all-day power without compromise.

OPPO AI Phone

OPPO
A6 Pro

Pro Power | Pro Smooth | Pro Waterproof

Powered by
ColorOS

The A6 Pro powers up to 100% in just 61 minutes and delivers up to two full days of use on a single charge. Not only this, with OPPO A6 Pro you can "Charge Everything" With the OTG-connector wired reverse charging (5V 1.0A) that doubles the device as a power-bank phone that can share its energy with other smartphones, tablets, earphones, smartwatches, and IoT gadgets—perfect for road trips, outdoor shoots, or emergency top-ups.

Pro Smooth: 120Hz AMOLED display & best-in-class 4g+ connectivity

The A6 Pro is engineered for uninterrupted performance. AI LinkBoost 3.0 and built-in 4G+ network support intelligently select and accelerate networks, delivering stable connections even in crowded



or weak-signal environments. To sustain smooth performance, it includes the VC (Vapor Chamber) Cooling System, designed to keep the device cool

OPPO A6 Pro in Pakistan sets a new standard for the A-series with its Pro Power, Pro Smooth performance, and Pro Waterproof protection features

even in Pakistan's sweltering 40 °C heat. The smooth 120 Hz AMOLED visuals paired with MediaTek Helio G100 Mobile Platform and ColorOS 15 deliver flagship-level responsiveness across apps, games, and streaming.



Pro Waterproof: Rugged yet refined

Continuing the A-series tradition of durability, the OPPO A6 Pro boasts IP69 water and dust resistance and Military-Grade Shock Resistance. A uni-body mid-frame, foam-sealed components, safeguard against everyday spills, sudden downpours, or acci-

dental drops—delivering true Pro Waterproof confidence without adding bulk.

George Long, CEO of OPPO Pakistan, remarked: "Pakistani consumers value reliability and performance, and the OPPO A6 Pro delivers both in abundance.

From its 5-year durable 7,000 mAh battery to its reverse-charging feature and cooling system tested to perform in 40-degree heat, this device keeps pace with our customers' energetic lifestyles while offering



the sleek, premium and durable design they expect from OPPO."

Flagship design, premium feel

Despite its robust build, the A6 Pro is sleek and stylish, measuring just 8 mm thick and weighing 188 g. A 93% screen-to-body ratio, ultra-thin bezels, and elegant colourways—Stellar Blue and Rosewood Red—offer a premium aesthetic that fits comfortably in any lifestyle.



Availability

The OPPO A6 Pro is available in two colours, Stellar Blue and Rosewood Red with 8GB + 128GB and 8GB + 256 GB storage. It is now available for Pre-order through official OPPO retailers and OPPO online stores with exclusive offers.

From sunrise adventures to late-night gaming marathons, the OPPO A6 Pro is built to power every moment—Always be Pro with OPPO A6 Pro.

SEGO hosts a mega event for partners to commemorate the sale of one-million handsets

The highlight of the event was when Zeeshan Yousuf unveiled the SEGO Shark smartphone. This milestone was celebrated at the Platinum Club event in Thailand, which was attended by top partners



SEGO recently achieved a significant milestone by reaching one million phones in just 10 months. The company celebrated this achievement at its Platinum Club event in Thailand, which was attended by 160 partners. The event included various activities such as a trip to Pattaya, Coral Island's Shark Hunt, and Bangkok,

creating lasting memories for all participants.

The highlight of the event was the gala dinner, where partners were honoured for their accomplishments and SEGO's first milestone was commemorated. The most exciting moment of the event was the unveiling of the SEGO Shark smartphone by Zeeshan Yousuf, who highlighted SEGO's commit-

ment to becoming fully AI-powered. Introducing SEGO AI (xAI), he stated, "SEGO is more than just a brand; it's a mindset. It's AI or die."

The event concluded with the announcement of the Europe Tour 2025, further solidifying SEGO's relationship with its partners. Elevate your life with SEGO.

G'FIVE Note25

SMART PHONE



Experience a New Level of Style

13MP REAR CAM
8MP FRONT SELFIE

6.6INCHES HD
NOTCH IPS DISPLAY

5000MAH
MEGA BATTERY

64GB ROM
4+4GB RAM

MTK HELIO G85
GAMING PROCESSOR

WWW.GFIVEPAKISTAN.COM

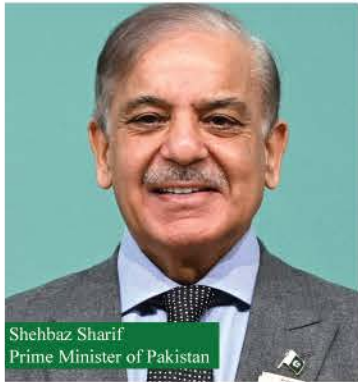
Telenor Pakistan merges with Ufone to secure digital independence of country

Following an elaborate 18-month regulatory process, the Competition Commission of Pakistan (CCP) officially approved the acquisition of Telenor Pakistan by PTCL and its subsidiary, Ufone. The PTCL Group has stated that the integration will enhance network coverage, drive innovation, and align with the government's vision of a digitally empowered Pakistan.

This achievement was made possible through the dedicated efforts of President and Group CEO of PTCL & Ufone, Hatem Bamatraf, whose visionary leadership, strategic foresight, and commitment to digital transformation brought this significant decision to fruition. The key figures behind the successful merger were Chief Technical Officer (CTO) Jaffar Khalid, Naveed Khalid Butt, Ms Zahida Awan, and CFO Nadeem Ahmed, whose dedication and professionalism transformed the Ufone-Telenor merger into a benchmark for successful corporate integration in Pakistan.



After an elaborate 18-month regulatory process, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has officially approved the acquisition of Telenor Pakistan by Pakistan Telecommunication Company Limited (PTCL) and its subsidiary, Ufone. This historic merger positions Ufone as Pakistan's second-largest mobile operator and sets the stage for the country's accelerated transition toward 5G technology.



Shehbaz Sharif
Prime Minister of Pakistan

The visionary leadership of Hatem Bamatraf, President and Group CEO of PTCL & Ufone, stands at the heart of this achievement. His vision, far-sightedness, strategic foresight, and commitment to digital transformation turned this bold decision into reality. Under his direction, PTCL Group executed one of the most complex mergers in Pakistan's telecom history—integrating infrastructure, networks, and customers with precision and stability.

Bamatraf's determination to build a unified, future-ready telecom ecosystem was driven by a national goal: strengthening Pakistan's digital independence and enabling a world-class 5G network. His leadership earned PTCL Group the "Best Business Strategy & Expansion" award at the SAMENA LEAD Awards 2024, a global recognition of his long-term vision. PTCL Group had also won six awards at the Pakistan Digital Awards 2025, including the top honour of Best Digital Campaign of the Year for their emotionally resonant and nationally celebrated campaign, 'Seenatain'.

Telenor's decline and Ufone's strategic decision

Once a market leader, Telenor Pakistan struggled with internal mismanagement, delayed network upgrades, and inconsistent corporate strategy. Mounting operational losses and declining service quality eventually forced Telenor Group to exit Pakistan. Seeing an opportunity amid uncertainty, PTCL and Ufone, under Bamatraf's guidance, stepped in to ac-

team, which was skillfully led by Chief Technical Officer (CTO) Jaffar Khalid. His team worked dil-

This merger, which is a significant milestone, establishes Ufone as the second-largest mobile operator in Pakistan and paves the way for the country's rapid adoption of 5G technology. The CCP is optimistic that this merger will expedite the rollout of 5G technology in Pakistan

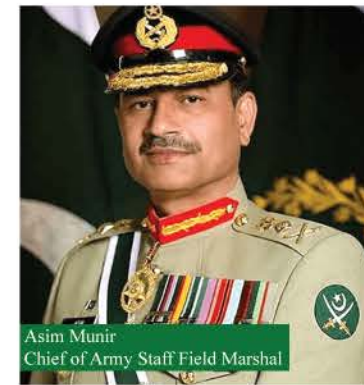
igently to ensure a seamless integration of network systems, precise spectrum alignment, and efficient data migration, all accomplished without any dis-



ZAHIDA AWAN
Company Secretary and Group
Chief Legal Officer at PTCL Group

ruption to services. These collective efforts significantly enhanced network stability, speed, and overall performance, effectively laying a robust foundation for Pakistan's digital future and positioning the com-

Butt expertly managed the complexities of network unification and technology migration, ensuring that the integration of systems was conducted smoothly and efficiently. Meanwhile, Ms Zaida Awan played an essential role in maintaining operational consistency, diligently overseeing processes to guarantee an uninterrupted customer experience throughout the transition period. Nadeem Ahmed, as CFO, navigated the intricate financial landscape by managing funding, conducting negotiations with international lenders, and ensuring the fiscal sustainability of the merger. It was this cohesive collaboration and unwavering commit-



Asim Munir
Chief of Army Staff Field Marshal

ment among the leadership team that transformed the Ufone-Telenor merger into a shining example of successful corporate integration in Pakistan, setting a high standard for future endeavours within the telecommunications sector.

In a statement, PTCL is grateful to the Competition Commission of Pakistan (CCP) for successfully concluding Phase II of the review of its acquisition of Telenor Pakistan.

"We highly appreciate the Commission's thoroughness in safeguarding the future outlook and long-term sustainability of Pakistan's telecom sector."

We are especially thankful to our customers, partners, and the wider telecom community who have been eagerly looking forward to this historic announcement," the PTCL stated while extending its gratitude.

PTCL fully cooperated with the Commission throughout the review process and remains committed to advancing the acquisition in complete alignment with the directions of all regulatory bodies on this matter, along with necessary compliance with the applicable laws of the land.

This intra-sector consolidation is a pivotal step forward for Pakistan's telecom industry, which will draw strengths from both PTML (Ufone) and Tele-



SHAZA FATIMA
Federal Minister for IT &
Telecommunication



HATEM BAMATRAF
President & CEO PTCL Group
(PTCL & Ufone)



JAFAR KHALID
Group Chief Technology and Information
Officer at PTCL Group



NAVEED KHALID BUTT
Group Chief Regulatory Officer,
PTCL & Ufone at PTCL Group



NADEEM AHMED
CFO at PTC Group

quire Telenor's network, assets, and subscriber base—transforming crisis into consolidation.

Technical excellence played a pivotal role in the transformation that marked the success of the merger, relying heavily on Ufone's exceptional technical

pany to meet the growing demands of an increasingly connected society.

Supporting this monumental process were key senior leaders, including Naveed Khalid Butt, Ms Zahida, and CFO Nadeem Ahmed. Naveed Khalid

nor to deliver best-in-class customer experience, enhanced network quality, broader coverage, and innovative digital services for their customer base, while enabling the sector to achieve greater efficiency, resilient infrastructure, and a more competitive landscape.

Moreover, the consolidated entity will strengthen nationwide connectivity, drive innovation, and support the government's vision of a digitally empowered Pakistan.

It is pertinent to mention here that on December 14, 2023, PTCL Group, a part of e& Group (e&), announced the signing of a Share Purchase Agreement with Telenor Pakistan (Private) Limited for an enterprise value of Rs 108 billion on a cash-free, debt-free basis. In June 2024, PTCL Group finalised loan agreements with an International Finance Corporation (IFC)-led consortium to secure up to \$400 million in financing for acquiring Telenor Pakistan and Orion Towers (Private) Limited.

This marked a significant milestone in the acquisition process following the approval of the financing deal by the IFC Board of Directors.



Desh Punjab Radio TV — The voice of the community



Desh Punjab Radio TV operates AM and FM stations in five major American cities — Seattle, Fresno, Sacramento, Dallas, and Atlanta. These stations cater not only to the Indian diaspora but also to the Pakistani community, offering current affairs, local news, and entertainment.

Desh Punjab Radio has been a leading Punjabi station since 1994, serving diverse audiences. Listeners from over 90 countries tune in through their official website and platforms. In the US and Canada, deshpunjabradiotv.com has become a distinctive space that unites Punjabi and South Asian communities. Sukhdev Dhillon, the network's founder, has driven its growth with his dedication and vision, bringing radio and TV into a new chapter of service and outreach. Desh Punjab Radio TV operates AM and FM stations in five prominent

America to audiences in the US, Canada, India, Pakistan, and worldwide, delivering engaging programming 24/7. The platform has become a truly global Punjabi broadcasting hub.

Dhillon, the owner, is involved in all aspects of the operation, including marketing, editorial management, and technical oversight, ensuring smooth functioning.

The station's programmes include cultural shows, religious content, music, and community news, catering to the Punjabi-speaking diaspora globally.

While its terrestrial broadcasts are focused on Surrey, Seattle, Sacramento, Fresno, and Dallas, Desh Punjab Radio reaches a worldwide audience through online streaming.

Desh Punjab Radio TV runs AM and FM stations in five key American cities — Seattle, Fresno, Sacramento, Dallas, and Atlanta. These stations serve both the Indian diaspora and the Pakistani community, providing news, current issues, and entertainment

American cities — Seattle, Fresno, Sacramento, Dallas, and Atlanta. These stations serve both the Indian and Pakistani communities, offering current affairs, local news, and entertainment.

One station is dedicated to religious content, broadcasting recitations from the Guru Granth Sahib Ji and other devotional programmes. The network also features talk shows, community discussions, and entertainment segments.

DeshPunjab RadioTV.com has adopted modern technology by launching online FM radio and TV broadcasts, expanding its reach beyond North

His hands-on leadership has contributed to the success of the venture and earned him great respect in the community. Known for his warmth and humility, he is seen as both a businessman and a mentor.

In an age dominated by digital platforms, DeshPunjab RadioTV.com, under Sukhdev Dhillon, proves that radio remains a powerful tool for connecting communities, preserving culture, and amplifying meaningful voices.

Desh Punjab Radio serves the Indian and Sikh communities with Punjabi-language programmes centred on music, cultural shows, news, and community events, aiming to unite the diaspora and safeguard Punjabi heritage in North America, especially in California, Texas, and Washington. As a collective of notable Punjabi radio stations, it functions as a unified voice for the Punjabi-speaking community across the United States and Canada.



ROYAL SWISS
LAHORE



ROYAL *Wedding*

YOUR FAIRYTALE, SERVED IN STYLE

BOOK NOW & GET

25% OFF

LIMITED TIME OFFER

FOR BOOKING & DETAILS
CONTACT US: 0302-87450,36 | +92-42-111-000-329

OPPOSITE CARGO COMPLEX ALLAMA
IQBAL INTERNATIONAL AIRPORT, LAHORE

ConnectHear & Ufone 4G launch world's first AI-based early warning system for the deaf community

Hatem Bamatraf, President and Group CEO of PTCL & Ufone 4G, reiterated his dedication to leveraging technology for social good through the 'Dil Se' platform. He emphasized the importance of digital inclusion for all and highlighted the collaboration with ConnectHear as a means to create meaningful impact using purpose-driven technology

ConnectHear, Pakistan's leading social enterprise working for disability inclusion in the country using technology, in collaboration with Ufone 4G (part of the PTCL Group) unveiled first of its kind AI-powered Early Warning System 'SUNO' designed to deliver life-saving alerts in sign language for the deaf and hard-of-hearing community.

SUNO, supported and funded by GSMA Mobile for Humanitarian Innovation Fund, addresses a critical gap in emergency communication, ensuring that deaf individuals receive timely alerts during natural disasters such as floods and earthquakes. Through the system, sign language video alerts are instantly broadcast via Ufone's WhatsApp bot, reaching at-risk individuals across Pakistan free of cost. ConnectHear creates the sign language content using state-of-the-art AI-powered technology, while Ufone provides the robust nationwide distribution infrastructure.

Hatem Bamatraf, President and Group CEO, PTCL & Ufone 4G, reaffirmed his commitment under the 'Dil Se' platform to harnessing technology for social good, saying, "Our collaboration with ConnectHear reflects our belief that true digital inclusion leaves no one behind. Through our partner ConnectHear, we are using technology with purpose to create impact that truly matters."

Speaking at the launch, Azima Dhanjee, Co-founder of ConnectHear, said: "In an emergency, communication isn't just important, it's a matter of life and death. For far too long, deaf individuals which also includes my parents have been cut off from urgent alerts, and they must rely on others during a di-

saster. With this project, we're finally changing that. Today's demonstration proves that accessibility is not

the GSMA Innovation Fund for Humanitarian Challenges, supported by the UK Foreign, Common-



a privilege, but it's a fundamental human necessity to survive during any emergency. We are deeply grateful to Ufone 4G for its partnership and commitment to making this vision a reality for the deaf community."



Kimberly Brown, Head of Mobile for Humanitarian Innovation, GSMA, said: "Inclusive innovation is key to ensuring that mobile technology delivers meaningful impact where it's needed most. Through

wealth and Development Office, we are proud to back ConnectHear's AI-powered platform, which brings life-saving information to deaf communities in Pakistan. We are pleased to see the partnership between ConnectHear and GSMA mobile network operator member Ufone 4G, who are enabling the accessibility of this solution with their support and network. By harnessing mobile voice services and low-bandwidth tools, this initiative shows how mobile can break barriers in disaster preparedness - ensuring that even those historically excluded from emergency communication are informed, empowered, and protected."

The launch event, held in Islamabad, demonstrated how technology and social innovation can come together to ensure that no one is left behind during times of crisis. It marks the beginning of a new chapter for inclusive technology in Pakistan, with the AI Early Warning System setting a new benchmark for how critical services can be designed to protect every citizen equally.



Laal DMC MOROCCO

Let's Discover

MOROCCO TOGETHER

✉ morocco@laaldmc.com

☎ +90 531 302 09 09

☎ +212 5 24 44 90 02

📍 213, Bd Mohammed V, No:22 Gueliz Marrakesh



THE FALETTI'S BANQUETS

Presenting you a chance to celebrate your weddings with our special wedding package

Rs. **2,199** + Tax

No Hall Rental

— for evening weddings —

One night complimentary stay
for the couple

A delightful complimentary
breakfast for two

Complimentary 2-pound cake
to celebrate your special day

FOR BOOKINGS & RESERVATIONS: 042 111 444 333 | 0326-9999000

Faletti's Hotel Lahore. | 24-Egerton Road Lahore | info@ihms.com.pk

Jazz and VEON executives pledge to assist NDMA in saving lives and livelihoods in calamity-hit areas



The visit highlighted Jazz's crucial role as a partner in early warning systems, emergency communications, and disaster response. The discussions centred on technology-driven solutions, such as predictive AI models, real-time alerts, and resilient communication networks, aimed at enhancing Pakistan's national preparedness and citizen readiness for climate-related and natural disasters

A high-level delegation from VEON and Jazz leadership visited the National Emergencies Operation Center (NEOC) at NDMA HQs. The delegation was led by Kaan Terzioğlu, CEO of VEON Group, and Aamir Ibrahim, CEO of Jazz. Chairman NDMA, Lieutenant General Inam Haider Malik, and the NDMA team provided a briefing on the NEOC's capabilities for disaster monitoring, preparedness, and response.

The visit highlighted Jazz's crucial role as a partner in early warning systems, emergency communications, and disaster response. The discussions centred on technology-driven solutions, such as predictive AI models, real-time alerts, and resilient communication networks, aimed at enhancing Pakistan's national preparedness and citizen readiness for climate-related and natural disasters.

The partnership between NDMA and Jazz has already issued over 300 million early warning alerts for heatwaves, rains, and floods, along with providing active relief support during major calamities. The delegation praised NDMA's proactive disaster management approach and emphasised the importance of private sector support in improving disaster resilience.

This collaboration demonstrates the shared commitment of NDMA and Jazz-VEON to leverage digital infrastructure and innovation to protect lives and livelihoods and strengthen national resilience against increasing climate and disaster risks.

In a separate meeting, the leadership delegation from VEON and Jazz, led by Kaan Terzioğlu, CEO of VEON Group, and Aamir Ibrahim, CEO of Jazz, met with Major General (R) Hafeez Ur Rehman, Chairman of the Pakistan Telecommunication Authority (PTA). The discussion focused on unlocking Pakistan's digital potential through progressive reforms, spectrum management, and investment-friendly policies in the digital sector.

The VEON CEO highlighted Pakistan's strategic importance as a growth engine for VEON, with Jazz leading the way in driving digital adoption na-

tionwide. They emphasised their goals to expand broadband penetration, prepare for 5G, and scale digital platforms that empower citizens and businesses. Jazz's expertise in digital enablement and service delivery, supported by robust mobile broadband connectivity, was showcased as a foundation for enhancing digital sovereignty and fostering innovation.

During the talks, Jazz and VEON reiterated their support for industry-wide reforms, advocating for fair spectrum pricing, timely spectrum release, and addressing issues hindering further spectrum allocations. They also discussed the need for rationalised taxation, delinking telecom costs from dollar indexation, and creating an enabling environment through simplified licensing and predictable policies to encourage additional investments.

They emphasised their goals to expand broadband penetration, prepare for 5G, and scale digital platforms that empower citizens and businesses

The delegation commended the recent waiver of Right of Way (RoW) charges in Islamabad as a positive step towards accelerating fiberization and digital infrastructure deployment. They encouraged the extension of this reform nationwide to establish a consistent ROW environment.

This strategic engagement reflects Jazz and VEON's ongoing commitment to advancing the Government of Pakistan's Digital Pakistan agenda. By advocating for progressive reforms and investing in next-generation platforms, the companies aim to drive inclusive socio-economic impact and position Pakistan as a leading digital economy in the region.

At Money20/20 Riyadh, JazzCash showcased Pakistan's progress towards a cashless economy, with its Chief Product Officer, Aamir Aftab, par-

ticipating in discussions on The Evolution of Contactless Payments alongside global leaders. Aftab emphasised the benefits of transitioning from cash to digital transactions, highlighting the importance of financial histories for citizens, businesses' integration into the documented economy, and societal benefits from increased inclusion. He also underscored JazzCash's commitment to women's financial empowerment, noting that women now make up around 33 percent of JazzCash's customer base, up from 17 per cent three years ago.

JazzCash aims to further increase this share to 50 percent by expanding access, designing inclusive products, and building confidence in digital finance for women across Pakistan. Aamir Aftab pointed out that Pakistan currently has nearly 57 million payment cards and around 179,000 POS machines, with JazzCash Tap converting mobile phones into 'POS machines' for retailers, bridging the payment infrastructure gap and enabling broader acceptance of digital transactions.

He highlighted the future of digital payments, emphasising convergence with embedded credit, loyalty, and personalisation. JazzCashRaast QR promotes interoperability by accepting payments from all banking apps, expanding access for underserved communities. NFC-based JazzCash Tap is set to enhance urban experiences, while wearables will embed payments seamlessly into daily life.

Aamir stated that smarter transactions are the next phase of Pakistan's cashless journey, unlocking growth for all segments of society. Digital payments play a central role in documenting Pakistan's economy, promoting inclusion, and empowering underserved communities. JazzCash boasts Pakistan's largest payment acceptance network, serving nearly 600,000 merchants and holding close to an 80 percent share of Raast P2M and QR transactions.

The company processes one in every three e-commerce payments in Pakistan and serves 53 million customers, highlighting its pivotal role in fostering a cashless economy.



THE RICH HOTEL

MID YEAR
PROMOTION

Get special price
Book your room now!



WE OFFER

- Apartment's
- Comfortable Rooms
- Breakfasts Buffet
- Wifi
- Swimming pool

Experience unparalleled comfort and elegance. Indulge in the finest luxuries as we cater to your every need, ensuring a memorable stay. Your perfect getaway awaits

MORE INFO

CALL: 111-111-150

www.richhotel.pk

Science-backed beauty treatments help clients confidence on ClearCanvas Clinic



DR. MAIMOONA MUMTAZ
Owner of ClearCanvas Clinic



Flare Panel conducted an exclusive interview with Dr. Maimoona Mumtaz, a UK-certified skin and aesthetic specialist. She specialises in skin rejuvenation, injectables, and advanced laser technology, aiming to enhance clients' natural beauty and confidence. With a focus on science-backed beauty treatments, she helps individuals reach their aesthetic goals and educates them on skincare. Dr. Mumtaz's approach integrates cutting-edge cosmetic procedures with personalised attention, offering a comprehensive experience for every client.

Flare: Can you share a bit about your background and how you started in the field of aesthetics and skincare?

Dr. Maimoona: I initially trained as a dermatologist but recognised a growing demand for professional aesthetic services in Pakistan. After obtaining advanced certifications from the UK, I specialised in skin rejuvenation, injectables, and laser technology to provide clients with confidence-boosting beauty treatments backed by science.

Flare: What sets ClearCanvas Clinic apart from other aesthetic centres in Islamabad?

Dr. Maimoona: ClearCanvas prioritises precision, safety, and natural-looking results. Each client undergoes a personalised consultation to ensure they achieve a subtle enhancement that enhances their natural features. Our goal is to deliver visible improvements in a safe and welcoming environment. Our clinic is currently located at ClearCanvas Clinic, 3rd Floor, Pakland Trade Centre, F-7 Markaz, Islamabad. I have an MBBS and MCPS in Dermatology, aiming to help clients enhance their beauty.

Clients often experience a significant boost in confidence after seeing the positive changes in their skin. Witnessing healthy, radiant skin in the mirror can be truly uplifting, especially for those who have struggled with skin issues like acne or pigmentation

Flare: What services do you offer at ClearCanvas Clinic?

Dr. Maimoona: Our services include laser hair removal, hydrafacials, pigmentation correction, acne and scar treatments, anti-ageing injectables (Botox & Fillers), skin tightening, face sculpting procedures, and hair restoration treatments. We also provide thread lift procedures and both non-surgical and surgical rejuvenation options for clients seeking natural enhancements.

Flare: How do clients typically respond to your treatments?

Dr. Maimoona: Clients often experience a significant boost in confidence after seeing the positive changes in their skin. Witnessing healthy, radiant skin in the mirror can be truly uplifting, especially for those who have struggled with skin issues like acne or pigmentation.

Flare: Is aesthetic treatment still considered a luxury in Pakistan?

Dr. Maimoona: The perception is changing as awareness about skin health and wellness is growing. At ClearCanvas, we offer affordable treatment plans and loyalty programs to make quality skincare accessible to a wider audience.

Flare: What advice do you have for clients before and after treatment?

Dr. Maimoona: Before treatment, a thorough consultation is essential to understand each client's unique skin needs. After treatment, clients should prioritise sunscreen use, hydration, sun protection and follow the post-treatment care plan provided by our clinic. Consistency and proper care are key to achieving and maintaining healthy skin.

Flare: How do you envision the future of aesthetic medicine in Pakistan?

Dr. Maimoona: The field is rapidly expanding, with both men and women increasingly embracing aesthetic treatments. With advancements in training, technology, and professionalism, aesthetic medicine has the potential to become a significant sector in Pakistan's healthcare industry.

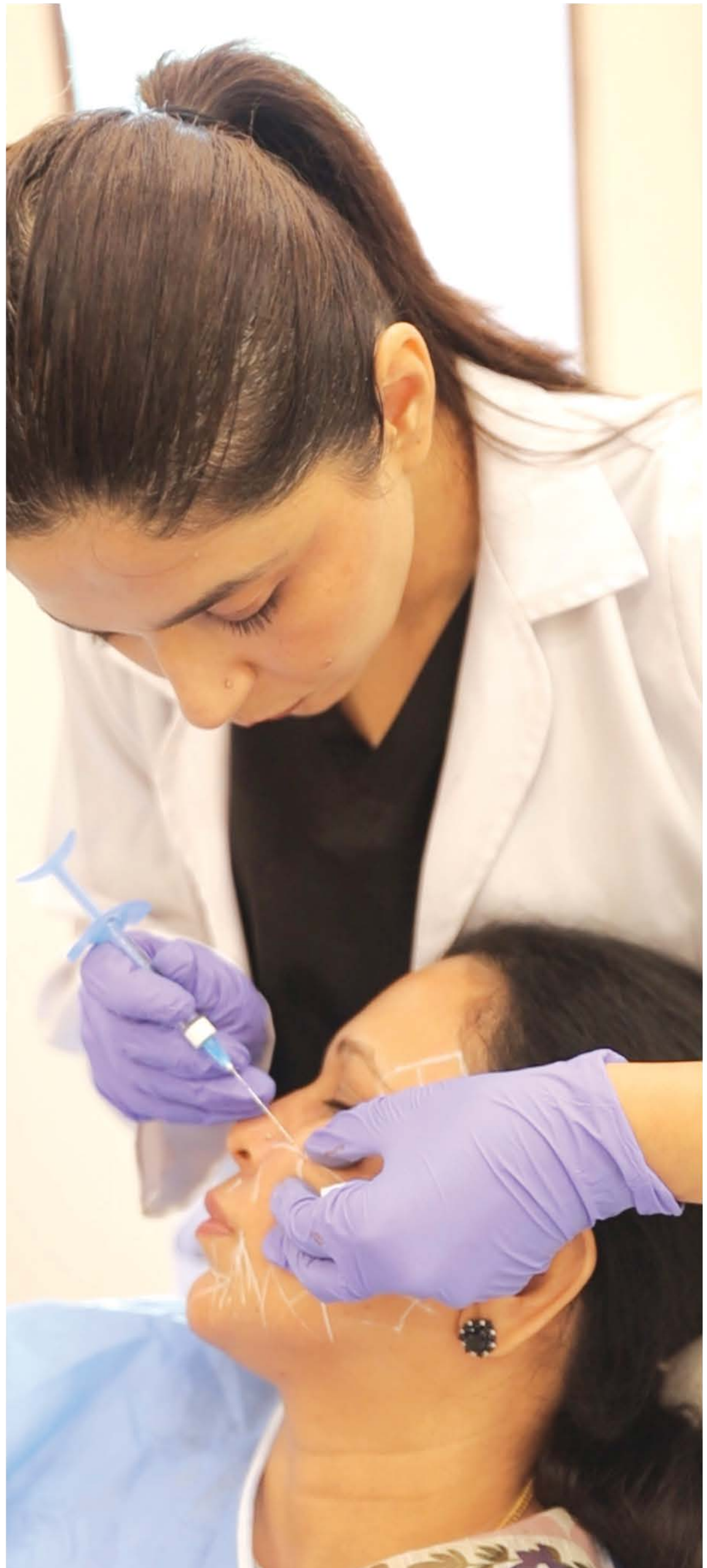
Flare: What message would you like to convey to aspiring doctors interested in entering the field of aesthetics?

Dr. Maimoona: My advice is to prioritise ethics, education, and continuous learning. Seek training from reputable institutions, develop a strong understanding of anatomy, and always value the trust your clients place in you. Aesthetic medicine is not

just about enhancing beauty; it's about empowering individuals to feel confident in their own skin.

Dr. Maimoona's Message: "Beauty is about

enhancing your natural confidence through the art of science, skill, and care, not about altering who you are."





Govt acts to tap valuable tourism potential through digitech, social media



Pakistan's tourism treasures worldwide. He suggested leveraging technological advancements such as GPS and artificial intelligence to effectively showcase Pakistan's tourism sites. The One Belt One Road initiative, particularly the China-Pakistan Economic Corridor (CPEC), was cited as a game-changer for promoting tourism in Pakistan, especially in Gilgit-Baltistan and Khyber Pakhtunkhwa

Pakistan's tourism sector has experienced a resurgence since 2010, largely due to government backing, improved security measures, and the growth of social media platforms. The sector has the potential to drive economic growth, but it also presents challenges that must be carefully addressed. Issues such as over-tourism, environmental degradation, and cultural erosion pose significant threats to sustainable tourism-led economies in the long term. It is essential to ensure that the benefits of tourism are equitably distributed among regions and communities to effectively integrate this sector into the economy.

Tourism is a crucial contributor to any economy, playing a significant role in GDP, employment, and overall economic progress. In recent years, Pakistan has been gaining recognition as an international tourist destination. Rather than targeting all 63 types of tourism, Pakistan should focus on developing specific sectors, such as adventure, cultural, religious, halal, and medical tourism, to increase its market share in these areas. This report outlines a structured plan to position Pakistan as a global tourism hub.

Prime Minister Shehbaz Sharif has called for an ambitious action plan to unlock Pakistan's vast tourism potential by establishing 20 new tourist destinations nationwide. Emphasising the country's natural beauty, rich heritage, and diverse landscapes, the Prime Minister highlighted the need for rapid development of high-quality infrastructure to attract both domestic and international travellers. During a high-level meeting at the Prime Minister's Office, Shehbaz Sharif directed authorities to prioritise actionable projects, particularly in key regions like Islamabad, Gilgit-Baltistan, and Kashmir. He stressed the importance of climate-resilient developments

to ensure sustainable growth while preserving Pakistan's natural environment. Tourism Coordinator Sardar Yasir Ilyas presented a comprehensive plan to expand the sector's contribution to Pakistan's GDP by promoting emerging destinations and enhancing religious and medical tourism.

Pakistan's tourism treasures worldwide. He suggested leveraging technological advancements such as GPS and Artificial Intelligence to effectively showcase Pakistan's tourism sites. The One Belt One Road initiative, particularly the China-Pakistan Economic Corridor (CPEC), was cited as a game-changer for promoting tourism in Pakistan, especially in Gilgit-Baltistan and Khyber Pakhtunkhwa.

The government is also focusing on online booking platforms, digital marketing campaigns, and collaborations with international vloggers to attract foreign tourists.

In Khyber Pakhtunkhwa, digital tourism is being promoted through short video packages, showcasing events like the Kalam snow sports and car rally on digital media.

Initiatives like the host tourism project aim to empower local communities in tourism areas by providing interest-free loans for accommodation facilities. Social media is playing a crucial role in promoting Pakistan's lesser-known travel destinations, with digital ambassadors like Faraz showcasing the country's diverse landscapes to a global audience. This digital sharing culture is not only fostering a sense of global community but also boosting local economies and promoting sustainable tourism. Famous tourist attractions in Pakistan include the Hunza Valley, Skardu, Fairy Meadows, Swat Valley, Lahore Fort, Badshahi Mosque, Mohenjo-Daro, Karimabad, Neelum Valley, Murree, Cholisthan Desert, Makran Coastal

Highway, Taxila, Ranikot Fort, Sheikhpura Fort, Islamabad, Hingol National Park, Neolithic site of Mehrgarh, Lal Suhanra National Park, Khewra Salt Mines, including many other.

Pakistan possesses immense potential for sustainable tourism development, thanks to its diverse landscapes, rich cultural heritage, and historical landmarks. However, several factors impact the growth and sustainability of the tourism industry in the country. Understanding these factors and implementing strategic measures are crucial for unlocking Pakistan's tourism potential and fostering sustainable growth in the sector.

One of the key factors influencing tourism in Pakistan is infrastructure development. Adequate infrastructure, including transportation networks, accommodation options, and tourist facilities, is essential for attracting and accommodating visitors. Improving road connectivity, upgrading airports, and enhancing public transportation systems can significantly improve accessibility to tourist destinations and facilitate seamless travel experiences. Another critical aspect is promoting cultural heritage and preserving natural environments. Pakistan boasts a wealth of cultural sites, archaeological treasures, and natural wonders that attract tourists from around the world. Implementing conservation measures, promoting responsible tourism practices, and showcasing cultural diversity can help preserve these assets while creating unique and authentic experiences for visitors.

Furthermore, marketing and promotion play vital roles in showcasing Pakistan's tourism offerings globally. Effective marketing campaigns, digital promotion strategies, and collaborations with travel agencies and online platforms can increase visibility and attract a diverse range of tourists. Highlighting unique selling points such as adventure tourism opportunities, religious heritage sites, culinary experiences, and eco-tourism initiatives can attract niche markets and diversify the tourism sector. Investment in human capital and hospitality training is vital for delivering high-quality tourism services and enhancing visitor experiences. Developing a skilled workforce in areas such as hospitality management, tour guiding, and customer service can elevate the overall tourism experience and generate positive reviews and recommendations from tourists.

Additionally, ensuring safety and security for tourists is crucial for sustainable tourism development. Implementing robust safety measures, strengthening law enforcement in tourist areas, and promoting traveller safety awareness can build confidence among tourists and reduce travel risks. Community engagement and empowerment are also key to sustainable tourism. Involving local communities in tourism initiatives, promoting cultural exchange programmes, and supporting community-based tourism enterprises can foster economic opportunities, preserve cultural heritage, and create a sense of ownership and pride among residents. Environmen-

Tourism is a crucial contributor to any economy, playing a significant role in GDP, employment, and overall economic progress. In recent years, Pakistan has begun to be acknowledged as an international tourist destination

tal sustainability is a vital consideration in tourism growth. Implementing eco-friendly practices, reducing carbon footprints, promoting responsible waste management, and protecting natural habitats and wildlife are essential for conserving Pakistan's natural beauty and biodiversity for future generations. Moreover, fostering public-private partnerships, incentivising investment in tourism infrastructure, and creating a supportive policy environment can stimulate growth and innovation. Offering incentives such as tax breaks, subsidies, and streamlined regulations can attract private investment and promote development in sectors such as hospitality, transportation, and tourism services.



Explore the allure of Asian cuisine at Novu, where our menu boasts a tempting variety of chicken, beef, seafood, sushi, and pad thai dishes. With three branches situated in Gulberg, DHA, and Johar Town, Novu provides an exquisite dining experience!



www.novu.pk

  novupk

vivo launches Y400 in Pakistan with Khushhal Khan as Brand Ambassador

The vivo Y400 is made for those who want it all durability, style, entertainment, and powerful battery life without compromise. Partnering with Khushhal Khan, a true style icon for the youth, we want to show how Y400 complements the energy and passion of the next generation,” said Mr Muhammad Zohair Chohan, Director Brand Strategy at vivo

Vivo, a leading global smartphone brand, proudly announces the launch of its latest vivo Y400 in Pakistan. Bringing together style, strength, and smart technology, the Y400 is designed to power the bold lifestyles of today's youth. Adding star power to this exciting launch, vivo has partnered with Khushhal Khan, one of Pakistan's most celebrated young actors and

Taking smartphone durability to the next level, the Y400 is IP68 and IP69 rated, meaning it can withstand dust, spills, rain, and even underwater shots of up to 2 meters for 30 minutes. Whether it's poolside fun or beach adventures, users can capture breathtaking moments with the dedicated Underwater Photography Mode, while One-Tap Water Ejection ensures the device stays ready for action.

Flat-frame unibody design with iconic style

The Y400 stands out with its sleek Flat-Frame Unibody Design, giving it a modern, refined look that is as comfortable to hold as it is stylish to flaunt. Available in Pearl White and Dynamic Green, its layered nacre-inspired textures and ultra-slim 7.9mm Metallic Frame make it a true fashion statement. Expressing his thoughts, Khushhal Khan shared: “What excites me most about the Y400 is its

palm into a cinematic screen ideal for streaming, gaming, or scrolling through social media with smooth precision.

Powerful 6000mAh BlueVolt battery

Keeping up with non-stop lifestyles, the Y400 packs a massive 6000mAh BlueVolt Battery that offers longer usage times from binge-watching dramas to long gaming sessions. Backed by 44W FlashCharge, the phone powers up to 50% in just 30 minutes, ensuring users spend more time on the go and less time plugged in.

The vivo Y400 is made for those who want it all durability, style, entertainment, and powerful battery life without compromise. Partnering with Khushhal Khan, a true style icon for the youth, we want to show how Y400 complements the energy and passion of the next generation,” said Mr Muhammad Zohair Chohan, Director Brand Strategy at vivo

Price & availability

The vivo Y400 is available in Pakistan with 8GB RAM and 256GB storage for Rs. 64,999. It comes with a one-year warranty, 15-day replacement policy, and PTA approval. Zong 4G users get 12GB free internet by inserting their SIM card in Slot 1

vivo Y400

- IP69 Underwater Photography
- Flat-Frame Unibody Design
- 120 Hz Bezel-less AMOLED Display
- 6000 mAh BlueVolt Battery

Y500000



youth icon as the official brand ambassador for the Y400. “The vivo Y400 is made for those who want it all durability, style, entertainment, and powerful battery life without compromise. Partnering with Khushhal Khan, a true style icon for the youth, we want to show how Y400 complements the energy and passion of the next generation,” said Mr. Muhammad Zohair Chohan, Director Brand Strategy at vivo.

Underwater photography with IP69 rating

underwater photography feature it gives me the freedom to explore and capture moments in a completely new way.”

120Hz bezel-less AMOLED Display for immersive entertainment

Entertainment lovers can enjoy a truly immersive viewing experience with the 6.67-inch 120Hz High-Brightness Ultra Vision AMOLED Display. With ultra-slim bezels, vibrant colors, and SGS Eye Protection certification, the Y400 transforms your

vivo V60: Where every click tells your story

From the quiet smile at a wedding altar to the glow of a stadium concert, the vivo V60 transforms fleeting moments into timeless portraits. Co-engineered with ZEISS, its imaging system blends professional-grade optics with intelligent AI, capturing people exactly as you see them — vibrant, natural, unforgettable. Whether in a bustling city or on a serene mountaintop, your portraits carry the clarity, depth, and emotion of professional photography.

This year, the V60 brings new sincerity to smartphone imaging. Every lens meets the ZEISS optical standard, delivering lifelike detail and exceptional fidelity. The lineup includes a 50 MP ZEISS Super Telephoto Camera, 50 MP ZEISS OIS Main Camera, 50 MP ZEISS Group Selfie Camera, and an 8 MP ZEISS Ultra-Wide Angle Camera—a complete suite designed to preserve the moments that matter most.

At its heart, the 50 MP ZEISS Super Telephoto Camera uses the flagship-grade Sony IMX882 sensor with a large 1/1.953" size and wide f/2.65 aperture. Optical Image Stabilization, 3x Optical Zoom, and AI-powered enhancement keep shots sharp up to 100x zoom, make it equally adept at golden-hour portraits and dimly lit concerts. With vivo's self-developed algorithms, the 10x Telephoto Stage Portrait ensures natural skin tones and vivid details even from a distance. Can't make it to the front row? The V60 brings the front row to you.

Five professional-grade focal lengths work hand

in hand with ZEISS bokeh effects and master-level color tuning. The 85 mm ZEISS Portrait Lens, a favorite in professional photography delivers intimate, true-to-life portraits from a comfortable distance. Imagine a wedding where the bride and groom make their grand entrance, the ZEISS Sonnar Bokeh keeps them perfectly framed against a soft blur. Wedding Style Frame—your instant personalized touch, lets you complete the names, date, and icons, ready to share instantly on Instagram or WhatsApp. Vlog



Movie Creator — your effortless video editor, offers new Wedding Ceremony and Pre-Wedding Ceremony templates that automatically add music, effects, and transitions. For scenic portraits, Landscape Portrait balances subjects with sweeping backgrounds, whether snow-capped peaks or glowing sunsets. Super Telephoto Enhancement, powered by AI, captures distant textures in remarkable clarity.

The 50 MP ZEISS Group Selfie Camera isn't just about fitting more people into the frame with its 92° wide-angle lens — it's about capturing shared

moments at their best. AI Facial Contouring refines beauty, while AI Professional Portrait preserves detail. The upgraded Aura Light Portrait now offers more accurate colors and better consistency between subject and background, ensuring night portraits feel as authentic as they look. For video, flagship-level 50 MP cameras record in Ultra-Clear 4K, preserving every nuance of motion and emotion.

Your personal photo editor now fits in your pocket. With AI Image Studio, creativity knows no limits. Shift seasons in a heartbeat with AI Four-Season Portrait, transforming a summer day into a snowy wonderland or autumn scene. AI Erase, Magic Move, Image Expander, and Enhance let you clean, reframe, expand, and sharpen in seconds.



With the vivo V60, every click becomes a story preserved in its truest form. Whether you're chasing fleeting moments or creating keepsakes, the V60 turns your vision into reality, so your most meaningful memories are never just remembered, but vividly relived.

WE ARE IN CAPITAL

CAPITAL ***FITNESS CLUB***

LADIES & GENTS

- * STATE-OF-THE ART EQUIPMENT
- * EXPERIENCED MALE/FEMALE FITNESS TRAINERS
- * A FRIENDLY AND MOTIVATING ENVIRONMENT

 **03334388888**

Capital Residencia, E 11/4, Islamabad



Pakistan's startup market growing fast despite no strategic planning



The startup ecosystem in Pakistan faced multiple challenges in the year 2024. The speed of their growth was severely affected due to the global economic slowdown, rising inflation, political instability, and a decrease in venture capital funding

Pakistan has over 17,667 startups across the country. Of these, 902 are funded companies that have collectively raised \$4.33 billion in venture capital and private equity. Additionally, 223 companies have been founded by women. Pakistan's startup ecosystem is experiencing growth, with e-commerce, particularly online marketplaces like Daraz, being a major driver of this trend.

While Daraz is a leading player, other sectors like fintech, IT, and digital marketing also offer significant opportunities for startups. However, the success rate for startups in Pakistan remains relatively low, highlighting the need for strategic planning and execution. PriceOye, the second-largest online marketplace after Daraz, offers authentic consumer electronics at competitive prices. They eliminate counterfeits, build trust, and provide detailed product information and reviews to assist users in making informed purchasing decisions. Dawaai is third; it is a digital health platform connecting users to an online network of pharmacies and offering a variety of generic medicines. Access convenient healthcare services and affordable medication all in one place. PostEx ranks fourth; it streamlines e-commerce by merging factoring and courier services, enabling businesses that offer Cash on Delivery to receive upfront payments.

This innovative solution accelerates cash flow, allowing merchants to get paid faster and focus

on growth. Sastaticket.pk, Rozee.pk, Healthwire, SadaPay, Kings International Seafood, and Bookme.pk follow in the top ten. Yango Group, a UAE-based tech company, has acquired a stake in Trukkr, a fintech platform in Pakistan, marking its first investment in the country through Yango Ventures, according to a statement. The investment aims to help Trukkr expand its operations, strengthen its credit-scoring tools, and improve ac-

Startups in Pakistan have witnessed 97 acquisitions and 40 IPOs, while 4,054 startups wrapped up their operations. Additionally, 223 companies have been founded by women

cess to financial services for thousands of trucking businesses across Pakistan, the statement said. "In addition to capital, Yango will support Trukkr with product expertise and insights from over 30 global markets — helping the company scale faster and build stronger foundations for growth. The deal marks the company's entry into the Pakistani startup ecosystem and reflects Yango's commitment to supporting long-term digital growth across its markets." Yango, inDrive, and GoEasy: Who will ben-

efit from Careem's exit? Yango Ventures is a \$20 million corporate venture fund of Yango Group aimed at supporting startups in MENAP (Middle East, North Africa, Afghanistan, and Pakistan region), Sub-Saharan Africa, and Latin America.

Through Yango Ventures, the company provides early-stage companies not only with capital but also with global expertise in ride-hailing, e-commerce, fintech, and artificial intelligence (AI) — helping them scale effectively and sustainably. "Pakistan's logistics sector is full of potential, and Trukkr is helping move it forward — by giving operators the financial tools they need to scale and succeed in a competitive market. We're here to support that transformation with our experience and technology. This is the kind of local innovation we want to help grow, and it's just the start of our work in Pakistan," said Daniil Shuleyko, CEO of Yango Group. "We are excited to partner with Yango Group; in addition to their strategic equity investment, we find that their experience in building state-of-the-art logistics tech and deploying it in over 30 countries will allow us to strengthen our offerings in Pakistan and beyond," said Sheryar Bawany, CEO of Trukkr.

In 2023, Trukkr raised \$6.4 million in a funding round and also received a non-banking financial company (NBFC) licence. According to the information available on its website, Trukkr is a digital logistics platform that offers SaaS (Software-as-a-Service) solutions with embedded finance capabilities to drive efficiency for all stakeholders across the logistics spectrum. Food delivery platform Foodpanda plans to increase its gross merchandise value in Pakistan by 100% by 2028, as reported by Bloomberg. Foodpanda Pakistan head Muntaqa Peracha noted that the anticipated economic growth in the nation is expected to support the company's efforts to attract additional users and boost order volumes across the 35 cities in which it operates. The food delivery platform, a subsidiary of Germany's Delivery Hero SE, has a strong presence in Asia.

Foodpanda faces competition from companies such as Grab Holdings in Southeast Asia and Meituan in China. Although Delivery Hero does not provide detailed financial figures for its operations in Pakistan, Peracha states that the country is a promising growth market.

The company has withstood Pakistan's challenging economic environment, marked by high inflation, which has led to the closure of competitors such as Uber Technologies' Careem and Airlift Technologies. The economic situation is now improving, aided by loans from the International Monetary Fund, which enhanced financial stability and positively impacted the nation's credit rating. Peracha was quoted by the news agency: "We have enough people who think digital first — when they think about food, they don't think about calling up a restaurant. You need to have a bit of patience to go through the peaks and the troughs and just survive. So we are figuring out what we can do as an organisation to show that Pakistan still has potential."

In December 2024, Taiwan's Fair Trade Commission blocked Uber Technologies' \$950 million acquisition of Delivery Hero's Foodpanda, citing concerns over potential anti-competitive effects. The startup ecosystem in Pakistan faced numerous challenges in 2024. Their growth trajectory was severely affected by the global economic slowdown, rising inflation, political instability, and a decrease in venture capital funding. Despite this, invest2innovate reported that "Pakistani startups raised \$26.5 million in Q4 and contributed 62% of the total funding raised in 2024," ending the year on a positive note. In 2025, Pakistan is expected to witness promising economic development, according to a UN report. The World Economic Situation and Prospects suggested that "modest expansion in economic activity is projected for Pakistan, with GDP expected to increase by 3.4% in 2025." A rising GDP indicates stability and potential profitability, making the ecosystem attractive for venture capitalists and other investors.



Ab kapray hongey
super saaf!



— A Product Of —
INFINITY
VENTURES

info@infinityholdings.co
www.infinityholdings.co

Now available at all
Hyperstar (Carrefour)
stores across Pakistan

PIA shows Rs9.43 billion half-year profit but govt committed to privatise it



The profit marks the first time since 2004 that the state-run airline has posted a pre-tax profit for the first half of the year. The disclosure came as the government is going ahead with plans to privatise PIA, featuring the interest of several domestic business groups, including Airblue, Fauji Fertiliser, and Lucky Cement

Pakistan International Airlines (PIA) has reported a pre-tax profit of Rs11.5 billion (\$40.64 million) for the first half of 2025, marking its first such profit in nearly two decades. This news came as the Airline had been planned for sale later this year as a key element of Pakistan's \$7 billion IMF bailout.

In comparison, PIA had posted a loss before taxes in the same period last year, only managing a rare annual profit through deferred tax adjustments. The net profit for the current half-year stood at Rs6.8 billion.

The profit marks the first time since 2004 that the state-run airline has posted a pre-tax profit for the first half of the year. The disclosure came as the government is going ahead with plans to privatise PIA, featuring the interest of several domestic business groups, including Airblue, Fauji Fertiliser, and Lucky Cement.

Despite high fuel and service costs, a significant reduction in finance costs—following the government assumption of about 80% of PIA's legacy debt last year—has played a crucial role in the airline's turnaround. However, PIA's equity remains negative, reflecting the challenges in its recovery.

The privatisation effort, which marks Pakistan's first major privatisation in two decades, had faced setbacks previously, with a failed attempt last year owing to a single lowball offer. Still, the gov-

ernment is optimistic with final bids expected later this year. PIA's recent profit came as the airline reopened access to lucrative UK routes following the lifting of a five-year ban on Pakistani airlines in July, after a fatal crash and a pilot licensing scandal. This move, along with the European Union's similar action last year, is expected to boost revenue of the national airline, particularly from key routes to London, Manchester, and Birmingham, where PIA had previously faced a loss of around Rs40 billion annually.

The AGP had also presented shocking revelations about PIA discounts and free tickets. The Auditor General of Pakistan (AGP) disclosed shocking revelations regarding Pakistan International Airlines (PIA). According to a recent audit, the airline caused a staggering loss of Rs9.43 billion to the national exchequer between 2011 and 2016. This massive deficit was primarily due to the indiscriminate issuance of free and heavily discounted tickets, which questioned both the governance and accountability within the struggling national carrier.

The audit findings detailed that PIA distributed more than 258,000 free tickets during the five years under review. Such largesse not only deprived the airline of substantial revenue but also reflected weak internal controls. Many recipients of these complimentary tickets had no official or professional connection with PIA, indicating that

the policy was widely misused. The practice added immense financial strain to an already struggling Airline.

In addition to free tickets, the audit revealed that PIA sold approximately 116,000 tickets at discounts ranging from 50% to as high as 95% in discount. These discounted fares were issued without proper oversight or justification. The report noted that approvals were bypassed, as neither the chairman nor the managing director sanctioned these concessions. This lack of authorisation highlighted serious procedural lapses, further eroding transparency and institutional credibility.

The AGP emphasised that despite repeated reminders, no meaningful steps were taken to address these irregularities until 2023. No board meeting or internal inquiry was held during the years of financial leakage. The audit recommended that PIA immediately discontinue its free ticket policy to safeguard national resources. Such governance failures have long been cited as reasons for the airline's mounting losses and declining reputation.

In response, a PIA spokesperson clarified that the practice of distributing free and discounted tickets had already been dispensed with since 2018. This decision followed a Supreme Court directive aimed at curbing misuse. The spokesperson explained that these concessions were initially introduced under an agent incentive program designed to enhance ticket sales. However, over time, the policy was exploited in ways that harmed the Airline's financial stability.

The PIA representative also stressed that the audit observations are nearly a decade old and are currently under review by the Departmental Accounts Committee within the relevant ministry. The spokesperson felt that renewed attention to this issue may stem from pressure exerted by certain interest groups. Nonetheless, the audit underscores the need for PIA to reinforce accountability measures and ensure that taxpayer resources are safeguarded against mismanagement in the future.

Pakistan is likely to complete long-delayed privatisation of its loss-making national carrier, the Pakistan International Airlines (PIA), by November this year, as a key government reform to revive the struggling economy, officials said.

Cash-strapped Pakistan is looking to privatise the debt-ridden PIA to raise funds and reform state-owned enterprises as envisaged under a \$7 billion International Monetary Fund (IMF) program secured last year.

In July, Pakistan prequalified four investors for the sale of PIA. Among the bidding groups, one is a consortium of major industrial firms, Lucky Cement, Hub Power Holdings, Kohat Cement and

The Auditor General of Pakistan (AGP) has come up with shocking revelations regarding Pakistan International Airlines (PIA).

According to a recent audit, the Airline inflicted a staggering loss of Rs 9.43 billion on the national exchequer between 2011 and 2016

Metro Ventures. Another is led by investment firm Arif Habib Corp. and includes fertiliser producer Fatima Fertiliser, private education operator The City School, and real estate firm Lake City Holdings. Additionally, Fauji Fertiliser Company, a military-backed conglomerate, and Pakistani airline Airblue have been approved to bid for PIA.

Pakistan has been seeking to sell a 51-100 per cent stake in the struggling national Airline to raise funds and reform cash-draining, state-owned enterprises as envisaged under a \$7 billion International Monetary Fund program.

The airline has been one of the government's most heavy liabilities, which has accumulated over \$2.5 billion in losses in roughly a decade and has been surviving on repeated bailouts that have weighed heavily on Pakistan's strained budget.

Tune in today. Feel the magic.

Pakistan's



FM Radio
Stations in



PATTOKI



ARIFWALA



KASUR

ROUND
THE
CLOCK

CONTACT US!

flare.mag@gmail.com

0323-9999999

MixFM
90.6

پٹوکی نمبر 1 ریڈیو چینل

MixFM
99

قصوڈ نمبر 1 ریڈیو چینل

MixFM
100

پاکستان/عادیف والا نمبر 1 ریڈیو چینل

WWW.FLARE.PK



Procter & Gamble's decision to abandon business in Pakistan underscores the challenges of operating in the country, which has become increasingly difficult for both multinational corporations and local investors. High taxes, utility costs, and regulatory uncertainties are pushing companies away, indicating a lack of investment protection. To foster growth and attract capital, Pakistan must establish a stable policy environment, reduce tax rates, and boost investor confidence. Procter & Gamble (P&G), a global consumer goods powerhouse, is shutting down its operations in Pakistan, including Gillette Pakistan Limited, as part of a global restructuring effort. The company will shift to a third-party distribution model to continue offering its popular brands in the Pakistani market. While this marks the end of P&G's direct presence in Pakistan, consumers will still have access to their products through regional operations and local distributors.

In a significant corporate move, Gillette Pakistan Limited announced that its parent company, Procter & Gamble (P&G), will cease its business operations in Pakistan as part of a global restructuring plan. The listed company revealed the decision in its notice to the Pakistan Stock Exchange (PSX).

"The Gillette Company LLC has informed Gillette Pakistan Limited, including its Board of Directors, of Procter & Gamble Company's decision to discontinue its business in Pakistan as part of its global restructuring program, including portfolio, supply chain, and organisational choices to accelerate growth and value creation," the notice stated.

Gillette Pakistan Limited announced that a Board of Directors meeting will be convened soon to evaluate the necessary steps for discontinuing the business. This may include, if applicable, the potential delisting of Gillette Pakistan Limited from the Pakistan Stock Exchange, in accordance with all relevant legal and regulatory requirements. P&G, an American multinational consumer goods corporation founded in 1837, is renowned for brands such as Pampers, Tide, Gillette, and Head & Shoulders. In a separate statement, P&G revealed that it would cease manufacturing and commercial activities in Pakistan, instead relying on third-party distributors to continue serving customers in the country. "As part of P&G's global efforts to accelerate growth and value creation, the company has chosen to shift our business and operating model in Pakistan and transition to a third-party distributor model to continue serving consumers. This means we will phase out the manufacturing and commercial activities of P&G Pakistan and Gillette Pakistan Ltd., serving consumers through our other regional operations," P&G explained. The FMCG giant noted that it would continue normal operations until the transition process is completed, which could take several months.

Market conditions also make Procter & Gamble wrap up business in Pakistan



In recent years, several multinational companies, including Shell, Pfizer, Careem, Microsoft and Telenor, have left Pakistan or downsized their operations in this country due to regulatory challenges and market conditions

"In support of this decision, P&G Pakistan and the regional teams will start transition planning immediately, focusing first on P&G personnel. Employees affected will be considered for roles elsewhere within P&G or provided with separation packages in line with local laws, company policies, and our core values," it added. Earlier in June, P&G announced plans to cut 7,000 jobs—about 15% of its non-manufacturing roles globally—over the next two years as part of its restructuring programme targeting non-core assets. The company also indicated intentions to exit certain categories, brands, and product lines

In a significant corporate move, Gillette Pakistan Limited announced that its parent company, Procter & Gamble (P&G), will cease business operations in Pakistan as part of a global restructuring plan

in specific markets, possibly involving some brand divestitures, as shared by executives at a Deutsche Bank conference in Paris.

Concurrently, this development follows recent exits from Pakistan by prominent companies. Ride-hailing platform Careem suspended its services, citing a "challenging macroeconomic reality, intensifying

competition, and global capital allocation making it difficult to justify the investment levels needed to provide a safe and reliable service." Around the same period, tech giant Microsoft also announced the closure of all its operations in Pakistan. According to Bloomberg, between 2021 and 2024, over 55 funded startups either shut down or underwent significant pivots. Responding to the news, former president of the Institute of Chartered Accountants of Pakistan (ICAP), Asad Ali Shah, described P&G's withdrawal as "another red flag" for Pakistan's investment climate.

P&G's decision to exit Pakistan is part of a wider trend of multinational firms scaling back their presence in the country. Despite being the fifth most populous nation globally, Pakistan faces various challenges that discourage foreign investment. P&G's move follows similar decisions by companies like Telenor ASA, highlighting concerns about the country's business environment. Gillette Pakistan, a subsidiary of P&G, is considering delisting from the Pakistan Stock Exchange following the parent company's decision to wind down its operations. Affected employees will be offered alternative roles or separation packages in compliance with local laws. The shift to a third-party distribution model is viewed as a strategic move to sustain brand visibility while aligning with P&G's global strategy. Recently, several multinationals,

including Shell, Pfizer, Careem, Microsoft, and Telenor, have exited or scaled back operations due to regulatory issues and market conditions. These developments highlight the urgency for a more business-friendly environment to attract and retain foreign investment. Over the past three years, nine large corporations with multibillion-dollar assets have divested holdings in Pakistan, signalling a notable change in the country's economic landscape. The exits span various sectors, reflecting broader concerns and strategic reassessments by international firms. Pharmaceutical giant Pfizer (USA) sold its manufacturing business in Pakistan to the Lucky Group in May 2024, marking a significant withdrawal after a longstanding presence.

Netherlands-based Shell divested its retail and lubricants operations to Wafi Energy Group, indicating a strategic realignment. Ride-hailing service Uber (USA) discontinued operations in Pakistan, including its subsidiary Careem's food delivery service, highlighting local market challenges such as regulatory hurdles and competition pressures.

These exits represent a substantial outflow of foreign investment, with companies capable of further investments or expansions opting to withdraw. The divestments raise questions about Pakistan's investment climate and economic policies, posing challenges for the government in attracting and retaining foreign direct investment.

NAYAtel

POWER THROUGH THE
NIGHT
with
Speed Up
300Mbps

Get Internet Speed Boost upto **300Mbps**
& enjoy unlimited uploads & downloads
temporarily up to 24hours

051-111 11 44 44



Minister claims near launch of 5G amid missing spectrum auction, advanced infrastructure



It is important to note that the deployment of 5G in Pakistan requires a spectrum auction and significant infrastructure upgrades. Without these essential steps, operators cannot launch 5G services, leading to poor connectivity and hindering Pakistan's competitiveness in the digital economy

Once again, Federal Minister for Information Technology and Telecommunication Shaza Fatima Khawaja has announced that Pakistan is preparing to launch 5G services in seven major cities across the country in the near future. It is important to note that the deployment of 5G in Pakistan requires a spectrum auction and significant infrastructure upgrades. Without these essential steps, operators cannot launch 5G services, leading to poor connectivity and hindering Pakistan's competitiveness in the digital economy.

The recent promise of 5G services follows the Pakistan Telecommunication Authority (PTA) report in 2024, which highlighted the challenges in transitioning to 5G despite increasing broadband penetration. Concerns about the financial implications of transitioning to 5G technology persist, even as Pakistan's use of wireless telecommunication services continues to grow.

Addressing the inauguration ceremony of the 26th ITCN Asia Expo at Expo Centre Karachi, she noted that measures were also being taken to ensure more reliable internet access nationwide.

The Minister underlined that information technology would serve as the "core element" of the recently signed Pakistan-Saudi agreement. She said the agreement would strengthen Pakistan's digital infrastructure and accelerate economic growth.

Highlighting economic progress, the IT minister

said the country had moved away from fears of default, inflation had come down, and macroeconomic conditions were now stabilising. "Karachi carries the weight of the country's economic development," she remarked.

She added that Pakistan was receiving global recognition due to its resilience, while its technology rankings were steadily improving under the "Digital Pakistan" initiative. She stressed that the Special Investment Facilitation Council (SIFC) had played a vital role in improving the ease of doing business and attracting investment.

Ms Khawaja noted that the Cabinet had approved Pakistan's Artificial Intelligence (AI) policy, and work on its implementation was underway. She said between 0.5 million to 1 million youth would be trained in AI and cybersecurity by the end of this year.

"Those who know the right use of technology will replace traditional positions," she added, urging young people to use their time effectively and embrace the opportunities offered by the digital era.

Responding to a question about poor mobile and data services, the Minister said two submarine cables had been damaged in the Red Sea near Jeddah,

affecting network performance. She assured that her ministry was working on increasing submarine cable capacity and enhancing fibreisation to ensure internet reliability.

She also revealed that Pakistan had successfully thwarted recent hacking attempts from India during a period of conflict, ensuring no government websites were compromised.

The latest Federal Spectrum Advisory meeting evaluated the prolonged delay in the induction of the latest means amid serious consequences for the national economy.

The delay in 5G rollout is estimated to cost Pakistan between \$1.8 billion and \$4.3 billion in economic benefits over the next five years. High spectrum costs, accounting for 20% of operators' revenues, limit coverage and quality. The country's average revenue per user (ARPU) is among the lowest globally, making it challenging for operators to invest in network expansion. Experts opine that broadband reinforces every pillar of a "Digitally Enabled Economy." Despite surging data demand, which has nearly doubled in three years, Pakistan still ranks 98th out of 104 countries in data speeds and 95th globally in digital quality of life.

Pakistan's 5G launch is facing significant hurdles, primarily due to legal disputes, economic constraints and regional competition. The country's digital future is being held hostage by a single company, Southern Networks Ltd. (SNL), which has blocked a crucial 5G band for nearly three decades. This legal issue has prevented the allocation of a clean and contiguous block of spectrum, essential for 5G rollout. Pakistan has one of the lowest spectrum allocations in the region, with only 274 MHz allocated to mobile operators, compared to the recommended 840 MHz by the International Telecommunication Union (ITU). This severely limits the capacity for 5G rollout. The dispute over the 2600 MHz frequency band, vital for 5G deployment, is a major roadblock. The litigation has been ongoing for years, with courts repeatedly entertaining petitions and granting stays, further delaying the 5G launch.

In 1995, MoIB granted SNL's predecessors a 15-year TV licence, but the frequency allocation board (FAB) only approved spectrum for 1 year. Since then, SNL has exploited multiple court stays and kept using the spectrum without approval. PEMRA still issued 3 licences in 2004, despite litigation and no frequency clearance. Settlement talks could not end the deadlock due to SNL's excessive demands. SHC granted fresh stay orders to SNL in 2024. New laws in Sindh province allowed the shifting of such cases to lower courts, thus hindering the swift resolution of prolonged disputes. Ironically, the Supreme Court also refused to fast-track FAB's plea. Resultantly, the unresolved litigation continues to drag on, whereas SNL is still exploiting the regulatory and judicial loopholes.

Countries like India, Bangladesh and Gulf nations are already advancing 5G deployment, while Pakistan's 5G roadmap remains stalled. The question rightly arises as to why the Sindh High Court repeatedly entertained stay orders for nearly three decades, which is no less than shielding SNL and undermining judicial credibility.

In the past, lack of political will in pursuing the case, despite clear evidence of unauthorised spectrum use, played a key role in worsening the prevailing digital crisis. Failure of PEMRA and FAB to enforce compliance also contributed negatively and actually played in favour of the elite class, which

has been denting the national interests.

The government must prioritise 5G rollout, adopting global best practices and policies that encourage investment and innovation. With the right reforms, Pakistan can deliver faster networks, stronger exports, and meaningful digital transformation.

Addressing the inauguration ceremony of the 26th ITCN Asia Expo at Expo Centre Karachi, she noted that measures were also being taken to ensure more reliable internet access nationwide



DREAM PREPARE ACTUALISE



Off My Bookshelf

Curated reading lists to inculcate critical thinking for college.



Write Your Story

Writing workshops to improve essay writing abilities.



Perfect Score

Preparation for relevant standardised tests.



Activity Profile

Tailor-made activities to cultivate life skills.



Post-Admission Support

Assistance in major selection & transfer applications



The Forum

Network of professionals and graduates who serve as mentors.



Route To College

Personalised college preparation plans to help you navigate the process.



Interview Prep

Mock interviews for colleges and internships

+92 323 7988888
www.consiliumpk.com
info@consiliumpk.com
consiliumpk

CONSILIUM
STUDENT COUNSELLING SERVICES



Industrial icon Aamir Allawala aims to lead Pakistan's shift towards electric vehicles

He underscored the significance of embracing modern, eco-friendly energy solutions for the economy and the environment. He pointed out the potential benefits of adopting electric vehicles in Pakistan, including reducing import dependence, creating green jobs, and establishing the country as a clean mobility hub

Renowned industrialist, business leader, and former Pakistan Association of Automotive Parts & Accessories Manufacturers (PAAPAM) chairman, Aamir Allawala, has once again showcased his forward-thinking approach in the automotive and industrial sectors. During the launch of the Electric Vehicle Market Report, he outlined a bold vision for Pakistan's transition towards sustainable mobility.

Allawala emphasized the global trend towards cleaner energy systems and stressed the importance of Pakistan aligning itself with this shift. He highlighted that the localisation of parts for new energy vehicles is crucial for the success of the green transition. Allawala also raised concerns about the future challenges related to the disposal of EV batteries. He underscored the significance of embracing modern, eco-friendly energy solutions for the economy and the environment. He pointed out the potential benefits of adopting electric vehicles in Pakistan, including reducing import dependence, creating green

jobs, and establishing the country as a clean mobility hub. He emphasized the need for collaboration among the government, industry, and private sector to ensure the success of Pakistan's EV ecosystem. Allawala proposed key measures to expedite this



Aamir Allawala
Ex-chairman PAAPAM

EV technology. He stressed the importance of robust public-private partnerships and consistent policies.

Allawala urged Pakistan to seize the opportunity to invest in electric mobility, highlighting the potential for building a sustainable industrial base through innovation. Known for his efforts in strengthening Pakistan's manufacturing sector and promoting technology transfer through international partnerships, Allawala called for a sustainable and coherent EV policy to support local manufacturing, battery production, and the expansion of charging networks. While cautioning that delays could impact Pakistan's competitiveness in the regional market, Allawala expressed optimism about Pakistan leading South Asia in electric mobility and clean energy technology.

His vision for Pakistan's electric vehicle future signifies a shift towards innovation and strategic planning. With leaders like Allawala driving the transition towards sustainable technology, Pakistan's economic rejuvenation could be anchored in this transformation

transition, such as providing tax incentives for EV manufacturers and consumers, expanding charging infrastructure, and increasing public awareness about

Implications of the new EV policy for users

Despite contributing less than one percent to global carbon emissions, Pakistan is highly vulnerable to climate change, experiencing floods, heavy monsoons, and extreme weather that have caused significant damages. Shifting towards electric vehicles is not only an environmental necessity but also an economic imperative for the country

Pakistan has officially launched its first National Electric Vehicle (EV) Policy 2025–30, signaling a green transformation in the country's automobile industry and the government's commitment to a cleaner environment. This policy has the potential to reshape the future of mobility in Pakistan for vehicle enthusiasts, manufacturers, and everyday road users. Despite contributing less than one percent to global carbon emissions, Pakistan is highly vulnerable to climate change, experiencing floods, heavy monsoons, and extreme weather that have caused significant damages. Shifting towards electric vehicles is not only an environmental necessity but also an economic imperative for the country.

It aims to reduce dependency on imported fossil fuels, promote affordable electric motorcycles and cars, create job opportunities in the EV and green technology sector, encourage investment in the local automotive industry, and support international environmental commitments.

The government has introduced incentives and support under this policy to make the transition practical for the people of Pakistan.

Subsidies will be provided on electric motorcycles

to make them accessible to the masses. Additionally, the government has announced the distribution of laptops with a quota for Balochistan students, to encourage skill development for a digital and green economy. This initiative is expected to reduce petroleum imports, boost renewable technology adoption, and support long-term savings while creating thousands of jobs in various sectors related to EVs.

The policy has been developed with international cooperation to ensure Pakistan remains aligned with global environmental standards.

For the local automobile sector, this policy presents new opportunities to move away from conventional vehicles and reduce strain on the economy from imports.

The transition to electric vehicles in Pakistan will result in lower running costs, cleaner air, healthier cities, and the chance to upgrade to new technology that is popular worldwide. It also offers opportunities for Pakistani drivers and car buyers to participate in the growing EV market with locally available options.

While the policy is ambitious, the real challenge lies in setting up sufficient EV charging infrastructure across major cities and highways, ensuring affordable

EV options for middle-class families, training local mechanics and workshops in EV technology, and attracting private investors for sustainable EV growth. The National Electric Vehicle Policy 2025–30 marks the beginning of a green industrial revolution in Pakistan. This transition can not only clean Pakistan's roads but also fuel economic growth, create jobs, and bring new technology to the automobile industry.

What are your thoughts on Pakistan's EV future? Would you consider switching to an electric car or bike once it becomes affordable?

Automobile industry holds strategic significance for Pakistan due to its potential to attract investment, drive growth, support technology transfer and create employment opportunities. In Pakistan, the automobile sector has grown rapidly over the past decade.

Worldwide, there is a significant movement towards decarbonizing the road transport sector. The main driver of this transformation are the Electric Vehicles (EVs). However, hydrogen fuel cells and other zero emission-based technologies are also catching up. Both the Electric Vehicles (EVs) and other technologies are witnessing rapid advancement with the aim of achieving reliability, greater range and reduction in the life cycle cost of vehicles.

Pakistan is facing a serious crisis following a major data breach that leaked the personal information of countless citizens, including federal ministers and high-ranking officials. An investigation at the federal level has been initiated on this serious issue. Lawmakers have expressed deep concern over reports indicating that sensitive data of hundreds of thousands of Pakistanis, including Hajj applicants, has been found on the dark web, with personal information sold for as little as Rs500.

The issue was discussed during a meeting of the National Assembly's Standing Committee on Information Technology, chaired by Palwasha Khan. Representatives from the Pakistan Telecommunication Authority (PTA), the Ministry of Information Technology, and other relevant agencies were summoned to give explanations on the breaches and the status of pending legislation on data protection. Senator Afnanullah warned of the potential disaster if NADRA data had been compromised, revealing that around 350,000 records were already available on the dark web, including copies of national identity cards, travel histories, and SIM details. The PTA chairman, Hafeez ur Rehman, realised the seriousness of the situation, particularly the leakage of the data about Hajj applicants, and highlighted the ongoing inquiry into the matter by the FIA's National Cyber Crime Investigation Agency (NCCIA).

The Committee criticised the government for its failure to introduce a comprehensive data protection law, with Palwasha Khan emphasising the need for urgent action to safeguard citizens' data. The meeting noted the absence of the IT minister and raised concerns about the government's commitment to addressing data security issues. Lawmakers stressed implementing legislative measures to prevent further breaches and protect national databases from exploitation. The lack of a general personal data protection law in Pakistan underscores the urgency of enacting the proposed Personal Data Protection Bill 2023 to establish a legal framework for data privacy and security.

In March 2024, a Joint Investigation Team reviewing a breach at the National Database and Registration Authority told the Interior Ministry that the personal credentials of nearly 2.7 million people had been exposed between 2019 and 2023.

This latest breach comes alongside a corruption scandal in Pakistan's biometric welfare program. An audit of the Benazir Income Support Program (BISP), which provides cash aid to nearly a quarter of the population, revealed that over 300 officials were implicated for misappropriation under the cloak of this program. Pakistan's Auditor General found that 324 BISP officials siphoned more than 37 million rupees (around \$130,000) through fraudulent methods, including manipulated biometric verification.

At the same time, Amnesty International accused Pakistan of widespread surveillance. In its "Shadows of Control" report, Amnesty said Pakistan uses a Chinese-made firewall and phone-tapping system, supplemented by technology from the US, Germany, France, Canada, and the UAE.

Pakistan's Web Monitoring System and Lawful Intercept Management System function like digital watchtowers, keeping a constant eye on the daily lives of ordinary citizens. Agnes Callamard, Amnesty International Security General, said: "In Pakistan, texts, emails, calls, and internet activity are under constant, hidden surveillance, severely restricting freedom of expression and access to information."

To observe the situation, Jazz and NADRA Technologies Limited (NTL) have recently signed a Memorandum of Understanding (MoU) to explore collaboration on digital services, identity verification, and customer facilitation. While the agreement outlines ambitious plans for service integration, data privacy concerns emerge.

Pakistan is already grappling with a major data leak crisis, with the Pakistan Telecommunication Authority (PTA) recently informing the Senate Standing Committee on IT and Telecom that massive amounts of citizens' data are being sold on the Dark Web. Against this backdrop, questions are being raised over new collaborations involving sensitive databases.

Data to innumerable Pakistanis leaked on dark webs due to absence of law



The PTA chairman, Hafeez ur Rehman, realised the seriousness of the situation, particularly the leakage of data about the Hajj applicants, and highlighted the ongoing inquiry into the matter by the FIA's National Cyber Crime Investigation Agency (NCCIA)

Jazz and NADRA Technologies Limited (NTL) have signed a Memorandum of Understanding (MoU) to integrate digital services and identity verification. The proposed arrangement includes linking Jazz apps with NADRA's Pak ID system, enabling SIM and wallet issuance at NADRA centres, and incorporating biometric verification through NADRA's IRIS technology. However, no final agreement has been reached thus far.

Lawmakers have expressed deep concern over reports indicating that sensitive data of hundreds of thousands of Pakistanis, including Hajj applicants, has been found on the dark web, with personal information sold for as little as Rs500

Additionally, the two organisations will explore Single Sign-On (SSO) for JazzCash and other digital platforms using Pak ID credentials, as well as potential B2B cooperation in cloud hosting, disaster recovery, and cybersecurity. A joint steering committee has been proposed to oversee progress, with both sides committing to strict compliance with data protection laws and secure handling of identity data.

Adding to the unease, Jazz itself has been flagged for poor handling of customer data in the past, raising doubts about whether the company can securely manage an arrangement involving NADRA's systems. Experts caution that without strong safeguards, such partnerships could intensify risks rather

than solve existing challenges. With NADRA holding the sensitive biometric and personal data of millions of Pakistanis, experts fear that closer commercial collaboration with a private telecom operator could create new vulnerabilities in an already fragile cybersecurity environment.

They warned that without robust legal safeguards and independent oversight, the integration of NADRA's national identity systems with commercial platforms could further expose citizens' personal information to cyberattacks and illicit trade on the Dark Web. On the orders of Federal Interior Minister Syed Mohsin Naqvi, a special team from the National Cyber Crime Investigation Agency has been tasked with investigating the matter. A report on the findings is expected within 14 days.

According to a press release of the Interior Ministry, the team will conduct a full assessment of the breach, identify those responsible, and ensure accountability through legal action.

Sensitive personal data, including national ID copies, call records, SIM ownership details, and international travel information, is reportedly being sold online at very low prices. The breach not only violates individual privacy but also poses a grave threat to national security and the credibility of state institutions.

Reports suggest that even Interior Minister Naqvi's data was advertised for sale on Google. Records range from federal ministers to Pakistan Telecommunication Authority (PTA) spokespeople and employees of various government agencies.

Dozens of websites are offering sensitive data, including mobile location information, call records, and overseas travel histories.

Aik by BankIslami and PTCL strengthen Pakistan's digital banking ecosystem with cloud-based solutions

Islamabad: Aik, Pakistan's first Islamic digital banking platform, has entered into a strategic partnership with Pakistan Telecommunication Company Limited (PTCL) to bolster its infrastructure with secure and reliable services using PTCL Smart Cloud.

Through this collaboration, PTCL will deliver secure and reliable cloud infrastructure, ensuring business continuity and resilience for Aik, enhancing its digital capabilities. As part of BankIslami's digital-first initiative, Aik aims to provide end-to-end financial services that are convenient and seamless. The platform aims to contribute to a more accessible and efficient digital banking ecosystem in Pakistan.



The agreement was formalised at a signing ceremony held at Aik's headquarters in Islamabad, in the presence of key leadership from both companies, including Ashfaque Ahmed, Chief Officer, Aik, Waqar Ul Hassan, CIO Aik Digital, and Asif Ahmad, Group Chief Business Solutions Officer, PTCL & Ufone 4G.

"At Aik, we are driven by our purpose of expanding access to Islamic banking across the country and advancing our overarching mission of Saving Humanity from Riba. Achieving this requires systems and networks that are robust and scalable enough to meet the growing demand for Shariah-compliant banking," commented

Ashfaque Ahmed, Chief Officer of Aik. "This partnership brings us closer to our goal, making banking simpler for customers while contributing to broader economic upliftment", he added.

During the signing ceremony, Asif Ahmad, Group Chief Business Solutions Officer, PTCL & Ufone 4G, said, "We are pleased to sign

an agreement with Aik to support them in fulfilling their business needs. PTCL, being a national company, is leading digitalisation efforts across the country. Through such partnerships, PTCL continues to play its key role in the development of telecom infrastructure by providing innovative and secure solutions to the corporate sector that will further contribute towards the overall economic growth of the country."

This partnership marks a key step toward building a secure and scalable infrastructure that supports Aik's digital banking ambitions while leveraging PTCL's expertise in cloud solutions and its longstanding legacy in the telecom industry.■

Mobilink Bank, TPL Life collaborate to provide healthcare at flood affected areas

Islamabad: Mobilink Bank has collaborated with TPL Life to extend much-needed healthcare support to flood-affected communities across Punjab. The partnering institutions set up medical camps across Pakpattan, Sialkot, and Minchin-

abad to deliver essential healthcare to people who had lost access to medical facilities.

The day long camps offered comprehensive medical services completely free of charge, including medical check-ups, consultations, distribution of medicines and tetanus vaccinations. The initiative was met

with an overwhelming response, serving over 300 patients across all locations, highlighting both the critical need for accessible healthcare in flood-affected areas and the effectiveness of the outreach.

Commenting on the initiative, Atta Ur Rehman, Chief Business Officer, Mobilink Bank said, "In the wake of the recent floods, we recognized the urgent need to restore access to healthcare where infrastructure had been most affected. By bringing essential medical facilities directly to our affected customers in rural and suburban areas, we reaffirmed our commitment to standing by those who need us the most."

Sharing thoughts on the initiative, Saad Nissar, CEO of TPL Life Insurance Limited,

stated, "This initiative stands as a testament to the impact that can be created when like-minded institutions unite for a greater cause. Through our partnership with Mobilink Bank, we were able to provide essential healthcare services to communities during their most vulnerable moments."

Mobilink Bank's operational support and grassroots connectivity, combined with TPL Life's medical expertise and resources, ensured that quality care was delivered efficiently. The collaboration underscores the power of partnerships in driving positive social impact and reinforces Mobilink Bank's role as a responsible financial institution that places people at the heart of its operations.■

Pakistan approves Wi-Fi 7 for faster internet

Islamabad: Pakistan has officially approved the use of Wi-Fi 7, a significant advancement in the country's digital development. The Pakistan Telecommunication Authority (PTA) confirmed that Wi-Fi 7 will operate in the 6 GHz band (5925-6425 MHz) with the same specifications as Wi-Fi 6E.

Wi-Fi 7 is designed to deliver faster internet speeds, reduced latency, and more reliable connections, enabling advanced technologies such as 8K video streaming, augmented and virtual reality (AR/VR), and smart industrial processes. By alleviating congestion in older frequency bands, Wi-Fi 7 is expected to enhance the overall user experience and support next-generation services.

The adoption of Wi-Fi 7 is projected to lower broadband deployment costs and enhance connectivity in households, small and medium-sized businesses (SMEs), educational institutions, hospitals, and smart cities. This move aims to accelerate digital transformation and improve nationwide access to high-speed internet.

PTA stressed the importance of this development, reiterating its goal of bridging the digital divide and promoting inclusive growth. The authority affirmed its commitment to developing progressive policies and regulatory frameworks to encourage the adoption of advanced technologies and elevate Pakistan's position in the global digital landscape.■

TECNO launches Spark 40C to cater to all user needs

Lahore: TECNO has officially launched the Spark 40C smartphone in Pakistan, catering to the needs of young consumers who seek long-lasting power, smooth performance, and stylish durability at an affordable price. The Spark 40C features a 6000mAh battery, 128GB storage, 120Hz refresh rate, and a sleek design, providing reliability, entertainment, and convenience for everyday use. The device's standout feature is its long-lasting battery, allowing for extended usage without frequent recharging.

Additionally, it supports 18W fast charging for quick power ups throughout the day. With 128GB storage and 4GB + 4GB extended RAM, users can enjoy seamless multitasking and efficient performance. Powered by the MediaTek

Helio G81 processor, the Spark 40C offers reliable speed and enhanced gaming experiences.

The Spark 40C is designed with IP64 dust and water resistance and can withstand drops of up to 1.5 meters. It features wet touch control for respon-

sive use even when the screen is damp. Available in titanium grey, veil white, ripple blue, and ink black, the Spark 40C boasts a 6.67" HD+ display with a 120Hz refresh rate for smooth visuals. The phone also comes with dual speakers enhanced with DTS certification and Volume Plus 2.0 for immersive sound quality.

Equipped with Freelink connectivity and an infrared remote control, the Spark 40C allows users to manage home devices from their phone. It also features TECNO's AI

suite, including ELLA AI, Hi Translate, AI Writing, and AI Call Noise Reduction, enhancing communication and productivity.

TECNO guarantees up to four years of smooth performance with the Spark 40C. The TECNO Spark 40C is priced at Rs26,999 and is available nationwide with PTA approval and support for all mobile networks. Customers can purchase the device from authorized retailers and receive a 12+1 month official warranty with their purchase.■



Amazon Kuiper is set to launch high-speed satellite internet in Pakistan

Islamabad: Amazon's Project Kuiper has officially announced its plan to launch satellite-based broadband services in Pakistan by the end of 2026, a move expected to revolutionize digital connectivity across the country's remote and underserved areas. This initiative follows a high-level meeting between the Ministry of IT & Telecommunication (MoITT) and Amazon's Project Kuiper delegation, signaling growing collaboration between Pakistan and global tech leaders.

Project Kuiper, a multi-billion-dollar Low Earth Orbit (LEO) satellite network, aims to deploy more than 3,200 satellites to provide high-speed, low-latency internet worldwide. In Pakistan, Amazon plans to establish

ground infrastructure, including gateways and Points of Presence (PoPs), to ensure stable connectivity and integration with the national digital ecosystem.



Federal Minister for IT and Telecommunication Shaza Fatima Khawaja welcomed Amazon's initiative, stating, "Project Kuiper's entry into Pakistan will en-

hance digital inclusion, empower rural communities, and support our vision for a modern, connected nation."

The ministry confirmed that this collaboration aligns

competitor to other satellite internet providers such as Starlink.

The company has partnered with telecom operators in the UK and Europe, launched service agreements in Latin America, and is reportedly in talks to begin operations in India and Saudi Arabia soon. The initiative aims to deliver high-speed, affordable satellite internet to underserved areas globally including South Asia, where Pakistan's inclusion marks a major step toward regional digital connectivity.

Industry experts believe it will create new scope in Pakistan's IT and telecom sectors, fostering job creation, innovation, and improved access to online education, e-commerce, and remote work. ■

Instagram launches gold ring award

Lahore: Instagram has launched a new "Ring" awards program to honor creators who are shaping digital culture. The initiative will recognize 25 top creators worldwide, giving each a custom designed gold ring by British designer Grace Wales Bonner. Winners will also get a digital golden ring displayed around their Instagram profile, showing their status as influential creators.

The judging panel features big names including Instagram Head Adam Mosseri, filmmaker Spike Lee, fashion designer Marc Jacobs, tech YouTuber Marques Brownlee, actress Yara Shahidi, and makeup artist Pat McGrath. Instagram says the award celebrates creators who take risks, think creatively, and connect communities through their content. Although the award is prestigious, it does not come with any cash prize. Instead, winners will get special creative tools, such as a custom "Like" button for their posts. ■

SBP aims to steer clear of extensive foreign borrowing

Karachi: State Bank of Pakistan (SBP) Governor Jameel Ahmad highlighted the importance of timely US dollar purchases from the inter-bank market in avoiding excessive foreign borrowing at high interest rates. This strategy helped the country meet its external debt obligations on time and increase foreign exchange reserves five-fold in two-and-a-half years. Without these reserve-building measures, the government would have had to borrow larger amounts at higher interest rates for debt repayments. The SBP purchased \$7.8 billion from the market between June 2024 and May 2025, significantly boosting foreign exchange reserves. SBP Governor emphasized the central bank's strategic interbank foreign exchange purchases as a key factor in this achievement. ■

FPCCI-UNDP set up business & human rights desk

Karachi: President FPCCI Atif Ikram Sheikh, has apprised Federation of Pakistan Chambers of Commerce and Industry (FPCCI), the apex body representing the business, industry and traders of Pakistan, has set up a dedicated Business & Human Rights (BHR) desk in Karachi with support of United Nations Development Programme (UNDP). ■

Bank Alfalah and NCCPL sign MoU to enhance banks' role in capital markets

Karachi: Bank Alfalah and the National Clearing Com-

coming a custodian clearing member, exploring profes-



pany of Pakistan Limited (NCCPL) have signed a MoU to explore opportunities that will enhance commercial banks' participation in Pakistan's capital markets, increase liquidity, and help in broadening the investor base.

Under the MoU, BAFL will evaluate multiple avenues, including serving as a financier for Margin Trading System, be-

coming a custodian clearing member, exploring professional clearing membership, utilizing NCCPL's capital gains tax system, and collaborating on Shariah-compliant financial solutions. The partnership also opens opportunities to further facilitate non-resident Pakistanis through Roshan Digital Accounts (RDAs) by connecting them to Pakistan's capital markets. ■

Google offers free one-year Gemini AI Pro plan to students in Pakistan

Karachi: Google has announced that students aged 18 and above in Pakistan can now avail a free one-year subscription to its Gemini AI Pro Plan. This offer will enable students to utilize advanced AI tools to enhance their learning, research, and creativity at no cost. The plan includes access to Gemini 2.5 Pro, Google's most powerful AI model, which offers tools like Deep Research to support academic assignments, research, and creative projects.

Additionally, students can benefit from AI assistance integrated into Google Apps such as Gmail, Docs, Sheets, Slides, and Meet, making tasks like summarizing emails, creating study presen-

tations, and analyzing data more efficient. The plan also includes NotebookLM, a personalized AI-powered research and writing tool with increased Audio Overviews and Notebooks.

Students can now use upgraded tools like Veo 3 in Gemini and Flow to create dynamic videos from text or photos. They will also receive 2 TB of cloud storage across Google Drive, Gmail, and Photos for secure storage of notes, projects, and academic materials.

This initiative aligns with Google's commitment to providing students worldwide with the necessary AI tools to enhance their education and foster creativity. ■

Airlink profit increased to Rs4.75 billion in FY25

Lahore: Airlink Communication Limited has announced a consolidated profit of Rs4.75 billion for the fiscal year ending on June 30, 2025, showing a slight 3% increase compared to the previous year. The company's financial results, disclosed to the Pakistan Stock Exchange (PSX), revealed an earnings per share (EPS) of Rs12.01 for FY25, up from Rs11.70 in FY24. Airlink also declared a final cash dividend of Rs4.5 per share, equivalent to 45%, in addition to the interim dividends of Rs2.5 per share, or 25%. Despite a revenue decline of over 20% to

Rs104.4 billion in FY25 from Rs129.7 billion in the previous year, Airlink Communication Limited saw its gross profit rise to Rs11.01 billion, a 14% increase from FY24. This increase was primarily driven by a significant reduction in the



cost of sales, which decreased by 22%. However, the company faced challenges as oper-

ating and administrative expenses surged by 25% to Rs1.47 billion in FY25. Nevertheless, Airlink achieved an operating profit of Rs9.54 billion, higher than the Rs8.49 billion recorded in the previous year. The company incurred a finance cost of Rs3.94 billion in FY25, a 33% increase from the previous fiscal year. The profit before tax for Airlink Communication stood at Rs6.21 billion, up from Rs5.6 billion in the previous period. After deducting an income tax charge of Rs1.46 billion, the company's profit after tax settled at Rs4.75 bil-

lion.

Established as a private limited company in Pakistan in January 2014, Airlink Communication Limited transitioned to a public limited company in April 2019. The company specializes in the import, export, distribution, wholesale, and retail of communication and IT-related products and services, including smartphones, tablets, laptop accessories, and other technologies. Airlink continues to be a key player in Pakistan's evolving communication landscape. ■

Jazz unveils Sustainable Supply Chain Program to advance ESG excellence

Islamabad: As part of its progressive ESG vision, Jazz has launched the Sustainable Supply Chain Program, a new initiative aimed at strengthening collaboration with its supplier base on sustainability and responsible business practices.

Through this initiative, Jazz will engage with suppliers to enhance transparency, build capacity for reducing environmental impacts including Scope 3 emissions, and identify opportunities for innovation and joint action on sustainability — marking an important milestone in the company's broader ESG agenda.

Drawing on insights from the GSMA Climate Action Task Force, Jazz developed the Sustainable Supply Chain Program to further strengthen

its ESG activities and play a meaningful role in tackling global climate challenges. This

commitment to advancing climate action and equity across its operations and supply

Head of Corporate Communications & ESG at Jazz, said: "At Jazz, sustainability is

value chain. Our Sustainable Supply Chain Program is enabling suppliers to adopt responsible practices that protect both communities and the environment. Beyond reducing Scope 3 emissions, it is setting a higher bar for collaboration and climate action, demonstrating what it means to be a responsible, future-ready business."

Since initiating its ESG journey, Jazz has consistently followed climate and sustainability goals in alignment with global best practices. The Sustainable Supply Chain Program builds on these efforts and underscores Jazz's commitment to driving sustainability throughout its operations and supplier network, setting a new benchmark in its ESG journey. ■



program is part of our IFC & PBC Climate2Equal Pledge, reinforcing the company's

chain. Commenting on the development, Fatima Akhtar,

not just about how we operate, but how we extend responsibility across our entire

vivo announces Brand Ambassador for upcoming V Series

Lahore: vivo, a leading global smartphone brand, has officially announced Atif Aslam as the Brand Ambassador for its upcoming V series in Pakistan. Known for his soulful voice and charismatic personality, Atif Aslam perfectly embodies the superstar essence and style that vivo's V series represents.

The collaboration aims to highlight the V series sleek design, next level camera, and powerful performance, aligning seamlessly with Atif Aslam's vibrant persona and strong influence among the audience. As one of Pakistan's

most celebrated artists, Atif Aslam brings an unmatched connection with fans, making

next big launch.

Commenting on the partnership, Mr. Muhammad Zo-



him the ideal face for vivo's hair Chohan, Director Brand

Strategy at vivo said: "We are delighted to welcome Atif Aslam to vivo as the ambassador for our V series. His energy, talent, and inspiring journey resonate strongly with our brand values and our vision of empowering users with innovation and style."

Sharing his excitement, Atif Aslam said: "vivo is a globally renowned brand known for innovation and style. Partnering with vivo for the V series truly resonates with my persona, as I believe in constantly evolving and inspiring the youth. I am thrilled to be part of this jour-

ney and to represent a brand that connects so strongly with young audiences."

With this announcement, vivo builds anticipation for the much-awaited V60 launch, promising a smartphone experience that blends cutting-edge imaging technology with premium aesthetics. Featuring the groundbreaking 50 MP ZEISS Super Telephoto Camera, the partnership sets the tone for an exciting chapter in the V series journey, further strengthening vivo's connection with Pakistan's dynamic audience. ■

Descon Oxychem, LUMS collaborate to advance R&D ecosystem

Lahore: Descon Oxychem Ltd, one of Pakistan's leading chemical companies, has signed a strategic agreement with LUMS' Department of Chemistry and Chemical Engineering to launch a fully funded R&D initiative. The collaboration will focus on developing advanced materials for DOL's future industrial applications, marking a milestone in industry-academia partnership and local innovation. The ceremony was attended by LUMS leadership, including VC Ali Cheema, Provost Tariq Jadoon and Dean Dr Walther Schwarzscher, alongside faculty members from Chemical Engineering Department. ■

German Embassy celebrates German Unity Day

Islamabad: The Embassy of the Federal Republic of Germany in Islamabad celebrated German Unity Day with a garden reception. This day marks the reunification of East and West Germany on 3rd October 1990, ending 41 years of separation and uniting Germans into one nation. During her speech, German Ambassador H. E. Ina Lepel emphasized the historical importance of German reunification and the progress made since then.

The Ambassador highlighted Germany's efforts to strengthen relationships with



global partners, including Pakistan. She referenced Allama Iqbal's poem "Aik sham" about his time in Heidelberg, Germany, to underscore the potential of German-Pakistani relations.

The event, hosted by German Ambassador, was at-

tended by guests from Pakistan and global community, including representatives from German businesses, foundations, and organizations in Pakistan. Dignitaries from various sectors, such as diplomatic, military, political, economic, humanitarian, and media, were also present, showcasing the strong bond between Germany and Pakistan. The Embassy of the Federal Republic of Germany thanks all attendees for their participation, making the German Unity Day celebration a memorable occasion. ■

PTCL Group & Mercantile offer iPhone 17

Islamabad: PTCL Group (Pakistan Telecommunication Company Limited & Ufone 4G) in collaboration with Mercantile is offering the highly anticipated iPhone 17 nationwide. The rollout brings customers an unparalleled blend of the most famous gadget with cutting-edge technology and unmatched value.

Every iPhone 17 purchased through this collaboration comes with an industry-leading two-year warranty, comprising one year from Apple and an additional year from Mercantile, along with instant theft and damage insurance worth up to PKR 400,000. All warranty related claims will be facilitated seamlessly through Apple's authorized service centers & Mercantile service centers across Pakistan. ■

Wateen agrees to settle Rs2.2 for LDI licenses

Islamabad: Wateen Telecom has agreed to pay Rs2.2 billion in principal dues within a month, despite ongoing disputes over penalties and license renewals. This has caused tension between the

PTA and LDI operators, leading to uncertainty in the sector. During a meeting of the National Assembly's Standing Committee on IT and Telecommunication, it was discussed that Wateen has

agreed to settle its dues but prefers court decisions on penalties. Out of nine LDI operators, seven have proposed settlements, while three are awaiting court decisions. ■

vivo X FOLD5



Display	6.53" & 8.03"
Camera	Front Camera:20+20MP Rear Camera:50+50+50MP
Battery	6000mAh
Memory	16GB+512GB

vivo X200 Pro



Display	6.78"
Camera	Front 32MP Rear Camera 50+50+200MP
Battery	6000mAh
Memory	RAM & ROM 16GB+512GB
Charging	90W

vivo X200 FE



Display	6.31"
Camera	Front 50MP Rear Camera 50+50+8MP
Battery	6500mAh
Memory	RAM & ROM 12GB+512GB
Charging	90W

vivo V60 5G



Display	6.77"
Camera	Front Camera:50MP Rear Camera:50+50+8MP
Battery	6500mAh
Memory	RAM & ROM 12GB+256GB 12GB+512GB
Charging	90W

vivo V50 5G



Display	6.77"
Camera	Front 50MP Rear Camera 50+50MP
Battery	6000mAh
Memory	RAM & ROM 12GB+256GB 12GB+512GB
Charging	90W FlashCharge

vivo V50 Lite 5G



Display	6.77"
Camera	Front Camera:32MP Rear Camera:50+8MP
Battery	6500mAh
Memory	RAM & ROM 12GB+256GB
Charging	90W FlashCharge

MERISUPERPOWER



vivo Y29



Display	6.68"
Camera	Front Camera:8MP Rear Camera:50+2MP
Battery	6500mAh
Memory	128GB 256GB
Charging	44W

vivo Y19s



Display	6.68"
Camera	Front Camera:5MP Rear Camera:50+0.08MP
Battery	5500mAh
Memory	RAM & ROM 4GB+128GB 6GB+128GB
Charging	15W Fast Charge

vivo Y400



Display	6.67"
Camera	Front Camera:8MP Rear Camera:50+2MP
Battery	6000mAh
Memory	RAM & ROM 8GB+256GB
Charging	44W

vivo Y04



Display	6.74"
Camera	Front Camera:5MP Rear Camera:13+0.08MP
Battery	5500mAh
Memory	RAM & ROM 4GB+64GB 4GB+128GB
Charging	15W

me MOBILE

سب سے بہتر

3000mAh

YORKER

3 LED Powerful Torch

Smart Camera

Bluetooth Dialer

Wireless FM Radio

www.memobile.pk

me MOBILE

سب سے بہتر

Magic Power

چارچ کی بے شکری

3D ((Sound))

FM Radio

2 SIM

Torch Light

3000mAh

www.memobile.pk

Exclusive Distributor & Manufacturer

YOUNG TECH

Realme 14 5G
Rs. 99,999



Processor	Chipset: Qualcomm Snapdragon 6 Gen 4, GPU: Adreno 810
Display	6.67 Inches, AMOLED Capacitive Touchscreen
Camera	Front: 16 MP, Back: 50 MP
Battery	6000 mAh
Memory	RAM 12GB ROM 512 GB

Realme 14T 5G
Rs. 79,999



Processor	Chipset: Mediatek Dimensity 6300, GPU: Mali-G57 MC2
Display	6.67 Inches, AMOLED Capacitive Touchscreen
Camera	Front: 16 MP, Back: Dual Camera 50 MP + 2 MP
Battery	6000 mAh
Memory	RAM 12GB ROM 256 GB

SEGO

S25

Brilliant Performance



6.7" HD+ Hole Punch Display | 128GB ROM 24GB* RAM | 50MP Triple AI 13MP Selfie Camera | 5000mAh Battery

SEGO

NOTE 70

Dare To Live Life Out Loud



6.8" HD+ Sunlight Readable Display | 128GB ROM 12GB* RAM | 13MP Triple AI 8MP Selfie Camera | Panda Glass Protection

NOKIA

ADVANCE TELECOM

NOKIA 105+

- 1000 mAh Battery
- 1.77 inch Display
- 4 MB RAM



HMD MAKERS OF NOKIA PHONES

ADVANCETELECOM www.advancetelecom.com.pk

itel

ADVANCE TELECOM

ITEL NEO X30+



- 2.8" BIG CLEAR SCREEN
- 2,500MAH BIG BATTERY
- 2,000 CONTACTS SAVING STORAGE

ADVANCETELECOM www.advancetelecom.com.pk

VGO TEL®

Introducing **Smart 12**

Live the Upgrade

128GB + 4GB (8GB Extendable RAM) | 5000 mAh (Built-in Battery) | 50MP (AI Rear Camera)

Buy Now **Rs. 19,750**



vgotelpk
vgotelpakistan
www.vgotel.com

VGO TEL®

iMusic Pro

Sabka Pro **iMUSIC PRO**

Buy Now **Rs. 3,850**



2.8 inches Display
VGA Camera
Auto Call Recorder
Wireless FM Radio
Dual Big LED Torch
Battery 3200mAh

PHILIPS

ADVANCE TELECOM

PHILIPS FUN 101

SPECIFICATIONS

- 2.0 inches
- 0.08MP
- 1500mAh



ADVANCE TELECOM
www.advancetelecom.com.pk

PHILIPS

ADVANCE TELECOM

PHILIPS FUN 100

- 2.0 inches Display
- Dual SIM Support
- 1000mAh Battery



ADVANCE TELECOM
www.advancetelecom.com.pk

W WINTEL

#WintelW9

W9

Choose YOUR FAVORITE

SPEAKERS POWERFUL
GAMES BUILT IN

- 1.8inches SCREEN DISPLAY
- 3500mAh BATTERY
- MAGIC VOICE
- AUTO CALL RECORDING
- 1000 CONTACTS



CPTA 12+6 MONTHS WARRANTY
WWW.WINTELPAKISTAN.COM

W WINTEL

#WintelW3Lite

W3Lite

AVAILABLE NOW

UNIQUELY AMAZING

THUNDER SPEAKERS
GAMES BUILT IN

- 2.4inches SCREEN DISPLAY
- 3500mAh BATTERY
- MAGIC VOICE
- AUTO CALL RECORDING
- 1000 CONTACTS



ZENITH Infinix

XPAD
Feel. Enjoy. Together

FHD+ 11"90Hz Bright Display | Multi-Device Collaboration Drag to Connect | Hello G99 with 4G LTE Connected | 4-Speaker Stereo Sound System

4GB + 128GB **Rs. 49,999/-** | 8GB + 256GB **Rs. 59,999/-**

1 YEARS WARRANTY

PTA

Samsung Galaxy A24
Rs. 72,999

Processor Chipset: MediaTek MT8781 Helio G99 (6nm) CPU: Octa-core (2 x 2.2 GHz Cortex-A76 + 6 x 2.0 GHz Cortex-A55)

Display 6.5 Inches, Super AMOLED Capacitive Touchscreen

Camera Front: 13 MP, Main: Triple Camera 50 MP, f/1.8, (wide), PDAF, OIS + 5 MP, f/2.2, (ultrawide), 1/5" + 2 MP, f/2.4, (macro)

Battery 5000mAh (Li-Po Non removable),

Memory RAM 8GB ROM 128GB

nubia

nubia V60 Design
CRYSTAL CLEAR! SUPER STYLISH!

6.6" 90Hz with Live Island | Sky-mirror Glass Exquisite Design | 22.5 W 5000 mAh | 16GB+256GB Large Storage

NOW MORE AFFORDABLE

Before Now
Rs. 27,999 | Rs. 24,999

Powered by ZTE

Samsung A36
Rs. 119,999

Processor Chipset: Qualcomm SM6475-AB Snapdragon 6 Gen 3, CPU: Octa-core (4 x 2.4 GHz Cortex-A78 + 4 x 1.8 GHz Cortex-A55)

Display 6.7 Inches, Super AMOLED Capacitive Touchscreen

Camera Front: 12 MP, Main: Triple Camera 50 MP, f/1.8, (wide), 1/1.96", PDAF, OIS + 8 MP, f/2.2, (ultrawide), 1/4.0" + 5 MP, f/2.4, (macro)

Battery 5000 mAh

Memory RAM 8GB ROM 256GB

Infinix ZENITH

HOT 60Pro+
Paper Thin, Power In

45W 5160mAh 5-Year Durable Battery
6.78" 144Hz AMOLED Corning Gorilla Glass 7i
Infinix AI One-Tap Adaptive
MediaTek Helio G200 Powerful Processor

Available Now

Samsung Galaxy A15
Rs. 52,999

Processor Chipset: MediaTek Helio G99 (6 nm), CPU: Octa-core (2 x 2.2 Ghz Cortex-A76 + 6 x 2.0 GHz Cortex-A55)

Display 6.5 Inches, Super AMOLED Touchscreen

Camera Front: 13 MP, f/2.0, (wide) Main: Triple Camera: 50 MP, f/1.8, (wide), AF + 5 MP, f/2.2, (ultrawide) + 2 MP, f/2.4, (macro)

Battery 5000mAh (Li-Po Non removable)

Memory RAM 6GB ROM 128GB

VGO TEL®

Every shot's Worth an Upload



New 26 Lite

50MP AI Rear Camera | 6GB+128GB (8GB Extended RAM)

Buy Now Rs. 24,500

[vgotelpakistan](#) [www.vgotel.com](#) [vgotelpk](#)

VGO TEL®

NEW16 PRO

The Rhythm Never Breaks

6000mAh Built-In Battery | 4GB+64GB (8GB Extended RAM)

Buy Now Rs. 18,750



Powered by MEDATEK

[vgotelpakistan](#) [www.vgotel.com](#) [vgotelpk](#)





Redmi 14C

Rounded Design Aesthetic

Glamour at your fingertips

6GB + 128GB Rs. 26,299



Processor

Helio G81-Ultra

Charging

18W Fast Charging

Display

6.88" Dot Drop Display

Battery

5160mAh



Redmi 13

Scene hai 13

8GB+128GB Rs. 32,299

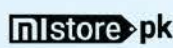
Supports 33W Fast Charging

33W



Standby | Up to 19 days





Infinix Note 50 Pro



Processor

Chipset: MediaTek Helio G100 Ultimate, GPU: Mali-G57 MC2

Display

6.78 Inches, AMOLED Capacitive Touchscreen

Camera

Front: 32 MP Back: 50 MP + 8 MP

Battery

5200 mAh

Memory

RAM 12GB ROM 256GB

Infinix Hot 60 Pro



Processor

Chipset: Mediatek Helio G200, GPU: Mali-G57 MC2

Display

6.78 Inches, AMOLED Capacitive Touchscreen

Camera

Front: 13 MP Back: 50 MP

Battery

5160mAh

Memory

RAM 8GB ROM 128GB

TECNO

TECNO SPARK 40 PRO

Display	6.78"AMOLED144Hz
Camera	Front Camera:13MP Rear Camera:50MP
Memory	RAM/ROM 8GB+256GB
Charging	45W Fast Charging
Battery	5200 mAh

TECNO

TECNO SPARK 40 PRO PLUS

Display	6.78"AMOLED144Hz
Camera	Front Camera:13MP Rear Camera:50MP
Memory	RAM/ROM 8GB+256GB
Charging	45W Fast Charging 30W Wireless Charging
Battery	5200 mAh

TECNO

TECNO CAMON 40 PRO

Display	6.8" AMOLED 120Hz
Camera	Front Camera:50MP Rear Camera:50MP+8MP
Memory	RAM/ROM 8GB+256GB
Charging	45W Fast Charging
Battery	5200 mAh

TECNO

TECNO CAMON 30 PRO 5G

Display	6.78" AMOLED 144Hz
Camera	Front: 50MP Rear: 50MP (OIS) Sony IMX890 Sensor + 50MP UW+2MP
Memory	12GB Ram+512GB ROM (12GB+12GB extended)
Charging	70W, Ultra Charge
Battery	5000mAh

TECNO

TECNO CAMON 30 PREMIER 5G

Display	6.78" AMOLED 144Hz
Camera	Front: 50MP Rear: 50MP Sony IMX890 (OIS) +50 3x+50 UW+ISP
Memory	12GB Ram+512GB ROM (12GB+12GB extended)
Charging	70W, Ultra Charge
Battery	5000mAh

TECNO

TECNO CAMON 30

Display	6.78" AMOLED 120Hz
Camera	Front: 50MP Rear: 50MP
Memory	12GB Ram+256GB ROM (12GB+12GB extended)
Charging	70W, Ultra Charge
Battery	5000mAh

یہ موبائل فون امپورٹ ڈیٹا
ستمبر کے اندر جو پاکستان میں آئے
اسکا تفصیلی اعداد و شمار شائع کیا جا رہا ہے

پاکستان میں امپورٹ ہونیوالے موبائل فون کے یہ اعداد و شمار ہیں اور اس بات سے اندازہ
لگایا جاسکتا ہے کہ قانونی طریقے سے پاکستان میں کتنے موبائل فون آرہے ہیں

Import Data Smart Phones (Importer Wise)			
Importer Name	Brand	Qty	Amount
STRATEGIC LOGISTIC SERVICES (PRIVATE) LIMITED	NO NAME	139,400	
LOGISTICS PROPEL	NO NAME		
ACTION MOBILE	NO NAME		
ENERCOM TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	NO NAME	103,500	
EDGE CONSULTING SOLUTIONS	NO NAME	1,324	
M/S GREEN GATE GLOBAL	NO NAME	4	
ICONIC STARS ELECTRONICS	NO NAME	2,161	
A.S. TELECOM (PRIVATE) LIMITED	NO NAME		
AZURE TECH (PRIVATE) LIMITED	NO NAME		
EUROTEL TRADING	NO NAME		
PICK N SAVE	NO NAME		
EXERT TECH (PRIVATE) LIMITED	OPPO	599	
IMPEL TECH (PRIVATE) LIMITED	OPPO	418	13,031,400
UNITED COMMUNICATION (PVT.) LIMITED	Q MOBILE		
EXERT TECH (PRIVATE) LIMITED	REALME		
SUNTON MOBILE TECH (PRIVATE) LIMITED	REALME	2,675	7,830,000
LOGISTICS PROPEL	REALME		423,950
M/S BK TRADERS	SAMSUNG	2	1,060
MOBCARRY (PRIVATE) LIMITED	SAMSUNG		573,827
CORETECH	SAMSUNG	233,481	
SICCOTEL TRADING	SAMSUNG	59	
SMART TECHNOLOGIES	SAMSUNG	32	
SMART SOLUTIONS	SAMSUNG		
M/S AS TRADING	SAMSUNG	50,000	139,761
SHOPME	SAMSUNG		113,708
PICK N SAVE	SAMSUNG		
S.A.Q COMMUNICATION	SAMSUNG	325,008	
AL-BARKAT SYSTEMS	SAMSUNG		658,672
SAMSUNG EC PAKISTAN (PRIVATE) LIMITED	SAMSUNG		
GREEN ENTERPRISES	SAMSUNG		520
LUCKY MOTOR CORPORATION LIMITED	SAMSUNG		
SAHAA TRADERS	SAMSUNG	272,400	40,969,000
EUROTEL TRADING	SAMSUNG	40,012	16,727
YOUNG TECH (PRIVATE) LIMITED	SD MOBILE		7,722
AIR LINK COMMUNICATION LTD	TECNO		
SAHAA TRADERS	TECNO	2	3,429,972
ADVANCE TELECOM (PVT.) LIMITED	TECNO	18,000	
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED	TECNO	13	
CORETECH	TECNO	100	27,931,559
SICCOTEL TRADING	TECNO		
CARLCARE SERVICE (PVT.) LIMITED	TECNO	9	
EZEE SOLUTIONS	ULEFONE		
COASTAL JADE TECHNOLOGY (PRIVATE) LIMITED	VIVO		
SSH TELECOM (SMC-PRIVATE) LIMITED	VGOTEL		26,870,750
ADVANCE TELECOM (PVT.) LIMITED	VILLAON	154,687	1,630,532
CARLCARE SERVICE (PVT.) LIMITED	VILLAON		
M/S.ZENITH ENTERPRISE	VILLAON		
INOVI TELECOM (PVT.) LIMITED	VILLAON		370
EDGE CONSULTING SOLUTIONS	XIAOMI		403,029
CORETECH	XIAOMI		2,995
TECH SIRAT (PRIVATE) LIMITED	XIAOMI	90,168	18,630
M/S GREEN GATE GLOBAL	XIAOMI		
GLOBAL CUSTOMER CARE (PRIVATE) LIMITED	XIAOMI		1,780
STRATEGIC LOGISTIC SERVICES (PRIVATE) LIMITED	XIAOMI		
OPTIMUS.	XIAOMI		
SELECT TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	XIAOMI		
UNITED COMMUNICATION (PVT.) LIMITED	X MOBILE		8,299,494
DEPLOY (PVT.) LIMITED	X MOBILE		
VERIBEST BRANDS PAKISTAN PRIVATE LIMITED	X MOBILE		
PREMIER CODE (PRIVATE) LIMITED	ZEEKER		
VERIBEST BRANDS PAKISTAN PRIVATE LIMITED	ZTE		
SICCOTEL TELECOM (PRIVATE) LIMITED	ZTE		
AZURE TECH (PRIVATE) LIMITED	ZTE		4,003,423
UNITED COMMUNICATION (PVT.) LIMITED	ZTE		
APPLE		20,172	9,544,262
CALME			
MINTT		1	8
HMD		10,005	398,395
ALLCALL			
MEIZU			
GFIVE			
GOOGLE		15,767	1,207,474
OUKITEL			
FAYWA			
ULEFONE			
HELLO TECH			
SEGO		16,001	792,187
BLACKVIEW		-	
D CODE		10,005	559,828
DIGIT 4G		3,001	156,008
DIGNO			
M-HORSE			
ETEL			
HONOR		18,901	1,241,408
INFINIX		495,203	35,171,066
ITEL		86,005	4,402,958
KXD			
MOTOROLA			
NOKIA			
NO NAME		6,526	568,008
OPPO		139,400	13,031,400
NOTHING		700	212,700
Q MOBILE			
REALME		104,828	8,255,010
SAMSUNG		239,427	42,479,936
SD MOBILE			
TECNO		375,008	31,361,531
VIVO		272,400	26,870,750
VILLAON		18,002	403,399
VGOTEL		40,012	1,630,532
X MOBILE			
XIAOMI		154,809	8,322,899
ZEEKER			
ZTE		90,168	4,003,423
Total		2,116,341	190,613,182

یہ موبائل فون امپورٹ ڈیٹا
ستمبر کے اندر جو پاکستان میں آئے
اسکا تفصیلی اعداد و شمار شائع کیا جا رہا ہے

پاکستان میں امپورٹ ہونی والے موبائل فون کے یہ اعداد و شمار ہیں اور اس بات سے اندازہ
لگایا جاسکتا ہے کہ قانونی طریقے سے پاکستان میں کتنے موبائل فون آرہے ہیں

Import Data Smart Phones (Importer Wise)

Importer Name	Brand	Qty	Sep-25	Amount
FUTURE TECH	APPLE	78		67,854
INTRO TECHNOLOGY	APPLE			
NEXTWAVE DISTRIBUTION (PRIVATE) LIMITED	APPLE			
M/S AS TRADING	APPLE	47		21,065
IOT TRADERS (SMC-PRIVATE) LIMITED	APPLE			
M/S BK TRADERS	APPLE	3,793		1,234,052
ROCKERS TRADING	APPLE			
AIR LINK COMMUNICATION LTD	APPLE			
M/S NEXALINK	APPLE	100		107,000
SMART FLOW (PRIVATE) LIMITED	APPLE			
ENABLING SOLUTIONS (SMC-PRIVATE) LIMITED	APPLE			
CITI TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	APPLE			
IPHONE CITY	APPLE			
SELECT TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	APPLE			
SMART SOLUTIONS	APPLE	2,270		810,309
AL NAFESA ENTERPRISES	APPLE			
GNEXT SOLUTIONS (PRIVATE) LIMITED	APPLE			
GNEXT TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	APPLE	899		491,365
SAHAA TRADERS	APPLE	333		105,607
ACTION MOBILE	APPLE			
MOBCARRY (PRIVATE) LIMITED	APPLE			
MICROTEL TRADING	APPLE			
SHOPME	APPLE			
DERIMOD ENTERPRISES	APPLE			
MOBO MOBILE (PVT.) LIMITED	APPLE			
SMART TECHNOLOGIES	APPLE			
LEADING EDGE PAKISTAN (PRIVATE) LIMITED	APPLE			
WAQAS MOBILES	APPLE	3,064		3,872,547
MYSHA ENTERPRISES	APPLE			
NAYYAR ENTERPRISES	APPLE			
YELLOWSTONE TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	APPLE			
M/S. C RIGHT MOBILE	APPLE			
TRADE BATCH INTERNATIONAL	APPLE			
MY REHMANI TRADERS	APPLE	1,196		347,613
GREEN ENTERPRISES	APPLE			
CORETECH	APPLE			
S.A.Q COMMUNICATION	APPLE	7,470		2,177,962
USRA COMMUNICATION	APPLE			
PICK N SAVE	APPLE			
EUROTEL TRADING	APPLE	922		308,890
AL-BARKAT SYSTEMS	APPLE			
HEAVEN TECHNOLOGIES	APPLE			
SICCOTEL TRADING	APPLE			
UNITED TRADERS	APPLE			
SWIFT BIZ SOLUTIONS PVT LTD	MINTT	1		8
SICCOTEL TELECOM (PRIVATE) LIMITED	HMD	10,000		397,995
SICCOTEL TRADING	HMD	5		400
G' FIVE MOBILE (PRIVATE) LIMITED	GFIVE			
INFOCOM GADGETS (PRIVATE) LIMITED	CALME			
FAYWA TRADING (PRIVATE) LIMITED	FAYWA			
M/S AS TRADING	GOOGLE	494		28,725
SAHAA TRADERS	GOOGLE	200		16,362
EUROTEL TRADING	GOOGLE			
M/S BK TRADERS	GOOGLE	3,912		287,788
SHOPME	GOOGLE			
SICCOTEL TRADING	GOOGLE			
S.A.Q COMMUNICATION	GOOGLE	9,808		773,447
SMART TECHNOLOGIES	GOOGLE			
AL-BARKAT SYSTEMS	GOOGLE			
SMART SOLUTIONS	GOOGLE	1,353		101,152
POLE COMMUNICATION TECHNOLOGY (PRIVATE) LIMITED	HELLO TECH			
EXPERT TECH SOLUTIONS	BLACKVIEW			
AZURE TECH (PRIVATE) LIMITED	SEGO	16,001		792,187
A.S. TELECOM (PRIVATE) LIMITED	ALLCALL			
UNITED COMMUNICATION (PVT.) LIMITED	D CODE	7,000		357,850
PREMIER CODE (PRIVATE) LIMITED	D CODE	3,005		201,978
SWIFT BIZ SOLUTIONS PVT LTD	DIGIT 4G	3,001		156,008
PICK N SAVE	DIGNO			
ALPHA ENETWORK (PRIVATE) LIMITED	M-HORSE			
SICCOTEL TELECOM (PRIVATE) LIMITED	MEIZU			
A.S. TELECOM (PRIVATE) LIMITED	ETEL			
GOLDEN TECHNOLOGIES	HONOR	18,901		1,241,408
INOVI TECHNOLOGIES	HONOR			
INOVI TELECOM (PVT.) LIMITED	INFINIX	190,200		13,334,634
ZENITH ENTERPRISE	INFINIX	3		170
CARLCARE SERVICE (PVT.) LIMITED	INFINIX			
SICCOTEL TRADING	INFINIX			
ADVANCE TELECOM (PVT.) LIMITED	INFINIX			
MOBICELL (PRIVATE) LIMITED	INFINIX			
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED	INFINIX	305,000		21,836,262
AIR LINK COMMUNICATION LTD	ITEL	27,000		1,127,958
CARLCARE SERVICE (PVT.) LIMITED	ITEL			
INOVI TELECOM (PVT.) LIMITED	ITEL	14,000		1,376,410
ADVANCE TELECOM (PVT.) LIMITED	ITEL	5		610
ENERCOM TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	ITEL	45,000		1,897,980
TECNO PACK ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED	ITEL			
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED	ITEL			
SKYLINES INTERNATIONAL ASSOCIATES	OUKITEL			
YOUNG TECH (PRIVATE) LIMITED	KXD			
S.A.Q COMMUNICATION	MOTOROLA			
M/S BK TRADERS	MOTOROLA			
AL-BARKAT SYSTEMS	MOTOROLA			
TECH SIRAT (PRIVATE) LIMITED	MOTOROLA			
SMART TECHNOLOGIES	MOTOROLA			
FORTLINE (PRIVATE) LIMITED	MOTOROLA			
ENERCOM TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	NOKIA			
TECNO PACK ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED	NOKIA			
SICCOTEL TRADING	NOKIA			
UNITED NATION	NOKIA			
YELLOWSTONE TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	NOTHING	700		212,700
S.A.Q COMMUNICATION	NO NAME	6,526		568,008

اسپین میں دنیا کا مہنگا ترین برگر، قیمت جان کر حیران رہ جائیں گے



برگر 21 صدی کی بہت مقبول غذا بن گیا ہے اور اس کی مقبولیت میں اضافہ ہی ہوتا جا رہا ہے لیکن کیا آپ جانتے ہیں دنیا کا مہنگا ترین برگر کہاں ملتا ہے؟ اسپین میں ایک ایسا ریستوراں ہے جس نے 'سب سے مہنگا برگر' پیش کرنے کا دعویٰ کیا ہے۔ ریستوراں کا نام Asador Aupa ہے جو کیوبا لوینا میں واقع ہے۔ یہ برگر تقریباً 450,9 یورو یا تقریباً 11,000 امریکی ڈالرز میں بیچا جا رہا ہے۔ اسے عام طور پر مینیو پر نہیں رکھا گیا ہے۔ صرف مخصوص مہمانوں کو دعوت نامے کی بنیاد پر پیش کیا جاتا ہے۔ برگر بنانے میں آٹھ سال کی تحقیق شامل ہے اور اجزاء کا مکمل راز رکھا گیا ہے، لیکن مانا جاتا ہے کہ تین اعلیٰ درجے کی گوشت کی اقسام، ایک انتہائی مخصوص یورپی پنیر اور ایک اسپیشل سوس شامل ہے۔

دنیا کا مہنگا ترین پنکھ کس پرندے کا ہے؟

دنیا کا سب سے مہنگا پنکھ نیوزی لینڈ کے ایک نایاب پرندے ہویا (Huia) کا ہے اور اس کے ایک پنکھ کی قیمت ہزاروں ڈالرز تک جا پہنچتی ہے۔ ہویا کا سائنسی نام Heteralocha acutirostris ہے جو نیوزی لینڈ کا ایک خوبصورت کالا پرندہ تھا اور جس کی دم پر لمبے سفید کنارے والے پنکھ ہوتے تھے۔ بد قسمتی سے یہ پرندہ 1907 کے آس پاس معدوم ہو گیا تھا۔ ماوری قبیلے کے لوگ اسے شاہی شان و وقار کی علامت سمجھتے تھے اور اس کے پنکھ قبائلی سرداروں کے تاجوں اور زیورات میں استعمال کیے جاتے تھے۔ 2010 میں ویلنگٹن، نیوزی لینڈ میں ایک نیلامی میں ہویا کے ایک پنکھ کی قیمت 400,8 نیوزی لینڈ ڈالر (تقریباً 5,000 امریکی ڈالر) تک پہنچ گئی تھی۔ یہ دنیا کے کسی بھی پرندے کا سب سے قیمتی پنکھ ثابت ہوا ہے۔ مگر یہ اتنا مہنگا کیوں ہے؟ دراصل پرندہ مکمل طور پر نایاب ہے۔ ماوری ثقافت میں اس کی علامتی اور روحانی اہمیت بہت زیادہ ہے اور قانونی طور پر یہ ثقافتی ورثے کے طور پر محفوظ ہے۔

میرٹھ: کروڑوں روپے مالیت کا بیل 'ودھا' ایک 'لوگوں کی توجہ کا مرکز بن گیا'

بھارتی شہر میرٹھ میں قائم آئی آئی ایم بی یونیورسٹی میں منعقد ہونے والے تین روزہ آل انڈیا فارمرز فیئر میں آٹھ کروڑ بھارتی روپے (25 کروڑ پاکستانی روپے مالیت سے زیادہ) مالیت کے بیل نے میلہ لوٹ لیا۔ 'ودھا' ایک نامی بیل نے میلے میں ملک بھر سے آئے تمام کسانوں اور جانور پالنے کے شوقین افراد کی توجہ اپنی جانب کر لی۔ کالے رنگ کے اس بیل کے مالک پدماشری ایوارڈ یافتہ زیندہ راسگھ ہیں جن کا تعلق ہریانہ سے ہے۔ ان کا کہنا تھا کہ 'ودھا' ایک اپنے نام کی طرح ہے۔ جسمات میں مضبوط اور ظاہر میں متاثر کن اور بے مثال ہے۔ یہ مراہ نسل کا بیل ہے۔ میلے میں ہریانہ، پنجاب، دہلی، اترکھنڈ، راجھستان اور مدھیہ پردیش کے کسانوں نے حصہ لیا جو اپنے ساتھ اپنے بہترین جانور لے کر آئے تھے۔ لیکن 'ودھا' ایک نے تمام توجہ اپنی جانب کر لی۔



قیدی پوتے سے ملنے کیلئے دادا خود کو گرفتار کروا کر جیل پہنچ گئے

یہ حیران کن واقعہ فرانس کے خطے گواڈیلوپ میں پیش آیا جہاں دادا نے پوتے سے ملنے کیلئے خود کو گرفتار کروا لیا۔ 69 سالہ دادا سابق فائر فائٹر تھے جن کا کوئی سابقہ جرم نامہ ریکارڈ بھی نہیں۔ دادا نے ایک سپر مارکیٹ لوٹی جس کے قریب پولیس اسٹیشن تھا۔ سپر مارکیٹ لوٹنے کے بعد دادا وہیں انتظار کر رہے تھے تاکہ انہیں گرفتار کیا جائے۔ مقصد یہ تھا کہ وہ جیل جائیں اور مار کے دوران دادا نے نقدی مانگی اور ایک بعد ازاں پولیس نے انہیں ایسے وقت سے پارکنگ کی طرف جارہے تھے جیسے ہو۔ عدالت نے دادا کو 15 ماہ کی سزا دی۔ اس کے ساتھ ساتھ انہیں نقصان پہنچنے والے متاثرین کو معاوضہ بھی دینا ہوگا، نفیاتی علان کروانا ہوگا اور اس سپر مارکیٹ کے قریب نہ جانے کی پابندی ہوگی۔ تاہم عدالت نے ان کے اس حق کو تسلیم کیا کہ وہ قانونی طور پر جیل کے ملاقات خانے میں اپنے پوتے سے ملاقات کر سکتے ہیں۔ دادا نے یہ قدم اس لیے اٹھایا ہے کہ وہ اپنے پوتے کی حفاظت اور دیکھ بھال کو مقدم سمجھتے ہیں اور وہ قانونی طریقے یا ریکی رابطوں کے ذریعے اپنے پوتے کی مدد نہیں کر پارہے تھے، اس لیے انہیں غیر معمولی اقدام کرنا پڑا۔



امریکا میں لڑکی نے انوکھا ریکارڈ بنا ڈالا

امریکا میں ایک کام کی مداح لڑکی نے بیٹ مین کے ولن 'جوکر' سے متعلقہ 2318 اشیاء اکٹھی کر کے گینیوز ورلڈ ریکارڈ قائم کر دیا۔ امریکی ریاست انڈیانا کے شہر بلومنگٹن کی 22 سالہ میگن پیئرس کے مطابق انہوں نے یہ اشیاء مڈل اسکول جمع کرنی شروع کیں اور جلد ہی ان کے پاس اس کردار کے ایکشن فیکر اور کارکس سے لے کر جوکر رولر پلیٹز، اسکیٹ بورڈ اور 1966 کے ملک کمپنیں تک کافی چیزیں جمع ہو گئیں۔ ان کا کہنا تھا کہ انہوں نے اپنی کلکیشن کے حوالے سے کاٹینٹ سوشل میڈیا پر کووڈ کی عالمی وبا کے دوران پوسٹ کرنا شروع کیا، جس پر ان کی گینیوز ورلڈ ریکارڈ حاصل کرنے کے لیے حوصلہ افزائی کی گئی (جس کے لیے انہوں نے 2023 میں کوششیں شروع کی)۔ میگن کو ہر لاکھ شدہ شے کو گینا اور درج کرنا تھا اور یہ عمل کو پانچ ماہ پرین کی نگرانی میں کیا جاتا تھا۔ انہوں نے بتایا کہ ان کو ہر شے کی تفصیل اور ایک تصویر پیش کرنی تھی۔



امریکی ہوٹل میں بھوت پکڑنے کے مقابلے کا اعلان

امریکی شہر لاس ویکس کا سب سے پرانا اور مکمل طور پر سب سے زیادہ آسیب زدہ ہوٹل ایک عجیب و غریب مقابلے کا انعقاد کرنے جا رہا ہے۔ لاس ویکس کا ایل کورٹیز ہوٹل اینڈ کیسٹونم جوہوں کو ہوٹل میں ایک ویک اینڈ (ہفتہ اور اتوار) گزارنے کا موقع دینے والا ہے تاکہ وہاں موجود بھوتوں کو پکڑ لینے کے لیے درخواست جمع کرائیں گے۔ انتخاب کیا جائے گا۔ طویل عرصے سے فریمونٹ اسٹریٹ پر قائم ہے جس کو اولڈ ہے۔ 1941 میں کھلنے والے اس ہوٹل تک کے مافوق الفطرت معاملات دیکھے والے ہر مہمان قدموں کی آواز اور سائے عجیب و غریب چیزیں سننے یا دیکھتے آئے ہیں۔



فرانس میں انجکشن سے لوگوں کو ڈرانے والا ٹک ٹاکر گرفتار

فرانسیسی عدالت نے ایک ٹک ٹاک انفلوئنسر کو اس جرم کی بنا پر قید کی سزا سنائی ہے کہ وہ "prank" کیلئے سڑک پر لوگوں کو خالی سرنج سے ڈرا رہا تھا۔ ٹک ٹاکر کا نام ایان ایم ہے جو کہ سوشل میڈیا نام امان موچیو کے نام سے جانا جاتا ہے۔ ایان کی عمر 27 سال ہے۔ ایان نے رواں سال جون سے ویڈیو بنائی جن میں وہ لوگوں کے پاس جا کر سرنج لگانے کا ڈرامہ کرتا تھا یعنی دکھاتا کہ وہ لوگوں کو انجکشن لگانے والا ہے، حالانکہ سرنج کی سوئی پر ڈھکن لگا ہوا ہوتا تھا اور کوئی انجکشن نہیں لگایا جاتا تھا۔ یہ ویڈیوز خاص طور پر ایک قومی جشن سے کچھ دن پہلے بنائیں گئیں جب فرانس میں سرنج کے بارے میں ایک خوفناک افواہیں گردش میں تھیں اور عوام خدشات کا شکار تھے۔ فرانس کی عدالت نے ایان کو 12 ماہ قید کی سزائیں جن میں سے 6 ماہ موخر کر دیے گئے۔ ساتھ ہی 1,500 سے 1,700 یورو کے جرمانے کیے گئے۔



جنگل میں 70 دن اکیلے گزارنے کا چیلنج اور لاکھوں روپے انعام

ایک چینی شہری نے جنگل سرواؤل چیلنج کامیابی سے مکمل کر لیا ہے اور 1 لاکھ یوان کی انعامی رقم جیت لی ہے۔ یہ چیلنج چین کے ہونان صوبہ میں منعقد ہوا تھا۔ مقابلے میں تقریباً 100 شرکا تھے۔ شرکا کو ایک دور دراز جنگلی علاقے میں چھوڑا گیا، جہاں انہیں صرف چاقو اور بانس کا لمبا ڈنڈا فراہم کیا گیا تھا اور کوئی بیرونی مدد نہیں دی گئی تھی۔ تاہم جیسے جیسے دن گزرتے گئے، شرکا جنگل کی تختیوں کو برداشت نہ کرتے ہوئے ایک کے ایک چیلنج چھوڑ کر جانے لگے۔ واحد شخص جس نے پورے 70 دن مکمل کر کے چیلنج مکمل کیا اور بازی لے گیا، اس کا نام ہے پیگ ڈونگ ڈونگ۔ پیگ نے 70 دن جنگل میں گزارے اور ترکیبیں استعمال کیں جیسے کہ جانوروں کیلئے جال بنانا وغیرہ تاکہ کھانے کا انتظام کیا جاسکے۔ انعام کی مقدار 100,000 یوان تھی جو 14,000 ڈالرز اور پاکستانی تقریباً 40 لاکھ روپے بنتے ہیں۔



کاربن کا معمولی اخراج: پاکستان موسمیاتی جنگ کی فرنٹ لائن پر

سلام آباد (بیورو رپورٹ) پاکستانی ہائی کمشنر یو کے نے کہا ہے کہ پاکستان موسمیاتی تبدیلی کی لپیٹ میں ہے جس سے بچاؤ کے لیے کلائمٹ فنڈنگ پاکستان کا حق ہے۔ عالمی جریدے راسٹرز میں ایک آرٹیکل میں پاکستانی ہائی کمشنر یو کے ڈاکٹر محمد فیصل نے کہا کہ طوفانی بارشیں، تباہ کن سیلاب، گرمی کی شدید لہر اور پگھلتے گلیشیرز سے بچاؤ کیلئے اقدامات انتہائی ضروری ہیں۔ پاکستان کے تباہ کن سیلاب ظاہر کرتے ہیں کہ ہمیں مناسب اور موثر موسمیاتی مالیات کی ضرورت ہے۔ انہوں نے کہا کہ پاکستان میں تباہ کن سیلاب آئے ہیں، دنیا نے کینیڈا اور یونان کی جھلسا دیے والی گرمی کا بھی مشاہدہ کیا ہے۔ عالمی آب و ہوا کے بحران کی بڑھتی ہوئی علامات ذمہ داروں کو غیر متناسب طور پر متاثر کر رہی ہیں۔ اقوام متحدہ کے مطابق گزشتہ 20 سالوں کے مقابلے میں آب و ہوا سے متعلق آفات تقریباً دوگنی ہو گئی ہیں۔ انہوں نے مزید کہا کہ ترقی پذیر ممالک موسمیاتی تبدیلی کے اثرات کا غمخوار نہ رہے ہیں۔ یہ اثرات فوری توجہ طلب کرتا ہے۔ دنیا بھر میں باہمی فراہم کرنے کیلئے کلائمٹ اصلاحات ہیں۔ پاکستان میں تباہی کو جنم دیا، جون سے اب اموات ہو چکی ہیں۔ انہوں نے گرین ہاؤس گیسوں کے اخراج ہے۔ پاکستان موسمیاتی جنگ نے شروع ہی نہیں کی۔ انہوں نے 2022 کے سیلاب کے بعد بحالی اور تعمیر نو کے لیے تخمینہ 3.16 ارب ڈالر درکار تھے۔ سیلاب میں بحالی اور تعمیر نو کے لیے بین الاقوامی ڈونرز نے 5.8 ارب ڈالر سے زیادہ کا وعدہ کیا۔ زیادہ تر امداد یا تو کچھ تقسیم نہیں کی گئی یا پاکستان کے لیے مختص دیگر پروگراموں سے کی گئی تھی۔ سیلاب بحالی کی امداد تقسیم نہ کرنا موسمیاتی تبدیلی کے مالیاتی ڈھانچے میں اہم خامی کو نمایاں کرتا ہے۔ مزید برآں پاکستان جیسے متاثرہ ممالک کو براہ راست ادائیگیاں ابھی تک زیر التواء ہیں۔ ناگزیر اثرات سے نمٹنے کے لیے نئے، اضافی گرانٹ پر مبنی وسائل اور مکمل سرمایہ کاری کی ضرورت ہے جبکہ گرین بانڈز، پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ اور پالیسی فریم ورک کی بھی ضرورت ہے۔ پاکستان "اثرات پاکستان پروگرام" کے ایک حصے کے طور پر موسمیاتی تبدیلی سے نمٹ رہا ہے۔



لکھنے کے کام میں انقلاب لانے والا ٹائپ رائٹر ماضی کی یاد بن گیا

اسلام آباد: دنیا میں آئی ٹی کے ذریعے آنے والے انقلاب کے آگے پرانی ایجادات صرف میوزیم اور نادراشیا کے طور پر اپنی پہچان بنانے کیلئے رہ گئی ہیں، ان ہی میں سے ٹائپ رائٹر بھی ایک ماضی کی یاد بن گیا ہے۔ ٹائپ رائٹر کی ایجاد نے لکھنے کے کام میں انقلاب پیدا کر دیا تھا، ہر دفتر اور چھوٹے بڑے اداروں میں ٹائپ رائٹر کا ہونا لازمی ہوتا تھا، اب تحریری کام صرف یہ رہ گیا ہے کہ دستخط کر دیے جائیں، ٹائپ رائٹر کا موجد کرسٹوفر لیٹیم شوس 1819 میں امریکا کی ایک ریاست پنسلوینیا میں پیدا ہوا۔ چودہ برس کی عمر میں وہ ایک چھاپہ خانے میں کام کرنے لگا۔ تھوڑی ہی مدت میں اس نے طباعت میں کافی مہارت پیدا کر لی۔ اس کے بعد وہ ایک اخبار کا ایڈیٹر ہو گیا لیکن ساتھ ساتھ چھاپائی کا کام بھی کرتا رہا۔ ایک دن اس کے ملازموں نے ہڑتال کر دی اس پر اسے بہت غصہ آیا اور اس نے تہیہ کر لیا کہ وہ ایک ایسی مشین بنائے گا جو چھاپائی کا کام خود کیا کرے گی۔ شوس نے نئی کتابیں شائع کیں جن کے نمبر ہر سے چھاپے گئے تھے۔ اس کے بعد اس نے اپنے ایک دوست کے ساتھ مل کر ایک ایسی مشین بنانی شروع کی جس سے کتاب کے صفحات پر نمبر ڈالنے کا کام آسان ہو جائے۔ اس مشین کی شکل و صورت آج کل کے ٹائپ رائٹروں سے ملتی جلتی ہے۔ ٹائپ رائٹر کی شکل بیانیہ جیسی تھی۔ شوس نے ایک سادہ سی مشین بنانی شروع کی۔ اس نے ایک شخص گلائڈن کو اپنا شریک کار بنالیا جو بہت محنتی اور ہوشیار کارکن تھا۔ متواتر محنت اور کوشش کے بعد 1868ء میں انہوں نے سب سے پہلا ٹائپ رائٹر بنایا۔



ایسی محنت کے بعد انہیں جو کامیابی ہوئی اس سے خوش ہو کر انہوں نے ایک دن بہت سے خطوط دوستوں کے نام ٹائپ کر ڈالے۔ ٹائپ رائٹر کی چھاپائی بھی صاف اور اچھی تھی تاہم ابھی بھی بہت سی خامیاں تھیں جنہیں آہستہ آہستہ رفع کیا گیا اور آخر ٹائپ رائٹر ہر لحاظ سے مکمل ہو گیا۔ اس کے موجدوں نے اس کی تیاری کے حقوق نیویارک کی ریمنگٹن کمپنی کو دے دیے اور ریمنگٹن کمپنی ٹائپ رائٹر بنانے لگی۔ اس وقت سے اب تک صد ہاتھ کے ٹائپ رائٹر بن گئے ہیں جن سے چھوٹے بڑے دونوں قسم کے حروف ٹائپ کیے جاسکتے ہیں۔ خطوط وغیرہ چھاپتے وقت الفاظ یا جملوں کے نیچے سرخ خط بھی کھینچا جاسکتا ہے۔ لمبائی کی طرف کاغذ کو کھینچنے کے لیے ایک پرزہ لگا ہوتا ہے کہ سطح ختم ہوگئی ہے۔ اب تو برقی آلات سے چلنے والے ٹائپ رائٹر بن گئے ہیں۔ بعض ایسے ٹائپ رائٹر ہیں کہ ان سے کھڑکھڑی آواز بھی نہیں ہوتی۔ اندھوں کے لیے ابھرے ہوئے حروف کے ٹائپ رائٹر بن گئے ہیں۔ شروع شروع میں جب ٹائپ رائٹر بازار میں آئے تو ان کا ٹائپ نہایت بھدا تھا اور ان میں صرف دو یا تین انگلیوں سے کام لیا جاتا تھا لیکن آج کل کے ٹائپ رائٹروں کا ٹائپ بہت خوب صورت ہے اور ان پر دونوں ہاتھوں کی دسوں انگلیوں سے کام کیا جاتا ہے۔ بانی پاکستان قائد اعظم محمد علی جناح جوام لال نہرو اور دنیا کے بڑے لیڈرز ٹائپ رائٹر کا استعمال کرتے تھے، راولپنڈی کے قدیم ترین تجارتی مرکز بینک روڈ پر پرانے ٹھکڑے پلازہ کے قریب 1949 سے 1952 تک ٹائپ رائٹر کے فروخت کی ایجنسی تھی اور بعد ازاں عبداللہ خان نے اس ایجنسی کو چھوڑ کر المقسوم کے نام سے 1952 میں ایک ادارہ بنالیا، عبداللہ خان کے انتقال کے بعد ان کے اکلوتے بیٹے طاہر غزنوی نے ٹائپ رائٹر کو فروخت اور ان کو مکینیکل طور پر درست کرنے کا فیصلہ کیا۔ طاہر غزنوی کے پاس ٹائپ رائٹر کی کلیکشن ہے اور یہاں ٹائپ رائٹر کی آواز کبھی نہیں تھمتی۔ لال، ہرا، پیلا، نارنجی، سفید، کالا، نیلا، بھورا، سرمئی غرض ان کی کلیکشن میں آپ کو ہر رنگ اور شکل و صورت کا ٹائپ رائٹر ملے گا۔ طاہر غزنوی نے ایکسپریس سے گفتگو کرتے ہوئے کہا کہ ہمارے آباؤ اجداد کا تعلق جالندھر سے تھا، پاکستان بننے کے بعد ہم راولپنڈی کے علاقے ڈھیری حسن آباد میں منتقل ہو گئے، میں نے ابتدائی تعلیم کینٹ پبلک اسکول اور سرسید کالج سے حاصل کی، اسکول کے بعد اپنی والد کے ساتھ کام کرتا تھا، وہ لکڑی اور دھات سے بنے 1878ء ماڈل کے ریمنگٹن 7 کو پرانے ٹائپ رائٹر میں سب سے قیمتی ٹائپ رائٹر کے طور پر شمار کرتے ہیں۔

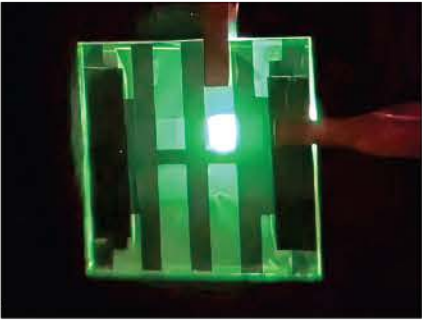
جب ہم شرماتے ہیں تو ہمارا چہرہ سُرخ کیوں ہو جاتا ہے؟

جب ہمیں شرم آتی ہے تو ہمارا چہرہ سُرخ ہو جاتا ہے۔ یہ ایک فطری جسمانی رد عمل ہے جس کا تعلق دماغ، اعصاب، اور خون کی روانی سے ہے۔ جب آپ کو شرم، جھجک، یا گھبراہٹ محسوس ہوتی ہے جیسے کسی کے سامنے غلطی ہو جائے تعریف ہو جائے یا سب کی توجہ آپ پر آجائے تو دماغ فوری طور پر "ایڈرینالین" ہارمون خارج کرتا ہے۔ یہ وہی ہارمون ہے جو خوف یا تناؤ کی حالت میں بھی نکلتا ہے۔ ایڈرینالین خون کی نالیوں کو کھینچا دیتا ہے خاص طور پر چہرے اور گردن کے حصے میں۔ نالیاں پھیلنے سے وہاں خون کا بہاؤ بڑھ جاتا ہے۔ نتیجے میں چہرہ سُرخ نظر آنے لگتا ہے۔ یعنی، شرم محسوس کرتے وقت چہرہ دراصل گرم اور خونی بہاؤ سے بھر پور ہو جاتا ہے۔ دلچسپ بات یہ ہے کہ چہرہ شرم سے سُرخ ہونا صرف انسانوں میں دیکھا گیا ہے، کسی اور جانور میں نہیں۔ ماہرین نفسیات کے مطابق یہ انسانی جذبات کی پہچان اور سماجی شعور کی علامت ہے۔ جب آپ شرمندگی یا شرم سے سُرخ ہوتے ہیں، تو دوسروں کو یہ اشارہ ملتا ہے کہ آپ اپنی غلطی یا احساس کو سمجھتے ہیں یعنی آپ ایماندار اور حساس ہیں۔



سائنس دانوں نے کاغذ جتنی پتلی ایل ای ڈی تیار کر لی

سائنس دانوں نے ایک انتہائی پتلی کاغذ کی طرح کی ایل ای ڈی بنائی ہے جو سورج کی روشنی کی طرح کی گرم روشنی خارج کرتی ہے۔ یہ ایجاد ہمارے گھر، ڈیوائسز اور دفاتر میں روشنی کے طریقوں میں انقلابی تبدیلی لاسکتی ہے۔ انجینئرنگ کے ذریعے لال، پیلے، ہرے اور نیلے کو انٹیم ڈائس کو متوازن کر کے محققین نے کامیابی کے ساتھ روشنی کے معیار کو سورج کی روشنی کے قریب کر لیا، رنگ میں بہتری اور آنکھ پر تناؤ میں کمی کی۔ سائنس دانوں نے اسے ایس ایس ایل ایڈ میٹر بلز اینڈ انٹرفیو میں سائنس دانوں نے بتایا کہ انہوں نے کاغذ جتنی پتلی ایل ای ڈی بنائی ہے جو سورج کی طرح کی روشنی خارج کرتی ہے۔ یہ نئی ڈیزائن مستقبل میں فون اور کمپیوٹر اسکرینز کے ساتھ دیگر الیکٹرانکس میں استعمال کیا جاسکے گا تاکہ نیند میں خلل کا سبب بننے والی مصنوعی روشنی کے نقصان کو کم کیا جاسکے۔ تحقیق کے کارسپونڈنگ مصنف شیائنگہاؤینگ کا کہنا تھا کہ یہ ایجاد آنکھوں کے لیے بہتر ڈسپلے کی راہ ہموار کر سکے گی۔



انسٹاگرام نے نئے فیچر کی آزمائش شروع کر دی



فوٹوشیرنگ پلیٹ فارم انسٹاگرام سربراہ ایڈم موسیری نے انسٹاگرام پر فیچر کی مختلف ترتیب کے ساتھ نئے مینو بار کی آزمائش سے متعلق اعلان کیا ہے۔ نئے مینو بار میں ایپ کے دو مقبول فیچرز ریلز اور ڈی ایجز کے لیے مخصوص فیچر رکھے گئے ہیں۔ جن صارفین کا آزمائش کے لیے انتخاب کیا گیا ہے ان کے انسٹاگرام کے موجود مینو بار کو نئے آؤٹ سے بدل دیا جائے گا۔ نئے آؤٹ میں سرچ ٹیب کی جگہ ریلز اور ریلز کی جگہ سرچ ٹیب کو کر دیا جائے گا۔ جبکہ نئے پوسٹ ڈالنے کے لیے مختص ٹیب کو نئے ڈی ایجز کے ٹیب سے بدل دیا جائے گا۔ مینا کی اس آزمائش میں دونوں فیچر کے درمیان تبدیلی کا آپشن رکھا گیا ہے۔ اس ٹیسٹ کے اعلان سے یہ بات واضح ہوتی ہے کہ اس قسم کی تبدیلیوں کی عادت ہونے میں وقت لگ سکتا ہے اس لیے نیلے آؤٹ فی الحال آپشن رکھا گیا ہے۔

مشہور میسجنگ ایپ کا ڈیٹا ہیک، صارفین کی خفیہ معلومات لیک

ہیکرز نے میسجنگ ایپ ڈسکورڈ کو ہیک کر کے صارفین کی آئی ڈیز، تصاویر اور کانٹیکٹ تفصیلات جیسی خفیہ معلومات حاصل کر لیں۔ کمپنی کی جانب سے گزشتہ برس اعلان کیا گیا کہ اس کے سسٹمز میں شامل تھرو۔پارٹی وینڈرز میں سے ایک کی سیکورٹی میں دراغمازی ہوئی ہے۔ ڈسکورڈ نے ایک بیان میں کہا کہ ہیکرز نے ہیکے کے لیے ایک وینڈر (جس کا کمپنی نے نام نہیں بتایا) کی سیکورٹی میں دراغمازی کی۔ کمپنی نے بتایا کہ ایپ کے تقریباً 70 ہزار صارفین ہیں، جن کی گورنمنٹ۔آئی ڈی سامنے آگئی ہیں۔ جس کی تحقیقات کے لیے کمپیوٹر فائزر کمپنی کی خدمات حاصل کی جارہی ہیں اور قانون نافذ کرنے والے ادارے سے رابطہ کر لیا گیا ہے۔

کلوئنگ کے گاڈ فادر اور نوبیل انعام یافتہ سرجان گروڈن انتقال کر گئے

طب کے شعبے میں نوبیل انعام حاصل کرنے والے کلوئنگ کے گاڈ فادر سرجان گروڈن 92 برس کی عمر میں انتقال کر گئے۔ گروڈن



انسٹیٹیوٹ کی جانب سے ان کی موت کی تصدیق کر دی گئی۔ تاہم، موت کی وجہ نہیں بتائی گئی۔ سرجان گروڈن 1933 میں ہمشائر (برطانیہ) میں پیدا ہوئے تھے۔ 1991 میں بننے والے ادارے (جس کے وہ شریک بانی تھے) کی جانب سے جاری ہونے والے بیان میں کہا گیا کہ جان ڈیوئٹھمل بائیولوجی کے شعبے میں انتہائی بصارت رکھنے والے تھے۔ ان کا کام مینڈکوں میں نیوکلیئر ٹرانسفر پر تھا جس نے بائیولوجی کے سب سے بنیادی سوالات کو مخاطب کیا (آیا ڈیوئٹھمنٹ کے دوران جینیاتی معلومات رہتی ہے یا ختم ہو جاتی ہے) اور اسٹیم سیل بائیولوجی سے لے کر ماؤس جینیٹک اور آئی وی ایف جیسی بائیومیڈیکل ریسرچ میں انقلابی جدوتوں کی راہ ہموار کی۔ جان گروڈن نے اپنی تحقیق میں بتایا کہ اڈلٹ خلیے کے نیوکلیائی کو دوبارہ پروگرام کر کے ایک نیا آرگنزم بنایا جاسکتا ہے۔ اس تحقیق سے سائنس میں ان تمام باتوں نے حقیقت کا روپ اختیار کر لیا جن کو کبھی افسانہ سمجھا جاتا تھا۔

پاکستانی طلبا کیلئے ایک سالہ مفت اے آئی پرو پلان متعارف

گوگل نے پاکستان میں 18 سال یا اس سے زائد عمر کے طلباء کے لیے ایک سالہ مفت اے آئی پرو پلان متعارف کرایا ہے۔ تفصیلات کے مطابق گوگل نے اعلان کیا ہے کہ پاکستان میں وہ طلبہ جن کی عمر 18 سال یا اس سے زیادہ ہے، اب ایک سال تک گوگل اے آئی پرو پلان مفت حاصل کر سکتے ہیں۔ اس میں گوگل کے جدید اے آئی ٹولز شامل ہیں جیسے کہ جینیٹک 5.2 پرو ماڈل اور ڈیپ ریسرچ فیچر وغیرہ۔ اس کے علاوہ اے آئی کو ایڈیٹر گوگل ایپس جیسے جی میل، ڈاکس، شیٹس، سلائیڈز اور میٹ کے اندر بھی انٹیگریٹ کیا جائے گا تاکہ طلبہ آسانی سے کام کر سکیں جیسے ای۔میل، سری، پریزنٹیشنز بنانا اور ڈیٹا اینالیسس وغیرہ۔ اس میں دیگر ٹولز جیسے نوٹ بک ایل ایم بھی شامل ہیں۔ ساتھ ہی Veo 3 اور Flow جیسے ویڈیو بنانے والے فیچرز سے ایکسٹریکٹ یا تصویروں سے ویڈیو بنانے کی سہولت بھی ہوگی۔ مفت پلان میں 2 ٹی بی کلاؤڈ اسٹوریج بھی شامل ہوگی۔

ذہن کی پوشیدہ دنیا: ادراک و خیال کی نظروں سے اوجھل مناظر



کاوش صدیقی

انسان کا سب سے قدیم اور شاید سب سے اہم سوال یہ ہے کہ حقیقت کیا ہے؟ اکثر ہم یہ سوچتے ہیں کہ ہم سب ایک ہی دنیا میں رہتے ہیں، سب ایک جیسا دیکھتے اور محسوس کرتے ہیں۔ لیکن کیا یہ سچ ہے؟ کیا ہمارے مشاہدات اور تجربات بالکل ایک جیسے ہوتے ہیں؟ جدید نفسیات، نیوروسائنس، اور فلسفے کی گہرائیوں میں جھانکیں تو ہمیں ایک الگ ہی تصویر نظر آتی ہے۔ بیرونی دنیا شاید ایک ہو، لیکن ہمارے اندر جو دنیا آباد ہے، جو منظر ہمارے ذہن میں بننے اور بگڑتے ہیں، وہ ہر شخص کے لیے بالکل مختلف اور انوکھے ہوتے ہیں۔ یہ ایک ایسی 'پوشیدہ سرزمین' ہے جہاں ہر کوئی اپنی الگ حقیقت میں زندگی گزار رہا ہے۔

ذہن کی فلٹرنگ: ہر سوچ ایک منفرد نظر

ہمارا ذہن کوئی خالی سلیٹ (Tabula Rasa) نہیں

ہوتا ہے تو ایک شخص کے لیے یہ 'جمہوریت کا حق' ہو سکتا ہے، جبکہ دوسرا اسے 'امن و امان کے لیے خطرہ' سمجھتا ہے۔ دونوں کی نظریں ایک ہی واقعہ دیکھ رہی ہیں، لیکن ان کی سوچ میں فرق ہوتا ہے۔ ان کا مشاہدہ اپنی جگہ Biased یا متعصب ہے۔ اسی طرح، ایک شاعر جب جنگل میں جاتا ہے تو اسے فطرت کی خوبصورتی اور اس کے گہرے جذبات نظر آتے ہیں، مگر اسی جنگل میں ایک کاروباری شخص صرف لکڑی کی قیمت اور اس کا ممکنہ منافع دیکھتا ہے۔ آنکھیں ایک ہی چیز دیکھ رہی ہیں، لیکن ان کے دماغوں میں بننے والی تصویریں مکمل طور پر مختلف ہیں۔

فلسفیانہ سوال: کیا ہم سب ایک ہی Tunnel میں قید ہیں؟

فلسفے میں یہ بحث صدیوں پرانی ہے۔ اٹھارہویں صدی کے فلسفی جارج برکلی

کا مشہور قول "Esse est percipi" یعنی "کسی چیز کا وجود اس کے ادراک پر منحصر ہے" اس خیال کی بنیاد ہے۔ آج کل یہ سوچ 'Solipsism' کی شکل میں سامنے آتی ہے، جس کے مطابق ایک انسان اپنے ذہن کے علاوہ کسی اور وجود کے بارے میں یقین سے کچھ نہیں کہہ سکتا۔ یہ شاید ایک انتہا پسندانہ سوچ ہو، لیکن یہ اس حقیقت کی طرف اشارہ کرتی ہے کہ ہمارا اپنا وجود ہی ہمارے ہر تجربے کا محور ہے۔ ہم جو کچھ بھی جانتے ہیں، وہ ہمارے حواسِ خمسہ کے ذریعے ہمارے دماغ تک پہنچتا ہے۔ ہمارا دماغ ان سگنلز کو رنگ، آواز، اور احساس میں بدلتا ہے۔ تو کیا یہ ممکن نہیں کہ ہماری حقیقت صرف ایک محدود اور ادھورا ورژن ہو؟ کیونکہ ہمارے حواس بھی تو محدود ہیں؛ ہم الٹرا وائٹ روشنی نہیں دیکھ سکتے اور نکلون جیسی سننے کی صلاحیت بھی نہیں رکھتے۔

نیوروسائنس کی نئی روشنی، ہمارا دماغ ایک تخلیق کار

جس پر دنیا اپنی مرضی کے نقش بنا دے۔ یہ ایک فعال اور مسلسل فلٹر کرنے والا نظام ہے۔ ڈیٹیل کا ٹینن، جو کہ ایک مشہور ماہر نفسیات اور نوبل انعام یافتہ ہیں، نے اپنی کتاب 'Thinking, Fast and Slow' میں بتایا کہ ہمارا ذہن دو حصوں میں کام کرتا ہے: ایک حصہ تیز، جذباتی، اور غیر ارادی، جبکہ دوسرا حصہ سست، منطقی اور سوچے سمجھے فیصلے کرتا ہے۔ یہ دونوں حصے مل کر ہمارے ہر فیصلے اور سوچ کو شکل دیتے ہیں۔ ہمارا ماضی، ہماری یادیں، ثقافت، مذہب، ہمارے خوف اور ہماری امیدیں، یہ سب مل کر ایک خاص 'Perceptual Lens' بناتے ہیں۔ اس پریسچوپل لینز کو سادہ الفاظ میں یوں سمجھ لیں کہ یہ ایک ایسا ذہنی چشمہ ہے جو ہمیں ہر چیز کو اپنے مخصوص زاویے سے دیکھنے پر مجبور کرتا ہے۔

اس کی ایک مثال یہ ہے کہ جب کسی شہر میں کوئی احتجاجی مارچ

جدید نیوروسائنس کے مشہور نیوروسائنسٹ ڈیوڈ ایگلین نے اپنی کتاب 'The Brain: The Story of You' میں اس بات کی وضاحت کی کہ ہمارا دماغ ایک 'بند کائی' کی طرح ہے۔ یہ صرف برقی سگنلز کو وصول کرتا ہے۔ یہ سگنلز نہ تو روشنی ہوتے ہیں اور نہ ہی آواز، بلکہ ہمارا دماغ انہیں رنگوں، خوشبوؤں اور جذبات میں ڈھالتا ہے۔ اس لحاظ سے، ہماری پوری زندگی دراصل ایک 'شعوری تخلیق' ہے۔ ماہر اعصاب انیل سیٹھ کا Predictive Processing کا نظریہ بھی اس بات کی تائید کرتا ہے، جس کے مطابق ہمارا ذہن مسلسل یہ پیش گوئی کرتا ہے کہ اسے باہر سے کیا محسوس ہونے والا ہے۔

تنازعات کی اصل وجہ، اپنی حقیقت کا غرور

یہ صرف ایک علمی یا فلسفیانہ بحث نہیں ہے۔ ہماری روزمرہ زندگی، ہمارے سماجی جھگڑے، اور یہاں تک کہ بین الاقوامی تنازعات بھی اسی غلط فہمی کی وجہ سے پیدا ہوتے ہیں کہ "میری حقیقت ہی آخری اور حتمی حقیقت ہے"۔ جب ہم یہ ماننے سے انکار کر دیتے ہیں کہ دوسرے انسان کا نقطہ نظر بھی اس کی اپنی ذہنی ساخت، اس کے ذاتی تجربات اور اس کی اپنی اندرونی دنیا کا نتیجہ ہے، تو بات چیت ختم ہو جاتی ہے اور تصادم شروع ہو جاتا ہے۔

تو پھر اس کا کیا حل ہے؟ حل یہ نہیں کہ ہم اپنی داخلی حقیقت کو چھوڑ دیں، کیونکہ یہ ممکن ہی نہیں۔ اس کا حل تو اس حقیقت کو مان لینے میں پنہاں ہے کہ "ہر انسان اپنی اپنی دنیا میں رہ رہا ہے"۔ یہی سوچ ہمیں ایک ایسی تواضع (Humility) عطا کرتی ہے، ایک ایسی انکساری دیتی ہے جس سے ہم دوسروں کے خیالات اور نقطہ نظر کو سننے اور سمجھنے کی کوشش کرتے ہیں، چاہے ہم ان سے متفق نہ ہوں۔ یہی وہ بنیاد ہے جو صحت مندانہ تعلقات، مثبت گفتگو اور پرامن بقائے باہمی کو یقینی بناتی ہے۔ ہماری بیرونی دنیا کے مناظر شاید سب کے لیے ایک جیسے ہوں، لیکن ان سے کہیں زیادہ پراسرار اور وسیع سفر ہماری ان اندرونی دنیاؤں کا ہے، جنہیں ہمارا ذہن دیکھتا ہے۔ اس سچائی کو مان لینا ہی دراصل حقیقی دانشمندی کی پہلی سیڑھی ہے۔

اس حوالے سے ایک اچھی بات یہ ہوئی ہے کہ اب ڈراموں میں ایسے کردار کھل کر دکھائے جا رہے ہیں اور عقیدت اور احترام کو پس پشت ڈال کر حقیقت دکھانے کی کوشش کی جا رہی ہے۔ اللہ تعالیٰ نے اپنے تمام وصف تھوڑے تھوڑے ہیں بھی دیے ہیں جیسے محبت کرنا، خوش ہونا، انعام دینا، غصہ کرنا وغیرہ وغیرہ۔ میری ذاتی رائے میں جس وصف کا سب سے زیادہ حساب دینا ہوگا اور جس پر ہماری سب سے زیادہ پکڑ ہوگی، وہ عدل ہوگا۔ اللہ جانتا ہے کہ ہم اپنے ہر شے میں عدل کریں چاہے اولاد کا ہو یا والدین کا اور اگر اس میں ہم نے ظلم کیا تو اس کی پکڑ بہت سخت ہوگی۔

والدین بالخصوص والدہ کی اس جانبدارانہ رویے کی وجہ مشرقی خاندانی نظام ٹوٹ رہا ہے اور بدقسمتی سے بزرگوں کو تنہائی کا کرب سہنا پڑتا ہے جو کہ خود ان کا اپنا بویا ہوا ہوتا ہے۔ یہ بات نہیں کہ تمام غلطیاں والدین ہی کی ہوتی ہیں، کوئی بھی انتہا پسند یا جانبدارانہ رویہ غلط ہے، چاہے کسی بھی جانب سے ہو۔ آج جب ہر موضوع پر بات ہو رہی ہے تو میں نے سوچا کہ اس حساس موضوع پر بھی بات کر لیتے ہیں جو عموماً تمام گھروں کی کہانی ہے لیکن کوئی بھی اس پر بات کرنے کی ہمت نہیں کرتا۔ مجھے یقین ہے کہ آپ کمیوری یو تحریر بیٹے یا بہو کی بے جا حمایت محسوس ہوگی لیکن اگر اپنے تمام جذبات کو بالائے طاق رکھ کر اگر آپ اس پر سوچیں گے اور اپنے ارد گرد نظر دوڑائیں گے تو آپ کو یہ کہانیاں کھلی آنکھوں نظر آنے لگیں گی۔

اس دفعہ آخر میں کوئی کہانی نہیں، بس ایک مضمون کا حوالہ ہے۔ "میل اور میں" میں پطرس نے ایک جگہ لکھا ہے کہ وہ مردوں سے ضرور داد چاہیں گے بالکل اسی طرح میں اپنی اس تحریر کے مظلوم طبقے یعنی بہو اور بیٹے سے اپنی حمایت ضرور چاہوں گا۔

لاڈلا بیٹا شادی کے بعد کھٹکنے کیوں لگتا ہے؟



ہو تو یہ بات بھی وجہ تنازعہ بن جاتی ہے اور اب بیٹے سے یہ امید بلکہ حکم دیا جاتا ہے کہ وہ جو کچھ اپنے بیوی بچوں کے لیے کرے ایسا ہی سب کچھ اپنی بہن اور اس کے بچوں کے لیے بھی کرے۔ اگر وہ ایسا نہ کرے تو پھر اماں نہ صرف اس کو ناخلف قرار دیتی ہیں اور حالات اپنے ہاتھ میں لے کر بیٹی کے گھر چیزیں پہنچانا شروع کر دیتی ہیں کہ جس سے گھر کا ماحول کشیدہ ہوتے ہوئے جنگ و جدل کا میدان بن جاتا ہے۔ تمام خاندان میں بہو اور اس کے بچوں کو کہہ دو کہ اصل ان کے اپنے پوتے پوتیاں ہوتے ہیں، کی ایک منفی تصویر بنا کر پیش کی جاتی ہے۔

گھر والے لال کر اس کے لیے وہن لاتے ہیں اور پھر سب مل کر یہ چاہتے ہیں کہ بس اب دلہا اور دلہن خوش نہ رہیں۔ شادی سے پہلے والدہ کو بیٹی کی شکل میں ذمے داری نظر آتی ہے اور شادی کے بعد بیٹی میں سہیلی بلکہ بیٹے اور بہو کے خلاف کسی بھی قسم کی محاذ آرائی میں ایک با اعتماد شریک اور ساتھی نظر آتی ہے۔

شادی کے بعد بیٹا اگر گھر کے کام کاج میں اپنی بیوی کا ہاتھ بنائے تو زن مرید اور اگر یہی سب کچھ داماد کرے تو کہا جاتا ہے کہ میاں بیوی میں کیا خوب ہم آہنگی ہے اور اللہ ایسے داماد سب کو دیں۔ مگر خدو کے بیٹے پر ایسا داماد بننے کی پابندی تادم مرگ برقرار رہتی ہے۔ اگر بیٹا معاشی لحاظ سے داماد سے بہتر

سہیل یعقوب

وہ تمام لوگ جو اپنے ماں باپ کی اکوٹی اولاد ہیں، یقیناً ان کا جواب ہاں میں ہوگا۔ آپ کے ذہن میں یہ سوال کھلبلا سکتا ہے کہ اکوٹے کے لیے "سب" کا لفظ گرامر کے لحاظ سے غلط ہے۔ آگے جو کچھ غلط آتا ہے تو اس کے مقابلے میں اسے ناقابل اعتنا سمجھ کر آگے چلتے ہیں۔ جو لوگ دو بھائی یا ایک بھائی ایک بہن یا دو بہنیں ہیں، ہو سکتا ہے کہ ان میں سے کچھ کا جواب ہاں میں اور کچھ کا نہ بھی ہو سکتا ہے مگر وہ لوگ جو تین یا تین سے زائد بھائی یا بہنیں ہیں، یقیناً ان میں سے اکثریت کا جواب "نہیں" میں ہوگا۔

میں عموماً اپنی ترقی نشستوں میں شرکاء سے یہ سوال کرتا ہوں کہ آپ بھائی بہنوں میں والد یا والدہ کا پسندیدہ بچہ کون ہے؟ لوگوں کے جواب سے پتہ چلتا ہے کہ عموماً والد کی پسندیدہ اولاد کوئی بہن ہوتی ہے اور والدہ کی پسند کوئی بڑا یا چھوٹا بھائی ہوتا ہے اور جو خود پسندیدہ ہوتے ہیں وہ شرماتے ہوئے اس کا اقرار کر لیتے ہیں۔ والد کی پسند عموماً مستقل ہوتی ہے اور بیٹی کی شادی ہونے کے بعد بھی جو پہلے پسندیدہ ہوتی ہے وہی رہتی ہے لیکن والدہ کی پسند میں تغیر آتا ہے اور یہی ہماری آج کی تحریر کا اصل موضوع ہے۔

والدہ کی پسند عموماً کوئی نہ کوئی بیٹا ہوتا ہے جس کو گھر میں سب سے زیادہ لاڈ پیار ملتا ہے۔ کھانے پینے میں اس کی پسند کا ترجیحی بنیادوں پر خیال رکھا جاتا ہے اور یہ سب کچھ اس وقت تک تواتر سے جاری رہتا ہے جب تک اس کی شادی نہیں ہو جاتی۔ شادی چاہے وہ اپنی پسند سے کرے یا والدہ کی پسند سے، اب وہ اس مقام پر مستقل فائز نہیں رہ سکتا۔ بس یوں سمجھ لیجیے اور میں یہ بات مباغذاً آرائی کے لکھ رہا ہوں کہ پہلے سب

ایاز موریس

لیڈر شپ بغیر ویژن کے ایسے ہی ہے جیسے جسم روح کے بغیر۔ ویژن کے بغیر لیڈر عہدہ، طاقت، اختیار اور منصب تو رکھ سکتا ہے، لیکن حقیقی لیڈر شپ کا دعویٰ نہیں کر سکتا، کیونکہ لیڈر شپ کی بنیاد ہی ویژن پر ہوتی ہے۔ جس لیڈر کا ویژن جتنا بڑا ہوتا ہے، وہ اتنا ہی بڑا لیڈر بنتا ہے۔ قوموں کی تاریخ اور عظیم شخصیات کی زندگیوں سے ہمیں یہ سبق ملتا ہے کہ ہر وہ لیڈر جس کا ویژن عظیم تھا، وہ آج بھی دنیا میں عزت اور احترام کی نگاہ سے دیکھا جاتا ہے۔ آج کے دور میں، چاہے وہ کارپوریٹ لیڈر شپ ہو، سیاسی یا مذہبی قیادت، کسی سماجی ادارے یا خاندان کا سربراہ ہو یا کسی بھی ایسے عہدے پر فائز ہو جہاں لوگوں کی دیکھ بھال اور راہ نمائی کی ذمہ داری ہو، اس کے لیے لازم ہے کہ وہ لیڈر شپ کی اس بنیادی روح کو سمجھے اور اسے نو جائزہ لیتے ہوئے اپنی زندگی پر غور کرے۔

ڈیجیٹل میڈیا کے شور میں، جہاں آرٹیفیشل انٹیلیجنس نے لوگوں کی زندگیوں میں آسانیاں پیدا کی ہیں، وہیں لیڈرز کے لیے ایک بڑی مشکل بھی کھڑی کر دی ہے۔ کیا وہ ہجوم میں رہتے ہوئے اپنے ویژن پر فوکس رکھ سکتے ہیں؟ کیا ان کا ویژن عوامی رائے، معاشرتی رجحانات اور دوسروں کی کامیابیوں کی وجہ سے منفی طور پر متاثر نہیں ہو رہا ہے؟ آج کے اس مضمون میں ہم لیڈر شپ کی اس اہم اور بنیادی خوبی یعنی ”خود شناسی“ پر بات کریں گے کہ کس طرح لیڈر آج کے سوشل میڈیا کے دور میں اس صلاحیت کو مزید نکھار کر اپنی لیڈر شپ کو زیادہ موثر بنا سکتے ہیں۔

نام ور برانڈنگ اور کلچر ایکسپٹ، مارٹن لنڈا سٹرم لکھتے ہیں ”جو لیڈر خود کو ہجوم سے الگ نہیں کر سکتے، وہ صحیح معنوں میں لیڈر نہیں کر سکتے۔ کیا آپ ٹیکنیکل سٹیز کے ساتھ بندھے ہوئے ہیں؟ تو آپ قیادت نہیں کر رہے، آپ صرف آگ بجھا رہے ہیں۔ کیا

کہیں نہیں پہنچ سکتے۔ اسی طرح اگر آپ ہر وقت خبروں اور فائلوں کے گرد گھومتے یا دبے رہتے ہیں، تو آپ اپنی لیڈر شپ کو خود ہی کم زور کر رہے ہیں۔ اس لیے لیڈرز کے لیے ضروری ہے کہ وہ تنہائی اور اپنے ساتھ وقت گزارنے کی اہمیت کو سمجھیں، کیونکہ یہی اپنی صلاحیتوں کو نکھارنے اور اپنے مقصد کا از سر نو جائزہ لینے کا بہترین طریقہ ہے۔

زوری کو جاننا، اندھی جگہوں (blind spots) کا سامنا کرنا اور دوسروں پر اپنے اثرات سے آگاہ رہنا کس طرح ہماری تنظیمی ثقافت اور برانڈ کو تشکیل دیتا ہے۔ میرا ماننا ہے کہ اس نے ہمیں بڑی ٹیک کمپنیوں کے مقابلے میں بھی برتری دی ہے۔ یہاں وہ حکمت عملیاں ہیں جو میں نے اپنائیں اور جن سے ہر لیڈر اس اہم مہارت کو پروان چڑھا سکتا ہے۔

خود شناسی اور خود احتسابی

مخلص اور ذہین لوگوں کی رفاقت

لیڈرز کی اصل طاقت

کسی بھی لیڈر کے لیے یہ جاننا نہایت اہم ہے کہ اس کا زیادہ تر وقت کن لوگوں کے ساتھ گزر رہا ہے، کیونکہ رفاقت ہمارے نظریات، شخصیت اور فیصلوں پر گہرے اثرات ڈالتی ہے۔ ایک مشہور قول ہے ”اگر آپ کمرے میں بیٹھے لوگوں میں سب سے ذہین شخص ہیں، تو آپ غلط کمرے میں ہیں“ کیونکہ اگر آپ اپنے سے کم ذہین اور کم قابل لوگوں کے ساتھ بیٹھیں گے تو آپ کی صلاحیتیں اور سوچ وسیع ہونے کے بجائے محدود ہو جائیں گی۔ لہذا اپنے حلقہ احباب اور رفاقت میں ایسے ذہین اور قابل لوگ شامل کریں جو آپ کو آپ کی موجودہ صلاحیتوں اور سوچ سے آگے بڑھنے اور زیادہ گہرائی سے غور و فکر کرنے پر آمادہ کریں۔ گذشتہ دنوں معروف جریدے ”فوربس“ کے ایک مضمون ”کیونکہ خود آگاہی، آج کے اے آئی دور میں سب سے اہم لیڈر شپ مہارت ہے“ میں مصنف ایٹکن ٹینک نے اس موضوع کو نہایت عمدگی سے واضح کیا۔ وہ لکھتے ہیں کہ سوئٹ اسکول کو اکثر کم تر سمجھا جاتا ہے۔

حقیقت پسندی مگر حدود کے ساتھ

آج ”حقیقت پسندی“ قیادت کا سب سے زیادہ چلن والا لفظ بن چکا ہے۔ کہا جاتا ہے کہ نئی نسل خالص سچائی کو سب سے زیادہ ترجیح دیتی ہے، چاہے پیغام کتنا ہی کچا کیوں نہ ہو۔ لیکن کسی بھی چیز کی زیادتی نقصان دہ ہے، اور حقیقت پسندی بھی اس سے مستثنیٰ نہیں۔

جب راہ نمائیاں بات چیت میں حد سے آگے بڑھ جاتے ہیں تو ان کی ساکھ متاثر ہو سکتی ہے اور غیر یقینی فضا پیدا ہو سکتی ہے۔ فرض کریں ایک سی ای او کسی سکیوریٹی مسئلے کے دوران ملازمین کو بتائے کہ وہ دو راتوں سے سوئیں سکا اور کمپنی کے گرنے کا خوف ہے۔ جب تک خطرہ حقیقی نہ ہو، ایسی بات بہتر ہے کہ کسی قریبی مشیر یا معالج تک محدود رکھی جائے۔ ماہر نفسیات ٹوماس چامپورہ۔ پریوژک اپنی کتاب Don't Be Yourself میں خبردار کرتے ہیں کہ طاقت اکثر ہم دردی، انکساری اور خود آگاہی کو ماند کر دیتی ہے۔ ماہر نفسیات ڈاچر کیلٹن اسے ”پاور پیراڈوکس“ کہتے ہیں۔ جو راہ نما خدمت اور ایثار کے ذریعے آگے بڑھتے ہیں، اقتدار ملنے کے بعد یہی اوصاف کھو بیٹھتے ہیں۔ لہذا حقیقت پسندی کو بھی حدود درکار ہیں، جو غور و فکر سے پیدا

کا سامنا کرنے کے لیے تیار رہتے ہیں۔

ٹیکنالوجی کا بھرپور، مگر درست استعمال

میں اکثر آٹومیشن اور اے آئی ٹولز کی حمایت کرتا ہوں کیوں کہ یہ ہمیں تھکا دینے والے کاموں سے آزاد کرتے ہیں اور وہ جگہ فراہم کرتے ہیں جہاں صرف انسان کی ضرورت ہے، جیسے غور و فکر اور ہم دردی کے ساتھ قیادت۔ بظاہر عجیب لگ سکتا ہے، مگر ٹیکنالوجی میں سرمایہ کاری آپ کی نرم جھڑپوں اور خود آگاہی کو بڑھا سکتی ہے، جو آخر کار آپ اور آپ کی تنظیم کی اصل پہچان بنے گی۔ اوپر دیے گئے فوربس میگزین کے تین اہم نکات سے میں مکمل طور پر اتفاق کرتا ہوں اور سمجھتا ہوں کہ یہ نکات لیڈر شپ میں خود احتسابی اور خود شناسی کے لیے نہایت اہم ہیں۔

ہمیشہ سیکھنے کی جستجو

بد قسمتی سے ہمارے معاشرے میں لیڈر شپ کے مقام اور عہدے پر پہنچنے والے لوگ اکثر خود کو عقل کل سمجھنے لگتے ہیں، اور ان کے ارد گرد کے لوگ بھی انہیں یہ احساس دلاتے ہیں کہ اب انہیں مزید سیکھنے اور آگے بڑھنے کی ضرورت نہیں ہے۔ میری رائے میں، جیسے جیسے لیڈر لیڈر شپ کی سیڑھی پر اوپر بڑھتے جاتے ہیں، انہیں زیادہ سے زیادہ سیکھنے کی ضرورت اور طلب ہونی چاہیے، کیونکہ لیڈر شپ کا رجحان اور رویہ ہی قوموں کی پہچان بنتا ہے۔

اپنی ذات، کائنات اور قدرت کے ساتھ تعلق

دنیا کے کسی بھی شعبے کا لیڈر اُس وقت تک کامیاب اور موثر نہیں ہو سکتا جب تک وہ اپنی ذات سے آگاہ نہ ہو اور قدرت و خالق کے ساتھ وفادار نہ ہو۔ یہ بات سننے میں اگرچہ عام سی لگتی ہے، لیکن حقیقت میں قوموں اور لیڈر شپ کی کامیابیوں کا بنیادی نکتہ یہی ہے۔ وہ لیڈر جو اپنے ادارے، ملک،



ہوتی ہیں۔ کچھ کہنے سے پہلے بھڑکیں، خود کو سنبھالیں اور اپنے الفاظ کے اثرات سوچیں۔ قیادت ہر جذبہ فوراً بیان کرنے کا نام نہیں، بلکہ وہ بات کہنا ہے جو ٹیم، مشن اور موقع کے لیے فائدہ مند ہو۔

روزانہ خود احتسابی کی عادت

مصنفہ جوائن ڈیوین کیتی ہیں ”میں صرف یہ جاننے کے لیے لکھتی ہوں کہ میں کیا سوچ رہی ہوں۔“ روزانہ ڈائری لکھنے والے اس احساس سے متفق ہوں گے۔ زندگی کی دوڑ میں ہم اکثر رک کر اپنے جذبات اور رویوں کا جائزہ نہیں لیتے۔ لیکن تحریر اندرونی کیفیت سننے کا ایک پائے دار طریقہ ہے۔ جو راہ نمائے احساسات، کم زوریوں اور تعصبات کو سمجھتے ہیں وہ زیادہ موثر ثابت ہوتے ہیں۔ تحقیق بھی یہی بتاتی ہے کہ زیادہ خود آگاہ راہ نما زیادہ کامیاب سمجھے جاتے ہیں۔ صبح کے وقت چند صفحات لکھنا مجھے روزمرہ کے شور سے الگ کر کے اپنی اصل سوچ سننے میں مدد دیتا ہے۔ آج صبح یارات کی بھی وقت، بس خاموش جگہ پر بیٹھ کر جوں میں آئے لکھیں۔ نہ منائیں، نہ ایڈٹ کریں۔ مقصد ریکارڈ رکھنا نہیں بلکہ اندر کے خیالات باہر لانا ہے۔ بعد میں ذہن ہلکا اور صاف محسوس ہوتا ہے اور دن

معاشرے یا خاندان میں حقیقی تبدیلی کے خواہاں ہیں، انہیں اپنی ذات کے بارے میں مسلسل جاننے اور کائنات و قدرت کے اصولوں پر عمل پیرا ہونے کی جستجو ہمیشہ قائم رکھنی چاہیے۔ یاد رکھیں، لیڈر شپ ایک سفر اور ذمہ داری ہے، اور اس سفر میں کامیابی صرف انہی کو نصیب ہوتی ہے جو کامیابی کے بنیادی اصولوں کو اپنی زندگی کا حصہ بناتے ہیں۔

اپنے سن میں ڈوب کر پاجاسا رخ زندگی تو اگر میرا نہیں بنتا، نہ بن، اپنا تو بن یاد رکھیں لیڈر شپ ایک سفر اور ذمہ داری ہے، اور اس سفر میں کامیابی صرف انہیں کو حاصل ہوتی ہے جو کامیابی کے بنیادی اصولوں پر عمل پیرا ہوتے ہیں۔ لیڈر شپ کے لیے خود شناسی کسی ایک دن، ٹریننگ سیشن، کتاب کے مطالعے یا کسی نشست کا نچوڑ نہیں بلکہ یہ ایک جاودا زندگی اور مسلسل جاری رہنے والا سفر ہے۔ ہر لیڈر کے لیے اپنی ذات کا شعور ایک روزانہ کا عمل ہے جو ایک ارتقائی مرحلے سے گزرتا ہے۔ یہ لچوں کا نہیں بلکہ صدیوں پر محیط ہوتا ہے۔ اسی لیے اہل نظر کہتے ہیں ”اپنی ذات کا عرفان، قدرت کا سب سے بڑا انعام ہے۔“ حقیقتی کامیابی اپنی ذات کی پہچان اور اپنے باطن کی قوت کو جاننے میں ہے۔

رانا نسیم

ہالی وڈ کے سنہری عہد کی یاد آتے ہی ذہن میں ایک ایسی شخصیت ابھرتی ہے جس نے فلم کو خواب کی لطافت اور فن کی گہرائی بخشی۔ روشنیوں اور شہرت کے اس دائرے کے پیچھے ایک ایسا فنکار تھا جو روایت شکن سوچ رکھتا تھا، کہانی کو محض تفریح نہیں بلکہ اخلاقی ذمہ داری سمجھتا تھا، فطرت اور انسانی آزادی کا وکیل تھا، اور سب سے بڑھ کر ایک ایسا معمار جس نے سینما کو ایک تحریک کا روپ دیا جی ہاں! یہ لیجنڈری شخصیت رابرٹ ریڈ فورڈ ہیں۔ جن کا نام آتے ہی ذہن میں ہالی وڈ کے سنہری عہد کی وہ روشن تصویر ابھرتی ہے، جس میں ایک طرف فلم ایک خواب تو دوسری طرف خالص فن تھی۔ غیر روایتی سوچ رکھنے والے اس عظیم انسان نے امریکی سینما کو ایک باقاعدہ تحریک میں بدل دیا۔ 1936ء میں کیلی فورنیا (امریکا) کے شہر سانتا مونیکا میں جنم لینے والا یہ فنکار محض پانچ آٹس سٹار نہیں تھا بلکہ اس نے آنے والی نسلوں کے لیے ایسی راہیں ہموار کیں جن پر چل کر سینما کے نئے مسافر اپنی آواز دینا تک پہنچا سکیں۔

ریڈ فورڈ نے پیچلر ڈگری کے لیے یونیورسٹی آف کولوراڈو کا انتخاب کیا، پھر یورپ میں آرٹ کی تعلیم اور بالآخر نیویارک کی امریکن اکیڈمی آف ڈرامیٹک آرٹس میں تربیت حاصل کی اور یہ سب اس بات کی خبر دیتے ہیں کہ وہ محض اداکار کی نہیں سیکھ رہا تھا بلکہ وہ اپنے دیکھنے، سمجھنے اور بیان کرنے کے زاویے بنا رہا تھا۔ بروڈوے پر معروف امریکی لکھاری نیل سائمن کے کھیل "پیزوفون ان دی پارک" میں کامیابی نے اس نوجوان کو ایسی شناخت دی، جس نے ہالی وڈ کے در تک پہنچا دیا۔ فلمی دنیا میں قدم رکھتے ہی اس نے جلد ثابت کر دیا کہ وہ خوبصورت ہونے کے ساتھ گہرائی میں اترنے والا اداکار ہے۔ 1969ء میں پال نیومن کے ساتھ "سچ کیسیڈی اینڈ دی سنڈیس کبڈ" نے اسے سپر سٹار بنا دیا اور یہی وہ کردار تھا جس کے نام پر بعد میں ایک پورا ادارہ، ایک فلمی تہوار، اور ایک تخلیقی فلسفہ (سنڈیس فلم فیسٹیول) تشکیل پایا۔

1970ء کی دہائی ریڈ فورڈ کے لیے "شہرت اور سنجیدگی" دونوں کی

ہالی وڈ کے عہد ساز اداکار رابرٹ ریڈ فورڈ

تو وہ سنڈیس ہے۔ 1969ء میں یونا (امریکا) کی وادیوں میں زمین خرید کر انہوں نے ایک چھوٹا سا ریزورٹ بنایا، جسے وہ "سنڈیس" کہنے لگے۔ وہاں سے شروع ہونے والا یہ خواب 1981ء میں ایک باقاعدہ ادارے یعنی سنڈیس انسٹی ٹیوٹ کی صورت اختیار کر گیا، جس کا مقصد واضح تھا یعنی انڈی فلم میکیز کے لیے محض نمائش نہیں، تربیت، رہنمائی اور مکالمہ۔ سکرین رائٹنگ لیجر، ڈائریکٹنگ ورکشاپس، اور پھر فلم فیسٹیول، یہ سب مل کر ایک ایسا ماحولیاتی نظام بن گئے جس نے امریکی آزادانہ سینما کی شکل ہی بدل دی۔ کونٹینٹ ٹیریٹوری کی ریزروائر ڈاگز، سٹیون سوڈر برگ کی سیکس، لائز اینڈ ویڈیو ٹیپ، کونٹن برادرز کی بلڈ سیل، ڈیرن ایروفسکی کی ریکوئیم فار اے ڈریم، ڈیمین شیزل کی وپلش اور گیٹ آؤٹ جیسی بے شمار فلمیں سنڈیس کی چھت تلے بنائی گئیں۔ ریڈ فورڈ کی بصیرت صرف فلم سازی تک محدود نہیں رہی۔ وہ طویل عرصہ تک ماحولیاتی تحریک کے سرگرم کارکن رہے۔ یونا کے پہاڑوں اور کھلی فضاؤں سے ان کی محبت نے انہیں قدرتی وسائل کے تحفظ، موسمیاتی تبدیلی کے خلاف اقدامات اور مقامی آبادی کے حقوق کی آواز بنائے رکھا۔ اپنے خاندان کے ساتھ انہوں نے "دی ریڈ فورڈ سینٹر" کے ذریعے ایسی دستاویزی فلموں اور پروجیکٹس کی سرپرستی کی، جو ماحول اور سماج کے متعلق آگاہی بڑھائیں، پالیسی سازی پر اثر ڈالیں اور عام آدمی تک پیچیدہ موضوعات کو دلکش طریقے سے پہنچائیں۔

یہ سرگرمیاں بتاتی ہیں کہ ریڈ فورڈ کے لیے فن صرف ذوق کی تربیت نہیں بلکہ ایک اخلاقی ذمہ داری تھی۔ لیجنڈری فن کار و ہدایت کار کے ایوارڈز کی فہرست بھی چھوٹی نہیں، بہترین ہدایت کار کا آسکر، 2002ء کا اعزازی اکیڈمی ایوارڈ، 2005ء کی نیڈی سنٹر آئرز اور 2016ء میں صدر باراک اوباما کے ہاتھوں ملنے والا "پریزیڈنٹیل میڈل آف فریڈم" یہ سب ریڈ فورڈ کی اس اجتماعی خدمات کا اعتراف ہیں جو انہوں نے امریکی ثقافت، آزادی اظہار اور ادارہ سازی کے لیے انجام دیں۔ رابرٹ ریڈ فورڈ کی ذاتی زندگی کے نشیب و فراز نے ان کی کردار سازی میں نہایت اہم کردار ادا کیا، جوانی میں ماں کے انتقال کا صدمہ، ابتدائی دور میں کم سن بیٹے کی موت اور پھر زندگی کے اواخر میں بیٹے جیمز ریڈ فورڈ کے بچھڑ جانے کا دکھ، ان سب واقعات نے ان کے فن میں ایک غیر مرنی سنجیدگی پیدا کی۔ وہ اکثر اپنی زندگی کے بارے میں کم بولتے ہیں، مگر ان کی فلموں کی خاموشیاں، کرداروں کی نگاہیں اور ان کے اداکاروں کی خدمات یہ کہہ دیتی ہیں کہ انسان اپنے ذاتی دکھوں سے اوپر اٹھ کر بھی دوسروں کے لیے امید کی روشنی بن سکتا ہے۔

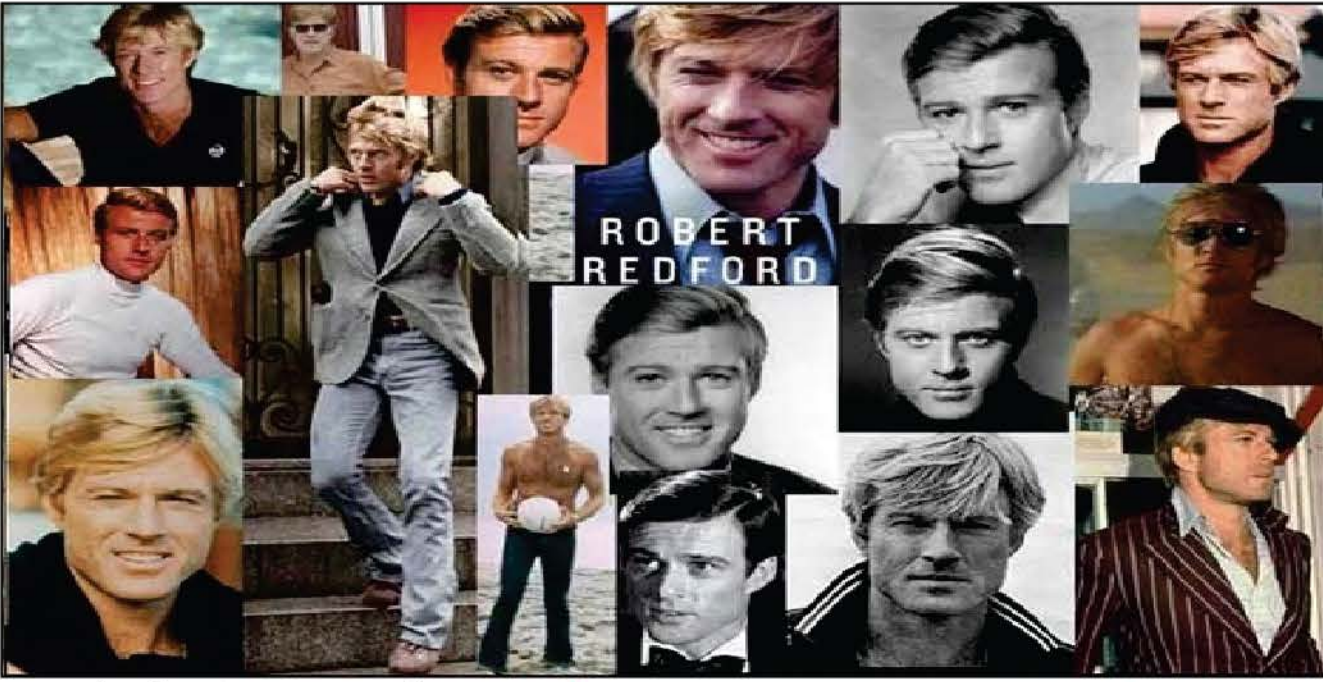
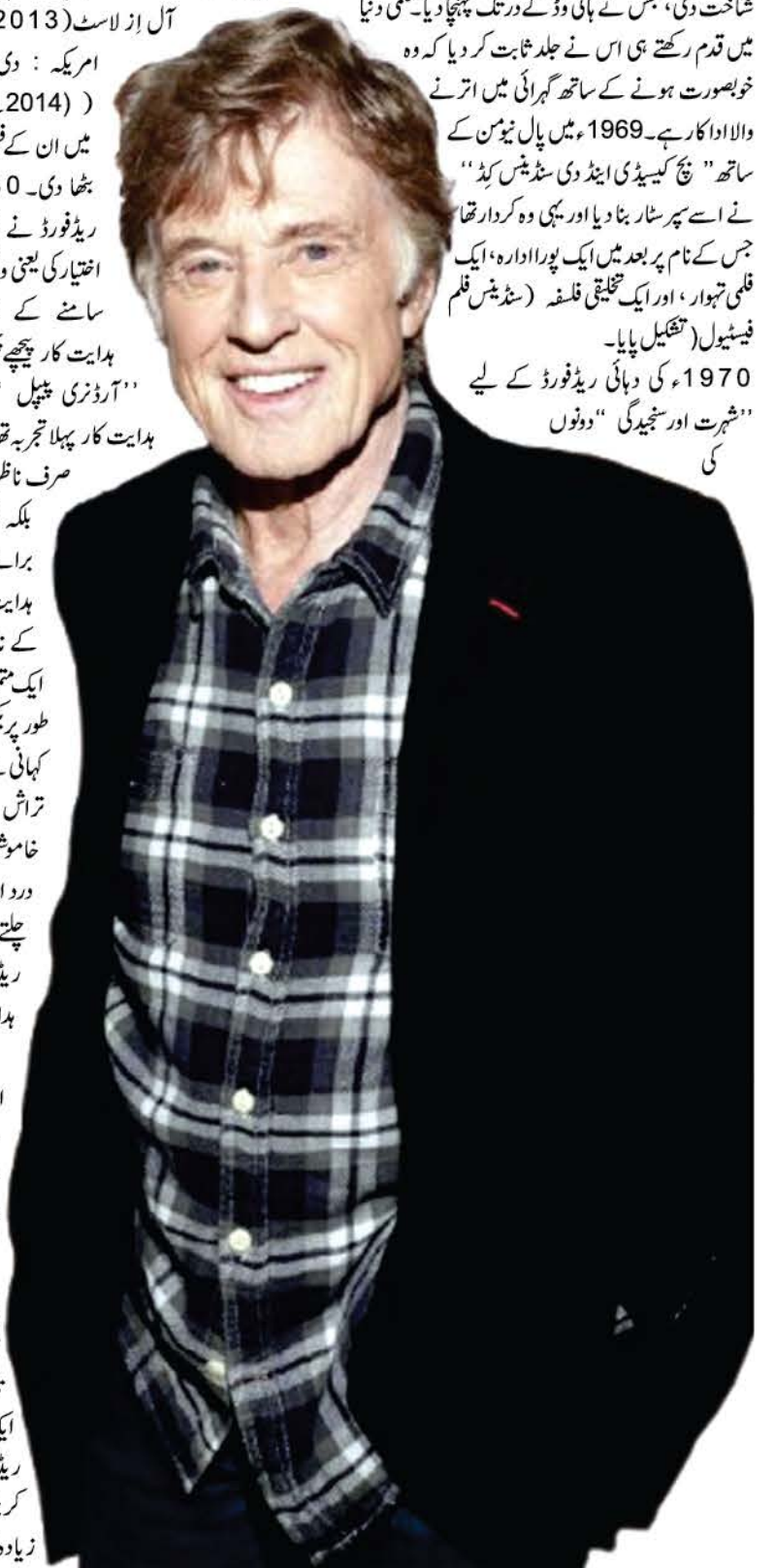
9 اگست 1958ء کو کالاس ویگاس میں ریڈ فورڈ نے امریکن تاریخ دان اور سماجی رہنما لولا وین ویکنسن سے شادی کی، یہ رشتہ ایک خاندان میں ڈھلا اور چار بچوں کی صورت میں ثمر آور ہوا (اسکاٹ ایٹھن، شاون جیمین، ڈیوڈ جیمز اور ایلی ہارٹ)

دہائی تھی۔ دی سننگ (1973ء)، دی وے وی ور (1973ء)، کیڈ ڈیٹ (1972ء)، جیری میہ جانسن (1972ء)، تھری ڈیز آف دی کونڈور (1975ء) اور آل دی پریزیڈنٹس مین (1976ء)، دی نیچرل (1984ء)، سنی کرز (1992ء)، ان ڈیٹنٹ پروپوزل (1993ء)، سپائے گیم (2001ء)، آل ازل لاسٹ (2013ء) اور کیپٹن

امریکہ: دی ونٹر سو لجر (2014ء) نے پوری دنیا میں ان کے فن کی دھماک بٹھا دی۔ 1980ء میں ریڈ فورڈ نے ایک نئی سمت اختیار کی یعنی وہ کیرے کے سامنے کے بجائے بطور ہدایت کار چھپنے پہنچ گئے۔ فلم "آرڈنری پیپل" ان کا بطور ہدایت کار پہلا تجربہ تھا جس نے نہ

صرف ناظرین کو چونکا یا بلکہ اکیڈمی ایوارڈ برائے بہترین ہدایت کار بھی ان کے نام کیا۔ یہ فلم ایک متمول مگر جذباتی طور پر بکھرے گھر کی کہانی ہے، جس میں تراش خراش اور خاموشیوں کے بیچ درد اور امید ساتھ چلتے ہیں۔ ریڈ فورڈ کی ہدایت کاری میں

اخلاقیات، سادگی اور مضبوط کہانی جیسی نمایاں خصوصیات پائی جاتی ہیں۔ تاہم اگر کوئی ایک کام ریڈ فورڈ کے کریئر کو سب سے زیادہ ممتاز بناتا ہے



مگر خوشیوں کے اس سفر میں دکھ کا پہلو بھی شامل رہا، اسکاٹ محض ڈھائی ماہ کی عمر میں اچانک موت کا شکار ہو گیا۔ شاون مصوری کے میدان میں اپنی پہچان رکھتی ہیں اور مشہور صحافی ایرک شلوسر کی شریک حیات ہیں۔ ڈیوڈ جیمز نے بطور مصنف اور پروڈیوسر شہرت حاصل کی، مگر 2020ء میں کینسر کے باعث زندگی کی بازی ہار گئے۔ ایلی ہارٹ نے اداکارہ، ہدایت کارہ اور پروڈیوسر کے طور پر ایک منفرد مقام بنایا۔ اس خاندان کی خوشبو سوسائٹ نواسوں اور نواسیوں کی صورت میں مزید پھیلی۔ دلچسپ بات یہ ہے کہ ریڈ فورڈ اور لولائے بھی اپنی علیحدگی یا طلاق کا باضابطہ اعلان نہیں کیا تاہم 1982ء میں کالم نگار شرلی ایڈر نے لکھا کہ دونوں کئی برسوں سے ایک دوسرے سے بہت دور ہیں۔ 1984ء میں جب ریڈ فورڈ فلم "آؤٹ آف افریقہ" کی شوٹنگ میں مصروف تھے، اسی دوران وہ طلاق کے معاملات طے کر رہے تھے۔

کئی برس بعد، 11 جولائی 2009ء کو ریڈ فورڈ نے اپنی دیرینہ رفیقہ سائل زاکارز سے جرمنی کے شہر ہمبرگ میں شادی کی۔ سائل 1996ء میں سنڈیس، یونا کے ان کے گھر میں منتقل ہو چکی تھیں اور برسوں تک ان کے ساتھ رہیں۔ ریڈ فورڈ کی اصل رہائش سنڈیس ریزورٹ، یونا ہی رہی، لیکن ان کا ایک خوبصورت مکان ٹیرون، کیلیفورنیا میں بھی تھا، جو 2024ء میں فروخت کر دیا گیا۔ اس کے علاوہ وہ سانتانی، نیو میکسیکو میں بھی ایک جائیداد کے مالک تھے۔

2018ء میں ہالی وڈ کے لیجنڈ نے بطور اداکار ریٹائرمنٹ کا اعلان کیا لیکن ریٹائرمنٹ کا مطلب ان کے ہاں تھک جانا نہیں بلکہ سمت بدل لینا ہے۔ وہ مرتے دم تک سنڈیس انسٹی ٹیوٹ اور مختلف فلاحی منصوبوں کے ذریعے نوجوان فلسفوں کی پیٹھ تھپتھپاتے رہے۔ ریڈ فورڈ نے دکھایا کہ اگر ایک سٹار اپنی شہرت کو ادارہ سازی کے لیے وقف کر دے تو ایک نئی دنیا جنم لے سکتی ہے۔ سنڈیس کا ماڈل..... جس میں تربیت، رہنمائی، اور آزادانہ بیانیے کو محفوظ جگہ میسر آتی ہے، کسی بھی فلمی دنیا کے لیے مشعل راہ بن سکتا ہے۔ ریڈ فورڈ کی شخصیت میں ایک خوبصورت تضاد بھی ہے، ایک طرف وہ کلاسیکی سٹار سسٹم کی نمائندگی کرتے ہیں تو دوسری طرف وہ اسی نظام کے باہر کھڑے آزاد بیانیے کے سب سے بڑے مددگار ہیں۔ یہی تضاد انہیں منفرد بناتا ہے۔

عمر کی آخری منزل پر جہاں اکثر سٹارز اپنی ماضی کی چمک کو بیچتے دکھائی دیتے ہیں، ریڈ فورڈ نے اپنے ماضی کو مستقبل کے لیے وقف کر دیا۔ ان کے انسٹی ٹیوٹ کی لیجر میں آج بھی سینوں کی آنکھوں والے نوجوان اسکرپٹس لے کر آتے ہیں، اور وہاں انہیں استادوں کے ساتھ "بات" کرنے کا موقع ملتا ہے۔ لہذا رابرٹ ریڈ فورڈ کا ورثہ صرف ایوارڈز، ہٹ فلموں یا عالمی اعزازات کا نام نہیں۔ یہ ورثہ ایک اخلاقی پوزیشن ہے کہ فن میں بھی ذمہ داری ہے، شہرت کا بہترین مصرف اس سے آگے کے لیے راستہ کھولنا ہے، ادارہ سازی سٹارڈم سے بڑی چیز ہے اور یہ کہ اچھی کہانی دنیا بدلتی ہے، بشرطیکہ اسے کہنے والوں کو راستہ، تربیت اور حوصلہ میسر آئے۔ آج شوہر کی دنیا کا عظیم رہنما دنیائے فانی سے جا چکا لیکن ان کا نام آنے والے برسوں میں بھی صرف "یاد" نہیں بلکہ "استعمال" بھی کیا جائے گا۔



”سری لنکا سے نیپال تک“، جنوبی ایشیا میں گزشتہ 4 دہائیوں میں بہت کچھ بدل چکا ہے

جاوید نقوی

دنیا انتشار کا شکار ہے لیکن کیا جنوبی ایشیا واقعی اس انتشار کا محسوس کر رہا ہے؟ یورپ اس وقت تناؤ کا سامنا کر رہا ہے۔ وہ یوکرین جنگ میں شکست کے دہانے پر ہے جبکہ فرانس، جرمنی اور برطانیہ جیسے ممالک کے رہنما اقتصادی اور سیاسی دباؤ میں ہیں۔ امریکا اب دنیا میں تیزی سے اپنی مقبولیت کھو رہا ہے جبکہ اندرونی طور پر وہ ٹوٹ پھوٹ کا شکار ہے جہاں ڈونلڈ ٹرمپ کے حامی خاندان سے تعلق رکھنے والے ایک سفید فام نوجوان نے سفید فام بالادستی کے رہنما کو قتل کر دیا۔

امریکی ریاست یوناہ جہاں قتل کا واقعہ ہوا، کے ریپبلکن گورنر نے اس حقیقت پر افسوس کا اظہار کیا کہ قاتل سفید فام تھا جس کا تعلق کسی اقلیتی گروپ یا تارکین وطن سے نہیں تھا جس کا مطلب تھا کہ دائیں بازو والے آسانی سے اس واقعے کو بائیں بازو کے نظریات رکھنے والوں کے خلاف استعمال نہیں کر سکتے۔ ایسا لگتا ہے کہ ڈونلڈ ٹرمپ 19 ویں صدی کے منرو نظریے کو واپس لا رہے ہیں جس نے امریکی سرزمین کے معاملات میں بیرونی مداخلت کو سختی سے منع کیا تھا۔ دوسری جانب وہ ویزو ویلا کو نشانہ بنا رہا ہے کیونکہ اس کے چین اور ایران کے ساتھ تعلقات ہیں۔ برازیل میں صدر بولسونارو نے اپنے دائیں بازو کے حریف جیر بولسونارو کو حکومت کا تختہ الٹنے کی کوشش کرنے پر جیل بھیج دیا ہے۔

امریکی حامی ارجینٹینا کے صدر اپنا کنٹرول کھوتے نظر آ رہے ہیں، یہاں تک کہ ایسی اطلاعات بھی ہیں کہ وہ بڑے سیاسی اور معاشی فیصلے کرنے میں مدد کے لیے اپنے پالتو کتے پر انحصار کرتے ہیں کہ اس کے بھونکنے کا انداز کیا ہے۔ اس کے علاوہ یوریشیا میں شنگھائی تعاون تنظیم نے ایک نئی توانائی حاصل کی ہے۔ چین نے حال ہی میں ایک اہم سربراہی اجلاس منعقد کیا جس کے بعد فوجی طاقت کا زبردست مظاہرہ کر کے بتایا کہ اگر اس پر کبھی جنگ مسلط کی گئی تو وہ لڑنے کے لیے تیار ہے۔

مغربی ایشیا میں عرب اور مسلم ریاستیں غزہ میں اسرائیل کی بے لگام نسل کشی کا رونا روتی ہیں اور دوحہ پراس کے قاتلانہ حملے

سے نبرد آزما ہیں۔ ممکنہ طور پر یہ حملہ وہاں موجود امریکی دفاعی فورسز کے علم میں ہوگا۔ تاہم ڈونلڈ ٹرمپ نے دعویٰ کیا ہے کہ وہ حملے کے حوالے سے لاعلم تھے۔ جنوبی ایشیا میں نیپال میں اشرافیہ کی حکمرانی کے خلاف پرتشدد مظاہرے دیکھنے میں آئے جن کے نتیجے میں تیسری بار وزیراعظم بننے والے رہنما کی حکومت کا تختہ الٹ گیا۔ بھارتی میڈیا امید کر رہا تھا کہ پرتشدد واقعات سے پرانی بادشاہت بحال ہو جائے گی جس کی مضبوط ہندو بنیادیں تھیں لیکن ایسا نہیں ہوا۔ چونکہ سابق بادشاہ کو ہندو دیوتا وشنو کی حیثیت سے دیکھا جاتا تھا، اس لیے اس بادشاہت کو واپس لانے کا مطلب نیپال کے سیکولر (غیر مذہبی) آئین سے جھکا کر حاصل کرنا ہوگا جس کا امکان بہت کم ہے۔

بھارت میں، بہت سے لوگوں کو اس بات کا احساس نہیں ہوتا کہ کٹھمنڈو کے حکمران چاہے بادشاہ ہوں یا منتخب حکومت، چین کے ساتھ ان کے ہمیشہ مضبوط تعلقات رہے ہیں۔ مثال کے طور پر ایک کہانی ہے کہ بادشاہ نے چین سے کہا کہ وہ چین میں روپوش کچھ ماؤزے تنگ نواز جنگجوؤں کو واپس بھیج دے۔ اور چین نے جلد ہی انہیں نیپال کے حوالے کر دیا۔ بنگلہ دیش کی عبوری حکومت نے مارچ میں انتخابات کے انعقاد کا اعلان کیا ہے۔ اگر ڈھاکا کی یونیورسٹی کے انتخابات میں جماعت اسلامی کے حمایت یافتہ طلبہ کی جیت کو علامت کے طور پر لیا جائے تو یہ ملک اور خطے کے مستقبل میں دلچسپ تبدیلیوں کی نشاندہی کرتا ہے حالانکہ یہ زیادہ نہیں ہوں گی۔

دوسری جانب سری لنکا کے بائیں بازو کے صدر نے امریکا کے حامی سابق وزیراعظم رانیل وکرما سنگھ کو مبینہ بدعنوانی کے الزام میں جیل بھیج دیا ہے۔ ٹرمپ انتظامیہ کی حمایت سے جس ملک کو چاہے نشانہ بنانے والے اسرائیل کی بڑھتی ہوئی جارحیت کے خلاف مالدیپ کے صدر عرب۔ اسلامی سربراہی اجلاس میں شرکت کے لیے دوحہ میں موجود تھے۔ اسی دوران پاکستان اور بھارت نے دبئی میں کرکٹ میچ کھیلا جو کہ ایک خوشگوار ایونٹ ہو سکتا تھا۔ لیکن اس پر

بھارتی اپوزیشن جماعتوں کی مخالفت کا سایہ چھایا رہا۔ کشیدگی سے کچھ سکون اس وقت ملا کہ جب اقوام متحدہ میں پاکستان کے مندوب نے دل چھو لینے والی تقریر کی جس میں انہوں نے فلسطین پر قبضے اور غزہ میں جاری نسل کشی پر اسرائیل کو کڑی تنقید کا نشانہ بنایا۔

وہیں بھارت نے اسرائیل کے انتہائی دائیں بازو کے وزیر خزانہ بیز ایل اسموٹک کے ساتھ کئی دفاعی معاہدوں پر دستخط کر کے اپنی معمول کی روش برقرار رکھی۔ اس حرکت سے بھارت نے گلوبل ساؤتھ کے بہت سے ممالک (اور ممکنہ طور پر یورپ) کو حیران کر دیا جہاں نفرت انگیز بیز ایل اسموٹک کو بلیک لسٹ کیا گیا ہے۔ پاکستان کے مایہ ناز شاعر فیض احمد فیض سے منسوب ایک افسانوی کہانی جنوبی ایشیا کے حالات کا بہترین نقشہ کھینچتی ہے۔ ان کے ساتھی مبینہ طور پر افغانستان پر سوویت یونین کے حملے کے بعد پاکستان کو لاحق خطرات پر بات کر رہے تھے۔ بھارت سندھ پر نظریں گاڑھے ہوا تھا۔ ایران بلوچستان میں دلچسپی رکھتا تھا جبکہ سوویت یونین پاکستان کے گرم پانیوں تک رسائی چاہتا تھا۔

لیکن کیا فیض احمد فیض اتفاق کرتے تھے؟ کہانی کے مطابق شاعر نے سیکریٹ کا لمبا کش لیا اور راہ کو جھانٹتے ہوئے سوچ سمجھ کر نتیجہ اخذ کیا کہ ”پاکستان کو سب سے بڑا خطرہ یہ ہے کہ کچھ نہیں بدلے گا۔“ نیپال ایک ایسا ملک ہے جس نے کچھ عرصہ قبل اپنی صدیوں پرانی مذہبی بادشاہت کا تختہ الٹ دیا، خود کو ایک سیکولر جمہوریہ قرار دیا اور ماؤزے جنگجوؤں کو پارلیمانی جمہوریت پسندوں میں تبدیل کیا۔

کٹھمنڈو کے حالیہ مظاہروں میں کرپشن اور اقربا پروری کو حقیقی مسائل کے طور پر نمایاں کیا گیا۔ دونوں مسائل اہم ہیں جنہوں نے منتخب لیکن مبینہ طور پر بدعنوان حکومت کے خلاف غصہ بھڑکانے میں کلیدی کردار ادا کیا۔ تاہم یہ سنگین مسائل نااہل لیڈران کو فائدہ پہنچا سکتے ہیں اور عوام اپنے سیاسی سرمائے کو غلط

باتھوں میں دے سکتے ہیں۔ پاکستان اور بھارت میں بدعنوانی کے خلاف کی تحریکیں چل چکی ہیں لیکن مسئلے کی جڑوں کو حل نہیں کیا گیا۔ مثال کے طور پر ”انڈیا اگینسٹ کرپشن“ مہم نے کاروبار میں غیر منصفانہ پسندیدگی اور دیرینہ بدعنوانی کو ختم کرنے کا وعدہ کیا تھا۔ اس کے بجائے اس مہم نے منموہن سنگھ کی دوسری میعاد کو نشانہ بنایا اور نریندر مودی جیسا سربراہ بھارت کو دیا۔

اسی طرح پاکستان میں عملی طور پر تمام رہنما چاہے وہ سولین ہوں یا فوجی، ان وعدوں کے ساتھ آئے کہ وہ نظام کو صاف کریں گے لیکن پھر وہ اسی نظام کا حصہ بن گئے۔ نیپال میں بائیں بازو کی حکومت غیر مقبول ہو چکی تھی جو کہ سری لنکا کے برعکس ہے جہاں بائیں بازو کے گوریلہ صدر کی حکمرانی میں معیشت بہتر ہوئی ہے۔ مالدیپ بھی بائیں نظریات کی جانب جھکاؤ والے اپنے صدر کی قیادت میں اچھی کارکردگی کا مظاہرہ کر رہا ہے۔ لہذا زندگی اپنی معمول کی اونچ نیچ کے امتزاج کے ساتھ چلتی رہتی ہے۔

پھر بھی جنوبی ایشیا میں گزشتہ 4 دہائیوں میں بہت کچھ بدلا ہے اور زیادہ تر یہ مثبت تبدیلی رہی ہے۔ 1985ء کی ڈھاکہ کی پہلی سارک سربراہی اجلاس کو یاد کریں۔ اس اجلاس میں راجیو گاندھی وہ واحد رہنما تھے جو حقیقی جمہوریت کے نمائندہ تھے۔ اس وقت نیپال میں مکمل بادشاہت تھی جبکہ پاکستان میں جنرل ضیا الحق کی حکومت تھی۔ مامون عبدالقیوم مالدیپ کے جبکہ جونینس جے وردھنے سری لنکا کے آمرانہ حکمران تھے۔ بھوٹان میں بھی بادشاہت تھی جبکہ میزبان بنگلہ دیش میں بھی فوجی آمر حسین محمد ارشد کی حکومت تھی۔ اس کے بعد سے بہت کچھ بدل چکا ہے لیکن شاید اتنا نہیں جتنا کہ فیض احمد فیض نے چاہا تھا۔ جنوبی ایشیا کی جمہوریتوں کو ان تبدیلیوں پر شکر گزار ہونا چاہیے جبکہ بھارت کے لیے بہتری کی امید کرنی چاہیے۔ اسی طرح حالات اور کردار بدل چکے ہیں۔



تحریم قاضی

وجودِ زن سے ہے تصویر کا نکتہ میں رنگ۔ یہ مصرعہ خواتین کی شخصیت کی عکاسی کرتا ہے اور حقیقی زندگی میں دیکھا جائے تو خواتین انسانی معاشرے کا جزو لازم ہیں بقاء انسانی ان کے بنا نامکمل ہے۔ ایک عورت ہی نسل کو پروان چڑھاتی ہے مکان کو گھر بناتی ہے اور مرد کو اس قابل بناتی ہے کہ وہ گھر اور بچوں کی فکر سے آزاد ہو کر حصولِ معاش کے لئے جدوجہد کر سکے۔ یہ سمجھنا اور قبول کرنا بے حد ضروری ہے کہ مرد اور عورت دونوں ہی بقاء معاشرہ اور خاندان کے لئے لازم و ملزوم ہیں۔ دونوں کو مل کر گھر بسانے اور شادی چلانے میں برابر حصہ ڈالنا ہوتا ہے۔ ان کی ذمہ داریاں کیا ہوں گی اور کس نے کیا کردار ادا کرنا ہے اس کا تعین وہ مل کر کریں گے اور دونوں میں سے نہ تو کوئی ادنیٰ ہے نہ کوئی علیٰ لیکن یہ افسوسناک پہلو ہے کہ عورت کو معاشرے میں کم تر اور کمزور سمجھا جاتا ہے۔

خصوصاً اس صورت میں تو اس کا جینا محال ہو جاتا ہے اگر وہ ایک طلاق یافتہ عورت ہو۔ معاشرہ اس بات کی پرواہ نہیں کرتا کہ اس طلاق کے پیچھے کیا وجوہات تھیں، کن حالات نے اس فوج تک پہنچایا کہ وہ عورت طلاق لینے پر مجبور ہو گئی، معاشرہ اس کا سارا الزام عورت کو دیتا ہے خواہ اس کا کوئی قصور ہو یا نہ ہو۔ ہمارے ہاں ہونے والی طلاقیں میں اکثر جو وجوہات سامنے آتے ہیں وہ معاشرتی اور معاشی مسائل سے جڑے ہوتے ہیں۔ پاکستان میں طلاق کی شرح میں مسلسل اضافہ ہونے کے باوجود یہ شرح دنیا کے مقابلے میں کم ہے، آئیے اس کی وجوہات کو جاننے کی کوشش کرتے ہیں۔

کم شرح طلاق والے ملکوں میں کون سے

عوامل کارفرما ہیں؟

دنیا میں طلاق کی کم ترین شرح والے ممالک پر نگاہ دوڑائی جائے تو اس میں انڈیا میں 0.1، بیت نام، سری لنکا اور پیرو میں 0.2، ساؤتھ افریقہ 0.4، المان اور گوئے مالا میں 0.6، وینزویلا اور آئرلینڈ میں 0.7 جبکہ ہنگری میں 8.0 فیصد ہے۔ یہ شرح ہر ہزار شادی شدہ جوڑوں کی ترجمانی کرتی ہے۔ سن 2022ء میں ہندوستان دنیا میں سب سے کم طلاق کی شرح رکھنے والا ملک تھا۔ کسی بھی ملک میں کم شرح طلاق کے لئے کسی ایک وجہ کو حتمی نہیں جانا جاسکتا اس کے پیچھے کئی عوامل کارفرما ہوتے ہیں۔ جن میں مذہب، مقامی قوانین اور طلاق لینے والوں کے لئے ناسازگار معاشرتی اور معاشی مواقع اہم ہوتے ہیں۔ خاص طور پر وہاں کی بنیادی روایات اور اقدار۔ جیسے کہ ذیلی صحرائی افریقہ میں طلاق اس لئے بھی نہیں ہونے دی جاتی کہ انھیں 'لوہن کی قیمت' جو خاوند کے گھر والے شادی سے قبل ادا کرتے ہیں وہ واپس کرنا پڑتی ہے۔

دنیا میں کم ممالک میں طلاق کی شرح

سب سے بلند ہے؟

زیادہ شرح والے ممالک میں مالدیو، کزکستان، روس، جیورجیا، لیتھونیا، امریکہ، برلاس، چین، کیوبا، فن لینڈ، سویڈن، ڈنمارک، یوکرین اور کینیڈا شامل ہیں۔ اعداد و شمار کے حساب سے مالدیو بلند ترین شرح رکھنے والا

کیا پاکستان میں واقعی طلاق کی شرح بڑھ گئی ہے؟



ملک

ہے اور اس کے پیچھے متعدد عوامل کارفرما

ہیں جیسے وہاں طلاق کا پروسس بالکل آسان ہے اور قدرے سستا ہے۔ خواتین معاشی طور پر نسبتاً زیادہ خود مختار ہیں اور معاش کے لئے شوہر کے بنا بھی گزارہ کر سکتی ہیں۔ وہاں کی جدید ثقافتی روایات کے مطابق طلاق کو برا بھی نہیں سمجھا جاتا۔ دیکھا جائے تو مغربی انڈسٹریل سماج میں ایشیائی اور افریقی مذہبی یا قدامت پسند ممالک کی نسبت طلاق کی شرح بہت بلند ہے۔ خصوصاً جہاں پر صنفی عدم مساوات و سماجی بدنامی کو طلاق سے منسوب کیا جاتا ہے۔

یورپ کی بات کی جائے تو وہاں کے حکومتی اعداد و شمار کے مطابق دنیا کے دوسرے ممالک کی نسبت وہاں بھی طلاق کا رجحان پروان چڑھ رہا ہے۔ ملڈوا، کسمبرگ، برلاس، لیتھونیا، سویڈن، یوکرین، برطانیہ اور فن لینڈ جیسے ترقی یافتہ ممالک میں اس کی شرح کم تر ہے۔ اعداد و شمار سے پتہ چلتا ہے کہ طلاق کی شرح شمالی یورپ اور روسی فیڈریشن میں زیادہ جبکہ دوسرے حصوں میں کم ہے۔ سب سے زیادہ شرح ڈنمارک، سویڈن، فن لینڈ اور کسمبرگ میں ہے۔ کچھ تحقیق کے خیال میں جہاں مذہب کا اثر ہے ان معاشروں میں خاندان کی جڑیں مضبوط ہیں۔ جیسے آئرلینڈ اور آئرلینڈ میں رومن کیتھولک عقائد رکھنے والوں میں طلاق کی شرح کم ہے۔

یہ درست بھی ہو سکتا ہے لیکن اس بات کو سمجھنے کی ضرورت ہے کہ صرف مذہب ہی ایک وہ عنصر نہیں جو شادی کے رشتے کو محفوظ بناتا ہے بلکہ اس کا ایک بڑا اہم پہلو یہ بھی ہے کہ ڈنمارک اور سویڈن جیسے ممالک میں صرف سوڈا لری میں طلاق لی جاسکتی ہے۔ اس کے مقابلے میں برطانیہ میں طلاق کا کیس فائل کرنے کے لئے چھ سوڈا لری کے قریب لاگت آتی ہے۔ تاہم طلاق کے لئے کم لاگت کا آنا بھی اضافے کی حتمی وجہ نہیں ہے۔ لیکن بہر حال اسے اس ضمن میں نظر انداز نہیں کیا جاسکتا۔

معاشی خود مختاری نہ ہونے کی وجہ سے طلاق کی

شرح کم ہے؟

ایک رپورٹ کے مطابق گزشتہ پانچ برس کے دوران پاکستان کے صوبہ پنجاب میں طلاق کی شرح 34 فیصد تک بڑھ گئی ہے۔ پاکستان میں رواں برس راولپنڈی کی عدالت میں خلع کے کیسز میں ریکارڈ اضافہ ہوا جہاں ڈسٹرکٹ کورٹ میں گھریلو ناچاقی پہ 4,980 طلاق کے کیس فائل ہوئے۔ تاحال ڈسٹرکٹ کورٹ میں 26,980 کیسز ٹرائل میں ہونے کے باوجود نئے فائل ہونے والے مقدمات میں 1,170 خلع کے لئے خواتین کی جانب سے دائر کئے گئے۔ ایک سروے کے ذریعے یہ بات سامنے آئی کہ طلاق کے زیادہ کیسز بیرون ملک مقیم شادی کرنے والوں کی جانب سے دائر ہوئے۔ بہت سی شادیوں کے بعد لڑکیوں کو معلوم ہوتا ہے کہ جن معاشی اور معاشرتی بنیادوں پر ان کے والدین نے بندھن جوڑا تھا تو وہ اپنا وجود ہی نہیں رکھتیں یا ان میں جھول ہوتے ہیں۔ شادیوں کے ٹوٹنے کے پیچھے کئی عوامل درپیش ہوتے ہیں جن میں برداشت کی کمی، رابطے میں قحط

اور غیر

ازدواجی تعلقات شامل ہیں۔ ایک گیلیپ

سروے کے مطابق بڑی وجہ عدم برداشت ہے جبکہ لوگوں کے نزدیک اس کی مزید وجوہات میں مذہب سے دوری، مغربی اثرات، عورتوں کا گھر کے بجائے کیریئر کو ترجیح دینا اور مردوں کی شادی میں عدم دلچسپی ہے۔

روزگار کے زیادہ مواقع اور آمدنی خواتین کے مالی لحاظ سے ایک غیر تسلی بخش شادی کے بندھن میں بندھے رہنے کے امکان کو کم کر دیتے ہیں۔ گزشتہ چند دہائیوں سے ایشیائی خطے میں خواتین کی تعلیم اور معاشی دھارے میں ان کی شمولیت نے بہت حد تک بدلاؤ کے امکانات پیدا کر دیئے ہیں۔

تحقیق سے پتہ چلتا ہے کہ طلاق کی شرح کو متاثر کرنے والے عوامل میں پہلی شادی کے وقت زیادہ عمر، طلاق کے سول قوانین میں تبدیلیاں اور طلاق یافتہ افراد کی حمایت شامل ہیں۔ اور یہ شرح مختلف ممالک کی جغرافیائی حدود پر منحصر کرتی ہے جیسے مشرقی ایشیائی ممالک کوریا، چین، جاپان میں طلاق کی شرح جنوبی اور مشرقی خطے سے زیادہ ہے۔

گاؤں میں شہروں کی نسبت طلاق کا تناسب کم کیوں؟

دیکھا جائے تو خواتین ابھی بھی پاکستان میں سماجی دباؤ اور معاشی خود مختاری نہ ہونے کے باعث ایسی شادیوں کو چلانے پر مجبور ہیں جو نہ تو ان کی مرضی سے ہوئیں اور نہ ہی ان کی مرضی سے ختم ہو سکتی ہیں۔ اس میں ایک بنیادی وجہ خواتین کو اپنی مرضی سے شادی کا فیصلہ نہ کرنے دینا بھی شامل ہے جس کے پیچھے بہت سے عوامل کارفرما ہوتے ہیں۔ ایک مختصراً اندازے کے مطابق گاؤں اور دیہاتوں میں طلاق کی شرح شہروں کے مقابلے میں کم گنا ہے جس کی وجہ خاندانی نظام، برادری کلچر اور طلاق کے بعد خواتین کے حوالے سے منفی سوچ ہے۔ جبکہ اس کے مقابلے میں شہروں میں مختصراً سماجی میل جول، معاشی خود مختاری اور کسی حد تک تعلیم کی وجہ سے لوگ طلاق کے حوالے سے زیادہ محتاط نہیں ہوتے۔ گاؤں اور دیہاتوں میں روایتی انداز اور سوچ کی بنا پر رشتے استوار کئے جاتے ہیں جہاں لڑکی لڑکے کی پسند ناپسند کو خاندانی روایات کی نسبت ثانوی حیثیت دی جاتی ہے۔ اور اکثر جائداد اور زمینوں کو کسی دوسرے خاندان میں تقسیم نہ ہونے دینے سے بچانے کے لئے قریبی رشتوں میں ہی شادی کی جاتی ہے تاکہ کنٹرول ان کے ہاتھ میں رہے۔ اور ایسی شادیاں جو بنا کسی قلبی لگاؤ کی جامع ان کا تادیب چلنا قدرے مشکل ہوتا ہے۔ ایک رپورٹ کے مطابق پاکستان میں پچاسی فیصد سے زیادہ شادیاں خاندان کی مرضی سے کی جاتی ہیں اور صرف پانچ فیصد لوگ پسند کی شادی کرتے ہیں۔

کیا پاکستان میں واقعی طلاق کی شرح میں

خوفناک اضافہ ہوا ہے؟

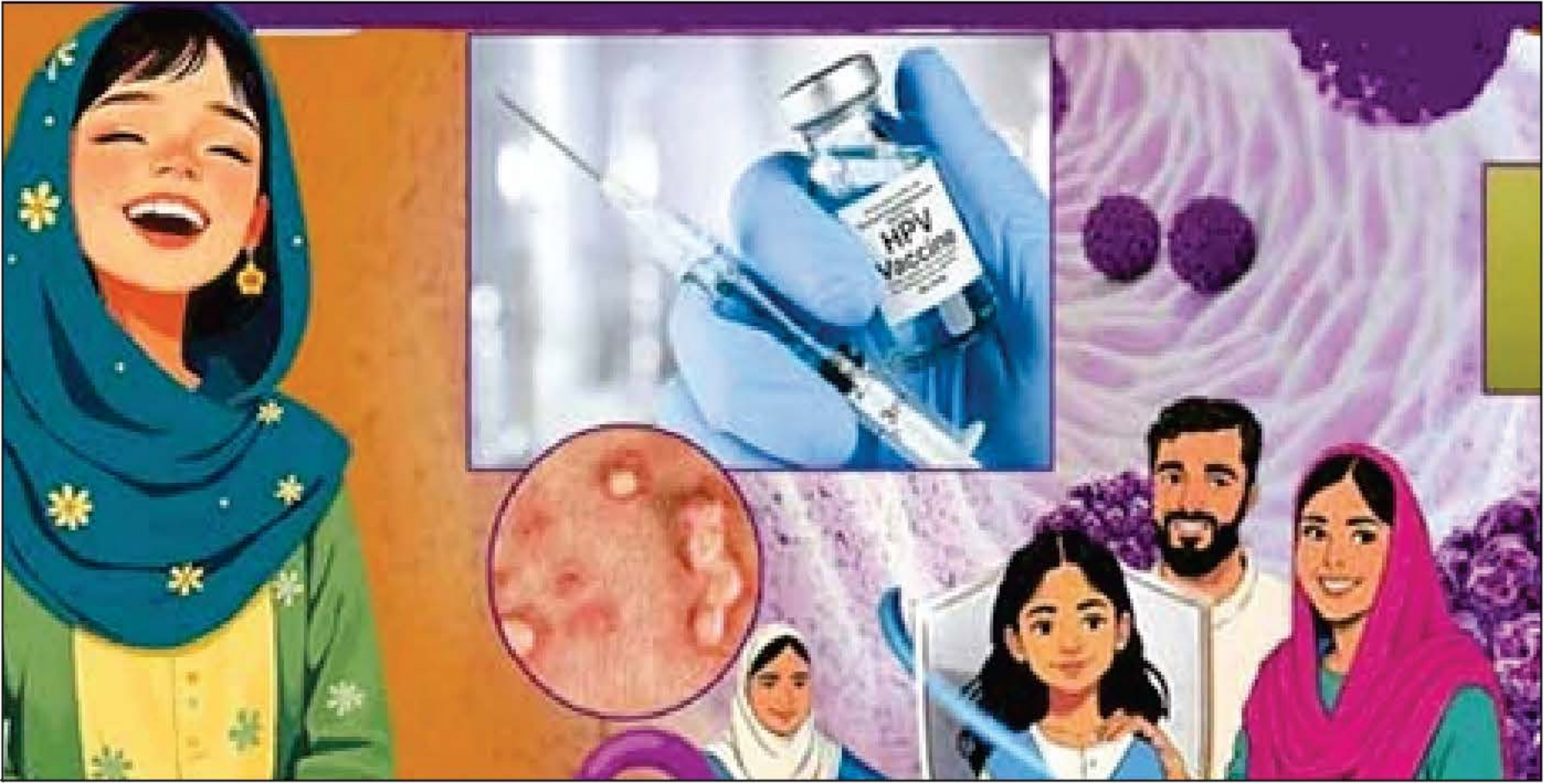
دنیا بھر میں طلاق کی وجوہات کے حوالے سے بات کی جائے تو سب اس میں جھوٹ، بے وفائی، باہمی رابطے میں کمی،

معاشی مسائل، غیر وابستگی،

گھریلو ناچاقی اور مار پیٹ شامل ہیں۔ طلاق کے پیچھے کارفرما عوامل میں سے ایک تاریک پہلو خواتین پر تشدد بھی ہے۔ شہروں میں رہنے والی خواتین بھی اس کا سامنا کرتی ہیں لیکن گاؤں میں خواتین کو اس حوالے سے شدید مشکلات کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔ کم پڑھے لکھے ہونے اور معاشی خود مختاری سے محروم ہونے کی وجہ سے وہ ایسی شادی میں گزارہ کرنے پر مجبور ہو جاتی ہیں کیونکہ اپنے اور اپنے بچوں کے اخراجات اٹھانے کے قابل نہیں ہوتیں۔ اور ڈومسٹک وائلس کا شکار ہونے کے باوجود قانونی مدد لینے سے گریزاں ہوتی ہیں کیونکہ سماجی دباؤ اور خاندانی نظام انھیں ایسا قدم اٹھانے سے باز رکھتا ہے۔

ایک سماجی کارکن نے نام ظاہر نہ کرنے کی شرط پہ بتایا ہے کہ ان کے پاس آنے والی بہت سی خواتین شہروں کی بے وفائی اور غیر عورتوں سے ناجائز تعلقات کی وجہ سے وہ طلاق لینا چاہتی ہیں لیکن جب ان کو لیگل پروسس کے بارے میں بتایا جاتا ہے تو نہ ہی ان کے پاس اتنے وسائل ہوتے ہیں نہ ہی وہ ایک پیچیدہ سسٹم سے لڑنے کا حوصلہ رکھتی ہیں۔ ان کا کہنا تھا کہ اگر کوئی عورت اس کے بعد بھی اپنے لئے ڈٹ جائے تو معاشرہ اسے بالکل سپورٹ نہیں کرتا اور ہر طلاق کے بعد عورت کو ہی قصور وار ٹھہرایا جاتا ہے۔ پاکستانی معاشرے کو وسیع تناظر میں دیکھا جائے تو یہاں بہت سے مسائل کے ساتھ یہ حقیقت افسوسناک ہے کہ شادی شدہ افراد کی ایک بڑی تعداد شادی سے خوش نہیں ہے اور جہاں جس کو موقع ملتا ہے وہ بدعہدی کا ارتکاب کرتا ہے۔ اس میں اکثریت مردوں کی ہے کیونکہ انھیں خواتین کی نسبت کم تر زیادہ مواقع حاصل ہوتے ہیں اور پکڑے جانے کی صورت میں ان کے معاشرتی رتبے میں کوئی خاص فرق بھی نہیں آتا۔ اس کے برعکس اگر کسی عورت پر بدکرداری کا جھوٹا الزام بھی لگا دیا جائے تو بدنامی آنے والی نسلوں تک پیچھا کرتی ہے۔

اس بات میں کوئی دو رائے نہیں کے بدلنے ہوئے تناظر میں پاکستان کے اندر طلاق کی شرح میں اضافہ ہوا ہے۔ رواں برس ہونے والے ایک گیلیپ سروے میں یہ سوال کیا گیا کہ گزشتہ چھ ماہ میں کسی قریبی کو طلاق ہوئی ہے یا اس کے بارے میں سنا ہے تو صرف اکیس فیصد لوگوں کا جواب ہاں میں تھا۔ سندھ میں 2020 میں سات سو فیصد اضافے کی رپورٹس آئیں۔ پنجاب کے علاوہ باقی صوبوں کی بات کی جائے تو طلاق کی شرح سے متعلق کوئی ٹھوس اعداد و شمار کم ہی دیکھنے کو ملتے ہیں۔ پاکستان میں بہت سے شادیاں اس وقت ٹوٹنے کے دہانے پر ہیں لیکن خواتین کی معاشی و سماجی حیثیت ان کے لئے ویشی لیٹر کا کام کر رہی ہے۔ اگر معاشرے کی فلاح کو مد نظر رکھا جائے تو پھر وسیع بنیادوں پر شعور اور آگاہی کے ساتھ خواتین کو سماجی دھارے میں شامل، ان کی خود مختاری کو تسلیم کرنا ناگزیر ہے۔



ڈاکٹر محمد طیب خان سنگھانوی

سروائیکل کینسر دنیا بھر میں خواتین کی صحت کے لیے ایک نمایاں خطرہ ہے، خاص طور پر ترقی پذیر ممالک میں جہاں اس کی شرح اموات تشویش ناک حد تک زیادہ ہے۔ عالمی ادارہ صحت کے مطابق، ہر سال تقریباً 6 لاکھ نئی خواتین اس مرض میں مبتلا ہوتی ہیں اور 3 لاکھ سے زائد اس کے باعث اپنی جان سے ہاتھ دھو بیٹھتی ہیں۔ ان اموات میں سے 90% سے زیادہ کم اور متوسط آمدنی والے ممالک میں ہوتی ہیں، جو صحت کے شعبے میں عالمی عدم مساوات کی عکاس ہیں۔ پاکستان میں، سروائیکل کینسر خواتین میں کینسر کی دوسری سب سے عام قسم ہے، جہاں ہر سال تقریباً 5,000 نئے کیسز رپورٹ ہوتے ہیں اور 2,000 سے 2,500 خواتین اس موذی مرض کے ہاتھوں جان گنوا بیٹھتی ہیں۔ یہ اعداد و شمار نہ صرف اس مرض کی سنگینی کو ظاہر کرتے ہیں بلکہ اس کی روک تھام اور علاج کی فوری ضرورت پر بھی زور دیتے ہیں۔

ایچ پی وی ویکسین، سائنسی ترقی کی کامیابی

سروائیکل کینسر کی بنیادی وجہ ہونسن پپیٹوما وائرس (HPV) ہے، جو ایک جنسی طور پر منتقل ہونے والا انفیکشن ہے۔ یہ وائرس تقریباً تمام سروائیکل کینسر کے کیسز کا ذمہ دار ہے۔ HPV ویکسینیشن اس مرض کی روک تھام کا سب سے موثر ذریعہ ثابت ہوئی ہے۔ یہ ویکسین HPV کے ان مخصوص تناؤ کے خلاف حفاظت فراہم کرتی ہے جو سروائیکل کینسر کا سبب بنتے ہیں۔ عالمی ادارہ صحت کی 2030 کی 'Cervical Cancer Elimination Strategy' کے تحت، 90% لڑکیوں کی ویکسینیشن، 90% خواتین کی اسکریننگ، اور 90% مریضوں کو علاج تک رسائی۔ پاکستان نے 2025 میں HPV ویکسین کو اپنے قومی ایونائزیشن پروگرام میں شامل کیا ہے، اور اس طرح یہ دنیا کا 151 واں ملک بن گیا ہے جو اس تاریخی قدم کو اٹھانے میں کامیاب ہوا ہے۔

ویکسین کے حوالے سے غلط فہمیوں کا ازالہ

ویکسینیشن کے حوالے سے عوامی اعتماد ایک بڑا چیلنج ہے۔ پاکستان میں، پولیو کے خلاف مہم کے دوران پھیلائی گئی افواہوں نے عوامی اعتماد کو شدید نقصان پہنچایا ہے۔ HPV ویکسین کے حوالے سے بھی ایسی ہی غلط فہمیاں پائی جاتی ہیں، جیسے کہ یہ ویکسین بانجھ پن کا سبب بنتی ہے یا یہ ایک مغربی سازش ہے۔ حقیقت میں، دودھائیوں کی سائنسی تحقیق اور کروڑوں خواتین کے ویکسین لگوانے کے بعد یہ ثابت ہو چکا ہے کہ HPV ویکسین محفوظ اور موثر ہے۔ عالمی ادارہ صحت،

سروائیکل کینسر اور ایچ پی وی ویکسین

دنیا کے کئی ممالک نے HPV ویکسینیشن اور اسکریننگ کے ذریعے سروائیکل کینسر کے خلاف جنگ میں قابل رشک کام پایا ہے۔ اسکریننگ کے لیے آسٹریلیا، برطانیہ، اور کینیڈا جیسے ممالک میں اس مرض کی شرح میں نمایاں کمی واقع ہوئی ہے۔ آسٹریلیا کو توقع ہے کہ وہ 2035 تک دنیا کا پہلا ملک بن جائے گا جہاں سروائیکل کینسر عملاً ختم ہو جائے گا۔ یہ کامیابیاں پاکستان کے لیے ایک نمونہ ہیں، جو ظاہر کرتی ہیں کہ اگر ویکسینیشن اور اسکریننگ دونوں پر یکساں توجہ دی جائے تو اس مرض پر قابو پایا جاسکتا ہے۔

پاکستان کے چیلنجز اور ممکنہ حل

پاکستان کو سروائیکل کینسر کے خلاف جنگ میں متعدد چیلنجز درپیش ہیں۔ عوامی اعتماد کی کمی، وسائل کی قلت، اور دیہی علاقوں میں صحت کی سہولیات تک ناکافی رسائی اس میں شامل ہیں۔ عوامی اعتماد کو بحال کرنے کے لیے، ضروری ہے کہ مذہبی علماء، سماجی راہ نما، اسکول اساتذہ، اور مقامی صحت کارکنوں کو اس مہم میں شامل کیا جائے۔ وسائل کے معاملے میں، عالمی ادارے جیسے Gavi پاکستان کی معاونت کر رہے ہیں، لیکن مستقل حل کے لیے حکومت کو اپنے مستقل پروگرام میں شامل کرنا ہوگا۔ دیہی علاقوں میں اسکریننگ کی سہولیات کو بہتر بنانے اور عوامی آگاہی مہم چلانے کی اشد ضرورت ہے۔

مستقبل کے امکانات، ایک روشن مستقبل کی جانب

طبی تحقیق میں مسلسل ترقی کے ساتھ، سروائیکل کینسر کے خلاف جنگ کے نتائج روشن ہوتے جا رہے ہیں۔ ایک خوش آئند پیش رفت یہ ہے کہ اب تحقیق ثابت کر رہی ہے کہ ویکسین کی ایک خوراک بھی دو خوراکیوں کے برابر موثر ثابت ہو سکتی ہے۔ اگر یہ گائیڈ لائنز عالمی سطح پر منظور ہو جاتی ہیں، تو پاکستان جیسے ممالک کے لیے ویکسینیشن مہم چلانا مزید آسان ہو جائے گا۔ اس کے علاوہ، ویکسینیشن اور اسکریننگ دونوں پر یکساں توجہ دے کر، پاکستان آئندہ 15-20 سال میں سروائیکل کینسر کے کیسز کو نصف سے بھی کم کر سکتا ہے، جس سے ہزاروں جانیں بچائی جاسکیں گی۔

احتیاطی تدابیر، روک تھام ہی بہترین علاج

سروائیکل کینسر سے بچاؤ کے لیے احتیاطی تدابیر اختیار کرنا انتہائی ضروری ہے۔ ان میں شامل ہیں: ☆ ایچ پی وی ویکسین حاصل کریں: یہ ویکسین 9 سے 14

سی ڈی سی امریکا، یورپی میڈیسن ایجنسی اور دیگر معتبر ادارے اس ویکسین کی حفاظت کی تصدیق کر چکے ہیں۔ اس کے علاوہ، معمولی اور وقتی اثرات جیسے بخار یا انفیکشن کی جگہ پر درد کے سوا کوئی بڑا نقصان سامنے نہیں آیا ہے۔

پاکستان میں سروائیکل کینسر کی صورت حال

عالمی سطح پر پاکستان میں سالانہ نئے کیسز 6 لاکھ + 5,000 سالانہ اموات 3 لاکھ + 2,000-2,500 ویکسین کو ترجیح +150 ممالک 2025 میں قومی مہم کا آغاز اسکریننگ کی سہولیات شہری اور دیہی علاقوں میں محدود شہری مراکز تک محدود۔

ماخذ: عالمی ادارہ صحت اور دیگر مطالعات، اسکریننگ اور تشخیص: بروقت عمل کی اہمیت

سروائیکل کینسر کی روک تھام صرف ویکسین تک محدود نہیں ہے۔ اسکریننگ کا عمل بھی ایک بنیادی کردار ادا کرتا ہے۔ پپیٹمبر ٹیسٹ اور HPV ٹیسٹ سروائیکل کینسر کی ابتدائی تشخیص کے لیے انتہائی موثر ہیں۔ پپیٹمبر ٹیسٹ کے دوران، صحت کی دیکھ بھال فراہم کرنے والا اگر گریو کے خلیات جمع کرتا ہے تاکہ کسی بھی غیر معمولی تبدیلی کا پتہ لگایا جاسکے۔ بد قسمتی سے، پاکستان میں یہ سہولیات زیادہ تر شہری علاقوں تک محدود ہیں۔ دیہی علاقوں میں خواتین شرم، لاعلمی یا وسائل کی کمی کی وجہ سے اسکریننگ نہیں کرواتیں۔ ایسے میں VIA، ویڈول انسپیکشن بالیسیک ایڈ (اور تھرمل انسپیکشن جیسے طریقے کم وسائل والے ممالک کے لیے موزوں ہیں، جنہیں عالمی ادارہ صحت نے بھی تسلیم کیا ہے۔

علاج کے اختیارات، ابتدائی تشخیص کی صورت میں

اگر سروائیکل کینسر کا بروقت پتہ چل جائے، تو اس کا علاج مختلف طریقوں سے کیا جاسکتا ہے۔ سرجری، ریڈی ایشن تھراپی، اور کیموتھراپی علاج کے اہم اختیارات ہیں۔ ابتدائی مرحلے میں، کرپوسر جری، لیزر سرجری، یا کنازیشن جیسے طریقوں سے ٹیومر کو ہٹایا جاسکتا ہے۔ advanced مرحلے میں، زیادہ پیچیدہ سرجری کی ضرورت پڑ سکتی ہے۔ یہ بات ذہن نشین رہے کہ جلد تشخیص ہونے پر سروائیکل کینسر کے علاج کے نتائج نہایت مثالی ہوتے ہیں اور مکمل صحت یابی کے امکانات کافی بڑھ جاتے ہیں۔

عالمی کامیابیاں، روشن مثالیں

سال کی لڑکیوں کے لیے انتہائی موثر ہے۔ ☆ باقاعدہ اسکریننگ کروائیں: 21 سال کی عمر کے بعد ہر 3 سال بعد پپیٹمبر ٹیسٹ کروانا چاہیے۔ ☆ محفوظ جنسی عمل کریں: پرنیکیشن کا استعمال HPV کے خطرے کو کم کرنے میں مددگار ثابت ہوتا ہے۔ ☆ تمباکو نوشی سے پرہیز کریں: تمباکو نوشی مدافعتی نظام کو کمزور



کرتی ہے، جس سے HPV انفیکشن کے خطرے میں اضافہ ہوتا ہے۔

☆ صحت مند طرز زندگی اپنائیں: متوازن غذا، باقاعدہ ورزش، اور حفظان صحت کی اچھی عادات اپنا کر مدافعتی نظام کو مضبوط بنایا جاسکتا ہے۔

خواتین کی صحت، معاشرتی ذمہ داری

سروائیکل کینسر کے خلاف جنگ صرف ایک طبی معاملہ نہیں ہے، بلکہ یہ خواتین کے وقار، مساوات اور حق زندگی کی ضمانت ہے۔ ایک صحت مند عورت ہی صحت مند خاندان اور بالآخر صحت مند معاشرے کی بنیاد رکھ سکتی ہے۔ اس مہم کو سیاست، وسائل کی کمی، اور پروپیگنڈے کی نذر ہونے سے بچانا ہم سب کی مشترکہ ذمہ داری ہے۔ سچائی، شفافیت، اور مستقل آگاہی کے ذریعے ہی اس مرض پر قابو پایا جاسکتا ہے۔

امید کی کرن

سروائیکل کینسر ایک قابل روک تھام اور قابل علاج بیماری ہے، بشرطے کہ اس کی بروقت تشخیص اور مناسب علاج کرایا جائے۔ پاکستان نے اس کے خلاف جنگ میں ایک اہم قدم اٹھاتے ہوئے HPV ویکسین کو قومی پروگرام میں شامل کیا ہے۔ اگر اس مہم کو تسلسل، شفافیت، اور عوامی مشارکت کے ساتھ آگے بڑھایا جائے، تو آنے والی نسلیں اس موذی مرض کے خوف سے آزاد ہو سکتی ہیں۔ یہ پاکستان کے لیے نا صرف ایک صحت عامہ کی کامیابی ہوگی، بلکہ عالمی برادری میں ایک مثالی مثال قائم کرنے کا بھی ایک موقع ہوگا۔



کو بھی نہیں بخشا۔ آج ان انسانی کاوشوں اور حکومتی مہماری نہ ہونے کی وجہ سے قدرتی ماحول پر انتہائی بھیاںک اثرات مرتب ہوئے ہیں۔ ماحول کے آلودہ ہونے کا منطقی نتیجہ آبی حیات اور آبی نظاموں کو نقصان، آبی ذخائر اور مہلک بیماریوں کی صورت میں برآمد ہوا ہے۔ برطانوی خبر رساں ادارے رائٹرز کی رپورٹ کے مطابق دنیا میں ہر سال تین ملین لوگ صرف فضائی آلودگی کی وجہ سے ہلاک ہو جاتے ہیں۔ وطن عزیز میں روز افزوں ہوتی ماحولیاتی آلودگی نے حقیقت میں پاکستانیوں کے لیے خطرے کی گھنٹی بجادی ہے۔

یونائیٹڈ نیشن کے ذیلی ادارے UN- HABITAT PAKISTAN کی 2023 میں شائع ہونے والی تحقیقی رپورٹ کے مطابق 195 ممالک کی فہرست میں پاکستان ماحولیاتی آلودگی میں بدترین ممالک کی فہرست میں پانچویں نمبر پر موجود ہے۔ اس رپورٹ کے مطابق 2022 کے سیلاب کی وجہ سے پاکستان کو تقریباً 3.3 کھرب روپے کا نقصان اٹھانا پڑا اور 80 لاکھ افراد کو سیلاب کی وجہ سے اپنے گھر بار چھوڑنے پڑے۔

اب ضرورت اس امر کی ہے کہ ہمیں اپنے ماحول کو آلودگی سے بچانا ہے تو ہمیں جنگی بنیادوں پر قانونی اور انتظامی اقدامات کرنے ہوں گے۔ شہری اور دریاؤں کے تحفظ کے لیے موجودہ قوانین پر سختی سے عملدرآمد کرنا ہوگا۔ تجاوزات کا فوری خاتمہ کروانا ہوگا۔ قدرتی ماحول کی بقا کے لیے شاہراؤں، ریل کی پٹریوں، دریاؤں، ندی نالوں اور سمندر کے اطراف ہر قسم کی تجاوزات کے خلاف کارروائی کرنا ہوگی۔ صاف ستھرے ماحول کی بقا سے ہماری بھلا مشروط ہے۔ اس کے علاوہ عوامی سطح پر آبی وسائل کے تحفظ کے بارے میں آگاہی پیدا کرنا، تعلیمی اداروں میں ماحولیاتی تعلیم کو شامل کرنا اور میڈیا کے ذریعے عوامی شعور پیدا کرنا بھی انتہائی ضروری ہے۔ حکومتی ادارے ماحولیاتی نگرانی کے لیے ڈرون، سیٹلائٹ ٹیکنالوجی کا استعمال کر کے تجاوزات، جنگلات، دریاؤں، ندی نالوں، اور حیاتیاتی تنوع کی بہتر نگرانی کر سکتے ہیں۔

عوام اور ہماری حکومتیں مل کر ماحول دوست پالیسیوں اور اجتماعی کوششوں سے ہی اپنے ماحول کو آلودگی سے بچا سکتے ہیں۔ اور اگر ہم نے کوئی کوتاہی یا غفلت برتی تو اس کے نتائج ہماری آنے والی نسلیں کے لیے انتہائی مہلک ہوں گے۔ بارشیں ہوں یا ندی نالوں کا بہاؤ یہ سب فطرت کا سنگیت اور زندگی ہیں۔ لیکن آج لوگ بارشوں سے ڈرتے اور دریاؤں، ندی نالوں کے بہاؤ سے خوف زدہ ہو جاتے ہیں۔ حقیقت میں یہ ڈر اور خوف لینڈ مافیا اور اندھی ترقی کے قصور کی وجہ سے عوام میں سرایت کر گیا ہے۔ دریا اور ندی نالوں کا سیلابی بہاؤ ہمیں بار بار سبق دے رہا ہے کہ ہم ہوش کے ناخن لیں اور اپنی حدود میں واپس چلے جائیں۔

بات یہ ہے کہ آج ہم انسانی پیدا کردہ تجاوزات اور ترقی کی قیمت چکا رہے ہیں۔ ہر سال آنے والی سیلابی صورتحال اور ماحولیاتی نظام کی تباہی نے ایک بڑا سوال اٹھا دیا ہے کہ کیا یہ سب قدرتی آفت ہے یا پھر ہماری اپنی پیدا کردہ تباہی؟

دریاؤں اور ندی نالوں پر تجاوزات: ایک سنگین ماحولیاتی و معاشرتی مسئلہ

پاکستان میں دریاؤں اور ندی نالوں پر تجاوزات کی صورت حال خاصی سنگین ہے۔ بڑے شہروں کے ندی نالوں اور دریائی علاقوں پر غیر قانونی قبضے عام ہیں۔ کراچی، لاہور اور اسلام آباد سمیت تمام بڑے شہروں میں یہ مسئلہ پایا جاتا ہے۔ سیاسی مداخلت، انتظامی کمزوری، اور عوامی لاپرواہی اس مسئلے کو مزید گھمبیر بن رہی ہے۔ کراچی میں ایک وقت وہ تھا جب یہاں موٹی دریا (لیاری اور لیمر) اور چھوٹے بڑے ندی نالے اس شہر میں بارشوں کے دوران پوری آب و تاب کے ساتھ بہتے تھے اور ان کے بہاؤ کو لوگ اپنی زندگی سمجھتے تھے۔ لیکن آج ہم نے ان موٹی دریاؤں اور ندی نالوں میں سیوریج کا پانی ڈال دیا ہے ہماری حکومتوں کی یہ ”ڈنگ ٹپاؤ“ پالیسی حقیقتاً فطرت سے دشمنی مول لینے کے مترادف ہے۔

دریاؤں اور ندی نالوں پر تجاوزات صرف ماحولیاتی مسئلہ نہیں بلکہ ایک سنگین معاشرتی اور اقتصادی چیلنج ہے جس کے حل کے لیے فوری اور موثر اقدامات کی ضرورت ہے یعنی:

1. حکومتی سطح پر مضبوط سیاسی عزم کی ضرورت ہے۔

2. اداروں کے درمیان بہتر تعاون ضروری ہے۔

3. عوامی شعور اور شرکت لازمی ہے۔

4. طویل المدتی منصوبہ بندی اور مسلسل نگرانی ضروری ہے۔

حکومتی اداروں، سول سوسائٹی اور عوام کے باہمی تعاون سے ہی اس مسئلے پر قابو پایا جاسکتا ہے اور آنے والی نسلیں کے لیے محفوظ اور صحت مند ماحول فراہم کیا جاسکتا ہے۔ پاکستان میں آج حالات یہ ہیں کہ شاید ہی کوئی سڑک، دریا یا کوئی ندی نالے ہماری تجاوزات سے محفوظ ہوں، حتیٰ کہ ہم نے سمندر

پر تجاوزات پاکستان میں ایک بڑا ماحولیاتی اور انتظامی چیلنج بنتا جا رہا ہے۔ یہ مسئلہ نہ صرف آبی وسائل کو متاثر کر رہا ہے بلکہ سیلاب جیسی قدرتی آفات کے خطرات میں بھی اضافہ کر رہا ہے۔ دریائی علاقوں پر غیر قانونی قبضے اور تعمیرات نے نہ صرف

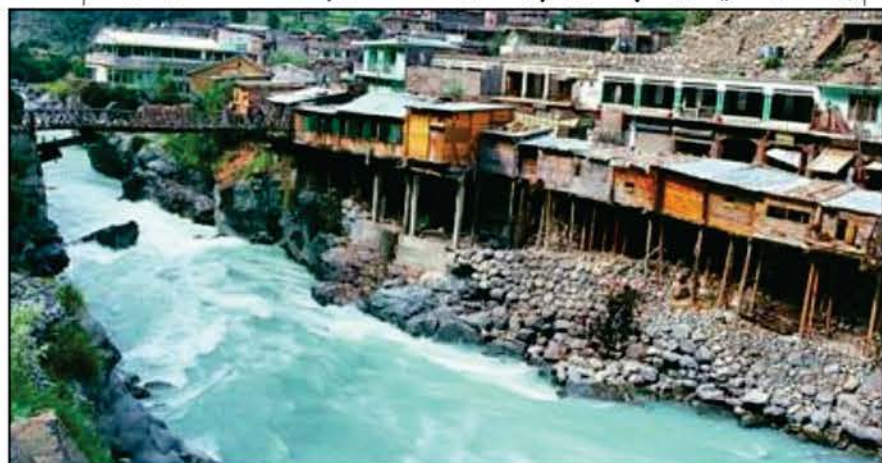
ماحولیاتی توازن کو بگاڑا ہے بلکہ انسانی زندگیوں کو بھی خطرے میں ڈال دیا ہے۔ ریاست کی مثال اس کی طرح ہے جو شفقت بھی کرتی ہے اور اپنے بچوں کی تربیت کے لیے ڈانٹ ڈپٹ اور تھوڑی بہت سزا کا بھی اہتمام کرتی ہے تاکہ معاشرے میں ان کے گھر کو اچھی نظر سے دیکھا جائے اس وقت ہمارے ہاں دریاؤں اور ندی نالوں پر تجاوزات کی تین اقسام واضح شکل موجود ہیں۔

1۔ رہائشی تجاوزات: قدرتی آبی گزرگاہوں اور دریائی راستوں پر غیر قانونی آبادیاں، سستے رہائشی یونٹس کی تعمیر، کچی آبادیوں کا پھیلاؤ

2۔ تجارتی و صنعتی تجاوزات: دریاؤں کے کناروں پر فیکٹریوں کا قیام، صنعتی فضلہ کا براہ راست دریاؤں میں اخراج، غیر قانونی تجارتی مراکز کی تعمیر

3۔ زرعی تجاوزات: دریائی راستوں پر کاشتکاری، نہروں اور آبی گزرگاہوں پر غیر قانونی قبضے۔

وطن عزیز آج ان تجاوزات کے اثرات و نتائج دیکھ رہا ہے۔ قدرتی آفات اور سیلاب کی تباہ کاریاں انسان کی قدرت سے چھڑ خانی کا نتیجہ ہیں۔ انسانی ہوس، لالچ اور قانون کی عملداری نہ ہونے کی وجہ سے ہمارے لوگوں نے دریاؤں اور ندی نالوں کے کنارے اتنی تجاوزات کھڑی کر دی ہیں کہ جس کی وجہ سے ان کا قدرتی بہاؤ بہت چھوٹا رہ گیا ہے۔ اب جب معمول سے تھوڑی زیادہ بارش ہوتی ہے، تو یہ آبی گزرگاہیں تو اپنا راستہ خود بنا لیتی ہیں اور پھر ساری تجاوزات کی تباہ کاریاں ہم اپنی آنکھوں سے دیکھتے ہیں اور چلاتے ہیں۔ کچی اور کھری



مردمقابل

وطن عزیز کو ہر سال یا تو پانی کی قلت کا سامنا رہتا ہے یا پھر ہر سال مون سون کے موسم میں سیلاب کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔

ہمیشہ سے انسانی حیات کا تعلق پانی سے جڑا ہوا ہے اور اسی لیے دریاؤں، چشموں اور دیگر ذرائع آب کے قریب انسانی بستیاں آباد ہوتی رہی ہیں۔ تریلا ڈیم 1976 میں بنا اور اس کے بعد کوئی بڑا ڈیم ملک میں نہ بن سکا اور یہیں سے ہماری بد قسمتی کی ابتدا ہوئی۔ خوش قسمتی سے ہمارے ملک میں دنیا کا سب سے وسیع اور جدید نہری نظام موجود ہے۔ اور کبھی ہم زراعت کے نظام میں خود کفیل تھے، ماضی میں ہماری زراعت نے کافی ترقی کی۔ لیکن آج بد قسمتی سے دو کروڑ بیس لاکھ ایکڑ بنجر زمین کو زیر کاشت نہیں لایا جاسکتا، کیونکہ ہم نے اپنی نااہلی کی وجہ سے کوئی قابل ذکر پانی ذخیرہ کرنے کا پروجیکٹ تکمیل تک نہیں پہنچایا۔

پاکستان اپنے آبی وسائل کا صرف 7 فیصد پانی ہی ذخیرہ کر پاتا ہے جو کہ پاکستان میں صرف 30 دن کا ذخیرہ کرنے کی صلاحیت کے برابر ہے۔ دوسرا پہلو سیلابی صورتحال کا ہے جس کا سامنا ہمارے دیہاتوں اور بڑے شہروں خصوصاً کراچی کو ہمیشہ رہتا ہے۔ ملک عزیز میں زیادہ تر آبی گزرگاہوں میں ہونے والی تجاوزات ہی ان سیلابی ریلوں کی زد میں آتی ہیں۔ 2022 کے تباہ کن سیلاب کے بعد حکومت نے آئندہ سیلاب سے بچاؤ کے لیے دریاؤں کے کنارے پر تعمیرات پر پابندی سمیت متعدد حفاظتی اقدامات کا اعلان کیا تھا مگر یہ اعلانات کاغذوں تک ہی محدود رہے۔ نتیجہ یہ نکلا کہ دریائے سوات اور دریائے راوی سمیت مختلف مقامات پر غیر قانونی تعمیرات پانی کے ریلوں میں بہہ گئیں، جس سے شدید جانی و مالی نقصان ہوا۔

پنجاب سمیت ملک کے تمام صوبوں میں بھی اس وقت یہی صورتحال ہے، جہاں دریاؤں کی گزرگاہوں پر غیر قانونی تعمیرات کی بھرمار ہے۔ ہر سال مون سون کے آغاز پر اس حوالے سے شور مچتا ہے، اجلاس ہوتے ہیں، کمیٹیاں بنتی ہیں لیکن جیسے ہی برسات کا موسم ختم ہوتا ہے، یہ سب وعدے اور منصوبے سرد خانے کی نذر ہو جاتے ہیں۔ اگر حکومت آبی گزرگاہوں میں موجود تجاوزات کے خلاف کارروائی میں واقعی سنجیدہ ہے تو سب سے پہلے اس حوالے سے موجود قوانین پر سختی سے عمل کرایا جائے اور خلاف ورزی کرنے والوں کے خلاف فوری اور سخت کارروائی کی جائے۔ عوام کو بھی یہ شعور دینا ہوگا کہ دریا کے کنارے یا آبی راستوں میں تعمیرات خود کو خطرے سے دوچار کرنے کے مترادف ہے۔ دریاؤں اور ندی نالوں



ڈاکٹر مبشرہ صادق

سزا کے مساوی ہتھ پڑا کر دیے جائیں گے۔
"مردوں کو ان کاموں کا ثواب ہے جو انہوں نے کئے اور عورتوں کو ان کاموں کا ثواب ہے جو انہوں نے کئے" (سورہ نساء: 32)۔

لیکن مرد و عورت کو چونکہ اللہ تبارک و تعالیٰ دو الگ اصناف میں وجود میں لایا ہے لہذا ان کی جسمانی ہیئت سے لے کر ان کی نفسیات اور اس کے رد عمل میں ان کے عوامل تمام یکساں ایک دوسرے سے مختلف ہیں۔ اسی لحاظ سے دونوں اصناف کا دائرہ عمل بھی الگ الگ ہے۔ یہ کوئی اتنی معمولی بات نہیں ہے، جسمانی ہیئت کی تبدیلی اور نفسیات یعنی سوچ کا انداز

احساسات و نظریات، اگر مختلف ہیں تو یہ طے ہے کہ ایک ہی واقعہ کے روئے ہونے پر دونوں اصناف کے رد عمل بھی مختلف ہوں گے۔
معاشرے میں عموماً جب بھی مرد و زن کی بات کی جاتی ہے تو ان کے لیے opposite sex یعنی جنس مخالف کی فرم استعمال کی جاتی ہے مراد یکسر متضاد، ایک دوسرے کے مد مقابل جنس۔ لیکن اگر شریعت کو سمجھا جائے تو متضاد کے بجائے Different یعنی یکسر مختلف جنس کا لفظ استعمال کیا گیا ہے۔ یعنی عورت کو مرد کے مخالف نہیں بلکہ مرد سے الگ اپنی ایک اہم شناخت رکھنے والی جنس کے طور پر متعارف کروایا گیا ہے۔ متضاد کا لفظ استعمال کرتے ہوئے ہم ان دونوں اصناف کو ایک دوسرے کے مد مقابل لے آتے ہیں اور ایک مقابلہ اور امتحان کے دائرہ میں لاتے ہوئے تمام مثبت باتوں کو منفی سوچ میں لے جاتے ہیں۔ حالانکہ شریعت کی تعلیمات تو اس سے بالکل مختلف ہیں۔ اسلام میں کہیں بھی عورت اور مرد کو ایک دوسرے کے مقابل لا کر نہیں کھڑا کیا گیا بلکہ دونوں کو مختلف جنس بنا کر ایک دوسرے کو بعد از نکاح ساتھی قرار دیا گیا ہے۔

"اور عورتوں کا حق (مردوں پر) ویسا ہی ہے جیسے دستور کے مطابق (مردوں کا حق) (عورتوں پر ہے)" (سورہ بقرہ: 228)

تاکہ دونوں اپنی اپنی ودیعت کی گئی صلاحیتوں کو اکٹھا کر کے بہترین زندگی گزاریں اور ایک مضبوط خاندان اور صحت مند معاشرہ کی بنیاد رکھیں۔
اس لیے ان دونوں کو مد مقابل لا کر ایک نفرت اور بدلے کی فضا قائم کر کے ان کو دی گئی صلاحیتوں کو منفیت میں بدل کر ہم بالکل ہی شریعت کی تعلیمات کے منافی ہیں۔

لہذا "مختلف" کے بجائے "الگ" کا لفظ اس ذات کی تخلیق کا مقصد واضح کرتا ہے۔
شریعت کی صحیح تعلیمات کو جاننے کے لیے لازم ہے کہ اسے صحیح معنوں میں سمجھا جائے، جس مقصد کے لیے یہ تعلیمات اتنی ہیں، نہ کہ اپنی من مانی تشریحات کی جائیں۔ اس طرح اپنی جہالت میں ہم اپنے مقاصد سے دور ہوتے چلے جائیں گے۔



پاکستان میں سیلاب کی اقسام، نقصانات اور مستقبل کا لائحہ عمل

لاؤڈ اسپیکر اور سوشل میڈیا کا استعمال کیا جاسکتا ہے۔ سیلاب متاثرہ علاقوں میں بلند مقامات پر محفوظ پناہ گاہیں قائم کی جانی چاہئیں تاکہ لوگوں اور مویشیوں کو بروقت وہاں منتقل کیا جاسکے۔ ایمر جنسی اخلا کے لیے کشتیاں اور ریسکیو گاڑیاں دستیاب ہوں۔ سیلاب کے بعد امدادی ٹیمیں کھانے پینے کا سامان، اودیر اور صاف پانی فراہم کریں اور پانی سے پھیلنے والی بیماریوں کو روکنے کے لیے میڈیکل ٹیمیں تعینات کی جائیں۔ اس سلسلے میں بگھدیش کی طرز پر فلڈ شیئر کا قیام بھی عمل میں لایا جاسکتا ہے۔

سیلابی پانی کا موثر استعمال

سیلابی پانی کو عموماً تباہی کی علامت سمجھا جاتا ہے، لیکن اگر جدید طریقوں سے اسے ذخیرہ کیا جائے تو یہ زیر زمین پانی کی ریسچارجنگ، آبی ذخائر اور آبپاشی کے لیے قیمتی وسیلہ بن سکتا ہے۔ پاکستان میں ہر سال تقریباً 30 سے 35 ملین ایکڑ فٹ پانی سیلاب کے دوران سمندر میں ضائع ہو جاتا ہے، جبکہ ملک کو سال بھر پانی کی قلت کا سامنا رہتا ہے۔ اگر اس پانی کو ڈیمز اور تالابوں میں محفوظ کیا جائے تو خشک موسم میں کھیتوں کو سیراب کیا جاسکتا ہے۔ اس کے علاوہ زیر زمین پانی کی سطح بڑھانے کے لیے ریسچارجنگ بورڈ اور تالاب بنائے جاسکتے ہیں۔ پاکستان اگر بروقت منصوبہ بندی کرے تو سیلابی پانی کو قیمتی وسیلے میں بدل کر پانی کے بحران سے نجات حاصل کر سکتا ہے۔

دیر کی تعمیر، سیلابی تالوں کا قیام اور سیلابی پانی کے روکنے کے لیے بڑے تالابوں کی تعمیر کرنا ضروری ہے۔

اربن فلڈ کا بڑا سبب ناقص نکاسی آب کا نظام ہے۔ اس سے بچاؤ کے لیے شہروں میں نکاسی آب کا جدید نظام بنانا، پرانی سیوریج لائنوں کی مرمت کرنا، اور نکاسی کے تالوں کی بروقت صفائی کرنا ضروری ہے۔ اربن فلڈنگ کا ایک اور جدید حل زیر زمین اسٹوریج ٹینک کا قیام بھی ہے جس سے نہ صرف سیلاب پر قابو پایا جاسکتا ہے بلکہ سیلابی پانی کو استعمال میں لا کر بہت سا پیسہ اور وسائل کی بچت بھی کی جاسکتی ہے۔ اسی طرح اربن فلڈنگ کے مسئلے کا ایک اور قابل عمل حل زیر زمین پانی کا ریسچارج ہے، اس مقصد کے لیے پانی کے اکٹھے ہونے والی جگہوں پر ریسچارجنگ بورڈ نصب کیے جاسکتے ہیں۔

سیلابی انتظام اور حکمت عملی

سیلاب کے بعد نقصان کم کرنے کے لیے فوری اور موثر حکمت عملی کی ضرورت ہوتی ہے۔ سیلابی صورتحال میں متاثرہ علاقوں تک بروقت اطلاع کا نہ ہونا زیادہ نقصان کا باعث بنتا ہے، اس سلسلے میں سب سے اہم کام لوگوں تک جلد از جلد سیلاب کی اطلاع کا پہنچانا اور انہیں متاثرہ علاقوں سے باہر نکالنا ہے۔ سیلاب کی پیش گوئی کے لیے جدید وارننگ سسٹم، مصنوعی سیاروں اور ریڈار ٹیکنالوجی سے مدد لی جاسکتی ہے۔ اسی طرح پیغامات کی رسائی کے لیے ایس ایم ایس الرٹس، مساجد کے

کناروں سے باہر آنے سے پیدا ہوتے ہیں۔ یہ سیلاب مسلسل بارش کے ہونے یا بالائی علاقوں سے پانی کے اضافی اخراج کے نتیجے میں آتے ہیں۔ حالیہ مون سون میں دریائے چناب، راوی اور ستلج میں آنے والے سیلاب دراصل ریورائن فلڈز ہیں۔ اس طرح کے سیلاب کا دورانیہ کئی دن یا ہفتے تک ہو سکتا ہے۔ یہ سیلاب بڑے پیمانے پر آبادی، کھیتوں، مویشیوں اور مواصلاتی نظام کو نقصان پہنچاتے ہیں۔ اس کی مثال 2010 کا سیلاب ہے، جس میں لاکھوں افراد بے گھر ہوئے اور ملکی معیشت کو تقریباً 10 ارب ڈالر کا نقصان اٹھانا پڑا۔

اربن فلڈز

اس سے مراد شہری علاقوں میں آنے والے سیلاب ہیں جو کہ زیادہ بارش کی وجہ سے وجود میں آتے ہیں۔ شہری علاقوں میں سیلاب کی سب سے بڑی وجہ ناقص نکاسی آب اور بے ہنگم تعمیرات ہیں۔ حالیہ مون سون میں کراچی، اسلام آباد اور پنجاب کے کئی بڑے شہروں بشمول لاہور، راولپنڈی، سیالکوٹ میں اربن فلڈنگ دیکھنے کی۔ اربن فلڈنگ اگرچہ قلیل وقت کے لیے ہوتی ہے لیکن شہری علاقوں میں نظام زندگی کو مفلوج کرنے اور جانی و مالی نقصان کا باعث بنتی ہے۔

سیلاب سے بچاؤ کے اقدامات

سیلاب سے بچاؤ کی منصوبہ بندی اس کی قسم کے مطابق کرنا ضروری ہے۔ مثلاً فلیش فلڈز سے بچاؤ کے لیے وہ عوامل درکار ہیں جو بارش سے پہلے والے پانی کی رفتار کو کم کرنے میں مددگار ہوں۔ اس سلسلے میں سب سے اہم کام جنگلات کا بڑھانا اور درخت کاٹنے کے عمل کی حوصلہ شکنی کرنا ہے۔ اس طرح پہاڑی علاقوں میں چپک ڈیم اور پانی ذخیرہ کرنے کے لیے چھوٹے ڈیم بنانا ضروری ہے۔ فلیش فلڈز سے نقصان کی ایک اور بڑی وجہ پانی کے قدرتی راستوں پر بننے والی غیر قانونی تعمیرات ہیں۔ اس طرح کی تعمیرات کا خاتمہ سیلاب سے ہونے والے نقصانات میں کمی کا باعث بن سکتا ہے۔

ریورائن فلڈز سے بچاؤ کے لیے دریاؤں کے پٹے مضبوط کرنا اور حفاظتی بند بنانا ناگزیر ہیں۔ ڈیم پانی کے بہاؤ کو کنٹرول کرنے میں مددگار ثابت ہوتے ہیں لیکن دریائے چناب، راوی اور ستلج پر ڈیم کے لیے مطلوبہ جغرافیہ کی عدم دستیابی کی وجہ سے ہمیں بہاؤ کو کنٹرول کرنے کے متبادل طریقے اپنانے کی ضرورت ہے۔ ایسے دریاؤں میں پانی کے کنٹرول کے لیے

بے شک قرآن کریم بیک وقت مرد و عورت دونوں سے یکساں طور پر مخاطب ہے۔ شریعت میں ایمانیات (اللہ کی وحدانیت پر ایمان، رسولوں پر، الہامی کتابوں پر، فرشتوں پر ایمان، آخرت پر ایمان) کا موضوع ہو یا عبادات (نماز، روزہ، حج، زکوٰۃ) کا یا اخلاقیات (المعروف والے نیکر) کا مرد و عورت دونوں ہی یکساں طور پر اس کے مخاطبین ہیں اور دونوں صنف سے یکساں مطالبہ ہے کہ ان احکامات کو پورا کریں۔ احکامات کی تعمیل اور اس سے روگردانی کی صورت میں دونوں ہی جزا و

ڈاکٹر راضیہ حسین ارشد

پاکستان میں حالیہ برسوں میں سیلاب ایک بڑھتا ہوا خطرہ بن چکا ہے۔ ہر سال مون سون میں مختلف اقسام کے سیلاب ملک کے بیشتر حصوں کو متاثر کرتے ہیں، جن سے انسانی جانوں، فصلوں اور معیشت کو شدید نقصان پہنچتا ہے۔ تشویشناک بات یہ ہے کہ اب یہ سیلاب صرف قدرتی آفات نہیں رہے بلکہ موسمیاتی تبدیلیوں اور ناقص منصوبہ بندی نے ان کے اثرات کو کئی گنا بڑھا دیا ہے۔ اگر بروقت اقدامات نہ کیے گئے تو مستقبل میں پاکستان کو ایسی تباہ کاریوں کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے جو انسانی زندگیوں اور ملکی معیشت کے لیے انتہائی خطرناک ہوں گی۔ اس تحریر میں ہم سیلاب کی اقسام، ان سے بچاؤ اور انتظام کے طریقے، اور سیلابی پانی کے موثر استعمال پر تفصیل سے روشنی ڈالیں گے۔

سیلاب کی اقسام

ویسے تو عالمی سطح پر سیلاب کو بہت ساری اقسام میں تقسیم کیا جاتا ہے لیکن اس تحریر میں ہم پاکستان میں درپیش آنے والی اقسام کا ہی ذکر کریں گے۔

فلیش فلڈز

فلیش فلڈز سے مراد اچانک اور تیز رفتاری سے آنے والے سیلاب ہوتے ہیں۔ یہ سیلاب کم وقت میں انتہائی شدید بارش کے ہونے یا کسی ڈیم کے ٹوٹنے سے پیدا ہوتے ہیں۔ اس مون سون میں شمالی پاکستان خصوصاً خیبر پختونخوا اور گلگت بلتستان میں آنے والے سیلاب فلیش فلڈز تھے جنہوں نے بہت ساری سڑکوں، پولوں اور مکانات کو تباہ کیا۔ فلیش فلڈز کی شدت اور رفتار اتنی زیادہ ہوتی ہے کہ یہ لوگوں کو سنبھلنے کا موقع تک نہیں دیتے۔ فلیش فلڈز کی ایک بڑی وجہ کلاؤڈ برسٹ بھی ہے۔ کلاؤڈ برسٹ ایک قدرتی عمل ہے جس میں مختصر وقت میں کسی چھوٹے علاقے پر بے تحاشا بارش ہوتی ہے جو کہ اکثر لینڈ سلائیڈنگ کا باعث بھی بنتی ہے۔ اگرچہ یہ عمل محدود علاقے میں ہوتا ہے، لیکن اس کی شدت اتنی زیادہ ہوتی ہے کہ چند لمحوں میں بڑے پیمانے پر تباہی مچا دیتا ہے۔ اس کی ایک حالیہ مثال بویر میں آنے والا سیلاب ہے۔

ریورائن فلڈز

ریورائن فلڈز سے مراد وہ سیلاب ہیں جو پانی کے دریاؤں کے

پاکستان نے خواتین کے کھیلوں کے فروغ میں ایک اور سنگ میل عبور کر لیا

پہلا نارتھ ویمنز رگبی سیون کا ٹورنامنٹ جنرل رگبی گراؤنڈ اسلام آباد میں منعقد 12 ٹیموں نے حصہ لیا، شیریں حنا اصغر نے فاتح ٹیم کو ٹرافی پیش کی

کھیلوں کے ہر شعبے میں خواتین کی شرکت پاکستان کی ترقی کے لیے ناگزیر اور اس ملک سے محبت کرنے والوں کے لیے فخر کی بات ہے: شیریں حنا اصغر

اسلام آباد (اسٹاف رپورٹر) پاکستان نے خواتین کے کھیلوں کے فروغ میں ایک اور سنگ میل عبور کر لیا۔ پہلا نارتھ ویمنز رگبی 7 کا ٹورنامنٹ 2025 کا میاں کے ساتھ جنرل رگبی گراؤنڈ، 4/F-10، اسلام آباد میں منعقد ہوا۔ چیمپئن شپ میں ملک بھر سے کل 12 ٹیموں نے حصہ لیا جن میں باصلاحیت نوجوان خواتین کھلاڑی مختلف یونیورسٹیوں اور رگبی کلبوں کی نمائندگی کر رہی تھیں۔ کھلاڑیوں نے انتہائی مسابقتی اور پُر جوش ماحول میں غیر معمولی مہارت، طاقت اور ٹیم ورک کا مظاہرہ کیا۔ اختتامی تقریب میں ویمنز رگبی پاکستان کی ممبر شیریں حنا اصغر نے جیتنے والی ٹیم کو ٹرافی پیش کی۔ اس موقع پر انہوں نے کہا کھیلوں کے ہر شعبے میں خواتین کی شرکت پاکستان کی ترقی کے لیے ناگزیر ہے اور اس ملک سے محبت کرنے والوں کے لیے فخر کی بات ہے۔ انہوں نے ملک بھر میں خواتین کی رگبی کو فروغ دینے میں حکومتی تعاون کی ضرورت پر مزید زور دیا۔ حنا شیریں اصغر نے مزید کہا کہ اس طرح کی حوصلہ افزائی سے نوجوان خواتین کو بین الاقوامی پلیٹ فارمز پر پاکستان کی نمائندگی کرنے میں مدد ملے گی۔ ایونٹ کا انعقاد پاکستان رگبی یونین نے ایشیاء رگبی کے تعاون سے کیا تھا۔ تماشائیوں کی بڑی تعداد نے ٹورنامنٹ میں شرکت کی اور کھلاڑیوں کے جوش و خروش کو سراہتے ہوئے امید ظاہر کی کہ اس طرح کے مزید ایونٹس پاکستان میں رگبی اور خواتین کو بااختیار بنانے کے لیے جاری رکھیں گے۔





ڈیجیٹل دہشت گردی: ہمیں ان سے حقیقی و مجازی دونوں دنیاؤں میں لڑنا پڑ رہا ہے

احسان اللہ ٹیپو محمود

گزشتہ سال متبر میں عسکریت پسندوں نے ضلع سوات میں ایک پولیس اسٹیشن پر حملہ کیا تھا جس میں ایک پولیس اہلکار شہید اور دو زخمی ہوئے تھے۔ یہ حملہ بذات خود کوئی غیر معمولی واقعہ نہیں تھا کیونکہ سوات میں دہشت گردانہ حملے کوئی نئی بات نہیں۔ اس حملے میں جو چیز مختلف تھی وہ عسکریت پسندوں کی جانب سے اختیار کردہ طریقہ کار تھا۔ اگلے کئی دنوں کے دوران تفتیش کاروں نے حملے کے بارے میں سراغ حاصل کیے جس کی بعد میں انہوں نے تصدیق کی کہ یہ حملہ ایک دیسی ساختہ دھماکا خیز ڈیوائس (آئی ای ڈی) کے ذریعے کیا گیا تھا۔ ڈسٹرکٹ پولیس افسر ڈاکٹر زاہد اللہ نے بعد ازاں بتایا کہ 'انہوں نے ایک دیسی ساختہ دھماکا خیز آلہ استعمال کیا تھا جسے پاور بینک سے بنایا گیا تھا جو عموماً موبائل فونز کو چارج کرنے کے لیے استعمال ہوتا ہے۔ ڈاکٹر زاہد اللہ نے کہا کہ تفتیش کاروں نے دہشت گردوں میں سے ایک کی تلاش کے لیے گھنٹوں سی سی ٹی وی فوٹیج کا مشاہدہ کیا جس شخص نے بعد میں پھر انہیں دو اور مشتبہ افراد کے نام بتائے۔ لیکن سب سے اہم پیش رفت تفتیش میں اس وقت ہوئی کہ جب عسکریت پسندوں نے انکشاف کیا کہ وہ ایک دوسرے سے بات کرنے کے لیے عام طریقے استعمال نہیں کرتے تھے۔ اس کے بجائے انہوں نے پب جی (PUBG) نامی ایک مشہور ویڈیو گیم میں چیٹ کی سہولت کا استعمال کیا۔

انہوں نے اس ویڈیو گیم کو اپنے نئے اراکین کی حوصلہ افزائی اور حملوں کی منصوبہ بندی کے لیے استعمال کیا۔ ڈی پی او نے وضاحت کی کہ 'عسکریت پسند اپنے گروپ کی تربیت اور حوصلہ افزائی کے لیے پب جی کھیلتے تھے اور وہ خفیہ طور پر آپس میں بات چیت کرنے کے لیے گیم کے چیٹ روم کا استعمال کرتے تھے۔ اس انکشاف سے اقتدار کی راہداریوں میں خطرے کی گھنٹی بجتی چاہیے تھی کہ ایک دہشت گرد تنظیم کا ایک مقامی ساتھی گیمنگ پلیٹ فارم کو نہ صرف اپنی تنظیم میں بھرتیوں کے لیے استعمال کر رہا تھا بلکہ حملوں کی منصوبہ بندی بھی اسی ایپلیکیشن پر ہو رہی تھی، وہ بھی اس لیے کیونکہ ان چیٹ رومز تک رسائی یا نگرانی کے لیے قانون نافذ کرنے والے اداروں کے اختیار میں کچھ نہیں تھا۔ تاہم جب ڈیجیٹل ٹیکنالوجی کے استعمال کی بات آتی ہے تو دہشت گرد تنظیموں کے ساتھ آنکھ چولی کا یہ کھیل نہ صرف پاکستان میں بلکہ پوری دنیا میں عام ہو چکا ہے۔

پروپیگنڈا کا بطور تھیما استعمال

ایک وقت تھا جب عسکریت پسند اپنا پروپیگنڈا پھیلانے کے لیے اخبارات، رسالے، پوسٹرز، میگزین شائع کرتے تھے اور سی ڈیز تقسیم کرتے تھے۔ تاہم حالیہ برسوں میں وہ ڈیجیٹل میڈیا کے استعمال میں ریاستی اداروں سے اگر زیادہ نہیں تو انہی کی طرح لیس ہو چکے ہیں۔ اس کے علاوہ انتہا پسند دیگر ممالک میں اپنے ہم خیال جنگجوؤں کے ساتھ مل کر کام کر رہے ہیں جنہوں نے انہیں اپنا پیغام پھیلانے اور حکومت کے واقعات کے ورژن کو چیلنج کرنے کے لیے جدید طریقے تیار کرنے میں مدد کی ہے۔ یہ آن لائن لڑائی، زمینی جنگ کے ساتھ لڑی جا رہی ہے جس سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ جدید جنگ کس قدر پیچیدہ ہو چکی ہے جہاں ریاستی اور غیر ریاستی اداکار

دونوں ایک جیسے آلات اور حکمت عملی استعمال کر رہے ہیں۔ حال ہی میں ایک نیا اور متعلقہ رجحان سامنے آیا ہے جس میں پاکستان میں حکومت کے زیر انتظام سوشل میڈیا اکاؤنٹس جو گزشتہ کچھ برسوں میں بنائے گئے ہیں، اب عسکریت پسندی کے حوالے سے پوسٹس کا اشتراک کر رہے ہیں، عسکریت پسندوں کے پروپیگنڈا کا مقابلہ کرنے کی کوشش کر رہے ہیں اور حکومت کے بیانیے کو فروغ دے رہے ہیں۔ اسی طرح کالعدم تحریک طالبان پاکستان (ٹی ٹی پی) نے ریاست کی پیغام رسانی کا مقابلہ کرنے کے لیے اتنے ہی سوشل میڈیا اکاؤنٹس بنائے ہیں۔ دہشت گرد تنظیم کے تحت چلائے جانے والے بہت سے سوشل میڈیا اکاؤنٹس، بالخصوص 'ایکس' پر خبروں اور حقیقی پلیٹ فارمز کے طور پر سامنے آتے ہیں۔ یہ وہ اکاؤنٹس ہوتے ہیں جن پر اکثر نیلے رنگ کے ٹک بھی موجود ہوتے ہیں جن سے وہ رسمی معلوم ہوتے ہیں۔ اُن صارفین کی جانب سے ان اکاؤنٹس کو فالو کرنے کا امکان زیادہ ہوتا ہے جن کا خیال ہے کہ اکاؤنٹس حقیقی طور پر خبروں اور تحقیقی اداروں کی نمائندگی کرتے ہیں۔

حال ہی میں وزیر اطلاعات عطا اللہ تارڑ نے 'ایکس' پر ریاست سے منسلک کئی اکاؤنٹس، عسکریت پسندوں کے واٹس ایپ اکاؤنٹس کے لنکس پوسٹ کیے اور پلیٹ فارم پر زور دیا کہ وہ دہشت گردی کے پروپیگنڈے کو پھیلانے والے ان اکاؤنٹس کو بلا کرے۔

کئی معاملات میں دہشت گردوں کا پروپیگنڈا اتنا ہی خطرناک ثابت ہو سکتا ہے جتنا کہ ان کے عسکریت پسند حملے ہوتے ہیں۔ سوشل میڈیا کے عروج کے ساتھ جہاں پلیٹ فارم اکثر ریاستی اور عسکریت پسند گروپوں کے اکاؤنٹس کے درمیان فرق واضح طور پر نہیں بتا سکتے ہیں، وہیں دہشت گرد مقامی لوگوں کے غصے یا حکومت کے ساتھ ان کی ناراضی کا فائدہ اٹھاتے ہیں۔ اس سے انہیں نئے اراکین بھرتی کرنے اور اپنی سرگرمیوں کے لیے قیام جمع کرنے میں مدد ملتی ہے۔

آف لائن بمقابلہ آن لائن

فی الوقت ہر عسکریت پسند گروپ چاہے وہ جہادی تنظیمیں ہوں یا بلوچ علیحدگی پسند گروپ، سب نے پروپیگنڈا انہیں بنا رکھی ہیں۔ مثال کے طور پر ٹی ٹی پی کی پروپیگنڈا ٹیم مکمل طور پر زمینی کارروائیوں میں حصہ لیے بغیر تنظیم کی پروپیگنڈا کوششوں کو فروغ دینے پر مرکوز ہے۔

ٹی ٹی پی کے بعد تین پاکستانی جہادی دھڑوں کا ابھرتا ہوا اتحاد، اتحاد المجاہدین پاکستان (آئی ایم پی) بھی اپنی پروپیگنڈا کوششوں میں نمایاں پیش رفت لایا ہے۔ یہ اتحاد اعلیٰ معیار کا کثیر لسانی مواد تیار کرتا ہے جس میں انفوگرافکس، تربیت اور حملوں پر مشتمل ویڈیوز، اپنے متعلقہ حلقوں کو متاثر کرنے کے لیے مخصوص سیاق و سباق اور واقعات کے مطابق بنائے گئے پوسٹرز اور اتحاد کی جانب سے کیے جانے والے حملوں کے بارے میں روزانہ اپ ڈیٹ فراہم کرنے والے بیانات شامل ہیں۔ دنیا بھر میں جہادی اپنے ایجنڈے کا عالمی سطح پر چار کرنے کی صلاحیتوں میں کافی حد تک اچھے ہو چکے ہیں جس سے کسی کے لیے بھی رضا کارانہ طور پر 'ڈیجیٹل' جہاد کا

حصہ بننے کا در کھل چکا ہے۔ یہ رضا کار ایک دوسرے سے ذاتی طور پر مل نہیں سکتے لیکن پھر بھی وہ جہادی پیغامات شیئر کرنے میں مدد کرتے ہیں کیونکہ وہ سمجھتے ہیں کہ یہ ان کا مذہبی فریضہ ہے اور جہادی مقصد کو آگے بڑھانے کے لیے اپنے وسائل کو بروئے کار لاتے ہیں اور بدلے میں مالی منافع کی توقع بھی نہیں کرتے۔

اس تناظر میں داعش اور اس کے علاقائی گروہ جیسے داعش خراسان نے دیگر افراد کو متاثر کرنے کے لیے ڈیجیٹل پروپیگنڈے کی طاقت کو بروئے کار لاتے ہوئے، روس سے لے کر امریکا تک پوری دنیا میں حملوں کی منصوبہ بندی یا کوشش کی ہے۔ وہ بات چیت کے لیے جدید، خفیہ طریقے بھی استعمال کرتے ہیں جن کا سراغ لگانا مشکل ہے۔ اس کی وجہ سے انہوں نے ہر جگہ اپنا اثر و رسوخ بڑھا لیا ہے جس سے حکومتوں کے لیے انہیں قابو کرنا مشکل ہو گیا ہے۔

یہی وجہ ہے کہ دنیا بھر کے سکیورٹی تجزیہ کار اس بات پر زور دیتے ہیں کہ بیانیے کی جنگ جیتنا اتنا ہی ضروری ہے جتنا کہ زمینی جنگ۔ سوشل میڈیا اور مصنوعی ذہانت کے رجحان میں اضافے نے عسکریت پسند گروہوں کو اپنے خیالات کو تیزی سے اور بہت سے لوگوں تک پہنچانے میں مدد کی ہے، چاہے زبان یا علاقہ کچھ بھی ہو۔ یہ ان کے لیے سستا اور محفوظ طریقہ ہے کیونکہ اسے ٹریک کرنا مشکل ہے۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ اگر ان کی حقیقی کارروائیاں کمزور ہوں تب بھی وہ آن لائن حماد پر اپنے پیغامات پھیلا سکتے ہیں۔ ان کا بنیادی مقصد دیگر لوگوں کو اپنے پروپیگنڈے سے ترغیب دینا اور اپنی کھوئی ہوئی طاقت کو بحال کرنا ہے۔

گیمنگ ایپس سے خفیہ چیٹ رومز تک

پاکستانی سکیورٹی حکام کا کہنا ہے کہ بین الاقوامی جہادیوں نے تیزی سے آن لائن گیمنگ ایپلیکیشنز کو محفوظ مواصلات کے ذرائع میں تبدیل کیا ہے جس کا مقصد ٹریک ہونے سے بچنا ہے۔ ایک سینئر پاکستانی سکیورٹی اہلکار جنہوں نے نام ظاہر نہ کرنے کی شرط پر ہم سے بات کی کیونکہ وہ میڈیا سے بات کرنے کے مجاز نہیں تھے، کہا کہ 'پب جی کے بعد اس بات کے اشارے مل رہے ہیں کہ دہشت گرد اب لوڈو اسٹار کو مواصلات کے لیے استعمال کر رہے ہیں۔' عسکریت پسند خاص طور پر بین الاقوامی گروہ، ملک کے اندرونی گروہوں کے مقابلے میں زیادہ ٹیکنالوجی کا استعمال کرتے ہیں، تاہم یہ بین الاقوامی گروپ اکثر تربیت دینے کا کام کرتے ہیں اور وہ اپنی تکنیکی مہارت مقامی گروپس کے ساتھ بانٹتے ہیں۔ ہمیں مختلف مسائل کا سامنا ہے اور ہم اس سے روزانہ کی بنیاد پر مقابلہ کر رہے ہیں۔ ہمیں ان سے حقیقی و مجازی دونوں دنیاؤں میں لڑنا پڑ رہا ہے۔ داعش خراسان ایک اہم مثال ہے جس نے حالیہ برسوں میں نمایاں ناکامیوں کا سامنا کرنے کے باوجود بھرتی ہونے والوں کو راغب کرنے اور اس طرح عالمی سطح پر سب سے زیادہ خوفناک عسکریت پسند تنظیم کے طور پر اپنا موقف برقرار رکھنے کے لیے ایک شدید پروپیگنڈا مہم جاری رکھی ہے۔

اقوام متحدہ کی پابندیوں کی نگرانی کرنے والی ٹیم کی تازہ ترین رپورٹ جو رکن ممالک کی انٹیلی جنس معلومات پر مبنی ہے، نے

پروپیگنڈا اور بھرتی کے مقاصد کے لیے آئی ٹولز اور مختلف مواصلاتی پلیٹ فارمز کے بڑھتے ہوئے استعمال کے بارے میں سنگین خدشات کا اظہار کیا ہے جس سے دہشت گرد گروہوں کو ریاستی حکام کی گرفت سے بچنے میں مدد ملتی ہے۔ رپورٹ کے مطابق 'القاعدہ اور آئی ایس آئی ایل (لیونٹ میں عسکریت پسند اسلامک اسٹیٹ) دونوں نے مختلف مواصلاتی پلیٹ فارمز کے ساتھ تشدد کو بڑھاوا دینے اور اپنی حکمرانی کے تحت ایک مثالی زندگی کو فروغ دینے کے لیے استعمال کرنا جاری رکھا ہے۔ آئی ایس آئی ایل نے بھرتی کے لیے لیے ٹاک کی رسائی اور الگورتھم کی طاقت سے فائدہ اٹھانے کی کوشش کی۔

'القاعدہ نے فائدہ اٹھانے کی کوشش جاری رکھی اور اس نے گیمنگ پلیٹ فارمز کو مکمل مواصلات کے پلیٹ فارم میں تبدیل کر دیا ہے۔ انکرپٹڈ ایپس (جیسے ٹیلی گرام، واٹس ایپ، ڈسکارڈ، تھریما، یا زنگی) کو ہدایت دی گئی ہیں کہ ٹاسکنگ کے لیے (یہ) گروپ بھی اے آئی کے ساتھ تجربہ کرتے ہیں اور وہ ایسا زیادہ تر بھرتی کے لیے کرتے ہیں اور پروپیگنڈے کو بڑھانے کے لیے بھی ان کا استعمال جاری ہے۔' القاعدہ اپنے پروپیگنڈا کو شیئر کرنے کے لیے جدید آلات کا استعمال کرتی ہے اور یہ طریقے ٹی ٹی پی جیسے گروپوں تک پھیل چکے ہیں۔ القاعدہ کو افغان اور پاکستانی طالبان دونوں کے لیے پروپیگنڈا کی حکمت عملیوں میں مرکزی خالق کے طور پر دیکھا جاتا ہے۔ داعش خراسان، القاعدہ اور ان کے مقامی جہادی شراکت داروں کا خیال ہے کہ پروپیگنڈا پھیلا نا بھی اتنا ہی اہم ہے جتنا کہ ان کی اصل کارروائیاں اور آپریشنز اہم ہیں۔

وہ جنگ جو پاکستان تنہا نہیں لڑ سکتا

حالیہ مہینوں میں عسکریت پسند گروپ متحدہ حمادوں پر قانون نافذ کرنے والے حکام سے بہتر رہے ہیں۔ وہ شاطر انداز میں پروپیگنڈا کرتے ہیں، پیسہ کمانے کے نئے طریقے تلاش کرتے ہیں اور اکثر خبر پختونخوا اور بلوچستان میں اپنی سرگرمیوں کی حکمت عملیوں کو تبدیل کرتے رہتے ہیں۔ اس کے علاوہ حکومت انہیں روکنے کے لیے اب بھی روایتی طریقے استعمال کر رہی ہے۔ اپنے پیغامات کو آن لائن پھیلانے کے ساتھ ساتھ، ٹی ٹی پی اور بلوچ علیحدگی پسند گروپس کے لیے خیر پختونخوا اور بلوچستان کے مقامی لوگوں تک پہنچنا آسان ہو چکا ہے جبکہ دوسری جانب حکومتی اہلکار ان کیونٹیز تک کم جسمانی رسائی رکھتے ہیں۔

ایسے مقامات پر جہاں بہت سے عسکریت پسند موجود ہیں، سرکاری اہلکار اکثر اپنے دفاتر یا عمارتوں تک محدود ہیں جبکہ مقامی لوگ شدت پسندوں سے تو اترا سے ملتے رہتے ہیں جو کہ ریاستی نمائندوں اور مقامی افراد کے درمیان ایک خلیج پیدا کر رہا ہے۔ یہ خلیج عسکریت پسندوں کو اپنی موجودگی اور نظر پائی تبلیغ کی تقویت دیتا ہے اور انہیں فوائد پہنچاتا ہے۔ عسکریت پسندی کے لاحق خطرے کو کوئی ایک ملک تنہا شکست نہیں دے سکتا۔ اس کی کثیر جہتی نوعیت متعدد اقوام پر مشتمل ایک باہمی تعاون کے نقطہ نظر کا مطالبہ کرتی ہے۔ دنیا کے ترقی یافتہ ممالک بھی تنہا دہشت گردی سے نمٹنے کے لیے جدوجہد کرتے ہیں تو ایسے میں کم وسائل والے پاکستان سے تنہا ان مسائل سے نمٹنے کی توقع رکھنا غیر حقیقی ہے۔

پراسی جنگوں کا بڑھتا ہوا استعمال خطے میں ایک معمول بن چکا ہے جہاں حریف ریاستوں سے براہ راست تصادم میں جائے بغیر عسکریت پسندوں کو حریف کو کمزور کرنے کے لیے استعمال کیا جاتا ہے۔ یہ ایک خطرناک بھنور کی صورت میں اختیار کر چکا ہے کیونکہ اس رجحان میں بدف ریاست جوانی کا رروائی بھی ضرور کرتی ہے جو کہ مزید عدم استحکام کا باعث بنتا ہے اور نادانستہ طور پر انتہا پسندوں کے خطرے کو مزید تقویت دیتا ہے۔ اگر پاکستان کو عسکریت پسندی کا موثر طریقے سے مقابلہ کرنا ہے تو اسے خطے کے دیگر ممالک کے ساتھ اتحاد بنانے کے ساتھ ساتھ عسکریت پسندوں کے پروپیگنڈے اور ڈیجیٹل جنگ کا مقابلہ کرنے کے لیے مزید بین الاقوامی نقطہ نظر کی شمولیت کے لیے موثر طریقے سے کام کرنا چاہیے۔ عسکریت پسند اب ڈیجیٹل ٹیکنالوجی سے فائدہ اٹھانے میں پہلے سے زیادہ ماہر ہو چکے ہیں۔ یہ وقت ہے کہ ریاست بھی ان سے جدید مہارتوں کے ذریعے نئے۔



صوبوں کو شامل کیے بغیر کیا پاکستان کا نیا موسمیاتی اہداف کا منصوبہ کامیاب ہو سکتا ہے؟

علی تو قیر شیخ

2016ء میں پاکستان نے اپنا پہلا موسمیاتی ایکشن پلان (جسے قومی سطح پر طے شدہ اہداف یا این ڈی سیز کہا جاتا ہے) جاری کیا، اسے 2021ء میں اپ ڈیٹ کیا گیا اور گزشتہ ماہ پاکستان نے اس کا تیسرا ورژن این ڈی سیز 0.3 پیش کیا ہے۔ اس تازہ ترین منصوبے میں موسمیاتی فنڈنگ کے لیے 7.565 ارب ڈالر یا 159 کھرب 64 ارب 50 کروڑ روپے کا تقاضا کیا گیا ہے۔ لیکن پہلے دو منصوبے پر کیا جن پر بمشکل کام کیا گیا؟ 2021ء اور 2025ء کے تباہ کن سیلابوں نے ملک کے ہر صوبے کو متاثر کیا اور ظاہر کیا کہ یہ مسئلہ کتنا سنگین ہے۔ جوں جوں موسمیاتی تبدیلیاں بدتر ہوتی جا رہی ہیں، پاکستان کی اس سے نمٹنے کی صلاحیتیں بھی مزید بدتر ہوتی جا رہی ہیں۔ ایسا کیوں ہے؟ اس کی وجہ سادہ سی ہے۔ یہ آب و ہوا کے منصوبے وفاقی حکومت نے بنائے تھے لیکن ان پر زیادہ تر کام صوبائی سطح پر ہوتا ہے۔

آئین میں 18 ویں ترمیم کے بعد موسمیاتی تبدیلی سے متعلق اہم شعبہ جات وفاقی حکومت کے نہیں بلکہ صوبوں کے ماتحت آگئے تھے۔ ان شعبوں میں کاشتکاری، پانی کا انتظام، شہری منصوبہ بندی، آفات سے نمٹنا، آبپاشی، زمین کا استعمال، جنگلات، بنیادی انفراسٹرکچر کی تعمیر اور تعمیراتی قوانین کا تعین شامل ہیں۔ صوبے موسمیاتی تبدیلی سے سب سے زیادہ متاثر ہوتے ہیں، لہذا صوبوں کو موافق بنانے کے لیے اقدامات کرنے کی ضرورت ہے۔ پہلے دو وفاقی این ڈی سیز حکومت کی جانب سے طے کیے گئے تھے۔ موسمیاتی تبدیلی کی وزارت نے وفاقی اور صوبائی دونوں محکموں سے بات کی، قومی اہداف طے کیے اور منصوبے موسمیاتی تبدیلی پر اقوام متحدہ کا فریم ورک کنونشن (یو این ایف سی سی) کو بھیجے۔ لیکن صوبوں سے یہ نہیں کہا گیا کہ وہ اپنے آب و ہوا کے منصوبے خود بنائیں، یہ معلوم کریں کہ ان پر کیسے عمل درآمد کرنا ہے، درکار رقم کا تخمینہ لگائیں یا اپنے بجٹ کو آب و ہوا کے اہداف کے مطابق طے کریں۔ لہذا اتفاق نے جو وعدے کیے، وہ درحقیقت صوبوں کی صلاحیتوں کو مد نظر رکھ کر نہیں کیے گئے۔ مثال کے طور پر مالی سال 2026ء۔ 2025ء میں صوبوں کا مجموعی ترقیاتی بجٹ 2 کھرب 86 ارب 90 کروڑ روپے ہے جو وفاقی حکومت کے ترقیاتی بجٹ سے تقریباً 3 گنا زیادہ ہے۔ اس کے باوجود اس رقم کو واضح طور پر موسمیاتی اہداف سے منسلک کیے بغیر خرچ کیا جا رہا ہے۔

ترقیاتی منصوبوں کو انجام دینے والے سرکاری محکموں کو کبھی بھی موسمیاتی تبدیلیوں سے منظم طریقے سے نمٹنے کے لیے مناسب تربیت نہیں دی گئی۔ یہ وفاقی حکومت اور صوبوں کے درمیان فرق کی مثال ہے۔ 2021ء اور 2025ء کے سیلاب نے

ظاہر کیا کہ اگر صوبے ان پر عمل نہیں کرتے ہیں تو وفاقی حکومت کے موسمیاتی عزائم ناکام ثابت ہوں گے۔ 2016ء اور 2021ء کے آب و ہوا کے منصوبوں میں موسمیاتی تبدیلی سے متعلق زراعت، نکاسی آب کا بہتر نظام اور تباہی کی مضبوط تیاری جیسے عوامل کا وعدہ کیا گیا تھا۔ لیکن جب سیلاب آیا تو یہ واضح تھا کہ صوبے آفت سے نمٹنے کے لیے تیار نہیں تھے۔ مثال کے طور پر سندھ کے محکمہ زراعت نے ایسی فصلوں کے لیے کوئی منصوبہ بندی نہیں کی تھی جو کھارے پانی سے نمٹتی ہیں بھی آگ سکتی ہیں حالانکہ یہ وفاقی منصوبے کا حصہ تھا۔ محکمہ آبپاشی نے نہروں کو سیلاب سے محفوظ نہیں بنایا۔ صوبے کی ڈیزاسٹر مینجمنٹ ٹیموں کے پاس سپلائی تیار نہیں تھی، ان کے پاس ابتدائی وارننگ کا کوئی مناسب نظام نہیں تھا اور آبادی کے انخلا کے موثر منصوبے بھی نہیں تھے۔ لہذا جب سیلاب آیا تو طے شدہ منصوبوں کو بروئے کار لانے کے بجائے سندھ کو وفاقی حکومت سے ہنگامی مدد طلب کرنا پڑی۔ ملک کو سیلاب سے محفوظ بنانے کے وفاقی وعدوں کے برسوں بعد بھی پنجاب نے اپنے نکاسی آب کے نظام کو بہتر نہیں کیا ہے۔ اس کا محکمہ آبپاشی اب بھی نوآبادیاتی دور میں بنائے گئے پرانے نظام پر انحصار کر رہا ہے۔ پنجاب نے ماحولیاتی اثرات کے جائزے یا موسمیاتی خطرات کی جانچ کیے بغیر سیلاب کے خطرے والے علاقوں میں بہت سے شہری ترقیاتی منصوبے (پی سی ویز) کی منظوری دی۔ اس کے علاوہ پنجاب نے کبھی بھی اپنی آب و ہوا کے خطرے کا جائزہ و تفتیش مکمل نہیں کی حالانکہ یہ وفاقی پالیسی کی ضرورت تھی۔

بلوچستان کا انفراسٹرکچر شدید بارشوں کو برداشت نہیں کر سکتا کیونکہ صوبے نے کبھی بھی وفاقی این ڈی سیز کی دستاویز کے مطابق واٹر شیڈ مینجمنٹ سسٹم نہیں بنایا۔ خیبر پختونخوا میں قدرتی آفات سے نمٹنے کی تیاری پر سمجھوتا کیا گیا کیونکہ صوبائی ڈیزاسٹر مینجمنٹ اتھارٹی کو وفاق کے طے کردہ آب و ہوا کے اہداف کو پورا کرنے کے لیے درکار رقم یا اختیارات ملے ہی نہیں۔ سیلاب نے ایک حقیقت واضح کی۔ وفاقی وزارتیں یو این ایف سی سی سے موسمیاتی تبدیلی کے لیے کارروائی کے بارے میں وعدے تو کر سکتی ہیں لیکن صرف صوبائی محکمے ہی ان وعدوں کو عملی جامہ پہنا سکتے ہیں۔

زراعت کا شعبہ وفاقی حکومت کے نہیں بلکہ صوبوں کے اختیار میں ہے۔ مثال کے طور پر سندھ 54 لاکھ ایکڑ زرخیز زمین کا ذمہ دار ہے جو کپاس، چاول اور گنے جیسی فصلیں اگاتی ہے۔ پنجاب ایک کروڑ 40 لاکھ ایکڑ پر گندم، چاول اور کپاس کی کاشت کرتا ہے۔ ہر صوبے کو مختلف آب و ہوا کے چیلنجز کا سامنا ہے جنہیں مختلف حکمت عملیوں کی ضرورت ہے۔ سندھ کی زمین سے نمکیات کم کرنے کی ضرورت ہے اور ایسی فصلوں کی کاشت کرنے کی ضرورت ہے جو زیادہ گرمی کو برداشت کر سکیں۔ پنجاب کو بہتر آبپاشی کے ذریعے پانی کی بچت اور

فصلوں کی وسیع اقسام کی کاشت کی ضرورت لہذا وفاقی حکومت اپنے این ڈی سیز میں 'موسمیاتی اقدار سے موافق زراعت' کے عزم کا تب تک کوئی حقیقی معنی نہیں جب تک کہ صوبے اصل میں لاگت کے تناظر میں تفصیلی منصوبے نہ بنائیں، اپنے آبپاشی کے نظام کو اپ گریڈ نہ کریں اور عمل درآمد کے لیے اپنے بجٹ کو استعمال نہ کریں۔

موسمیاتی تبدیلیوں کے خلاف شہروں کو مضبوط بنانا صوبوں اور مقامی حکومتوں کا کام ہے۔ سندھ کو ساحلی سیلاب، شدید گرمی اور ناقص نکاسی آب سے نمٹنا پڑتا ہے۔ پنجاب کو شدید فضائی آلودگی، گرم درجہ حرارت والے خطے (جنہیں شہری گرمی کے جزیرے کہا جاتا ہے) اور مون سون کے دوران سیلاب کا سامنا ہے۔ شہر فیکٹریوں کی وجہ سے آبی آلودگی اور بلند درجہ حرارت کے دباؤ کا شکار ہیں۔ ہر جگہ مختلف مسائل ہیں، اس لیے ان سے موثر طریقے سے نمٹنے کے لیے انہیں اپنے مخصوص منصوبوں کی ضرورت ہے۔ سیاست اس بات پر بھی اثر انداز ہوتی ہے کہ آب و ہوا کے منصوبوں پر کیسے عمل درآمد کیا جاتا ہے۔ مختلف سیاسی جماعتیں مختلف صوبوں کو کنٹرول کرتی ہیں جن کی وجہ سے وفاقی آب و ہوا کے اہداف کو نافذ کرنا مشکل ہو جاتا ہے۔ ہر صوبے کی اپنی سیاسی ترجیحات ہیں۔ وفاقی آب و ہوا کے منصوبے کی پیروی خود کار نہیں بلکہ وفاق اور صوبوں کو گفت و شنید کرنا ہوگی۔

وفاقی حکومت نے صوبوں میں موسمیاتی منصوبوں پر عمل درآمد کی صلاحیت پیدا کرنے میں تعاون کرنے کے بجائے انہیں آفات کے بعد ہنگامی رقم دینے پر زیادہ توجہ مرکوز کی ہے۔ یہ آفات کے رد عمل اور آفات کی روک تھام کو ایک سمجھنے کے بجائے علیحدہ عمل کے طور پر دیکھتا ہے۔ سندھ اور پنجاب جیسے صوبوں میں بہت سے ترقیاتی منصوبے یعنی پی سی ویز ہر سال یہ جانچے بغیر منظور ہو جاتے ہیں کہ آیا وہ وفاقی آب و ہوا کے اہداف کی حمایت کرتے ہیں یا نہیں۔ ان کے مالیاتی حکمے یہ بھی جانچ نہیں کرتے کہ ماحولیات سے متعلق کارروائیوں پر کتنے اخراجات کیے جا رہے ہیں یا این ڈی سیز کی ترجیحات کی بنیاد پر بجٹ کو ترتیب دیا جا رہا ہے یا نہیں۔ اگرچہ عالمی بینک اور ایشیائی ترقیاتی بینک نے 2016ء سے اب تک 60 ارب ڈالر سے زائد رقم فراہم کی ہے جس میں سے زیادہ تر صوبائی منصوبوں کے لیے تھی لیکن یہ رقم واضح طور پر این ڈی سیز کے مطابق نہیں تھی کیونکہ صوبوں نے موسمیاتی وعدوں پر عمل درآمد پر توجہ نہیں دی تھی۔

موسمیاتی کارروائی کی صحیح معنوں میں ذمہ داری لینے کے لیے ہر صوبے کو موسمیاتی منصوبہ (صوبائی این ڈی سی) کا اپنا ورژن بنانے کی ضرورت ہے جس کا مقصد مخصوص خطرات کا مطالعہ کرنا اور مقامی حل وضع کرنا ہونا چاہیے۔ مثال کے طور پر سندھ ساحلی سیلابوں کے خطرے کی پیمائش کرے گا، مینگر ووز کی

بحالی اور ساحلی تحفظات کی تعمیر کے اخراجات کا تخمینہ لگائے گا اور کراچی، حیدر آباد اور ٹھٹھہ جیسے شہروں میں شدید گرم درجہ حرارت کی کارروائی کے حساب سے بجٹ کی منصوبہ بندی کرے گا۔ پنجاب، بہاولپور اور ملتان جیسے مقامات پر پانی کی قلت پر کام کرے گا اور لاہور اور فیصل آباد میں شدید گرمی کو کم کرنے کے لیے بجٹ بنائے گا۔

بلوچستان خاکہ بنائے گا کہ کن علاقوں میں خشک سالی کا سب سے زیادہ خطرہ ہے، پانی کی بچت کے چھوٹے نظام بنانے پر اخراجات کا تخمینہ لگائے گا اور سرسبز میدانوں کے انتظام کے لیے منصوبہ بندی کرے گا۔ خیبر پختونخوا اور گلگت بلتستان برفانی جھیلوں (گلف) سے آنے والے سیلابوں کے خطرے کا مطالعہ کریں گے اور اپنے شمالی علاقوں کے لیے متوقع تباہی کی تیاری کریں گے۔ صوبائی مالیاتی محکمہ جات، سالانہ بجٹ میں آب و ہوا پر ہونے والے اخراجات کو شامل کریں گے۔ تمام پی سی ویز کو منظوری سے پہلے این ڈی سیز کے اہداف کے مطابق بنانا ہوگا۔ عوام اور رسول سوسائٹی، پہلے ہی صوبائی حکومتوں کو اپنی آب و ہوا کی ناکامیوں کا ذمہ دار ٹھہرانا شروع کر چکے ہیں جیسے مثال کے طور پر، کراچی میں گرمی سے ہونے والی اموات کا ذمہ دار سندھ جبکہ لاہور میں شدید فضائی آلودگی سے اموات پر پنجاب کو ذمہ دار ٹھہرایا جاتا ہے۔ پاکستان کلائمٹ چیلنج کونسل کے لیے پیش قدمی کرنے کا راستہ یہ ہے کہ وہ اس بات کو یقینی بنائے کہ ہر صوبہ اپنا موسمیاتی منصوبہ (جسے این ڈی سی کہتے ہیں) بنائے جو قومی موسمیاتی حکمت عملی کے مطابق ہو اور مقامی اسٹیک ہولڈرز کا اس میں ان پٹ شامل کیا جائے۔ ان منصوبوں میں واضح بجٹ، ٹائم لائنز، ٹیسٹ لائنز اور موسمیاتی تبدیلی کے اثرات کو اپنانے اور کم کرنے کے لیے پیش رفت کی پیمائش کرنے کے طریقے شامل ہونے چاہئیں۔

منصوبہ بندی کے میشن کو اس بات کو یقینی بنانے کی کوششوں کی قیادت کرنی چاہیے تاکہ پاکستان کے پبلک سیکٹر ڈیولپمنٹ پروگرام (پی ایس ڈی پی) کے تحت تمام قومی ترقیاتی منصوبے موسمیاتی تبدیلی سے موافق ہوں۔ اس کے علاوہ اقتصادی امور کے محکمے کو عالمی بینک اور ایشیائی ترقیاتی بینک کے ساتھ مل کر کام کرنا چاہیے تاکہ اس بات کو یقینی بنایا جاسکے کہ ان کی سالانہ فنڈنگ میں ڈیڑھ سے 2 ارب ڈالر صوبائی این ڈی سی کے اہداف سے مطابقت رکھتے ہوں۔ اگر صوبے اپنے این ڈی سی نہیں بناتے ہیں اور ان پر عمل درآمد کے لیے واضح حکمت عملی اور بجٹ ترتیب نہیں دیتے تو وفاقی حکومت کی جانب سے اقوام متحدہ سے موسمیاتی کارروائی کے حوالے سے کیے گئے وعدے، حقیقی صوبائی منصوبہ بندی اور اخراجات میں نظر انداز ہوتے رہیں گے۔ یوں گزشتہ دو کی طرح، وفاق کا تیسرا این ڈی سی کا منصوبہ بھی، جب تک یہ صوبوں کو حقیقی ذمہ داری لینے پر مجبور نہیں کرے گا، ناکام ہو جائے گا۔ یہ وہ اہم سبق ہے جسے پاکستان کو آخرا کر سیکھنا چاہیے۔

بدلتے ہوئے عالمی منظر نامے میں پاکستان اچانک اتنا اہم کیوں ہو گیا ہے؟



محمد عامر رانا

امریکی صدر ڈونلڈ ٹرمپ سے وزیر اعظم شہباز شریف اور فیلڈ مارشل عاصم میر کی ملاقات کے چرچے آئندہ چند ہفتوں بلکہ شاید مہینوں تک ہوتے رہیں گے۔ امریکی صدر کے پاکستان کی سویلین و عسکری قیادت سے بار بار رابطے کو واشنگٹن کی وسیع تر پالیسی میں تبدیلی کے طور پر دیکھا جا رہا ہے جس میں مشرق وسطیٰ، جنوبی ایشیا اور سب سے اہم بھارت اور چین کے حوالے سے امریکا کی حکمت عملی ہے۔

اس بدلتے ہوئے منظر نامے میں پاکستان ایک بار پھر اچانک سے اہم ہو گیا ہے اور وہ بھی اس لیے نہیں کیونکہ وہ کسی ملک پر منحصر ہے یا یہ روایتی سکیورٹی صلاحیتوں میں بہترین قوت ہے اور وہ یقینی طور پر اس لیے اہم نہیں بنا کیونکہ وہ فعال جمہوریت رکھتا ہے بلکہ وہ اس لیے اہم ہو چکا ہے کیونکہ وہ ایک پگھلا رہا ریاست ہے جو خود کو ڈھالنا جانتی ہے۔ اپنی بڑھتی ہوئی معیشت،

کمزور اداروں اور اپنی پروا کرنے والی اشرافیہ کے باوجود پاکستان اب بھی عالمی اور علاقائی سیاست کو حیرت انگیز طور پر اچھی طرح سنبھالنا جانتا ہے جبکہ یہ حریف ممالک کے درمیان ایک بے یقینی توازن برقرار رکھنے کا اہل ہے۔

پاکستان کو مسابقتی نظریاتی اور سیاسی ترجیحات رکھنے والی دو دیگر ریاستوں کے مقابلے میں بھی اپنا توازن برقرار رکھتا ہے جو پاکستان کی مذہبی برادریوں میں اپنے اثر و رسوخ سے تقویت پاتی ہیں جہاں انہیں دوست یا دشمن سمجھا جاتا ہے۔ اس کے باوجود پاکستان نے ان تنازعات کے ساتھ رہنے اور انہیں اپنے فائدے کے لیے استعمال کرنے کی حیرت انگیز صلاحیت کا مظاہرہ کیا ہے۔ حال ہی میں پاکستان کے وزیر دفاع نے اس نقطہ نظر کو بیان کیا ہے اور پاک۔امریکا تعلقات کے نئے خوشگوار دور کا سہرا 'ہائبرڈ' نظام کو دیا ہے۔ یہ اصطلاح جو اکثر سویلین اور فوجی رہنماؤں دونوں کی جانب سے اپنے ملکی انتظامات کو بیان کرنے کے لیے استعمال کی جاتی تھی، اب

خارجہ پالیسی میں بھی اس کی بازگشت ہے۔

پاکستان درحقیقت ایک ایسی ریاست بن چکا ہے جس نے اپنی حدود متعین کر لی ہیں۔ وہ مسابقتی طاقتوں کے ساتھ تعلقات استوار کرتا ہے جبکہ کسی ایک ملک پر ضرورت سے زیادہ انحصار کرنے سے گریز کرتا ہے اور اپنے مستقبل کے اسٹریٹجک آپشنز کو بھی کھلا رکھتا ہے۔ تاہم ایسی دیگر ریاستوں کے برعکس پاکستان کو ایک ہائبرڈ سکیورٹی کا ڈھانچہ چلانا پڑا ہے جہاں فوج اور سکیورٹی کی ضروریات سیاست یا گڈ گورننس سے زیادہ اہم ہوتی ہے جبکہ انٹیلی جنس ایجنسیز کے پاس بہت زیادہ طاقت ہے اور خارجہ پالیسی طویل المدتی وژن سے زیادہ خطرے اور بقا کی حکمت عملی پر تشکیل پاتی ہے۔

تصادفات میں راستہ نکالنے، دباؤ کی صورتحال میں حکمت عملی کو تبدیل کرنے اور مخالفین کے ساتھ بھی معاملات طے کرنے کی اہلیت وہ عوامل ہیں جنہوں نے واشنگٹن کو ایک بار پھر پاکستان کے ساتھ شراکت داری کے نئے مرحلے میں داخل ہونے پر آمادہ کیا ہے، اگرچہ انسداد دہشت گردی کے تعاون اور افغان جنگ کی تلخ یادیں تاحال باقی ہیں۔

صدر ٹرمپ کی جانب سے پاکستان کے فوجی رہنماؤں اور وزیر اعظم شہباز شریف دونوں کو وائٹ ہاؤس میں مدعو کیے جانے سے ظاہر ہوتا ہے کہ امریکا پاکستان میں فوجی اور سویلین رہنماؤں کے درمیان طاقت کا اشتراک یعنی ہائبرڈ ماڈل کا معترف ہے۔ پاکستان کی حکمران اشرافیہ کے لیے امریکا کے ساتھ اس شراکت داری کو دوبارہ شروع کرنا کسی واضح طویل مدتی منصوبے سے متعلق نہیں۔ یہ خطے میں امریکا کے مفاد کو اپنی سیاسی طاقت اور دولت کو مضبوط کرنے کے لیے استعمال کرنے کے بارے میں زیادہ ہے جبکہ چین، خلیجی ممالک اور یہاں تک کہ اپنے مفادات کے تحت ضرورت پڑنے پر وہ

بھارت کے ساتھ بھی اچھے تعلقات رکھ سکتے ہیں۔ تو مغربی اور جنوبی ایشیا میں امریکا کے مفادات کیا ہیں؟ مبصرین نے بہت سے مفادات کا ذکر کیا ہے۔ مشرق وسطیٰ میں واشنگٹن ابراہیم معاہدے کو وسعت دینا چاہتا ہے اور اس بار وہ سعودی عرب کو فریق بنانا چاہتا ہے جبکہ مکہ طور پر وہ پاکستان کو بھی اس فہرست میں شامل کرنا چاہے گا۔ یہ ایران میں حکومت پر تبدیلی کے لیے دباؤ ڈالنے کے منصوبے کا حصہ ہو سکتا ہے۔

امریکا صدر ڈونلڈ ٹرمپ کے فلسطین کے لیے نئے امن منصوبے کی حمایت بھی چاہتا ہے جبکہ وزیر اعظم شہباز شریف نے نیو یارک میں جنرل اسمبلی کے اجلاس کے موقع پر ٹرمپ اور مسلم رہنماؤں سے ملاقات کے بعد اس منصوبے کی حمایت کی ہے۔ سب سے اہم بات یہ ہے کہ واشنگٹن اسلام آباد کو جنگ کے اثر و رسوخ سے واپس کھینچنے کی کوشش کر رہا ہے، ایسا اقدام جو چین کو بے چین کر سکتا ہے کیونکہ جنگ طویل عرصے سے

پاکستان کو اپنا سب سے قابل بھروسہ اتحادی سمجھتا آیا ہے۔ جغرافیائی اقتصادیات پر مکمل توجہ مرکوز کرنا، علاقائی مقاصد کے جال کو مزید پیچیدہ بنا سکتا ہے۔ امریکا اور چین پہلے ہی معدنیات اور توانائی کے وسائل کو کنٹرول کرنے کے لیے مقابلہ کر رہے ہیں اور پاکستان کے لیے یہ دشمنی دونوں فریقین کے ساتھ تعاون کا پُرکشش موقع ہے۔ پھر بھی اصل سوال یہ ہے کہ پاکستان، امریکا کی اپنے کون سے مقاصد کے حصول میں حقیقی طور پر مدد کر سکتا ہے اور کب تک؟ اور اگر امریکا کو وہ ملتا ہے جو وہ چاہتا ہے تو اس کے بعد دونوں ممالک کے درمیان کس قسم کے تعلقات باقی رہ جائیں گے؟

کیا پاکستان واقعی اقتصادیات اور دفاع میں امریکا کے ساتھ مضبوط اور باہمی تعلقات برقرار رکھ سکتا ہے جو راولپنڈی میں اس کی فوجی قیادت طویل عرصے سے شدت سے چاہتی ہے تو اس کی قیمت کیا ہوگی؟ یہ وہ بڑے اور اہم سوالات ہیں جو آنے والے ہفتوں میں سامنے آتے رہیں گے خاص طور پر جب امریکا۔پاکستان شراکت داری آزمائش کے مرحلے سے گزرے گی۔

A PHONE THAT TRULY STANDS OUT!

PRO16

G'FIVE SMART PHONE

ہوئی گمراہی غزہ کے دکھوں کا مداوانہ ہو سکا۔

بچوں کو تکلیف میں دیکھنا

غزہ کی وزارت صحت کے مطابق جنگ کے دوران کم از کم ڈیڑھ ہزار فلسطینی جن میں کئی بچے اور نوزائیدہ شامل ہیں، غذا کی قلت اور پانی کی کمی سے ہلاک ہو چکے۔ ورلڈ فوڈ پروگرام نے خبردار کیا ہے کہ ”مکمل قحط“ پورے علاقے میں پھیل جائے گا جبکہ یونیسف نے رپورٹ کیا ہے کہ شمالی غزہ میں پانچ سال سے کم عمر کے تین تین سے ایک بچہ شدید غذائی قلت کا شکار ہے۔ فدا حسن، ایک سابق نرس اور جالبیہ پناہ گزین کیمپ میں مقیم تین بچوں کی ماں ہیں جو غذائی قلت کی علامات جانتی ہیں۔ مغربی غزہ میں اپنے بے گھر خاندان کی پناہ گاہ سے بتاتی ہیں: ”بھوک میرے بچوں کے اجسام میں گہرائی تک سرایت کر چکی۔“ اس کا سب سے چھوٹا بچہ، دو سالہ حسن ہر صبح کھانے کے لیے روتا ہوا اٹھتا اور روتی مانگتا ہے جو موجود نہیں ہوتی۔

”ہم نے اپنے بچے کی سالگرہ جنگ سے پہلے اچھی دعوتیں کر کے منائی، سوائے حسن کے۔ وہ دو مہینے پہلے پیدا ہو گیا تھا اور اب میں اسے مناسب کھانا بھی نہیں دے سکتی۔“ وہ آنکھوں میں آنسو لیے کہتی ہیں۔ فدا حسن کا مزید کہنا ہے کہ ان کی دس

سید عالم محمود

غزہ شہر کی تباہ حال گلیوں سے بانی ابو رزق گزر رہا ہے۔ اس نے اپنے پیٹ کے ساتھ دسی کی مدد سے دو اینٹیں باندھ رکھی ہیں۔ یوں اس نے بھی بھوک مٹانے کے لیے اپنے اجداد کا طریق اختیار کر لیا۔ یہ 31 سالہ نوجوان اپنی ماں اور سات بہن بھائیوں کے ساتھ رہتا ہے اور یہ سب پیٹ کے ساتھ اینٹیں باندھ کر کھانے کی تلاش میں نکلتے ہیں۔ یہ ایک ایسی قدیم تکنیک ہے جسے اپنانے کا بانی ابو رزق نے غزہ کی حالیہ جنگ سے پہلے بھی سوچا بھی نہیں تھا۔ ”ہم بھوکے ہیں۔“ وہ کہتا ہے۔ ٹھکنے سے اس کی آواز کھوکھلی ہے۔ ”یہاں تک کہ ایک لفظ کے طور پر بھوک بھی اس تکلیف سے کم ہے جو ہم سب محسوس کر رہے ہیں۔“ وہ مزید کہتا ہے۔ اس کی آنکھیں گزرتے لوگوں کے پیچھے چل رہی ہیں۔

وہ اپنی کمرے گرد رتھی ایڈ جسٹ کرتا ہے، ایسا اشارہ جو سانس لینے کی طرح معمول بن گیا ہے۔ بانی ابو رزق کا کہنا ہے ”جب ہمیں کھانے کو نہیں ملا، تو ہم قدیم زمانے کے لوگوں کی طرح پیٹ کے گرد پتھر باندھ کر اپنی بھوک مٹانے کی کوشش کرنے لگے۔ یہ صرف جنگ نہیں، یہ جان بوجھ کر پھیلا یا گیا قحط ہے۔“

منٹ میں بٹ جاتے ہیں اور جنہیں تھیلے نہیں ملتے، وہ مایوس دکھائی دیتے ہیں۔ یہ غزہ میں قائم چار امدادی مراکز میں نظر آتا عام منظر ہے۔ اس مایوسی کی وجہ قلت نہیں کیوں کہ ورلڈ فوڈ پروگرام کے پاس غذائی قلت کے شکار فلسطینیوں تک پہنچانے کے لیے بہت ساری خوراک موجود ہے مگر اسرائیل نے اسے اجازت نہیں دی۔ مسئلہ اسرائیل کی کئی مہینوں سے جاری امداد کی ناکہ بندی ہے جس کے بارے میں سو سے زیادہ انسانی تنظیموں نے کہا ہے کہ یہ افراتفری ”بھوک اور موت“ کا سبب بن گئی۔ اگرچہ اسرائیلی حکام نے ماہ جولائی کے آخر میں قافلوں کو دوبارہ غذا ترسیل شروع کرنے کی اجازت دے دی لیکن پھر بھی غزہ کے تین تین سے ایک باشندے کو خوراک نہ مل سکی جبکہ اس سے پہلے درجنوں فلسطینی بھوک سے مر چکے۔

اس اسرائیل ساختہ قحط کے درمیان تاہم اسرائیلی حکومت نے ایک اور قسم کی کھپ کو آزادانہ طور پر آنے کی اجازت دیے رکھی... ہتھیاروں کی درآمدات بلا روک ٹوک جاری ہیں، ہزاروں پاونڈ بم، بم دھماکے اور گولہ بارود اسرائیل کی دفاعی افواج میں ڈالا جا رہا ہے۔ مقبوضہ فلسطینی علاقوں کے بارے میں اقوام متحدہ کی خصوصی نمائندہ، فرانسکا البانیس کی ایک نئی رپورٹ نے اس مہلک ساز و سامان کے بڑے سپلائی کنندہ



”ایک روٹی پانا بھی کٹھن جدوجہد بن گیا“

غزہ کے دل کی دھڑکن ختم ہو رہی

اکتوبر 2023ء میں غزہ پر اسرائیل کی جنگ کے آغاز سے پہلے خوراک ہی غزہ میں روزمرہ زندگی کے دل کی دھڑکن تھی۔ سب لوگ اپنے پروگرام اجتماعی کھانوں کے ارد گرد بناتے تھے۔ زائتا اور زیتون کے چمکیلے تیل کے ناشتے، پرتوں والے مقلوبہ اور مسالخان کے لچ جو گھروں کو گرمی سے بھر دیتے اور شامیں چادلوں کی ٹرے، نرم گوشت اور باغات کی جڑی بوٹیوں سے مہکتے موسمی سلاخ کے ارد گرد گزاری جاتی تھیں۔ غم میں ڈوبا ہالی ابو رزق ان دنوں کو ایسے یاد کرتا ہے جیسے کسی فوت شدہ قریبی عزیز کو یاد کر رہا ہو۔ یہ کنوارا نوجوان خاندان اور دوستوں کے ساتھ کھانا کھانے اور اکٹھے ہونا پسند کرتا تھا۔ وہ کھانے کے آرام دہ کمروں کے بارے میں بات کرتا ہے جہاں گھر میں دی گئی دعوتیں آرٹ کا نمونہ لگتی تھیں اور شامیں میٹھے اور مسالہ دار مشروبات سے بھری بوتلیں جوبانوں اور یادوں میں رہ جاتی ہیں۔

وہ کہتا ہے ”اب تو اہل غزہ کے لیے روٹی تو کیا ٹماٹر یا ککڑی بھی عیش و آرام کی چیز بن چکے... ہم انہیں خواب میں ہی کھا پاتے ہیں۔ غزہ تمام عالمی دارالکھوتوں سے زیادہ مہنگا ہو گیا ہے اور ہمارے پاس خریدنے کے لیے کچھ بھی رقم نہیں۔“ جنگ کے تقریباً چوبیس مہینوں کے دوران غزہ میں خوراک کی مقدار میں زبردست کمی واقع ہوئی ہے۔ یہ محاصرہ شدہ پٹی اسرائیل کے مکمل دھم دھم پر ہے جس نے آٹے سے لے کر کھانا پکانے کی گیس تک ہر چیز کی رسائی محدود کر دی ہے۔ لیکن 2 مارچ کے بعد تو غزہ میں خوراک اور دیگر ضروری اشیاء کی ترسیل خوفناک حد تک کم ہو گئی۔ اسرائیل نے مارچ سے مئی تک تمام خوراک مکمل طور پر روک دی اور اس کے بعد صرف کم سے کم امداد کی ترسیل کی اجازت دی۔ اسرائیل کے اس طریق عمل کی کو بین الاقوامی سطح پر بڑے پیمانے پر مذمت

سالہ بیٹی، فراس شدید غذائی قلت کی ظاہری علامات ظاہر کرتی ہے اور جنہیں وہ دردناک جذبہ لیے پہنچاتی ہے۔ جنگ سے پہلے ان کا گھر کھانے کے اوقات میں زندگی سے گونجتا تھا۔ ”ہم دن میں تین یا چار بار کھاتے تھے۔“ وہ یاد کرتی ہیں۔ ”دو پہر کا کھانا اٹکھا ہونے کا وقت تھا۔ سردیوں کی شامیں دال کے سوپ کی خوشبو سے بھری ہوتی تھیں۔ ہم بھاری دو پہرین تیل کے پتوں سے بھرے ہوئے خوشبودار ماحول میں گزرتے۔“

”اب ہم... ہم بھوکے سوتے ہیں۔ نہ آتا ہے، نہ روٹی، نہ پیٹ بھرنے کے لیے کچھ ہے۔“ وہ حسن کا پتپتا چھوٹا سا جسم سینے سے پٹائے کہتی ہیں۔ ”ہم نے دو مہینوں سے ایک روٹی نہیں کھائی۔ ایک کھانے کی قیمت 150 شیکل (40 ڈالر) ہو چکی اور ہم اسے خریدنا برداشت نہیں کر سکتے۔“ جب بمباری شروع ہوئی، تو حسن چھ ماہ کا تھا۔ اب دو سال کی عمر میں بھی اپنی عمر کے ایک صحت مند بچے سے بہت کم مشابہت رکھتا ہے۔

اقوام متحدہ نے بار بار خبردار کیا ہے کہ اسرائیل کا محاصرہ اور انسانی امداد پر پابندیاں انسان ساختہ قحط کے حالات پیدا کر رہی ہیں۔ سیکیورٹی کے فقدان کے درمیان غزہ میں داخل ہونے والی انسانی امداد گروہوں اور لوٹ مار کا نشانہ بن جاتی ہے۔ یہ عمل ضرورت مند لوگوں کو قلیل سامان تک رسائی سے روک دیتا ہے۔ مزید براں مئی سے امریکا اور اسرائیلی حمایت یافتہ تنظیم، جی ایچ ایف (GHF) کی طرف سے فراہم کی جانے والی انسانی امداد حاصل کرنے کی کوشش کے دوران امداد کے متنازعہ سیکڑوں مایوس اسرائیلی فوجیوں کے ہاتھوں گولی کھا کر شہید ہو چکے۔

امریکی کمپنیوں کا ہاتھ

وہ دیکھیے، ہزاروں بھوکے لوگ شدید گرمی میں آٹے کے تھیلے پانے کے لیے گھٹنوں انتظار کر رہے ہیں۔ یہ تھیلے صرف دس

انہیں اربوں ڈالر ادا کیے گئے۔ رپورٹ ایک اسرائیلی کرٹل کا حوالہ دیتی ہے جس نے کلاؤ کمپیونگ ٹیکنالوجی کو ”ہر لفظ کے معنی میں ایک ہتھیار“ کہا اور بتایا ”یہ ٹیکنالوجی کسی بھی زہریلی گیس کی طرح مہلک ہے۔“ ٹرمپ انتظامیہ نے فرانسکا البانیس کی تحقیق کا جواب انکار اور انتقام کے کلاسیک امتزاج کے ساتھ دیا۔ سیکرٹری آف اسٹیٹ مارکوروڈیو نے فرانسکا کے کام کو ”سیاسی اور معاشی جنگ“ قرار دیتے ہوئے ان پر پابندی لگانے کا عندیہ دیا۔

لیکن فرانسکا البانیس کی تحقیق کے نتائج کئی ممتاز یہودی اور اسرائیلی شخصیات کی تحقیقات کے نتائج سے مطابقت رکھتے ہیں۔ اسرائیلی فضائیہ کے سابق فوجی اور نسل کشی کے سرکردہ تاریخ دان، عمر بارتوف نے البانیس کا دفاع کرتے ہوئے لکھا ”میں ایک چوتھائی صدی سے نسل کشی پر کلاسز پڑھا رہا ہوں۔ جب میں کسی نسل کشی کو دیکھتا ہوں، تو اسے پہچان سکتا ہوں اسرائیل غزہ میں نسل کشی کر رہا ہے۔“ اسی طرح جولائی کے آخری ہفتے اسرائیل میں انسانی حقوق کے دو بڑے گروپوں نے اعلان کیا کہ وہ اس وضاحت سے متفق ہیں۔ رسالے ”جیوش کرنٹس“ کے ایڈیٹر ایٹ لارج اور صحافی، پیٹر بینارٹ نے اسرائیل کو ایک نسل پرست ریاست قرار دیا اور غزہ کے بحران کی مذمت کرتے ہوئے کہا ”وہاں موت اور مصائب کی ایک حیران کن سطح معمول پر آ گئی ہے۔“ اسرائیلی اخبار ”ہیرٹز“ میں بھی سرخیاں کچھ یوں پڑھنے والی ہیں: ”بھوک کی ریاضی“ اور ”غزہ میں اسرائیل کے ہاتھوں تباہی۔“

امریکی دارالحکومت میں ایوان نمائندگان کی رکن نمائندہ راشده طلیب اور سینیٹر برنی سینڈرز جیسے ترقی پسند قانون سازوں نے بار بار اسرائیل کو امریکی ہتھیاروں کی منتقلی ختم کرنے کا مطالبہ کیا ہے۔ مٹھی بھر دیگر ڈیموکریٹس نے ”ہلاک دی بمز ایکٹ“ بھی متعارف کرایا جو کانگریس کی منظوری کے بغیر کچھ ہتھیاروں کی فروخت پر پابندی لگائے گا، بشمول بوئنگ اور جنرل ڈائنامکس جیسی امریکی کمپنیوں کے بنائے گئے ہتھیار۔

اگرچہ اس قانونی بل نے کم توجہ حاصل کی، غزہ میں جاری اسرائیلی مظالم پر غم و غصہ امریکی ووٹروں کے درمیان دو طرفہ اتفاق رائے بن گیا۔ اب صرف 32 فی صد امریکی اسرائیل کے فوجی اقدامات جائز سمجھتے ہیں۔ لیکن محمود خلیل جیسے کارکنوں کو فلسطین کی حمایت کرنے پر ملک بدری کا سامنا ہے۔ دنیا بھر میں ہونے والے دیگر فلسطین کے حامی مظاہروں کو وحشیانہ یہاں تک کہ مہلک جبر کا سامنا کرنا پڑ رہا ہے۔ جذبات کو سماجی تحریک میں تبدیل کرنا مشکل کام ہے۔

امریکا میں فلسطین کے حامیوں کو زبردستی پیچھے دھکیل دیا گیا ہے۔ امریکی عوام کو مگر اسرائیل کی جانب ہتھیاروں کی برآمدات کے خلاف منظم کرنا اب بھی ممکن ہے۔ اسرائیل، امریکا اور پوری دنیا میں طلبہ انتقامی کارروائی، اخراج اور بلیک لسٹ کرنے کی دھمکیوں کے باوجود پہلے ہی اس محاذ پر اخلاقی گواہی دے رہے ہیں۔ اب امریکی قانون سازوں کو اس بات پر قائل کرنے کے لیے ایک وسیع تر اتحاد ضروری ہے کہ انہیں اسرائیل نواز تنظیموں کی طرف سے ملے جلنے سے زیادہ عوامی رد عمل سے ڈرنا چاہیے۔ سڑکوں پر آنے کے علاوہ امریکی عوام اپنی ان کارپوریٹیشنوں کا بلیک بائک بھی کر سکتے ہیں جن کے تعاون سے اسرائیل اہل فلسطین کی آبادی کم کرنے میں مصروف ہے۔ ان کمپنیوں کے ملازمین بھی ایسا ہی کر سکتے ہیں جیسے کہ گوگل میں اب برطرف شدہ 50 کارکنان نے پچھلے سال ”نو ٹیک فار اپتھانڈ“ کے احتجاج کی قیادت کی تھی۔ بصورت دیگر حال ہی میں امریکی صحافی پیٹر بینارٹ کی طرف سے جاری کیا گیا انتہا درست قرار پائے گا: ”امریکیوں کی حیثیت سے ہمارے ہاتھوں پر خون پھیلا ہے کیوں کہ یہ ہمارے ہی ہتھیار ہیں جو ان (فلسطینی بچوں کی) بھوک سے مرنے کے ذمے دار بنے۔“ اس دوران خان یونس کے پیا سے ننھے بچے پانی کے چند قطرے پینے کا انتظار کرتے اور غزہ شہر کے کمزور ہوتے ڈاکٹر کھانے کے لیے معیاد ختم ہونے والی غذاؤں کے چند ڈبے پانے کی خاطر ترپتے رہیں گے۔

نسل کشی کا مقابلہ کرتے غزہ نے کس طرح دنیا سے صحافت کو بدلا؟

زہرہ مظہر



’خدا کی قسم میں نے بطور صحافی اپنا فرض ادا کیا۔ میں نے سچ دکھانے کے لیے سب کچھ خطرے میں ڈالا اور اب میں بلاخر پُرسکون ہوں۔۔۔ وہ سکون جو مجھے گزشتہ 8 ماہ میں نہیں مل سکا۔‘ یہ آخری پیغام غزہ کے 23 سالہ صحافی حسام شباط کا ہے جنہیں مارچ میں اسرائیلی فضائی حملے میں شہید کر دیا گیا تھا۔ صحافیوں کو کبھی بھی خود ایک خبر نہیں بننا چاہیے۔ تاہم غزہ میں 17 اکتوبر 2023ء سے رواں سال کی کم از کم 223 میڈیا نمائندوں کی شہادتوں کی خبریں، شہ سرخیاں بن چکی ہیں۔ ان کے نام اور تصاویر سوشل میڈیا پر شیئر کی گئیں، ساتھ ہی وہ آخری پیغامات بھی زیر گردش رہے جو انہوں نے شہادت سے پہلے پوسٹ کیے تھے۔ اس کے علاوہ بڑے خبر رساں اداروں نے پڑھنے والوں کی آسانی کے لیے مختصر جملوں میں غزہ میں شہادتوں کی تعداد کی اطلاع دی۔

لیکن نیوز رومز میں ان صحافیوں کی اموات ذاتی محسوس ہوئیں۔ شہید صحافی ہماری ہی کمیونٹی کا حصہ تھے پھر چاہے ہم ان سے کبھی نہ بھی ملے ہوں مگر ہم ان کی رپورٹنگ اور تصاویر پر انحصار کر رہے تھے۔ شہادا میں سے ایک وفا العبدی تھیں۔ انہوں نے 2022ء میں ڈان میں اشاعت کے لیے ایک مضمون لکھا جس کے عنوان کا اردو ترجمہ یوں ہے کہ ’سچ کا قتل‘: شیریں ابوالفتح کا قتل ایک یاد دہانی ہے کہ اسرائیل اپنے ناقدین کو خاموش کرنے کے لیے کسی بھی حد تک جائے گا۔‘ 29 ستمبر 2024ء کو وفا کی آواز اس وقت خاموش ہو گئی جب غزہ کے دیرالبلاح میں ان کے گھر پر اسرائیلی فضائی حملہ ہوا اور وہ اپنے شوہر، اپنی 5 سالہ بیٹی اور 7 ماہ کے بیٹے سمیت شہید ہو گئیں۔

نسل کشی میں کیا ہوتا ہے؟

17 اکتوبر 2023ء کو حماس کے حملے اور اسرائیلی حملوں کے فوری بعد مجھے یاد ہے کہ ’نسل کشی‘ کا اصطلاح کب لاگو ہوگا، کے بارے میں مختلف ایڈیٹرز کے ساتھ بات چیت ہوئی تھی۔ جیسا کہ ایک سال گزرا، ہم نے سرخی چلائی کہ 7 اکتوبر 2024ء کو نسل کشی کے 365 دن، پھر رواں سال 16 ستمبر کو اقوام متحدہ کے ایک کمیشن نے سرکاری طور پر اسرائیل کے اقدامات کو نسل کشی قرار دیا۔ صحافی جیوری یا جی نہیں ہوتے۔ ہم صحافیوں کو سزا نہیں دینے یا فیصلے لکھنے کا کوئی اختیار نہیں ہونا چاہیے۔ ادارہ جاتی طور پر، ہمیں نام دینے یا اصطلاحات کے استعمال میں قح کرنا مظارہ کرنا ہوتا ہے بلکہ ان معاملات کو حکام پر چھوڑ دینا چاہیے جنہیں اس طرح کی بات چیت کی ذمہ داری سونپی گئی ہے۔ ہمارا کام جتنا ممکن ہو درست طریقے سے معلومات جمع کرنا ہے، اسے رپورٹ کرنا اور ماہرین و تنازع کی جگہ پر موجود لوگوں کی مدد سے تجزیہ پیش کرنا ہے تاکہ صارفین سمجھ سکیں کہ حقیقت میں کیا ہو رہا ہے۔

جینوسائڈ کنونشن پہلا انسانی حقوق کا معاہدہ تھے اقوام متحدہ کی جنرل اسمبلی نے 9 دسمبر 1948ء کو منظور کیا تھا اور اس نے دوسری عالمی جنگ کے دوران ہونے والے مظالم کے بعد دوبارہ کبھی نہیں کے عالمی برادری کے عزم کی نشاندہی کی تھی۔ جہاں ایک جانب میڈیا اب تک یہ بحث کر رہا تھا کہ کب اسے نسل کشی کہا جائے، وہیں وہ بڑے متعلقہ واقعات کی رپورٹنگ بھی کر رہا تھا۔ ایک خبر بین الاقوامی فوجداری عدالت (آئی سی سی) کی جانب سے اسرائیلی وزیراعظم بنیٹمن نیتن یاہو کے وارنٹ گرفتاری جاری کرنے کے بارے میں تھی۔ نیتن یاہو کے سرکاری دورے پر ہنگری پہنچنے کے چند گھنٹے بعد ہنگری نے آئی سی سی سے دستبرداری کا اعلان کیا۔

میڈیا نے بھی رپورٹ کیا کہ 7 جنوری 2025ء کو امریکا نے کہا کہ سوڈان کی ریپڈ سپورٹ فورسز نے خانہ جنگی کے دوران نسل کشی کی تھی۔ لیکن صرف ایک ماہ بعد 7 فروری کو سرخیاں تھیں کہ امریکا نے اسرائیل کے ساتھ 4.7 ارب ڈالر کے ہتھیاروں کے معاہدے کی منظوری دے دی ہے۔ وہ ہتھیار جو غزہ میں استعمال ہو رہے تھے۔ تقریباً دو سال تک، اگر ہم 7 اکتوبر سے پہلے کی اسرائیل کی کارروائی کو شمار کریں تو قانون نے غزہ کے لوگوں کو بار بار مایوس کیا اور میڈیا نے نسل کشی

روکنے میں دنیا کی بے بسی کو دستاویزی شکل دی جو کہ اقوام متحدہ کے ’نسل کشی کے جرم کی روک تھام اور سزا کے کنونشن‘ کا پہلا اصول ہے۔ اس پورے معاملے میں فلسطین میں جاری مصائب نے ایک طاقتور سوال اٹھایا کہ جب بین الاقوامی قانون اس قدر منافق اور کمزور ہے تو نسل کشی جیسے لفظ کی کیا اہمیت باقی رہ جاتی ہے؟ اس سے بھی اہم بات یہ ہے کہ اگر سب سے زیادہ چونکا دینے والی خبریں بھی اسرائیل کو نسل کشی سے نہیں روک سکتیں تو پھر بین الاقوامی قانون کا کیا فائدہ؟

کیا صحافت نے غزہ کو مایوس کیا؟

17 اکتوبر 2023ء کو اسرائیل نے اقوام متحدہ کے انزوا پناہ گزین کیمپ اور ایک ہسپتال پر حملہ کر کے واضح طور پر ظاہر کیا کہ وہ شہریوں کی جانوں کی پروا کیے بغیر ایک مہلک جنگ کے لیے تیار ہے۔ جنگ کو صرف 10 روز گزرے تھے، میڈیا نے دونوں طرف سے معلومات اکٹھی کرنے کی کوشش کی حالانکہ صحافیوں کے پاس تنازع کی رپورٹنگ کے دوران اپنی حفاظت کے لیے پریس کی ویسٹ تک نہیں تھیں۔ نیویارک ٹائمز ان خبر رساں اداروں میں سے ایک تھا جس نے الاہلی عرب ہسپتال میں ہونے والے دھماکے کے بارے میں اپنی ابتدائی رپورٹ کو تبدیل کیا جس میں بہت سے فلسطینی شہید ہوئے تھے۔ 23 اکتوبر کو ایڈیٹرز کے نوٹ میں نیویارک ٹائمز نے کہا کہ ان کی ابتدائی خبر میں فلسطینی حکام کی باتوں کی بنیاد پر اسرائیل کو مورد الزام ٹھہرایا گیا تھا جبکہ یہ بھی بتایا گیا تھا کہ اسرائیلی فوج اس کی تحقیقات کر رہی ہے۔ انہوں نے اعتراف کیا کہ انہوں نے ’حماس کے دعوؤں پر بہت زیادہ انحصار کیا اور واضح طور پر یہ نہیں کہا کہ ان دعوؤں کی فوری تصدیق نہیں ہو سکی ہے۔‘ بعد میں مختلف گروپوں کی جانب سے کی جانے والی تحقیقات میں واضح طور پر یہ نہیں بتایا گیا کہ آیا یہ دھماکا اسرائیلی بمباری تھا یا حماس یا فلسطینی اسلامی جہاد تنظیم کی جانب سے ناکام راکٹ داغنے کی وجہ سے ہوا تھا۔

ایڈیٹرز نے فلسطینی وزارت صحت کو ’حماس کے زیرِ اقتدار‘ کہا لیکن شہریوں کی شہادتوں کے بارے میں اسرائیلی حکام کے دعوؤں کی وضاحت نہیں کی۔ نیز میڈیا گروپوں نے فلسطینیوں کے حقوق کے لیے بات کرنے والے صحافیوں کو نظر انداز یا ان کی آوازوں کو خاموش کیا۔ جن صحافیوں کو خاموش کیا گیا ان میں ایک مہدی حسن بھی تھے جن کا شوامریکی کبیل نیوز چینل ’ایم ایس این بی سی‘ نے منسوخ کر دیا۔ مہدی حسن نے اس بارے میں کھل کر بات نہیں کی کہ کیوں ایسا کیا گیا لیکن بہت سے لوگ بشمول دیگر میڈیا اور قانون سازوں کا خیال ہے کہ یہ فلسطین میں ہونے والے تشدد پر ان کے خیالات کی وجہ سے ہوا۔ سب سے بڑی مایوسی یہ تھی کہ بہت سے میڈیا گروپوں

نے فلسطینی صحافیوں کی شہادت پر زیادہ غصہ یا تشویش ظاہر نہیں کی۔ انہوں نے الاہلی عرب ہسپتال پر بمباری کے دوران احتیاط سے جانچ پڑتال کی لیکن جب غزہ کے 5 صحافیوں کو ہسپتال کے باہر ایک دین میں اسرائیلی دفاعی افواج نے نشانہ بنایا تو انہوں نے حقائق کی کوئی جانچ نہیں کی۔ اسرائیلی افواج نے کہا کہ یہ ’اسلامک جہاد کے کارکن تھے جو صحافی نہیں تھے‘ لیکن اس حوالے سے حقیقی تحقیقات نہیں کی گئیں جو اسرائیل کے دعوے کو سچ ثابت کرتیں۔ اسرائیلی صحافیوں کو بدنام کرنے اور دھمکیاں دینے کے لیے باقاعدہ مہم چلا رہا ہے جیسا کہ رپورٹرز ڈاٹ آرڈر نے رپورٹ کیا ہے۔

محمد بازی نے ’گارڈین‘ میں لکھا ہے کہ فلسطینی صحافیوں کے ساتھ اظہارِ تنبیہ کے لیے کچھ میڈیا مہمات یا بیانات سامنے آئے ہیں لیکن یہ امر کی مخالفت کی طرف سے نشانہ بنائے گئے دیگر مغربی نامہ نگاروں کے لیے ہونی والی کوششوں کے مقابلے میں انتہائی کم ہیں۔ انہوں نے نشاندہی کی کہ ’آزادی صحافت اور تحفظ کا اصول زیادہ تر صرف مغربی صحافیوں کے لیے ہوتا ہے۔ رواں سال 10 اگست کو غزہ میں ایک ہسپتال کے باہر پریس خیمے پر اسرائیلی فضائی حملہ ہوا جس میں الجریہ کے 28 سالہ صحافی انس الشریف 4 ساتھیوں سمیت شہید ہو گئے۔ ایک ماہ سے بھی کم عرصہ قبل کمیٹی ٹو فریکٹ جرنلسٹس نے کہا تھا کہ وہ ان کی حفاظت کے بارے میں ’بہت فکر مند ہیں‘ کیونکہ ’وہ اسرائیلی فوجی مذموم مہم کے نشانے پر ہیں جس کے بارے میں ان کا خیال تھا کہ وہ انہیں قتل کر سکتے ہیں۔‘

غزہ نے صحافت کو کیسے بدلا؟

اگرچہ میڈیا کی کوریج اکثر یک طرفہ ہوتی تھی لیکن غزہ کی صورت حال کو دیکھنے میں لوگوں کے نظریے میں تبدیلی آئی ہے۔ حملوں کے دوران میڈیا نے یہ بھی اطلاع دی کہ کچھ اہم حدود ٹوٹ رہی ہیں جیسے پہلے یہ تسلیم نہیں کیا جاتا تھا کہ تباہی صرف 7 اکتوبر کی وجہ سے نہیں تھی بلکہ یہ کئی دہائیوں کے واقعات کا نتیجہ ہے۔

وہ حدود جنہوں نے غزہ کو عالمی مسئلے کے طور پر دیکھنے سے روک رکھا تھا لیکن اب یہ رکاوٹ دور ہوئی ہے تو مسئلہ غزہ عالمی سطح پر احتجاجی تحریک میں تبدیل ہو چکا ہے۔ جبکہ سفارت کاری میں رکاوٹ نے ممالک کو اسرائیل پر کھل کر تنقید کرنے اور فلسطین کو بطور ریاست تسلیم کرنے سے روکا تھا۔ ہم نے یہ بھی دیکھا کہ میڈیا کی حدود ٹوٹنا شروع ہو گئیں۔ بی بی سی جیسی تنظیمیں جو قابلِ اعتماد اور دیا ندر بھی جاتی تھیں، کو مکمل سچائی سے بچنے اور قابلِ اعتراض فیصلے کرنے پر شدید تنقید کا سامنا کرنا پڑا۔

اسی دوران اسرائیلی ٹی وی آئی ڈی ایف کے ’آپریشن‘ کے بارے میں پروپیگنڈا دکھاتا رہا۔ لیکن اسرائیل کے سب سے

پرانے اور بائیں بازو کی جانب جھکاؤ رکھنے والے اخبار ’ہارٹز‘ نے حکومت پر تنقیدی مضامین شائع کیے۔ ہارٹز نے بارہنٹن یا یو کی جانب سے یرغمالیوں کے حوالے سے پالیسی پر تنقید کی۔ مشرق وسطیٰ میں جہاں بہت سے میڈیا خلیجی ریاستوں کی حکومتوں کے زیر کنٹرول ہیں، دی نیشنل نے اسرائیل کے مہلک اقدامات کو وسیع پیمانے پر دکھانے کے لیے خطرات مول لیے۔ معلومات کا سب سے اہم ذریعہ غزہ کے بہادر لوگ ہیں جنہوں نے اسرائیل کی کارروائیوں کو فلمایا اور اسے حقیقی وقت میں سوشل میڈیا پر شیئر کیا۔ دنیا بھر کے لوگوں نے ان کی کہانیوں کی بیرونی کی اور ان پر بھروسہ کیا، خاص طور پر جب مرکزی میڈیا منصفانہ یا مکمل طور پر رپورٹ نہیں کر رہا تھا۔ ان کی ہمت نے نیوز روم میں ہم میں سے بہت سے لوگوں کو متاثر کیا۔ ان کے کام نے میرے جیسے صحافیوں کو اس بارے میں تنقید سے سوچنے پر مجبور کیا کہ ہمارے کام کا اصل مطلب کیا ہے؟ اور ہم اپنے کام کو ان کی آوازیں بانٹنے اور نسل کشی کو روکنے میں مدد کرنے کے لیے کیسے استعمال کر سکتے ہیں جس نے اکثر ہمیں بے بس محسوس کر دیا ہے؟ بی بی سی لندن کے ایک ساتھی نے دسمبر 2024ء میں مجھے بتایا، ’میں نے اپنے ساتھی کارکنان کو اس بات پر روتے ہوئے دیکھا ہے کہ ہم جنگ کو کس طرح کور کر رہے ہیں‘ میں نے شیئر کیا کہ میں نے بھی غزہ سے آنے والی خوفناک تصاویر اور اطلاعات پر اپنے ساتھیوں کی آنکھوں میں آنسو دیکھے ہیں۔ نسل کشی کی کوریج کرنا انتہائی مشکل رہا ہے۔ ہم نے اُن والدین کی فوج دیکھی ہیں کہ وہ اپنے بچوں کی لاشیں لمبے سے نکال رہے ہیں وہ بھی اس لیے تھے کہ وہ انہیں دفن سکیں۔ نام نہاد ’محفوظ علاقوں‘ میں جانے کے بعد لوگوں پر بمباری کی گئی۔

نئے شہریوں کو خیموں میں زندہ جلا دیا گیا یا انہیں امداد کی حصول کی کوششوں کے دوران شہید کر دیا گیا ہے۔ ڈاکٹر زکیرے پر روتے رہے کیونکہ وہ جانیں بچا سکے یا ان کے پاس کوشش کرنے کے لیے طبی سامان بھی نہیں۔ جذباتی اور ذہنی طور پر ان تمام معلومات سے گزرنا انتہائی تکلیف دہ رہا ہے۔ لیکن ہماری تکلیف میں سے کوئی بھی غزہ کے لوگوں کے درد اور مصائب کے مساوی نہیں۔ وہ لوگ جو نسل کشی کا سامنا کر رہے ہیں اور ہم جو رپورٹ کر رہے ہیں، ہمارے دکھ ایک جیسے نہیں۔ لیکن میں اس تحریر کو صحافی شہدا کی تعداد پر ختم نہیں کروں گی جنہوں نے اس نسل کشی کے دو سالوں کو کور کرنے میں اپنی جانیں گنوائیں۔ کیونکہ صحافی کا مقصد کبھی بھی خود خبر بننا نہیں ہوتا لیکن اگر آپ غزہ میں صحافی نہیں ہیں جو موت کا سامنا کر رہے ہیں اور اپنے آخری الفاظ لکھ رہے ہیں، تو آپ کے لیے حالات مختلف ہیں۔



کیا پاکستان 1 ٹریلین ڈالر کی معیشت بن سکے گا؟

سید عامر محمود

اس وقت وطن عزیز اپنے معاشی سفر کے دوران ایک اہم دورا ہے پرکھتا ہے۔ سال رواں 411 ارب ڈالر کا جی ڈی پی رکھنے کے ساتھ ملک میں معاشی ترقی کرنے کی بے پناہ صلاحیت موجود ہے۔ مسئلہ یہ کہ یہ الحال آئی ٹی سیکٹر جی ڈی پی میں صرف ایک فی صد (3.5 ارب ڈالر) کا حصہ ڈالتا ہے لیکن پاکستان اے آئی (مصنوعی ذہانت) کے بطن سے پھوٹنے والی معاشی تبدیلیاں قبول کر لے، تو اس حصے میں تیزی سے اضافہ ہو سکتا ہے۔ مثال کے طور پر اے آئی دوستانہ پالیسیاں اپنانے، ضروری ٹیکنالوجی پر درآمدی ڈیوٹی میں کمی اور اے آئی صنعتوں کے لیے بجلی کے خصوصی ٹیرف وضع کرنے سے پاکستان اگلی دہائی میں ایک ٹریلین ڈالر کی اقتصادی ترقی غیر متغفل کر سکتا ہے۔

مصنوعی ذہانت اب مستقبل کا محض تصور نہیں، یہ جدید معیشتوں کی ریزہ کی ہڈی بن رہی ہے۔ چین، ریاستہائے متحدہ اور بھارت جیسے ممالک نے جدت طرازی، صنعتی پیداواری صلاحیت بڑھانے اور برآمدات میں اضافے کے لیے اے آئی سے بھرپور فائدہ اٹھایا ہے۔ پاکستان کو ان کی پیروی کرنی چاہیے ورنہ پیچھے رہ جانے کا خطرہ ہے۔

پاکستان کا موجودہ ریگولیٹری فریم ورک اے آئی کمپنیوں کے لیے ترقی کرنا مشکل بناتا ہے۔ جی پی او ایس (GPUs) اے آئی چپس اور اعلیٰ کارکردگی والے کمپیوٹنگ آلات پر درآمدی ڈیوٹی حد سے بہت زیادہ ہے جو ملک میں سرمایہ کاری کو آنے سے روکتی ہے۔ ڈیوٹی فری اے آئی درآمدی پالیسی پاکستانی اسٹارٹ اپس اور تحقیقی اداروں کے لیے لاگت کم کرے گی جس سے وہ عالمی سطح پر مقابلہ کر سکیں گے۔ مزید برآں مہنگی بجلی بھی پاکستان میں اے آئی کی ترقی میں بڑی رکاوٹ بنی ہوئی ہے۔ توانائی کے زیادہ اخراجات اور بجلی کی کمی ڈیٹا سنٹرز اور اے آئی سے چلنے والی کمپنیوں کو موثر طریقے سے کام کرنے سے روکتی ہے۔ وقف شدہ بجلی کی پالیسی اور اے آئی صنعتوں کے لیے سبسڈی والی توانائی کی شرحیں عالمی سرمایہ کاروں کو راغب کریں گی۔ نیز اے آئی سے چلنے والی مقامی تحقیق اور ترقی (R&D) کو فروغ دے گی۔ مضبوط ٹیک ٹیلنٹ پول ہونے کے باوجود پاکستان کی آئی ٹی برآمدات محض 3.5 بلین ڈالر ہیں۔ اس کے برعکس پڑوسی ملک بھارت 2025ء میں آئی ٹی کی برآمدات میں 220 ارب ڈالر کا ہندسہ عبور کرنے کو تیار ہے۔ یہ فرق ٹیلنٹ کی کمی نہیں بلکہ پاکستان میں اے آئی اور آئی ٹی کی ترقی میں معاون مبنی سرکاری پالیسیوں کی عدم موجودگی عیاں کرتا ہے۔ اگر پاکستان فری لانسرز کے لیے ٹیکس کی رکاوٹیں ہٹاتا ہے، پیپال اور اسٹراپ جیسے ادائیگی کے حل آسان کرتا ہے اور اے آئی دوستانہ ریگولیٹری پالیسیاں متعارف کراتا ہے، تو آئی ٹی کی برآمدات 2035ء تک 50 سے 100 ارب ڈالر تک بڑھ سکتی ہیں۔ ٹیک اسٹیشل اکنامک زونز (SEZs) کا

قیام جن میں اے آئی اسٹارٹ اپ پر صفر ٹیکس لگتا ہے، پاکستان کی ڈیجیٹل معیشت میں سرمایہ کاری کو مزید فروغ دے گا۔

پاکستان کے فروغ پذیر اے آئی ماحولیاتی نظام کو جدید ترین ڈیجیٹل انفراسٹرکچر کی ضرورت ہے۔ اے آئی سرمایہ کاری میں سرفہرست ممالک جیسے متحدہ عرب امارات، چین اور امریکا نے اے آئی سے چلنے والے سمارٹ شہر بنا، تیز رفتار انٹرنیٹ نیٹ ورکس چلا دیے اور اے آئی پر مبنی عوامی خدمات دے کر شہرت پائی ہے۔ پاکستان کو اپنا ہدف حاصل کرنے کے لیے جامع ماڈل پر عمل کرنا چاہیے۔ اے آئی تیز رفتار اے آئی ایپلی کیشنز فعال کرنے اور خود کار پبلک ٹرانسپورٹ، سمارٹ گرڈز اور ڈیجیٹل گورننس کے ساتھ اے آئی سے چلنے والے سمارٹ شہروں کی تعمیر کے لیے فائوجی اور فائبر آپٹک نیٹ ورکس کو وسعت دینا چاہیے۔ صحت کی دیکھ بھال، فنانس، زراعت اور سیکورٹی میں پیش رفت کو فروغ دینے کے لیے حکومت کی حمایت یافتہ اے آئی انوویشن لیبر کا آغاز کرنا چاہیے۔

پاکستان کا صنعتی شعبہ جی ڈی پی میں 75 بلین ڈالر سے زیادہ کا حصہ ڈالتا ہے، لیکن آئی ٹی انڈسٹریز اور اے آئی اپنانے میں پیچھے ہے۔ چین، ویتنام اور بھارت جیسے عالمی مینوفیکچرنگ پاور ہاؤسز کا مقابلہ کرنے کے لیے ہمیں اپنے ٹیکسٹائل، آٹو اور زراعت کے شعبوں میں اے آئی، روبوٹکس اور آئی اوٹی (انٹرنیٹ آف تھنگز) ضم کرنا ہوں گے۔ اے آئی سے چلنے والے مینوفیکچرنگ ہب کارکردگی اور پیداوار بڑھا سکتے ہیں۔ ڈرون کی بنیاد پر درست کھیتی پانی کا استعمال اور فصل کی پیداوار بہتر بنائے گی۔ ٹیکسٹائل کی پیداوار میں روبوٹکس متعارف کرانے سے لاگت کم کر اور معیار بہتر بن سکتے ہیں۔

اے آئی اپنانے کے لیے پاکستان کو سرمایہ کاری دوست پالیسیوں کی ضرورت ہے۔ سعودی عرب اور متحدہ عرب امارات جیسے ممالک اے آئی اور ڈیٹا سے چلنے والی صنعتوں میں اربوں کھربوں روپے لگا رہے ہیں۔ پاکستان اے آئی سے چلنے والے اسٹارٹ اپس اور ٹیک سرمایہ کاروں کے لیے پانچ تا دس سال کی ٹیکس چھوٹ کی پیشکش کرے۔ اسٹارٹ اپس، فنانس اور ڈیپ ٹیک کمپنیوں کو سپورٹ کرنے کے لیے ایک بلین ڈالر کا اے آئی سرمایہ کاری فنڈ تشکیل دے۔ یوں وہ خود کو اے آئی دوستانہ سرمایہ کاری کے مرکز کے طور پر نمایاں کر سکتا ہے۔ کاروباری رجسٹریشن ہموار کرنا اور غیر ملکی اے آئی سرمایہ کاروں کے لیے بیوروکریٹک رکاوٹیں کم کرنا بھی بہت ضروری ہے۔

مالیاتی ٹیکنالوجی (فنانس) عالمی معیشتوں کو نئی شکل دے رہی ہے۔ پاکستان میں ڈیجیٹل ادائیگی کے ماحولیاتی نظام کو ترقی

کرنے کے باوجود پرانے ضوابط کی وجہ سے اب بھی رکاوٹوں کا سامنا ہے۔ ایک ریگولیٹری کرپٹو کرنسی فریم ورک اور مرکزی بینک ڈیجیٹل کرنسی (CBDC) اربوں ڈالر کی اقتصادی قدر کھو سکتے ہیں۔ حکومت پاکستان کو چاہیے کہ وہ مناسب ریگولیٹری گمرانی کے ساتھ کرپٹو کرنسی کی ٹریڈنگ قانونی بنا دے۔ مائیکرو فنانس اور ڈیجیٹل قرضے کے لیے اے آئی سے چلنے والا فنڈنگ حل اپنانا ہوگا۔ خود کار فزڈ کا پتہ لگانے اور ریسک مینجمنٹ کے لیے اے آئی کو بینکنگ میں ضم کرنا چاہیے۔ اے آئی کارکردگی بہتر بنا کر، بدعنوانی کم کر کے اور شفافیت بڑھا کر پاکستان کی گورننس میں انقلاب برپا ہو سکتا ہے۔ فیڈرل بورڈ آف ریونیو (ایف بی آر) ٹیکس چوری روکنے کے لیے اے آئی سے چلتے ٹیکس ریونیو میں جی ڈی پی کے دو تین فی صد تک اضافہ کرنا ممکن ہے۔

خامیاں ختم کرنے کے لیے ٹیکس کا خود کار جائزہ متعارف کرایا جائے۔ عوامی منصوبوں میں تیز رفتار فیصلہ سازی کے لیے اے آئی سے چلنے والی گورننس اختیار کی جائے۔ اے آئی چیٹ بوٹس اور آٹومیشن کے ذریعے بیوروکریسی کا حجم کم کرنے والی سمارٹ پبلک سروسز اپنانا بھی وقت کی ضرورت ہے۔ اے آئی، ڈیجیٹل تبدیلی اور اسٹریٹجک پالیسی کی تبدیلیوں کے ساتھ پاکستان کی جی ڈی پی 2035ء تک ایک ٹریلین ڈالر سے تجاوز کر سکتی اور دو دہائیوں میں دو ٹریلین ڈالر تک پہنچ سکتی ہے۔ سیکٹر کے لحاظ سے یہ آئندہ کچھ یوں ممکن ہے:

اے آئی وائی ٹی ٹیکس 200 ... ارب ڈالر
مینوفیکچرنگ (اے آئی سے چلنے والی 250 ... ارب ڈالر)
زراعت (اے آئی پر مبنی 150 ... ارب ڈالر)
فنانس اور ڈیجیٹل اکاؤنٹی 250 ... ارب ڈالر
اسٹارٹ اپ انفراسٹرکچر اور آئی اوٹی 200 ... ارب ڈالر
پاکستان اے آئی کو اپنانے میں تاخیر کا تحمل نہیں ہو سکتا۔ دنیا اے آئی سے چلنے والی معیشتوں کی طرف بڑھ رہی ہے اور ہمیں پاکستان کو عالمی اے آئی مرکز کے طور پر کھڑا کرنا چاہیے۔ صحیح پالیسیوں، اسٹریٹجک سرمایہ کاری اور سرکاری نجی شعبے کے تعاون سے ملک خود کو ٹریلین ڈالر کے اکاؤنٹی کلب میں شامل کرنے کی صلاحیت رکھتا ہے۔

روڈ میپ واضح ہے: ریگولیٹری رکاوٹیں دور کریں، اے آئی انفراسٹرکچر میں سرمایہ کاری کیجیے، غیر ملکی سرمایہ کار کو راغب کریں اور اے آئی کو گورننس، صنعت اور مالیات میں ضم کر دیں۔ اگر درست طریقے سے عمل درآمد کیا جائے، تو پاکستان عالمی سطح پر مقابلہ کر کے اے آئی سے چلنے والی اقتصادی ترقی میں رہنما بن سکتا ہے۔ سنہرے مستقبل کا انحصار اے آئی پر

استوار ہے۔ سوال یہ ہے کہ کیا پاکستان اس موقع سے فائدہ اٹھائے گا یا پیچھے رہ جائے گا؟

مارٹن رائزر کی پیشن گوئی

ورلڈ بینک کے نائب صدر برائے جنوبی ایشیا، مارٹن رائزر کا بھی کہنا ہے کہ پاکستان 2035ء تک سات فی صد سالانہ شرح نمو کے ساتھ ایک ٹریلین ڈالر کی معیشت بن سکتا ہے، اور اس ہدف کا حصول "بالکل" ممکن ہے۔ ایکسپریس نیوز کے ٹاک شو "دی ریویو" کے لیے خصوصی انٹرویو میں ورلڈ بینک کے نمائندے نے کہا "طویل المدتی تجزیے ہمیشہ کچھ پیچیدہ ہوتے ہیں، مگر پاکستان کا مقامی سطح پر تیار کردہ معاشی بحالی منصوبہ آئندہ دہائی میں ملک کو ایک ٹریلین ڈالر کی معیشت بنانے کی صلاحیت رکھتا ہے۔"

یاد رہے، رائزر نے دی ریویو کی ٹیم سے اس موقع پر گفتگو کی جب ورلڈ بینک نے پاکستان کو آئندہ دس برسوں میں 20 ارب ڈالر فراہم کرنے کا وعدہ کیا ہے۔ ورلڈ بینک کے نائب صدر نے کہا کہ پاکستان کو یہ ہدف حاصل کرنے کے لیے سات فی صد سالانہ شرح نمو درکار ہوگی۔ "کیا یہ ممکن ہے؟" رائزر نے سوال اٹھانے کے بعد خود ہی جواب دیا: "بالکل"۔ تاہم انہوں نے یہ بھی کہا کہ فی الحال یہ پیش گوئی نہیں کی جارہی گران اصلاحات پر توجہ دینا ضروری ہے جو اس کو ممکن بنائیں گی۔ ایک سوال کے جواب میں کہ آیا ورلڈ بینک نے دیگر سیاسی جماعتوں سے بھی رابطہ کیا ہے، رائزر نے اثبات میں جواب دیا۔ انہوں نے کہا کہ ورلڈ بینک نے سیاسی سطح پر تمام حلقوں سے مشاورت کی ہے۔ "یہ ہماری تیاری کے عمل کا حصہ ہے کہ ہم سول سوسائٹی کے درست گروپ سے مشاورت کرتے ہیں"، انہوں نے کہا اور مزید بتایا: "ہم نے اپوزیشن سے بھی بات کی ہے۔"

پاکستان اور بھارت کے تجارتی تعلقات اور غیر ملکی سرمایہ کاری پر بات کرتے ہوئے رائزر نے کہا کہ پاکستان کو ان معاملات پر توجہ دینی چاہیے جو اس کے اپنے کنٹرول میں ہیں اور اس پر زور دیا کہ سرمایہ کاری کو متوجہ کرنے کے لیے بہت کچھ کیا جاسکتا ہے۔ ایک اور سوال پر کہ پاکستان کے لیے ورلڈ بینک کے 20 ارب ڈالر قرضے کی فراہمی یقینی ہے یا نہیں اشارہ ہے، رائزر نے کہا کہ یہ ایک "اشاریہ" (indicative) ہے۔ انہوں نے وضاحت کی کہ ورلڈ بینک کے قرضہ جاتی طریقہ کار کے تحت پاکستان کو انٹرنیشنل ڈیولپمنٹ ایجنسی سے رعایتی فنڈز اور انٹرنیشنل بینک برائے تعمیر نو و ترقی سے غیر رعایتی سرکاری قرضے، دونوں تک رسائی حاصل ہے۔ انہوں نے کہا کہ پاکستان کے لیے قرضہ جاتی وسائل کا تعین اس کی معیشت کے حجم اور قرضہ واپس کرنے کی صلاحیت کے مطابق طے ہوتا ہے۔

موضوعات

صفحہ نمبر

اداریہ

کیا پاکستان ایک ٹریلین ڈالر کی معیشت بن سکے گا؟

نسل کشی کا مقابلہ کرتے غزہ نے کس طرح دنیا کے صحافت کو بدلا؟

ایک روٹی پانا بھی کٹھن جدوجہد بن گیا

بدلتا عالمی منظر نامہ، پاکستان اچانک اتنا اہم کیوں؟/ جی فائیو

کیا پاکستان کا موسمیاتی اہداف کا منصوبہ کامیاب ہو سکتا ہے؟

ڈیجیٹل دہشت گردی

پہلا نارتھ ویمنز ریگی سیون ٹورنامنٹ

مرد اور عورت جنس مخالف نہیں جنس مختلف ہیں/ پاکستان میں سیلاب

دریاؤں اور ندی نالوں پر تجاویزات: ایک سنگین مسئلہ

سرورائیکل کینسر اور ایچ پی وی ویکسین

کیا پاکستان میں واقعی طلاق کی شرح بڑھ گئی ہے؟

سری لنکا سے نیپال: جنوبی ایشیا میں بہت کچھ بدل چکا ہے

ہالی ووڈ کے عہد ساز اداکار رابرٹ ریڈ فورڈ

خود کشا سائی اور خود احتسابی

ذہن کی پوشیدہ دنیا/ لاڈلا بیٹا شادی کے بعد کھٹکنے کیوں لگتا ہے؟

متفرق خبریں

موبائل ڈیٹا

موبائل فون تعارف

ضرورت نمائندگان

پاکستان میں گزشتہ 21 سال سے شائع ہونیوالے
فلیر میگزین کو تحصیل و ضلع لیول پر نمائندگان کی
ضرورت ہے۔

موبائل فون کا کاروبار کرنیوالے افراد کو بھی
نمائندگی کی دعوت دی جاتی ہے۔

خبریں اور مراسلات فری شائع کئے جائیں گے
0321-5197777

Flat No 200/14, First Floor Tariq
Block Garden Town Lahore.

پاک بھارت لفظی جنگ جاری، ہمیں ہر صورتحال کیلئے تیار رہنا ہوگا

نئی دہلی کی جانب سے متعصبانہ بیانات کے بعد سے گزشتہ ہفتے سے پاکستان اور بھارت کے درمیان لفظوں کی جنگ چھڑ چکی ہے۔ مئی میں بھارت اور پاکستان کے درمیان 4 روزہ تصادم کے بعد سے، بھارتی حکام کی جھمکیاں اور جارحانہ بیانات وقتاً فوقتاً سامنے آتے رہے ہیں۔ لیکن حالیہ دنوں، بھارت کے سیاسی اور عسکری رہنماؤں کے بیانات زیادہ خطرناک اور تشویشناک ہوتے جا رہے ہیں جن سے پہلے سے ہی کشیدہ حالات میں مزید تناؤ پیدا کیا ہے۔ گزشتہ ہفتے بھارتی حکام کے تین اشتعال انگیز بیانات دونوں ممالک کے درمیان تناؤ میں اضافے کا باعث بنے۔ سب سے خطرناک بیان بھارتی آرمی چیف اپیندر دیو بیدی کا تھا جس میں انہوں نے کہا کہ اگر پاکستان نے سرحد پار دہشت گردی کا سلسلہ نہ روکا تو اسے دنیا کے نقشے سے مٹا دیا جائے گا۔ انہوں نے خبردار کیا کہ اس بار بھارت وہ قتل، نہیں دکھائے گا جس کا مظاہرہ اس نے آپریشن سندور کے دوران کیا تھا۔ انہوں نے یہ بھی کہا کہ بھارت ضرورت پڑنے پر کسی بھی سرحد کو عبور کر سکتا ہے۔ انہوں نے اپنی فوج کو چوکس رہنے کا حکم دیا اور کہا کہ 'موقع جلد آ سکتا ہے۔ اس کے بعد بھارت کے وزیر دفاع راج تھتھگھ نے پاکستان پر الزام لگایا کہ وہ سرحد کے علاقے میں اپنی فوجی تعینات میں اضافہ کر رہا ہے۔ انہوں نے خبردار کیا کہ اگر پاکستان نے یہاں کوئی کارروائی کرنے کی جرأت کی تو ایسا سخت جواب دیا جائے گا کہ تاریخ اور جغرافیہ دونوں بدل جائیں گے۔ سرحد کے علاقے میں واقع 96 کلومیٹر طویل ایک دلدلی ندی ہے جو دونوں ممالک کے درمیان تنازع حیثیت رکھتی ہے۔ یہ علاقہ کئی بار سمرندری سرحدی حدود کے تعین میں مذاکرات کا موضوع رہا ہے جبکہ اس سلسلے میں دونوں ممالک کی آخری نشست 2012ء میں ہوئی تھی مگر کوئی حتمی نتیجہ نہیں نکل پایا تھا۔ 15 اکتوبر کو بھارت کے ایئر فورس چیف امر پریٹ سنگھ نے یہ جھوٹا دعویٰ کیا کہ مئی کی جھڑپ کے دوران بھارت نے 9 سے 10 پاکستانی لڑاکا طیارے مار گرائے تھے جن میں دو ایف-16 طیارے بھی شامل تھے۔ انہوں نے ایک بار پھر یہ جھمکی دی کہ بھارتی فضائیہ کوڈ ہنگامہ دہوں کے کسی بھی ٹھکانے پر پاکستان میں گہرائی تک حملہ کرنے کی مکمل صلاحیت حاصل ہے اور بالکل درست نشانے پر وہ کسی بھی وقت کارروائی کر سکتی ہے۔ پاکستان نے ان بیانات پر بھرپور رد عمل دیا۔ فوجی افسران کا ایک اجلاس جس کی صدارت آرمی چیف فیئڈ مارشل عاصم میر نے کی، کے بعد ایک بیان جاری کیا گیا جس میں کہا گیا کہ اگر بھارتی قیادت کوئی 'نیا معمول' بنانے کی کوشش کرتی ہے تو پاکستان اس کا 'فوری اور مؤثر جواب' دے گا۔ اس سے قبل، پاک فوج کے میڈیا ونگ نے بھارتی سکیورٹی اسٹیبلشمنٹ کے اعلیٰ ترین عہدیداران کے 'غریب، اشتعال انگیز اور جنگی زبان پر مبنی بیانات کی مذمت کی اور انہیں 'جارحیت کا بہانہ بنانے کی ایک نئی کوشش' قرار دیا۔ پاک فوج کے شعبہ ابلاغ عامہ کے بیان میں خبردار کیا گیا کہ مستقبل میں کوئی بھی تنازع 'شدید شدہ' بن سکتا ہے کیونکہ پاکستان بلا روک ٹوک بھرپور جواب دے گا۔ بھارتی آرمی چیف کی جھمکی پر کہا گیا کہ 'نقشے سے مٹانے' کی بات کرنے والوں کو معلوم ہونا چاہیے کہ یہ مٹانے کا عمل ایک طرف نہیں ہوگا۔ بھارت کی جانب سے حالیہ جھمکوں اور اشتعال انگیز بیان بازی سے جو سوالات پیدا ہو رہے ہیں وہ یہ ہیں کہ بھارت اس وقت ایسا رویہ کیوں اختیار کر رہا ہے اور کیا اس کے بیانات کو سنجیدگی سے لینا چاہیے؟ ایک ممکنہ وجہ یہ ہے کہ یہ جارحانہ بیانیہ بھارت کے اندرونی سیاسی مقاصد کے لیے ہے خاص طور پر حکمران جماعت بھارتی جنٹا پارٹی (بی جے پی) کے ہندو وٹرز کے لیے ایسے بیانات دے رہی ہے۔ بی جے پی کے لیے انتخابات سے قبل پاکستان مخالف جذبات کو بھڑکانا ایک پُرانا حربہ بن چکا ہے۔ چونکہ بھارت میں اہم ریاستی انتخابات قریب ہیں اور مغربی بینکال میں بھی اگلے سال انتخابات کا انعقاد ہونے والا ہے جبکہ مئی کی جھڑپوں کے بعد حکومت کو اپوزیشن کی تنقید کا سامنا ہے، ایسے میں زیندر مودی کی حکومت اپنی کمزور پڑتی پوزیشن کو مضبوط بنانے کی کوشش کر رہی ہے۔ یہ شاید بھارت کے حالیہ رویے کی ایک وجہ ہو سکتی ہے لیکن صرف یہی ایک وجہ نہیں۔ بھارتی اسٹیبلشمنٹ اب بھی مئی کی جھڑپ میں پاکستان کی فیصلہ کن برتری کو تسلیم نہیں کر پاتی ہے خاص طور پر کہ جب اس جھڑپ میں کئی بھارتی جنگی طیارے مار گرائے گئے تھے۔ اس لیے ایسی بیان بازی شاید ناکامی پر پردہ ڈالنے کی کوشش ہو سکتی ہے۔ لیکن بات صرف اتنی نہیں، اس کے پیچھے کچھ اور بھی محرکات ہیں۔ مئی کی جھڑپ میں بھارت کو جس طرح کی اندرون ملک اور عالمی سطح پر سبکی کا سامنا کرنا پڑا، وہ اس کی عزت نفس کے لیے ایک بڑا دھچکا تھا اور وہ اس کا بدلہ لینے کے لیے بے چین نظر آتا ہے۔ اس تناظر میں اور جس طرح بھارتی رہنما بار بار پاکستان کے ساتھ ایک اور مسئلے کی بات کرتے ہیں تو کسی بھارتی دراندازی یا جارحانہ کارروائی کے امکان کو نظر انداز نہیں کیا جا سکتا خاص طور پر جب بھارتی قیادت اصرار کرتی رہی ہے کہ اب دونوں ممالک کے درمیان تعلقات کے اصول اور جنگی محاذ ہمیشہ کے لیے بدل چکے ہیں۔ پاکستانی حکام اس امکان کو نظر انداز نہیں کر رہے لیکن ان کا خیال ہے کہ بھارت کوئی جنگی مہم جوئی سے روکنے والے کچھ عوامل موجود ہیں جن میں پاکستان کی جانب سے سخت جوابی کارروائی کے واضح انتہات اہم ہیں جبکہ خطے کے ساتھ عالمی منظر نامے میں آنے والی تبدیلیاں بھی اہم ہیں جو بھارت کو ایسا قدم اٹھانے سے روک سکتی ہیں۔ یقینی طور پر موجودہ عالمی حالات بھارت کو پاکستان کے خلاف کسی فوجی کارروائی کی کھلی اجازت نہیں دیتے۔ اسلام آباد کے امریکا سے مستحکم ہوتے تعلقات، بھارت کے واشٹن کے ساتھ کشیدہ روابط، چین کی پاکستان کو غیر متزلزل سفارتی و عسکری حمایت اور پاکستان-سعودی اسٹریٹجک دفاعی معاہدے نے خطے کی جغرافیائی سیاسی صورت حال کو بھارت کے لیے منفی رخ دیا ہے۔ اگر مئی میں بھارت کو پاکستان پر حملوں کے لیے عالمی حمایت نہیں ملتی تو بدلے ہوئے موجودہ عالمی ماحول میں اس کے لیے ایسی حمایت حاصل کرنا اور بھی مشکل ہوگا۔ تاہم ایک مخالف نقطہ نظر یہ بھی ہے کہ بھارت اس بدلے ہوئے عالمی ماحول میں طاقت کے استعمال (جو اب اس کے لیے ایک 'نیا معمول' بننا چاہا ہے) کو آزمانا چاہتا ہے کیونکہ دنیا میں اب اسے پہلے کی نسبت زیادہ قابل قبول سمجھا جا رہا ہے۔ پاکستان کسی صورت بھی معاملات کو حالات پر چھوڑنے کا تحمل نہیں اور نہ ہی وہ اپنی حفاظت میں کوئی کمی کر سکتا ہے۔ کوئی بھی امریکی صدر ٹرمپ کے غزہ امن منصوبے کے تحت مشرق وسطیٰ میں فوجی مشن، بشرتی سرحد پر پاکستان کی توجہ ہٹانے کا باعث نہیں بننا چاہیے۔ ملک کو اپنی سلامتی کو ترجیح دینی چاہیے، بجائے اس کے کہ وہ اپنے فوجی وسائل کہیں اور تعینات کرے کیونکہ ایسا کرنے سے پاکستان کو دیگر خطرات کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے۔ سرکاری بھارت کو بیان بازی کے علاوہ، بھارتی میڈیا میں خارجہ پالیسی کے ماہرین اور سابق سفارت کاروں کی رائے پر توجہ دینی چاہیے کیونکہ وہ بھارت کی بین الاقوامی تہائی اور پاکستان کے مقابلے میں اس کی سفارتی برتری پر گہری تشویش ظاہر کر رہے ہیں۔ انڈیا ٹوڈے کے ایک تجزیے کے مطابق پاکستان اپنی اسٹریٹجک حکمت عملی کو مزید ترتیب دے رہا ہے، نئے اتحاد بنا رہا ہے اور ایک ایسا نیا توازن قائم کر رہا ہے جو خطے کے بدلے ہوئے حالات کا عکاس ہے۔ اس کے بھارت پر اہم اثرات مرتب ہوں گے اور یہ بھارت کے عزائم کا امتحان بھی ہوگا۔ کچھ بھارتی 'فرمپ' کے پاکستان کی جانب جھکاؤ کو لے کر فکر مند ہیں اور اسے بھارت کے خلاف دباؤ ڈالنے کی حکمت عملی قرار دے رہے ہیں۔ بنگلہ دیش کو بطور اتحادی کھونے پر پریشان بعض ماہرین نے بھارت کے خلاف دشمن طاقتوں کی صف بندی کے حوالے سے خبردار کیا ہے۔ اپوزیشن پارٹی کانگریس بار بار کہتی رہی ہے کہ بھارت سفارتی طور پر تنہا ہو چکا ہے، جبکہ وہ حکومت کو بھارت-امریکا تعلقات میں کشیدگی اور عالمی اثر و رسوخ کھونے پر شدید تنقید کا نشانہ بناتی ہے۔ بھارتی حکومت پر اندرون و بیرون سے بغیر سوچے سمجھے اقدامات کرنے پر اس کا سہارا ہے۔ لیکن دوسری جانب پاکستان کے خلاف فوجی کارروائی کے متوقع غیر یقینی نتائج اسے احتیاط سے کام لینے کی بھی تلقین کر سکتے ہیں۔ مختصر یہ کہ پاکستان کو ہمیشہ چوکس اور ہر ممکن صورت حال کے لیے تیار رہنا ہوگا۔

P12

P7

P13



خوشخبری

گزشتہ 21 سال سے باقاعدگی سے کثیر الاشاعت انگریزی میگزین Flare کی مسلسل اور کامیاب اشاعت کے بعد قارئین کی پرزور فرمائش پر اب فلیر میگزین میں اردو صفحات کو شامل کیا جا رہا ہے۔ آپ بھی ان اردو صفحات پر اپنے فیچرز اور آرٹیکلز اور تصاویر شائع کروانے کے لیے ہم سے رابطہ کر سکتے ہیں۔ flare.mag@gmail.com flare.pk flarurdu.com

قیمت ماہانہ
1500 روپے

سالانہ قیمت
15000 روپے

ایڈیٹر انچیف: زبیر قصوری

گرافکس ڈیزائنر: دلشاد حسن شاہ

Mix FM
90.6

ہفت روزہ نمبر 1 ریڈیو چینل

Mix FM
99

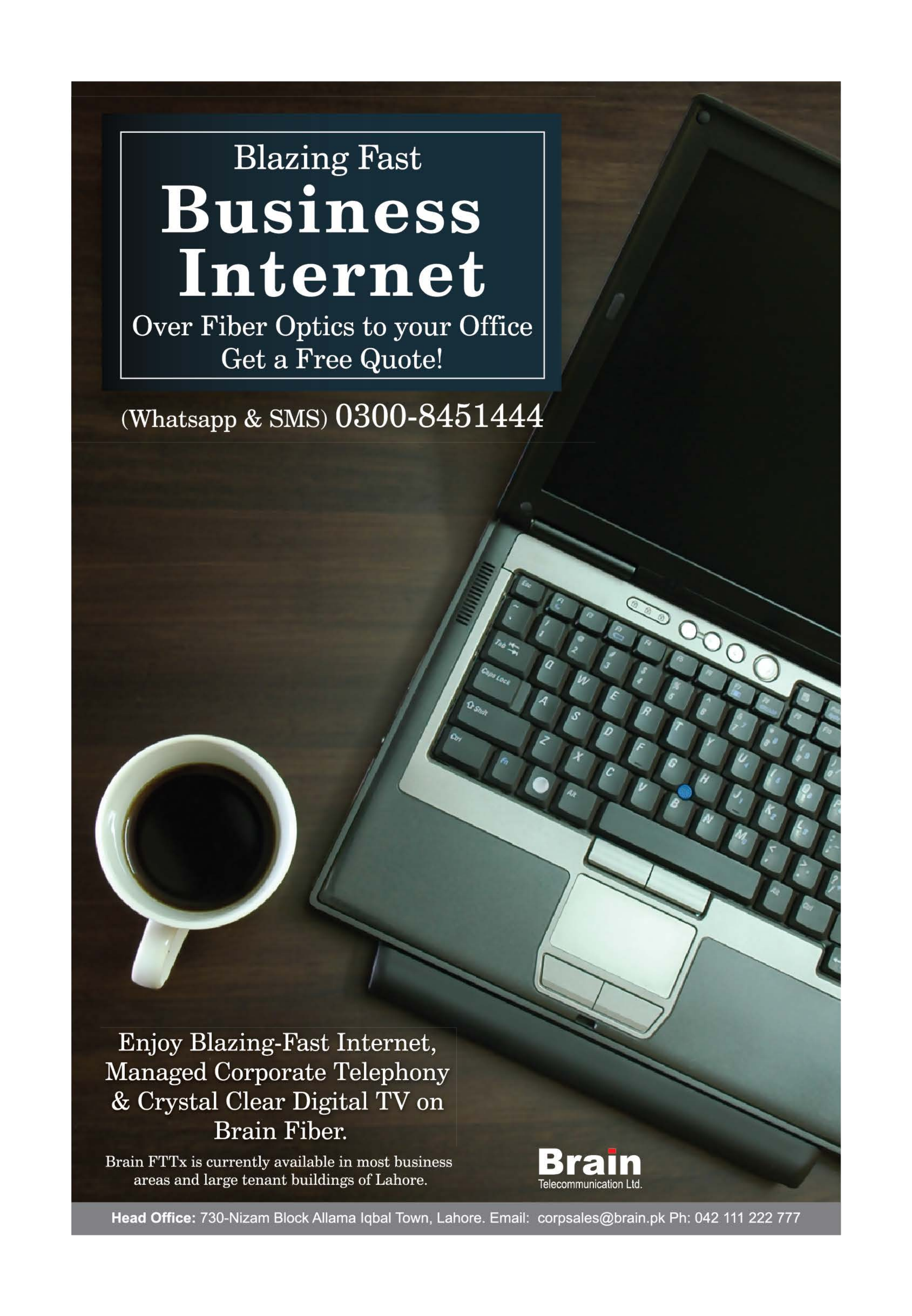
قصود نمبر 1 ریڈیو چینل

Mix FM
100

پاکستان / اعادف والا نمبر 1 ریڈیو چینل

پاکستان اور سعودی عرب کے درمیان تاریخی دفاعی معاہدہ

70 ہزار حبائیں متربان!
بالآخر غزہ امن کی طرف لوٹ آیاپاکستان نے خواتین کے کھیلوں کے
فروع میں ایک اور سنگ میل عبور کر لیاپہلا نارتھ ویمنز رگبی سیون کالورنامنٹ
شیریں حسنا صغرنے فاتح ٹیم کو ٹرافی پیش کی

A photograph of a dark-colored laptop and a white cup of black coffee on a dark wooden desk. The laptop is open, showing its keyboard and trackpad. The cup is filled with coffee. The background is a dark, textured surface.

Blazing Fast Business Internet

Over Fiber Optics to your Office
Get a Free Quote!

(Whatsapp & SMS) 0300-8451444

Enjoy Blazing-Fast Internet,
Managed Corporate Telephony
& Crystal Clear Digital TV on
Brain Fiber.

Brain FTTx is currently available in most business
areas and large tenant buildings of Lahore.

Brain
Telecommunication Ltd.

Head Office: 730-Nizam Block Allama Iqbal Town, Lahore. Email: corpsales@brain.pk Ph: 042 111 222 777

vivo V60 5G

Co-engineered with ZEISS

ZEISS Portrait So Pro



Comes with



*Advertising creativity. Images shown are for reference only, actual product shall prevail.