

FLARE

Business News Magazine

July, 2026

facebook.com/FlareMagazineOfficial x.com/flaremagazinepk

Free download: flare.pk



POSTPAY

POSTPAY FAMILY

200 GB

10,000

On-net Minutes & SMS

2,000

Off-net Minutes

4 MEMBERS

Rs. 5,000 (inc. tax)

Get handset on instalments | Ease of usage limit control



Dial ***446#**

Terms & Conditions Apply

JAZZWORLD

iSelect
by AIRLINK



Authorized
Reseller

**Now open
for everything Apple.**



Shop G-29, Dolmen Mall, Lahore

FLARE

Business News Magazine

July, 2026

facebook.com/FlareMagazineOfficial

x.com/flaremagazinepk

Free download: flare.pk

Ufone to reassess worth of over 500 employees after taking over Telenor

Page No: 12



iSelect by Airlink opens at Dolmen Mall, Lahore, to buy genuine Apple products

Page No: 16



Security challenges, unstable policies, high tax ratio hampering investments in Pakistan

Cover Story: 28



nubia
Powered by **ZTE**

Powered by **ZTE**

V80 SERIES

— ***The Most*** —

cost efficient

8+256 choice

nubia V80 Series

20GB(8+12) RAM



Performance Tested
 Fluency for 30 months

Fluency for 50 months





A 200+

Reliable for Everyday Adventures

6000mAh
Big Battery

IP65
Military-Grade Durability

128GB + 8GB
(3+5GB*)



08 | EDITOR'S NOTE

Editorial

09 | READER'S RESPONSE

Letters to the Editor

COVER STORY

28 | Security challenges, unstable policies, high tax ratio hampering investments in Pakistan

TELEPEDIA

- 10 | Ufone to reassess worth of over 500 employees after taking over Telenor
- 13 | Mobile internet use growing fast among women in Pakistan
- 14 | Telecom Bill put before committee to address fears over rights of private property
- 25 | PTCL corporate profile highly improves after takeover of Telenor
- 33 | Mobile assembly of global brands in Pakistan boosts production of local 5G smartphones
- 44 | Theft and attacks on towers cause huge financial losses to cellular operators

ECOMONY

- 12 | Question about import authenticity grips Iranian products in Pakistani market
- 41 | Reduction in overseas hiring affecting remittances
- 42 | China signs MoU to help Pakistan manufacture advanced lithium-ion batteries

INSIGHT / TECH

- 46 | Crypto trade protected by law despite fatwa against it
- 51 | Take measures to avoid the hazardous effects of short videos on mobile devices

EVENT

- 16 | iSelect by Airlink opens at Dolmen Mall, Lahore, to buy genuine Apple products
- 18 | vivo X300 FE launches in Pakistan
- 22 | Select Technologies successfully completes IPO, raising PKR 3.02 billion
- 37 | Falett's Hotel organises employee function and birthday party
- 40 | vivo Y500 goes on sale in Pakistan/Y500 pairs its largest-ever battery

INTERVIEW

- 20 | Hashoo Hotels stand apart for offering top-notch luxury hospitality services
Haseeb A. Gardezi - Executive Director | Hospitality & Education Division, Pearl Continental Hotel, Lahore
- 24 | Hospitality means welcoming guests from the heart and making them feel special
Kamran Subhani
General Manager - Faletti's Boutique Multan
- 26 | Women entrepreneurs face hurdles in efforts for economic growth
Amna Khurram
Chairperson, Art & Decor Association of Pakistan (ADAP) & Executive Member WCCI Lahore
- 32 | Working together with the chamber, public and private sectors play a crucial role in improving business prospect for women
Farzana Faisal - Executive Member - WCCI, Lahore
- 34 | Nikon surpasses competing brands with its outstanding performance
Noraiz Nasir - CEO - Camtronx - Nikon Pakistan
- 38 | Tourism and hospitality are among the fastest ways to unlock foreign exchange
Sheikh Ejaz - CHA
GM Development & Operations - Faletti's Grand Gujranwala

SOCIAL

- 30 | Nicotine pouches slowly turning into a worrying trend in Pakistan and beyond
- 36 | Transforming smiles, transforming lives

NEWS

- 52 | National News

Security challenges, unstable policies, high tax ratio hampering investments in Pakistan

Pakistan remains deeply dependent on external loans and Foreign Direct Investments (FDIs) to sustain its economy. Many multi-national firms have either pulled out, scaled back, or restructured their presence in the nation, encountering significant economic hardships. This scenario creates a complex landscape, where the investment potential coexists with the harsh realities of doing business. Major factors driving companies away include political instability, concerns over safety, bureaucratic red tape, and an unstable economy. Investing in Pakistan is fraught with challenges like security concerns, taxation issues, costly electricity and gas, incentives for local producers, and efforts to boost exports while curbing imports. Such hurdles make it exceedingly difficult for companies to operate, prompting many to leave. On a positive note, the highest levels of government are reassuring foreign investors, especially from allied countries like China, about safety, better business conditions, and enduring partnerships. New deals and prospects for investment in fields like pharmaceuticals, energy, information technology, mining, and manufacturing are highlighted as signs of economic progress. Local manufacturers are already grappling with soaring interest rates, high electricity costs, gas shortages, currency fluctuation, weak demand, and an unstable tax regime. Abrupt tariff reductions could worsen their predicament, posing a grave threat to Pakistan's industrial sector. The initial problem has already surfaced due to security threats, rising energy prices, and erratic policies. The next challenge may stem from trade strategies formulated without considering the real strengths and weaknesses of local industries.

COVER STORY

28

Report Launch

Mobile Gender Gap in Pakistan

13

Mobile internet use growing fast among women in Pakistan



18

vivo X300 FE launches in Pakistan



Interview

Haseeb A. Gardezi
Executive Director | Hospitality & Education Division
Pearl Continental Hotel, Lahore

20



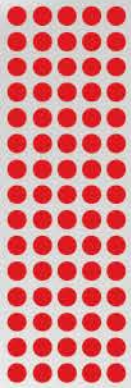
22

Select Technologies
successfully completes IPO,
raising PKR 3.02 billion



Falett's Hotel organises
employee function and
birthday party

37



INFINIX X5W
Your Ultimate World Cup Companion
Available Now

Full HD 1080 SUPER BRIGHT android 13 Bluetooth Remote Control 10Wx2 Surround Sound NETFLIX YouTube Google Assistant NFC 8 Ports

50" 4K Smart TV	55" QLED Smart TV	65" QLED Smart TV
Rs. 95,000	Rs. 109,000	Rs. 184,000
Rs. 84,999	Rs. 94,999	Rs. 149,999

NOTE Edge

3D-Curved 1.5K Display | D7100 5G | 6500mAh 7.2mm Ultra-Slim

XPAD
Feel. Enjoy. Together

FHD+ 11"90Hz Bright Display | Multi-Device Collaboration (Tap to Connect) | Helio G99 with 4G LTE Connected | 4-Speaker Stereo Sound System

4GB + 128GB **Rs. 49,999/-** | 8GB + 256GB **Rs. 59,999/-**

INFINIX ACCESSORIES. POWER UP YOUR EVERYDAY.

BOOST YOUR MOBILE EXPERIENCE
EVERYTHING YOU NEED, ALL IN ONE PLACE

SMART WATCHES | FAST CABLES | EARBUDS | FAST CHARGERS | BLUETOOTH SPEAKERS | POWER BANKS

INFINIX ACCESSORIES. POWER UP YOUR EVERYDAY.

Breathe Fresher With The Loved
Triple Filtration System

A cat is walking on the floor.

SONY BRAVIACINEMA
LIVE THE PASSION
— FIFA WORLD CUP 2026 —

X1 4K HDR Processor | Dolby VISION-ATMOS | Works with Apple AirPlay | Apple HomeKit | Google TV | Motionflow XRT | 4K X-Reality PRO | Voice Remote (Control your TV and other devices)

KD-50X75K MRP 179,999/- | KD-55X75K MRP 199,999/- | KD-65X75K MRP 274,999/- | KD-65X85K MRP 751,999/-

K-55S30 MRP 225,999/- | K-65S30 MRP 304,999/- | K-75S30 MRP 452,999/-

SONY
SURROUND YOURSELF IN CINEMATIC SOUND WITH SONY
SOUNDBAR SYSTEMS

5.1ch CINEMATIC SOUND | Dolby Atmos | DTS X | HDMI | S-FORCE FRONT SURROUND | BRAVIA Sync | Bluetooth | 1000w Total Power | 4K HDR PASS-THROUGH | VERTICAL SURROUND ENGINE

HT-S60	HT-S700RF
5.1ch cinematic power — feel it move with Dolby Atmos®	5.1ch Real Surround Sound with Powerful Subwoofer
MRP ₹204,499	MRP ₹158,500

HT-G700	HT-S40R	HT-S20R	HT-S400	HT-S100F
3.1ch Dolby Atmos® / DTS:X®	5.1ch Real Surround Sound	5.1ch Surround Sound	2.1ch Soundbar	2ch Soundbar
MRP ₹139,599	MRP ₹116,899	MRP ₹81,799	MRP ₹80,099	MRP ₹36,599

POWERFUL BASS | EASY CONNECTIVITY | SLEEK DESIGN | IMMERSIVE EXPERIENCE | MADE FOR TRUE CINEMA



Available at your nearest Sony dealer outlets
One Year Official Warranty.

**FOR INFORMATION AND INQUIRIES PLEASE CONTACT
TOLL FREE 0800-17669**

Editor's Note

FDIs markedly affected as foreign firms quit Pakistan

About 80 years after its establishment, Pakistan is still largely dependent on foreign loans and Foreign Direct Investments (FDIs) to sustain its economy, instead of developing its indigenous and human resources, as China did during the Cold War era when the Iron Curtain was drawn at the global level.

It is a pity that every government in Pakistan cries over the dwindling economy and adopts measures to bolster it, but they have hardly been effective, and the situation remains the same. This time around, when Pakistan is again beset by severe economic woes, various efforts and experiments have been carried out to bring in foreign investments, which mainly come through foreign firms and companies when they do business in this country. However, unlike the past, this time round the situation is quite serious as never in history had foreign companies wrapped up their business in Pakistan as done this time.

The government has claimed that during its tenure, FDI has been injected into the country, as many companies are willing to invest in various sectors, particularly energy, agriculture, and telecom. However, on the contrary, dozens of companies have exited Pakistan. Over the past several years, numerous multinational corporations and tech startups have either exited, scaled down, or restructured their operations in Pakistan due to significant economic challenges. Prominent companies that have left include Shell, TotalEnergies, Puma Energy, Telenor, Procter & Gamble (P&G), Uber, Careem, SWVL, Airlift, Microsoft, Yamaha, Bayer, Pfizer, Eli Lilly, and Sanofi.

The situation reveals a complex landscape in which the allure of investment opportunities coexists with the harsh realities of doing business in the country. Factors contributing to this trend of quitting businesses include political instability, security concerns, bureaucratic hurdles, and fluctuating economic conditions. The Securities and Exchange Commission of Pakistan (SECP) reported a troubling statistic as of January 20, 2026: 125 foreign companies have formally ceased operations in the country. This information highlights the struggles faced by international firms as they navigate an increasingly challenging environment.

Although the government promotes foreign investments as a cornerstone of its development strategy, the ongoing challenges appear to be undermining these efforts. Furthermore, the departure of these companies could signal a lack of confidence in the country's business climate. For many stakeholders, particularly those in the local workforce or dependent on these businesses, these closures raise serious concerns about future job prospects and economic growth in the region. As the government attempts to attract more foreign investment, understanding the underlying causes of these exits will be essential in addressing the issues that have led to declining investor confidence in the country's economic viability and stability.



Zubair Kasuri Editor-in-Chief 0321-519 7777

Matin Haider Resident Editor Islamabad 0333-525 2553

Usman Yaqoob Director Marketing 0321-466 4602
Syed Farhat Ali Marketing Manager 0300-442 5996
Abdullah Marketing Manager 0320-804 0814

Zafar Khan Afridi Art Director

Azhar Javed General Manager

Mohammad Rehan Chopra Senior Advocate 0300-4304905
Ahmed Shaheryar Khan Senior Advocate 0345-8350915
Mirza Nabeel Tahir Senior Advocate 0321-5207551
Hafiz Ahsan Naseer Senior Advocate 0322-5649528

Umar Shafqat Tax Consultant 0323-426 2291

Haider Chohan Admin Manager 0333-4132462

Lahore Office
 Flat# 200/14, First Floor, Tariq Block Market, New Garden Town,
 Lahore 042-32112351

Ali Hassan Manager Social Media 0323-497 2029
Ahmed Ali Manager Marketing Mix FM 100 0301-800 6300

Registration No. PCPB/106

(Vol. 42 Issue: 93) Price Rs: 1500
 Discount on one-year subscription Rs 3,000
 total Rs 15,000
www.flare.pk | Email: flare.mag@gmail.com

Printed at UOB Printer
Prepress at:
 Fotoscan Process, 25-C Lower Mall, Lahore.
 Ph: 042-37111906, 37234042

Zubair Ahmed Kasuri, (Editor-in-Chief) publisher of FLARE Business News Magazine published from House No. 46, Block J, Gulberg III, Lahore.

Letters to the EDITOR



Revise curriculum

As a student, I strongly feel that Pakistan's National Curriculum plays a decisive role in shaping the future of our youth. In today's competitive world, education must go beyond memorisation and rote learning. Our curriculum should give greater emphasis on critical thinking, practical skills, creativity and the meaningful use of technology. Education can also become a powerful tool for strengthening national harmony. A stronger focus on a shared national language within the formal education system could help create a more uniform academic platform across provinces. This may support equal opportunities for students and promote a stronger sense of collective identity. At the same time, regional languages such as Sindhi, Balochi, Punjabi and Pashto remain an important part of our rich cultural heritage and should continue to be preserved and respected, but within families and communities only. Revisiting the National Curriculum, therefore, is not merely an academic discussion — it is an investment in Pakistan's unity, strength and long-term progress.

Abdul Jabbar, Karachi

Pedestrian bridge

The township of Shahzad Town, with a population of around 10,000 and situated on National Park Road, Islamabad, urgently needs an overhead pedestrian bridge for school-going children, teachers, women, and elderly citizens to cross the road safely. Previously, a traffic signal facilitated safe crossing, but its removal by the Capital Development Authority (CDA) has created a serious hazard. Recently, two girl students were hit by a car while crossing the road, and the situation is open to further accidents if no timely steps are taken to address the issue. In the interest of pedestrian safety, the CDA must construct an overhead pedestrian bridge near the entry point of Shahzad Town without delay. I therefore request the Chairman of the Capital Development Authority to visit the site and issue immediate instructions for its construction.

M. Sharafat Ali Zia, Islamabad

Heatwave and loadshedding

Through this column in your esteemed magazine, I draw attention to the severe impact of heatwaves along with prolonged loadshedding in our country. This double crisis has made life extremely difficult for people, especially in cities like Karachi. With temperatures rising to unbearable levels, continuous power outages have added to the suffering of citizens. Without electricity, fans and air conditioners cannot function, making it nearly impossible to cope with the intense heat. Students are unable to focus on their studies, patients face serious health risks, and daily life is greatly disrupted. Moreover, this situation increases the risk of heatstroke, dehydration, and other heat-related illnesses. The lack of proper planning and management further worsens conditions, leaving people helpless. The government must take urgent steps to ensure an uninterrupted electricity supply during extreme weather

conditions. Additionally, public awareness campaigns, the provision of clean drinking water, and the establishment of cooling centres can help reduce the impact of heatwaves. Immediate action is necessary to protect the lives and well-being of citizens.

Manahil Habib, Karachi

Poor condition of government hospitals

I would like to draw attention to the poor condition of government hospitals in the country. These hospitals are meant to provide affordable healthcare to the public, yet their existing state reflects serious negligence. Many government hospitals suffer from a lack of basic facilities, including clean wards, proper sanitation, and essential medical equipment. Patients often face long waiting hours, overcrowded conditions, and the unavailability of medicines. In some cases, there is also a shortage of qualified staff, which further affects the quality of treatment. Such conditions not only cause inconvenience but also put patients' lives at risk. Poor hygiene and mismanagement can lead to the spread of diseases instead of curbing the spread of diseases. It is deeply concerning that those who cannot afford private healthcare are left with no reliable option but to resort to the public hospitals, where the conditions are very poor. The government must take immediate steps to improve the healthcare system. Proper funding, regular inspections, better management, and strict accountability are necessary to bring positive change. Ensuring quality healthcare is not a privilege but a basic right of every citizen. I hope the concerned authorities will take urgent action to improve the condition of government hospitals.

Saeed Nomi, Faisalabad

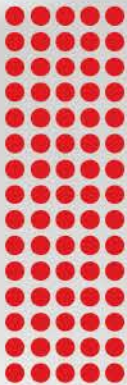
Illegal Immigration

I draw attention to the growing problem of illegal immigration and visa misuse. An increasing number of Pakistani nationals are reportedly seeking asylum in Europe and North America on the grounds of political persecution after entering these countries on student or visit visas and subsequently overstaying or changing their immigration status. In 2026 alone, around 10,000 Pakistanis who travelled to the United Kingdom on student visas reportedly later claimed asylum. Similarly, approximately 580 Pakistanis travelled to Belarus, while around 7,000 travelled to Azerbaijan on visit visas but did not return. Instead, many allegedly sought employment and attempted to change their visa status. Such practices create difficulties for bona fide travellers with valid documentation, as illegal immigration damages Pakistan's international reputation and has become a matter of serious concern for many countries, including members of the European Union. To curb illegal immigration, the Federal Investigation Agency (FIA) should make greater use of modern technology, reduce reliance on human discretion, strengthen laws and regulations dealing with visa violations, and introduce effective tracing mechanisms through e-passports.

Muhammad Yousaf, Lahore

Write us at: flare.mag@gmail.com

We receive too many letters from our valued readers every month through mail and e-mail, however, due to shortage of space, we are publishing only few selected letters.



As the government is working to check the smuggling of petrol from Iran, a noticeable shift has been seen in Pakistan's retail market, where Iranian products are being prominently displayed and sold in major supermarket chains, including Imtiaz Super Market, Hyperstar, Euro Store, and Metro. These goods are also available online at Daraz.pk, jodiabaazar.com, and many other online outlets. For many years, a significant quantity of Iranian goods reached Pakistani markets through informal cross-border trade and smuggling routes, particularly via the Taftan border. Customs authorities regularly raid and seize smuggled consignments, but the Iranian products continue to be found in wholesale and retail markets across Karachi and other major cities. It is particularly following recent diplomatic developments involving Pakistan and Iran that consumers see a growing presence of Iranian products on the shelves of organised retail outlets. This development has raised an important public interest question: Are these products now being imported through legal and documented channels after payment of all applicable customs duties and taxes, or are the Iranian goods reaching Pakistan through an unauthorised supply chain?

The appearance of these items in high-profile retail spaces marks a departure from how they were previously handled. Historically, these goods were viewed as contraband, often associated with grey-market activity that bypassed the standard tax structures intended to support the national economy. When products exist outside these formal structures, they create challenges for local manufacturers who are playing by the rules and paying their respective duties. The sudden visibility of these goods suggests that the supply chain, at least in the eyes of the retailers, has been formalised to a point where they feel comfortable placing them on store shelves alongside internationally recognised brands.

Trade experts believe that if these products are entering Pakistan through officially approved import procedures, it represents a positive shift towards documented trade, increased government revenue, and greater consumer confidence. A transition to legal importing would imply that the goods are passing through designated customs checkpoints, undergoing the required quality inspections, and contributing the necessary tax revenue to the national treasury. This would be a significant development, especially considering the long history of reliance on informal routes that provided little to no financial benefit to the state. Furthermore, when goods are imported legally, there is usually a paper trail that helps track the origin and handling of the products, which in turn offers a level of accountability that simply does not exist with smuggled merchandise.

On the other hand, if the products are sourced through undocumented channels, the relevant authorities may need to clarify the regulatory position. The presence of these items in large, reputable chains leads to an assumption by the average shopper that they have been cleared for sale after meeting all necessary legal steps. If this is not the case, the implications are twofold: it could undermine the efforts of regulators who have been fighting to curb smuggling for years, and it could mislead the public regarding the status of the goods they are purchasing. The retail sector in Pakistan is increasingly becoming organised, and consumers rely on the integrity of large supermarkets to ensure that what they are buying is authentic, safe, and legally sourced. When that trust is tested, it creates a ripple effect of uncertainty that can be difficult to manage.

Industry observers say transparency from retailers and government agencies, including customs and trade authorities, would help remove uncertainty and reassure consumers about the legality and origin of these imported products. Transparency, in this context, is not just about showing the invoices; it is about clarifying how the policies re-

The government is tasked with managing a delicate balance: encouraging trade that boosts the economy while ensuring that illicit activities do not flourish under the guise of new diplomatic agreements

Question about import authenticity grips Iranian products in Pakistani market



For many years, a significant quantity of Iranian goods reached Pakistani markets through informal cross-border trade and smuggling routes, particularly via the Taftan border. Customs authorities regularly raid and seize smuggled consignments, but the Iranian products continue to be found in wholesale and retail markets across Karachi and other major cities

garding cross-border trade are being applied in the current climate. If trade relations between the two countries have improved to the point where goods are now flowing through formal channels, then a simple acknowledgment of this change would go a long way in calming public anxiety.

People want to know that the goods they take to their homes are not part of an illicit ecosystem that ignores the law.

The shift towards organised retail is a trend that has been growing in Pakistan for over a decade. Consumers have moved away from traditional open markets in favour of the convenience, cleanliness, and range offered by large supermarkets. When these retailers incorporate new categories of goods, it is usually because there is a strong demand for them.

Iranian products, ranging from food items to household supplies, have long been popular in the region due to their quality and competitive pricing. By bringing them into the formal sector, these retailers are clearly meeting a consumer need. However, the move also places a greater responsibility on the shoulders of the retailers to ensure their inventory is

compliant with national trade standards.

Retailers often rely on distributors and wholesalers to supply their shelves. If the fault lies in the upstream supply chain—where the origin of the goods is obscured—then the retail stores themselves might be unintentionally caught in the middle of a complex regulatory problem. Still, the burden of due diligence remains with the storefronts that choose to display these items prominently to the public. If the products lack the proper documentation, the retail chains risk being associated with the very practices the government has been trying to curb. This is why many analysts call for a more direct engagement between the business community and the government departments responsible for trade policy.

In the past, the focus was primarily on border enforcement to block smuggled fuel and other consumer goods. Now, the conversation has moved from the border to the shopping aisle. The government is tasked with managing a delicate balance: encouraging trade that boosts the economy while ensuring that illicit activities do not flourish under the guise of new diplomatic agreements. If legitimate channels have been opened, the details of these agreements must be shared with the public and the business sector. This clarity would allow for a more streamlined market where competition is fair and everyone plays by the same set of rules.

SEGO

SUPER STAR SUPER SEGO

Saim Ayub



segoexperience.com

Ufone to reassess worth of over 500 employees after taking over Telenor



It is important to note that following the legal merger of Telenor Pakistan into Pakistan Telecommunication Mobile Limited (PTML), the networks, subscribers, assets, and operations of both companies have been consolidated under a single entity

Following the legal merger of Ufone and Telenor Pakistan, a major organisational restructuring has commenced. Informed sources indicate that over 500 employees have been shortlisted for a comprehensive workforce reassessment, which could ultimately result in phased layoffs. Well-placed sources within the merged company informed Flare that new management held a meeting in which PTML President and CEO Hatem Bamatraf briefed employees on the post-merger strategy, new organisational structure, and the company's goals in the time to come.

According to these sources, employees were told that all major departments, positions, and workforce requirements would be reviewed to create a leaner, more efficient, and cost-effective organisation post-merger. Sources also noted that the announcement of the new executive management has led to significant changes in the company's leadership structure. They claimed that only a limited number of executives from the former Ufone management will be retained in the new executive team, with most senior officials continuing to serve within the PTCL Group.

Furthermore, sources stated that over 500 employees have been directed to report to the former Telenor office for a detailed assessment, which is being supervised by Chief People Officer, Areej Khan. This evaluation will review employees' performance, skills, and suitability for the new organisational requirements before decisions are made regarding their future role within the merged company.

According to sources, preliminary departmental lists have already been prepared, with further developments expected soon. The restructuring aims to integrate the operations of both companies, eliminate overlapping positions and responsibilities, reduce operating costs, and enhance overall organisational efficiency. It is important to note that following the legal merger of Telenor Pakistan into Pakistan Telecommunication Mobile Limited (PTML), the networks, subscribers, assets, and operations of both companies have been consolidated under a single entity. During the Town Hall meeting and in the announcement of the new executive management, the company also confirmed its aim to undertake a comprehensive review of its organisational structure, workforce, and business strategy to foster a more efficient and competitive organisation for the future.

While the company has officially confirmed an ongoing post-merger organisational review, the reported workforce reassessment and potential phased layoffs are based on information from sources fa-

miliar with the restructuring process. Pak Telecom Mobile Limited (PTML) announced its executive management team in a press release, marking a new chapter in the leadership of the recently amalgamated company.

Following the Competition Commission of Pakistan's (CCP) order for separate management from the PTCL Group, Hatem Bamatraf has stepped down as President and Chief Executive Officer of PTCL. He will continue as President and Chief Executive Officer of PTML, where he will lead the newly amalgamated MergeCo (PTML) and focus on its integration and growth.

The amalgamation, approved by the Islamabad High Court (IHC) through a Scheme of Arrangement, unites the strengths of both organisations under PTML. This creates a unified telecommunications company poised to accelerate network leadership, digital innovation, enhance customer experience, and drive sustainable growth across Pakistan.

In line with this amalgamation, the PTML leadership team, under the President & CEO, includes:

While the company has officially confirmed an ongoing post-merger organisational review, the reported workforce reassessment and potential phased layoffs are based on information from sources familiar with the restructuring process

- **Atif Raza, Chief Commercial Officer (CCO):** With over two decades of experience in Pakistan's telecom industry, Atif brings deep expertise in commercial strategy, business transformation, customer experience, product development, pricing, and revenue growth.

- **Awais Vohra, Chief Technology and AI Officer (CTO):** Awais brings over 26 years of leadership experience in networks, digital transformation, AI, and telecom strategy across Pakistan, Scandinavia, and the Asia Pacific region. He most recently served as Interim CEO of Telenor Pakistan, successfully navigating a complex ownership transition while delivering solid growth.

- **Mudasser Shafiq, Chief Financial Officer (CFO):** With nearly two decades of experience in finance, business partnering, financial planning, and mergers & acquisitions, Mudasser has been instrumental in shaping PTML's trajectory from its inception.

- **Areej Khan, Chief People Officer (CPO):** Areej brings over two decades of leadership experience in people, digital, products, communications, and organisational transformation. She has successfully led and contributed significantly to change and integration initiatives. She will now lead efforts to build a high-performing organisation where talent, leadership, and culture foster long-term success.

- **Shan ul Haq, Chief Corporate Affairs Officer (CCAO):** Shan possesses diverse leadership experience, having held senior roles in corporate affairs, regulatory strategy, public policy, human resources, and commercial functions. His broad industry understanding and strong stakeholder relationships will be crucial in advancing PTML's external engagement and strategic priorities.

- **Khawaja Shehzad Ullah, Chief Consumer Business Officer (CCBO):** With over three decades of experience in consumer sales, channel management, and retail operations, Khawaja has built and led high-performing commercial teams nationwide. As part of the commercial division, he will be responsible for driving PTML's consumer business and strengthening its market leadership.

- **Bilal Javed Bhatti, Chief Business Officer (CBO):** Bilal brings over 20 years of experience in enterprise sales, customer management, sales operations, and business growth. Having successfully led Telenor Pakistan's Business Division and consistently delivered strong commercial outcomes, he will now lead PTML's business segment as part of the commercial division.

- **Haider Latif Sandhu, Senior Vice President, Governance, Legal & Compliance, Company Secretary:** With over 26 years of experience in governance, legal, and compliance, Haider has played a central role in risk management, Board support, and guiding major strategic transactions, including the acquisition of Telenor Pakistan and the subsequent amalgamation. He will continue to strengthen PTML's governance framework and legal foundation.

- **Abdullah Hameed, Head of Internal Audit:** Abdullah brings over 25 years of experience in internal audit, governance, and enterprise risk management. Previously, he held senior audit and risk leadership roles within the PTCL Group for over two decades. His experience spans financial, operational, and technology assurance, enterprise risk management, governance, and leading key oversight assurance assignments across group subsidiaries. He brings extensive expertise in supporting organisations to strengthen their assurance, risk management, governance, and internal control frameworks.

Mobile internet use growing fast among women in Pakistan

Mobile Gender Gap in Pakistan



Aamir Ibrahim, the Chairman of TOA, said that the advancements Pakistan has made to reduce the gender gap in mobile ownership and internet access are noteworthy. He highlighted that this progress illustrates the potential outcomes when government, industry, and various stakeholders unite to pursue the common aim of digital inclusion.

The Telecom Operators' Association (TOA), in collaboration with GSMA, organised an event to launch the GSMA Mobile Gender Gap Report 2026, highlighting Pakistan's significant progress in narrowing the mobile gender gap. The report indicates that Pakistan achieved the largest improvement among all surveyed nations in narrowing the gender gap in mobile ownership, which has come down from 37% in 2024 to 27% in 2025. This remarkable achievement illustrates the country's commitment to promoting digital inclusion for women. Furthermore, Pakistan not only reduced the mobile ownership gender gap but also ranked among the top performers across 14 low- and middle-income countries (LMICs). The report details substantial gains across nearly all indicators related to women's access to and use of digital technology.

One of the report's standout findings was the significant reduction in the mobile internet gender gap, which decreased from 25% to 8% in just one year. This sharp decline positions Pakistan among the countries with the fastest improvements globally in this area. As more women are adopting mobile internet technology, men's usage remains relatively stable, indicating strong momentum in women's digital adoption. The data in the report shows that 94% of women who own personal smartphones use mobile internet daily, in stark contrast to only 48% of women who depend on shared devices for internet access. This statistic emphasises the critical role of ownership in facilitating meaningful engagement with digital platforms and services.

At the event, Aamir Ibrahim, Chairman of TOA, shared his insights and said, "Pakistan's progress in narrowing the gender gap in mobile ownership and internet use is a significant achievement and demonstrates what is possible when government, industry, and other stakeholders work towards a shared goal of digital inclusion." He emphasised the importance of sustaining this positive momentum, stating that it would require a continuous focus on several essential areas, including affordability, the development of digital skills, and the creation of more opportunities for women to participate independently in the digital economy.

Julian Gorman, Head of Asia Pacific at GSMA, addressing the audience, reinforced Pakistan's position as a standout performer among the countries surveyed. He noted that the substantial reduction in the gender gap is not merely a statistic but a reflection of meaningful progress that has been driven by a collective effort from various sectors. Gorman pointed out that ensuring women have access to their own devices, as well as a supportive digital ecosystem, will be critical for maintaining the current momentum. The collaborative efforts among private and public stakeholders signal a dedication to improving women's access to technology and closing the gender gap in digital resources.

The report sheds light on the challenges that still exist in the pursuit of full digital inclusion. While significant strides have been made, there are still hurdles to overcome. Issues such as digital literacy and economic barriers continue to limit the participation of women in the digital landscape. Ensuring ongoing education and training programs tailored to women's digital needs can help further enhance their skills and confidence in utilising technology effectively. As women continue to take ownership of devices and gain confidence in their digital skills, the potential for their contribution to the economy and society increases significantly.

The report pointed out that Pakistan achieved the largest improvement among all surveyed nations in narrowing the disparity in mobile ownership between genders, which fell from 37% in 2024 to 27% in 2025.

Various community initiatives and programmes can also play a vital role to empower women through technology training. By providing access to resources that enhance their understanding of digital tools, local organisations can ensure that women are not just passive consumers of technology but active contributors and innovators. This is paramount to building a robust digital economy

that benefits everyone.

The findings from the GSMA Mobile Gender Gap Report point to a growing recognition of the unique challenges faced by women in accessing digital technology. There is an increasing awareness that closing the gender gap in mobile ownership is not just about providing access; it also involves fostering an environment where women can thrive in the digital space. By nurturing a culture of innovation and entrepreneurship among women, societies can unlock new opportunities for growth and development.

In conclusion, the progress shown in the report is commendable and it serves as both an inspiration and a call to action for stakeholders in Pakistan. The reduction in the mobile gender gap highlights the power of collaboration and the importance of sustained effort. As the nation moves forward, a continued focus on strategies that promote accessibility, affordability, and education will be crucial. By addressing these areas comprehensively, the journey towards achieving full digital inclusion for women can become a reality, thereby benefiting the broader society as a whole. Participants identified affordability, digital literacy and skills, as well as social norms and family disapproval, as key barriers to women's internet adoption. They emphasised the need for a multi-dimensional approach, including affordable devices, improved digital literacy, safe and inclusive online environments, and efforts to address structural barriers limiting women's access.

Speakers at the event reiterated that mobile internet access enables education, healthcare, financial services, entrepreneurship, and broader economic opportunity, making digital inclusion a vital development priority for Pakistan.

The Association also welcomed ongoing policy and industry initiatives aimed at expanding digital access and inclusion. TOA commended the Government of Pakistan, the Ministry of Information Technology and Telecommunication (MoITT), the Pakistan Telecommunication Authority (PTA), development partners, and industry stakeholders whose collective efforts have advanced women's digital access and accelerated Pakistan's journey toward a more inclusive digital future.

Telecom Bill put before committee to address fears over rights of private property



The cellular and telecom industry strongly supports the Pakistan Telecommunication (Re-organisation) Amendment Bill because amendments are critical to modernising the sector, expanding nationwide 5G infrastructure, and resolving right-of-way (ROW) bottlenecks

The Pakistan Telecommunication (Re-organisation Amendment) Bill, 2026, faced widespread rejection and was halted in the Senate due to clauses that allegedly violated the constitutionally provided property rights. Following heavy backlash, the government revised the Bill to require the mandatory consent of private property owners before installing telecom infrastructure on private property. In haste and without understanding or reading the Bill, the National Assembly passed the Pakistan Telecommunication (Re-organisation Amendment) Bill 2026, to accelerate nationwide 5G and fibre-optic deployment. The Bill missed the point that permission from private property owners should be made necessary to install the 5-G towers, poles, etc. Rather, it suggested a heavy penalty in case the owners would hinder or not allow the installation of the infrastructure, facing intense backlash from lawmakers, citizens, and housing societies regarding property rights, the Senate strongly opposed the Bill.

The draft originally allowed telecom operators to bypass housing society zoning rules and treat a failure to respond to two notices as “implied consent”. It also proposed massive fines of up to Rs50 million (approx. \$175,000) for individuals who obstructed installations. The cellular and telecom industry strongly supports the Pakistan Telecommunication (Re-organisation) Amendment Bill, advocating that the amendments are critical to modernising the sector, expanding nationwide 5G infrastructure, and resolving right-of-way (ROW) bottlenecks. However, this stance has faced major pushback. Operators

strongly argue that existing, outdated telecommunication laws (from 1996) stifle the massive rollout of fiber-optic cables and cell towers required to meet modern digital demands.

Information Technology Minister Shaza Fatima Khawaja stressed the need for the proposed changes to telecommunication laws, as the existing legal framework did not meet the demands of modern technologies such as 5G.

The proposed Pakistan Telecommunication (Re-organisation) (Amendment) Bill 2026 was approved by the National Assembly on June 11, but amid controversy over its multiple clauses, a special committee has been formed to effect major changes to its language.

Addressing a press conference alongside Law Minister Azam Nazeer Tarar, Ms Khawaja noted the proposed Bill sought to amend the Pakistan Telecommunication (Re-organisation) Act of 1996, which she said no longer adequately addressed the requirements of modern digital technologies.

Highlighting the rationale behind the proposed amendments, Sheza Fatima Khawaja said the existing telecommunications law was enacted when 2G technology was in use and was no longer sufficient to meet the demands of modern technologies such as 5G and next-generation digital connectivity.

The Minister said Pakistan had witnessed a nearly 25 per cent increase in data consumption over the past two years, driven by population growth and the rapid adoption of digital technologies.

“Spectrum availability has increased from 274MHz to approximately 750MHz through the country’s largest-ever spectrum auction, while the rollout of next-generation telecommunications infrastructure was also underway.” The Minister said the proposed Bill was aimed at facilitating investment in Pakistan’s digital infrastructure, expanding high-speed internet access, and removing regulatory barriers without compromising citizens’ fundamental rights. “The nationwide rollout of modern telecommunications services required extensive infrastructure, including fibre-optic networks, telecom towers, and both underground and overground installations.”

She emphasised that out of Pakistan’s population of around 240 million, only three million households had fibre-based internet connections. Over the past two years, Khawaja said, the number of fibre connections had increased to more than five million through various policy and technical interventions.

She said Prime Minister Shehbaz Sharif had set a target of extending wired broadband internet to at least 10 million households over the next three years.

However, Ms Khawaja said, the country’s existing regulatory framework had “not been conducive” to attracting the investment needed to achieve that objective. The Minister emphasised that the proposed Bill was intended to improve the overall regulatory environment and address long-standing challenges related to the Right of Way (ROW) for telecom infrastructure.

She added that all provincial governments had played a “constructive role in implementing structural reforms”, while the Centre had also introduced measures to encourage greater investment in the sector. She said ensuring internet access for every household in Pakistan remained one of her ministry’s primary responsibilities and pledged that the government would continue its efforts to improve nationwide digital connectivity.

The Minister said that PM Shehbaz had constituted a committee headed by the Law Minister to examine the Bill after public concerns emerged.

Meanwhile, the Supreme Court of Pakistan has ruled that the government can acquire private land without the owner’s consent if the acquisition is meant to serve public interest, while making clear that the power to do so is not unconditional and comes tied to fair compensation. Justice Muhammad Ali Mazhar authored the judgment and noted that Articles 23 and 24 of the Constitution exist precisely to keep state power in check and maintain a balance between government authority and fundamental rights. The Court observed that property owners must be given “gold for gold, not copper for gold,” meaning the state cannot leave them in a financial crisis or in a worse economic position than before the acquisition. The verdict stated that land valuation cannot be based only on official government rates.

Authorities are instead required to work out the compensation package by looking at current market values, the land’s potential utility and prospects for future development. The court also noted that if the

acquisition process gets delayed, any resulting fluctuation in market prices and inflation must be factored into the final payout. Under Article 23, every citizen has the right to acquire, hold and dispose of property anywhere in Pakistan, the ruling explained, while Article 24 protects individuals from being deprived of their property except through due legal process.

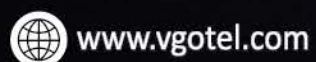
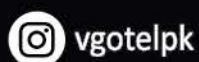
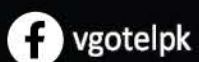
The court held that the judiciary is bound to act as a guardian of constitutional rights, ensuring that any forced acquisition is linked to a genuine public purpose and matched with just and fair compensation. It added that affected owners are entitled to complete financial justice to make up for the loss they bear for the collective good.

VGO TEL®

Rare
is Near



Coming Soon



iSelect by Airlink opens at Dolmen Mall, Lahore, to buy genuine Apple products



This landmark event marked a significant development in Pakistan's retail landscape, providing Apple enthusiasts with an opportunity to purchase genuine products in a sophisticated environment. The opening was coordinated by Airlink Communication and GNEXT Technologies to offer Pakistani customers a tailored, upscale shopping experience unlike any other for authentic Apple devices.

1 Select by Airlink, Pakistan's first official Apple authorised reseller store, opened in Lahore's Dolmen Mall. This landmark event marked a significant development in Pakistan's retail landscape, providing Apple enthusiasts with an opportunity to purchase genuine products in a sophisticated environment. The opening was coordinated by Airlink Communication and GNEXT Technologies, with the aim of offering Pakistani customers a tailored, upscale shopping experience unlike any other for authentic Apple devices.

At the heart of this launch was Muzzaffar Paracha, the CEO of Airlink Communication, who formally introduced iSelect to the public.

The store's layout and design have been meticulously crafted to enhance the shopping journey, creating an inviting atmosphere that assures customers of a premium experience. Shoppers can now find a wide range of authentic Apple products, including the latest iPhones, iPads, MacBooks, and

Apple Watches, all conveniently located under one roof. This makes iSelect not just a retail location but a true destination for high-end Apple merchandise.

Visitors expressed considerable excitement about having an official Apple store in Lahore, recognising the rarity and significance of such an establishment in the region.

In accommodating the needs of its clientele, iSelect offers various customer-friendly options. Among these is the Buy Now, Pay Later facility for a limited time, which provides flexibility in purchasing, allowing customers to acquire the technol-

ogy they desire with manageable payment plans. At the store, a grand lucky draw was held, with 25 lucky winners taking home exciting Apple prizes.

This feature demonstrates the store's commitment to making Apple products more accessible to a broader audience in Pakistan.

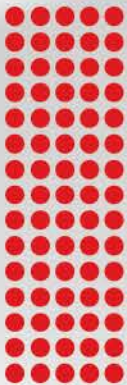
Additionally, the launch included a grand lucky draw, where visiting clients had the chance to win complimentary items, adding an element of excitement and engagement to the shopping experience.

The successful opening of iSelect is seen as more than just a new store; it suggests a transformation in the retail experience for Apple customers in Pakistan. This store has the potential to serve as a hub for tech enthusiasts, fostering a community centred around innovation and cutting-edge technology. Visitors appeared quite excited about having an official Apple store in Lahore, recognising the rarity and significance of such an establishment in the region.

The event was marked by a palpable sense of joy among attendees, reflecting the anticipation that has built up around the arrival of an authorised Apple reseller in the city. Customers left with

not just their purchases but also a sense of pride in being part of a growing tech-savvy culture in Pakistan. The establishment of iSelect certainly sets a

new standard for the retail experience connected with Apple products in the country, fulfilling the demand for authentic technology and high-quality service.



vivo X300 FE launches in Pakistan: ZEISS imaging excellence meets Qualcomm Snapdragon® 8 Gen 5 performance

ZEISS Multifocal Portrait provides multiple classic focal lengths from 23 mm to 100 mm for natural-looking portraits with refined background separation. X300 FE also supports a variety of video formats to meet diverse creative demands: 4K at 60fps for effortless daily vlogging, 4K at 120fps for remarkably crisp and clear footage, and 8K at 30fps for stunning, ultra-high-definition detail

Vivo has launched X300 FE in Pakistan, a lightweight flagship engineered for leading imaging performance. Designed for the modern urban explorer who demands professional-grade imaging, productivity, and uncompromising performance in a portable form factor, X300 FE integrates the vivo ZEISS Co-engineered Imaging System, advanced AI capabilities, and long-term software support within a compact flat design. By combining flagship-level imaging hardware, all-day battery endurance, and seamless ecosystem connectivity in a lightweight body, X300 FE redefines what a light flagship device can achieve without compromise.



A pro-grade telephoto in your pocket

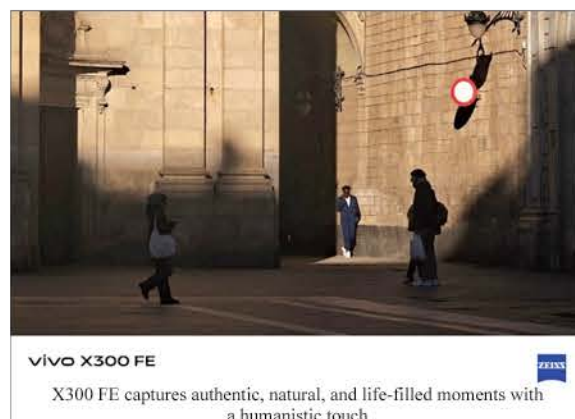
X300 FE features a 50 MP ZEISS Super Telephoto Camera, a 50 MP ZEISS Main Camera, and a 110° Ultra-Wide Low-Distortion Camera. Designed to support a wide range of creative scenarios, from urban travel photography to dynamic concerts, the system delivers clarity, accurate color rendering, and flexible focal coverage. Powered by AI True Clarity Engine, which combines the NICE 3.0 Optical Reconstruction Engine, MAGIC 2.0 Image Restoration Engine, and Magic Cloud, X300 FE improves image detail and texture reconstruction across diverse shooting conditions, delivering clearer results even in challenging light or long-range capture.



Stage Mode is optimized for concerts and live events, combining telephoto hardware with algorithm tuning to capture subjects clearly under complex lighting conditions. Powered by the Telephoto Magic 2.0 algorithm and GTR 3.0 optimizations, Ultra-Clear Stage Photography significantly enhances telephoto portrait clarity, rendering facial details with lifelike precision, accurate color reproduction, soft tonal transitions, and vibrant

yet balanced saturation. Dual-View Stage Video further enables users to record both the stage and their reactions simultaneously, preserving every spotlight moment with greater energy and emotional depth. Additionally, Flash Portrait enhances low-light performance with adaptive zoom flash, delivering balanced illumination and realistic skin tones, ensuring both the stage and the user's personal concert experience are captured in stunning detail.

Street Photography Mode celebrates the beauty of imperfection, encouraging users to capture fleeting, unpolished moments with authentic human presence. By preserving natural grain, subtle motion blur, and ambient light variations, it conveys the atmosphere and emotional depth beyond technical perfection. ZEISS Multifocal Portrait provides multiple classic focal lengths from 23 mm to 100 mm for natural-looking portraits with refined background separation.



Moreover, the AI Creative Camera brings a new dimension of creative freedom and playfulness to the X300 FE. By seamlessly blending AI Portrait with a diverse suite of artistic styles ranging from Travel Portraits and Anime to Stage aesthetics, it empowers users to weave a powerful narrative into every frame. Complementing these tools is a robust set of AI-driven features, including AI Magic Move, AI Image Expander, AI Reflection Erase, and AI Erase, all designed to maximize creative flexibility and streamline post-processing efficiency.

Dynamic comfort, inside and out

X300FE follows a clean and compact flat-design philosophy, offering a lightweight, comfortable feel that fits naturally in the hand. Its 6.31-inch flat display features ultra-narrow bezels, presenting a symmetrical front profile that combines confidence in one-handed use with refined elegance. At just 191g and 7.99mm thin, the device delivers a sense of lightness and effortless handling, while the metallic back with matte texture and soft color gradients reflects a sophisticated, contemporary aesthetic. The overall design balances youthful vibrancy with a premium finish, creating a visually pleasing and tactilely comfortable experience from every angle.

The Metallic Sand AG glass back with upgraded matte texture provides a smoother tactile feel

and improved fingerprint resistance. The Dynamic Camera Module is harmoniously integrated through a floating, droplet-shaped cold-sculpting process, creating a seamless transition between the camera module and the phone body.

X300 FE is available in Glow White, Urban Olive and Luxe Black and it is developed to reflect contemporary urban aesthetics, balancing subtle texture with refined tonal depth. Aerospace-grade aluminum framing ensures the device maintains structural resilience without compromising portability.

That sense of comfort and sophistication continues smoothly on the inside. Complementing its design, X300 FE comes with OriginOS 6, vivo's latest operating system that redefines the cross-platform experience by breaking down ecosystem barriers. It creates a fluid hardware-to-software loop that delivers a truly unified, 'one-experience-across-all-devices' feel that is always within reach. It offers a comprehensive vivo Office Kit for seamless, enhanced productivity across Windows, Mac, and iPad, alongside One-Tap Transfer for iPhone and the intuitive Origin Island for intelligent intent recognition.

This interconnected digital life is fortified by robust vivo Security and a dedicated Private Space, establishing an exclusive, secure sanctuary for users' critical files, photos, and applications through advanced isolation. Finally, the system ensures peak performance longevity through the Origin Smooth Engine, delivering exceptionally fluid interactions and a guaranteed 5-Year Smooth Experience that maintains flagship responsiveness over time.

Mighty performance in a compact frame

X300 FE is powered by the flagship Snapdragon® 8 Gen 5 platform, ensuring fast data access, efficient multitasking, and stable responsiveness across demanding scenarios, from gaming to content creation.

To sustain performance, X300 FE features an advanced Efficient VC Liquid Cooling System with a 4005mm vapor chamber and high-performance thermal graphite, maintaining stable temperatures and consistent frame rates even under extended high-load use.

Despite its slim body, X300 FE integrates a 6500mAh BlueVolt Battery, supported by 90W FlashCharge and 40W Wireless Charge for rapid power recovery while maintaining long-term battery stability. 4th-Gen Silicon Anode Technology and the intelligent Energy Efficiency Engine enhance energy density and charging efficiency without compromising safety or lifespan.

With IP68 and IP69 Dust and Water Resistance, X300 FE combines flagship-level performance with structural durability, adapting to diverse daily environments while preserving its compact profile. For long-term reliable use, X300 FE comes with five years of OS upgrades, seven years of security maintenance, and five years of smooth experience.

Stay_Tuned_with_Us

G'FIVE
SMART PHONE

INNOVATION IS ABOUT TO ARRIVE

VISION PRO

COMING SOON



4+4GB Extended
8GB RAM
128GB
Storage

Octa Core
Processor

13MP Rear Cam
8MP Front Selfie

6.6inches IPS
HD+ V-Notch Display

5000mAh
Mega Battery

Face Unlock
Recognition

WWW.GFIVEPAKISTAN.COM

Hashoo Hotels stand apart for offering top-notch luxury hospitality services

Haseeb A. Gardezi

Executive Director | Hospitality & Education Division
Pearl Continental Hotel, Lahore



Pearl-Continental



The Flare panel had the opportunity to chat with Haseeb A. Gardezi, the Executive Director of the Hospitality & Education Division at Pearl Continental Hotel in Lahore. Haseeb A. Gardezi is a highly experienced and respected figure in the hospitality sector. Sharing his professional journey, Haseeb reflected on how it all began: “I started my career at Hilton Lahore (now Avani), where I was greatly impressed by the impeccable demeanour of the reception staff. Their crisp burgundy-grey suits and warm energy caught my attention. Although I initially expected to pursue a different path, fate led me into the hospitality industry. I quickly transitioned from an aspiring Civil Services Officer to a Management Trainee at Hilton. In 1994, I became the Assistant Front Office Manager at Pearl Continental Lahore, which marked the start of my rewarding career with the Hashoo Group

Flare: Can you tell us about your personal journey and how you came to be a part of Hashoo Group? What inspired you to pursue a career in the hospitality industry?

Haseeb A. Gardezi: My interest in the hospitality industry was sparked in the 90s during my visit to Hilton, Lahore (now Avani), where the impeccable demeanour of the reception staff caught my eye and their crisp burgundy-grey suits and warm energy greatly impressed me. Despite initial expectations to pursue a different path, fate led me towards the hospitality industry. I swiftly transitioned from an aspiring CSP Officer to Hilton's Management Trainee, and later, in 1994, became Assistant Front Office Manager at Pearl-Continental Lahore, which marked the beginning of my rewarding career with Hashoo Group.

Flare: One of your notable achievements is introducing the concept of Franchise Management in the hospitality industry in Pakistan. What was the motivation behind this initiative, and how has it impacted the industry?

Haseeb A. Gardezi: Hashoo Hotels endeavours to remain Pakistan's leading hospitality enterprise and continues to expand its portfolio of hotels through strategic joint ventures with new property developers and owners of hotels and resorts.

By emphasising our operational efficiency based on our extensive, firsthand hotel management experience, we actively manage and operate hotels on behalf of owners, ensuring strict adherence to brand standards. Our responsibilities include optimising hotel operations and delivering essential services. We currently run 29 hotels, operating under the brand

names Pearl Continental, Hotel One, and PC Legacy. Furthermore, we anticipate adding 23 more properties to our portfolio by the year 2026.

Flare: Can you provide some insights into the current state of the travel and tourism industry in Pakistan and its recent trends?

Haseeb A. Gardezi: The travel and tourism industry in Pakistan is now regaining momentum, aligning with the global uptick in the tourism and travel sector following the downturn caused by COVID-19. There's renewed energy and growth in the industry, with a particular emphasis on domestic tourism, a trend that has emerged in response to recent global challenges. Adventure tourism and cultural exploration are becoming increasingly popular as well, highlighting the multitude of diverse and rich experiences Pakistan has to offer.

A significant factor in this resurgence is the growing recognition of Pakistan's culture of tourist hospitality. This aspect is crucial for international acclaim, as it underscores the country's commitment to providing safe, affordable, and hygienic facilities for both local and international tourists. Such recognition not only boosts Pakistan's image as a desirable travel destination but also plays a vital role in the continued expansion and development of its tourism sector.



Flare: Hashoo Group has been a prominent player in the hospitality industry in Pakistan for many years. What factors do you attribute to the group's enduring success in this sector?

Haseeb A. Gardezi: Hashoo Group's sustained success in the hospitality industry can be attributed to its unwavering commitment to exceptional quality, a diverse portfolio of offerings, and strategic collaborations with investors and renowned brands. However, I believe that the true cornerstone of our enduring success lies in our adaptability and willingness to embrace change. Staying abreast of new trends and learning continuously are integral to our approach.

We substantially emphasise the exploration of varied business models and seek to nurture a dynamic, innovative team within our walls. This focus is particularly evident in our commitment to the youth, who bring fresh perspectives and energy to the industry. In addition to our 5-star/4-star Pearl-Continental Hotels & Resorts chain, our select-service 3-star chain, Hotel One, has become a thriving platform for young talent.

Flare: How has digital marketing played a role in promoting Hashoo Group's hotels and resorts, and what successful digital marketing campaigns have you implemented in recent years?

Haseeb A. Gardezi: Digital marketing has significantly improved our outreach and engagement, particularly through targeted social media campaigns, allowing us to offer bespoke packages and promotions to our target audience, including exclusive room packages, food and beverage deals, banquet hall reservations, and conference room promotions. Recently, Hashoo Hotels also introduced the PC Mobile App, a platform designed to revolutionise guest experiences through digitisation, offering new features and ensuring guests have access to the best of our offerings.

Flare: Travellers today are increasingly looking for unique and immersive experiences. How does Hashoo Group differentiate its properties to offer distinctive experiences to guests?

Haseeb A. Gardezi: Hashoo Hotels offers a diverse portfolio of 5-star, 4-star, and 3-star hotels across major tourist and cultural hotspots in the country. We also have a variety of restaurants specialising in different cuisines to cater to varied tastes and preferences. Pearl Tours & Travel provides customised tour packages for guests to explore the country comfortably. Hashoo Hotels also provides exceptional venues for events like destination weddings and corporate retreats, offering picturesque natural backdrops and top-notch luxury hospitality services.

Flare: Could you share some insights into Hashoo Group's approach to sustainability and responsible tourism? How does this align with current market demands for eco-friendly and socially

responsible travel options?

Haseeb A. Gardezi: Hashoo Group is committed to implementing green solutions and environmentally friendly practices in all aspects of its operations. We regularly spearhead community wellness initiatives such as tree plantation campaigns, promotion of paperless solutions, and encouragement of community involvement, aligning with eco-friendly travel trends. Under Murtaza Hashwani's visionary leadership, Hashoo Group is working hard to

achieve Net Zero (Emissions) goals by the year 2030.

Additionally, our Corporate Social Responsibility (CSR) vertical, Hashoo Foundation, has been actively advancing the green economy through a multifaceted approach, encompassing the promotion of SMaRT villages and the encouragement of environmentally friendly green tourism. Hashoo Foundation's Smart Village project, implemented in Gurunjour and Minapin, Gilgit-Baltistan, thus far, has helped empower over 10,000 villagers.

By leveraging innovative technologies and community engagement strategies, the Hashoo Foundation has managed to significantly improve water quality, availability, and accessibility in regions facing water scarcity. Hashoo Foundation has also partnered with Every Water, a Pakistani startup that develops water purification systems, to help provide clean drinking water to thousands of people in Chitral and Thakot, Khyber Pakhtunkhwa.

Hashoo Hotels endeavours to remain Pakistan's leading hospitality enterprise and continues to expand its portfolio of hotels through strategic joint ventures with new property developers and owners of hotels and resorts

In a remarkable display of dedication to sustainable livelihoods and environmental stewardship, Hashoo Foundation's Honey Bee Training programme has recently achieved significant milestones. Spanning over 5,000 beekeepers across Pakistan, this initiative has successfully overseen the management of more than 15,000 beehives, yielding an impressive annual honey production of 150 metric tons. This endeavour is not only enriching livelihoods but also contributing to a greener, more vibrant ecosystem.

Flare: Given the current competitive landscape, how does Hashoo Group approach brand positioning and brand loyalty to attract and retain customers in the hospitality sector?

Haseeb A. Gardezi: Our brand positioning is defined by seamless luxury and unmatched quality. In addition to our 5-star/4-star brand, Pearl-Continental Hotels & Resorts, delivering top-notch experiences across all the major cities of Pakistan, our 3-star select service brand, Hotel One, also provides exceptional, pocket-friendly guest experiences through 23 hotels across 16 locations nationwide. The Privilege Club, our loyalty and rewards programme, offers the best deals and discounts for our loyal guests and is cultivated through personalised experiences and

guest feedback integration.

Flare: The concept of experiential marketing is gaining traction in the international markets. Can you share any examples of innovative marketing campaigns or initiatives where Hashoo Group has focused on providing memorable experiences to guests differently in Pakistan?

Haseeb A. Gardezi: The Hashoo Group in Pakistan is implementing innovative experiential marketing initiatives to provide guests with unforgettable experiences. These include an exclusive Chef's Table concept, Destination Dining and Wedding Packages, hosting Jeep Clubs and Harley-Davidson Owners Groups, and collaborating with ShaukatKhanum Memorial Cancer Hospital for breast cancer awareness. Additionally, the group hosts regular Movie Nights, Food, and Art Festivals to showcase local talent and cuisine.

Flare: Hashoo Group is known for its premium 5-star hotels. How does the group maintain the high standards of service and amenities across its properties, and how is this reflected in its marketing strategy?

Haseeb A. Gardezi: We uphold high standards of service and amenities through a meticulous approach. Our commitment to excellence is rooted in rigorous training programs for staff, ensuring that every team member is equipped to provide top-notch service. Additionally, regular quality assessments across all Hashoo Hotels ensure that these high standards are consistently met and maintained. In our marketing strategy, we skillfully showcase these elements at every turn. By highlighting the exceptional service, luxurious amenities, and unique guest experiences available at our properties, Hashoo Group's marketing efforts effectively communicate the premium quality and attention to detail that guests can expect during their stay.

Flare: Hashoo Group also expanded into the education sector; what is the inspiration behind establishing the Hashoo School of Hospitality Management (HSHM)?

Haseeb A. Gardezi: Mr. Sadruddin Hashwani, the Chairman of Hashoo Group, has always envisioned spreading the knowledge of hospitality and tourism across Pakistan. This dream manifested in the establishment of the Hashoo School of Hospitality Management (HSHM) in Islamabad, a venture that received an overwhelmingly positive response despite the significant challenges posed to the hospitality industry by the COVID-19 pandemic. Inspired by this success, the initiative has now been extended to Peshawar through a collaboration with IMSciences, where the idea to further expand across other Pakistani cities was conceived.

Following this vision, HSHM forged partnerships with Iqra University in Karachi and Beaconhouse National University (BNU) in Lahore, making significant strides in bolstering hospitality and tourism education nationwide. This expansion is not just about geographical reach; it's about ensuring that hospitality and tourism literacy effectively permeates every corner of the country.

Hashoo Hotels is offering job placements to students who complete their programs, fostering a new generation of hospitality leaders in Pakistan.

Flare: In light of the current global challenges, how does Hashoo Group envision the next decade for the travel and tourism industry in Pakistan, and what role will marketing play in this vision?

Haseeb A. Gardezi: The unprecedented events of 2020, followed by the devastating floods, severely impacted the tourism industry in Pakistan. However, as travel gradually returns to normalcy, there's a growing optimism within the Hashoo Group about the resilience and recovery of Pakistan's tourism sector. We believe that the coming decade will be a time of significant rebound and growth for the industry.

In this period of resurgence, marketing will play a pivotal role. The focus will be on highlighting Pakistan's rich, yet largely untapped, potential to the global audience. Our aim is to draw international visitors by showcasing the country's diverse landscapes, rich cultural heritage, and unique experiences. With strategic and innovative marketing efforts, the Hashoo Group is committed to leading the charge in revitalising and elevating Pakistan's position as a premier travel destination on a global scale.

Select Technologies successfully completes IPO, raising PKR 3.02 billion



Aslam H. Piracha, Chairman of Airlink Communication, stated that the gong ceremony at the PSE marks an important achievement for Select Technologies and the Airlink Group. Our successful listing reflects the solid trust investors place in our strategies and capabilities. We are committed to upholding the highest standards of governance and transparency.

Select Technologies Limited, a prominent technology firm in Pakistan that focuses on the production and assembly of smartphones and home appliances, has wrapped up its Initial Public Offering ("IPO") with impressive interest from investors during both its book building and the general public subscription stages.

The IPO generated PKR 3.02 billion, making it one of the standout equity offerings in the technology field in Pakistan. This offering included 88.9 million ordinary shares, which account for 10% of Select's paid-up capital post-issue.

Aslam H. Piracha, Chairman of Airlink Communication Limited, remarked on this significant achievement: "The gong ceremony at the Pakistan Stock Exchange signifies a major milestone for Select Technologies Limited and the Airlink Group.

Our successful listing demonstrates the strong confidence investors have in our strategies and abilities. We are dedicated to maintaining the highest

The IPO generated PKR 3.02 billion, making it one of the standout equity offerings in the technology field in Pakistan. This offering included 88.9 million ordinary shares, which account for 10% of Select's paid-up capital post-issue

levels of governance and transparency. This progress further enhances our connection with Pakistan's capital markets. We appreciate the ongoing support from our investors, SECP, and PSX."

Adnan Aftab, CEO of Select Technologies Limited, expressed: "The listing of Select Technologies Limited on PSX is a day of pride for our entire team. It validates our journey as a top local manufacturer in the consumer tech industry.

We strive to provide sustainable, long-term value for our shareholders. Our priority remains on innovation, quality, and earning customer trust. This milestone motivates us to take on an even bigger role in Pakistan's industrial expansion."

We would like to sincerely thank the Pakistan Stock Exchange (PSX), the Securities and Exchange Commission of Pakistan (SECP), Arif Habib Limited, Intermarket Securities Limited, NCCPL, CDC, our investors, and all stakeholders for their vital support and trust during this journey.



سب سے بہتر

Power17



Charge with
Easiest Port
TYPE-C

3000mAh



Torch Light



FM Radio



Smart
Camera



2.0"
Display

www.youngtech.pk



Exclusive Distributor & Manufacturer

YOUNG TECH



Hospitality means welcoming guests from the heart and making them feel special

Kamran Subhani
General Manager
Faletti's Boutique Multan

PROFILE

With over two decades of experience in Pakistan's hospitality sector, Kamran Subhani has established a reputation as a distinguished professional recognized for operational excellence, exceptional guest satisfaction, and people-focused leadership. Throughout his career, he has been dedicated to providing outstanding guest experiences while developing motivated and highly skilled teams. His leadership approach highlights discipline, innovation, teamwork, continuous learning, and exceptional service. Currently, as the General Manager of Faletti's Boutique Multan, Kamran Subhani leads one of South Punjab's top boutique hotels. Under his guidance, the hotel prioritises employee growth, customer satisfaction, adherence to modern hospitality standards, and continuous improvement in operational quality.

He firmly believes that hospitality goes beyond just offering accommodation: it involves creating unforgettable experiences, surpassing guest expectations, and ensuring every visitor feels appreciated. His management philosophy equally values well-being, professional development, safety protocols of employees and personalised customer service.

Kamran also identifies himself as a passionate hotelier, proficient in operational excellence, a trainer, and a motivational speaker. His goal is to support the growth of Pakistan's tourism and hospitality industry by promoting global service standards while maintaining the country's traditional culture of warmth and hospitality.

With a history dating back to 1880, Faletti's has become one of the most renowned hospitality brands in Pakistan. Faletti's Boutique Multan continues this tradition by providing luxurious accommodations, fine dining, sophisticated event spaces, and premium guest services for both business and leisure travellers.



The Flare Magazine interviewed Kamran Subhani, General Manager of Faletti's Boutique Multan, who has extensive experience in the hospitality sector. He believes Pakistan possesses immense tourism potential. With improved infrastructure, digital transformation, enhanced international connectivity, and increased investment, the hospitality industry has a very promising future

Flare: Tell us about your professional journey.

Kamran Subhani: My journey in hospitality spans over two decades. Each position has provided invaluable lessons in leadership, customer service, teamwork, and continuous improvement. Hospitality, for me, is a profession of perpetual learning.

Flare: What inspired your career choice in hospitality?

Kamran Subhani: I have always enjoyed interacting with people from diverse cultures. Hospitality offers the unique opportunity to create memorable experiences for guests, and this has consistently been my greatest motivation.

Flare: What sets Faletti's Boutique Multan apart from other hotels?

Kamran Subhani: Our greatest strength lies in personalised hospitality. We blend the rich heritage of the Faletti's brand with modern luxury, professional service, elegant facilities, and genuine care for every guest.

Flare: How would you describe your leadership style?

Kamran Subhani: I believe leadership is fundamentally about serving your team. When employees feel respected, motivated, and properly trained, they naturally deliver exceptional service to our guests.

Flare: How crucial is employee training?

Kamran Subhani: Training is one of our highest priorities. Whether it's customer service, emer-

gency response, communication skills, or leadership development, continuous learning is essential for maintaining world-class hospitality standards.

Flare: What qualities define outstanding hospitality?

Kamran Subhani: Professionalism, honesty, empathy, attention to detail, consistency, and respect. While guests may forget many things, they will always remember how they were treated.

Flare: How do you ensure guest satisfaction?

Kamran Subhani: We actively listen to guest feedback, diligently monitor service quality, and continuously refine our operations. Every guest deserves a personalised and memorable experience.

Technology has revolutionised hotel operations, improving reservations, security, communication, efficiency, and customer convenience. However, technology should always complement human hospitality, never replace it

Flare: How do you envision the future of Pakistan's hospitality industry?

Kamran Subhani: Pakistan possesses immense tourism potential. With improved infrastructure, digital transformation, enhanced international con-

nectivity, and increased investment, the hospitality industry has a very promising future.

Flare: What role does technology play in modern hotel management?

Kamran Subhani: Technology has revolutionised hotel operations, improving reservations, security, communication, efficiency, and customer convenience. However, technology should always complement human hospitality, never replace it.

Flare: What advice would you offer to young professionals entering the hospitality industry?

Kamran Subhani: Remain humble, maintain your passion, commit to continuous learning, and always prioritise the guest. Hard work, patience, and consistency are the true cornerstones of success.

Flare: What are your goals for Faletti's Boutique Multan?

Kamran Subhani: Our goal is to further solidify Faletti's Boutique Multan's position as one of South Punjab's premier hospitality destinations by continuously enhancing guest experiences and upholding the highest service standards.

Flare: What message would you like to share with Flare Magazine readers?

Kamran Subhani: Success is born from honesty, dedication, and continuous self-improvement. I encourage young professionals to strive for excellence, remain committed to their goals, and always make a positive impact on people with sincerity and respect.

Pakistan Telecommunication Company Limited (PTCL) and Ufone 4G have successfully integrated Telenor Pakistan, marking one of the most significant corporate transactions in the country's telecommunications sector. Industry observers believe this merger has not only reshaped the competitive landscape but also strengthened investor confidence, enhanced PTCL Group's market standing, and reinforced its long-term growth prospects. After a two-and-a-half-year regulatory and legal process, PTCL has completed one of Pakistan's largest telecom transactions, as investor confidence strengthens.

When the acquisition was announced in December 2023, PTCL's share price was trading at approximately Rs22-24 per share on the Pakistan Stock Exchange. After the transaction's completion, the stock rose significantly to around Rs71 per share. This increase marks a sharp rise in market confidence and represents one of the company's strongest performances in recent years. Investors reacted positively to the acquisition, driven by the expectation that it would enhance PTCL's position in the telecommunications sector and improve its overall financial health.

The announcement sparked interest among both institutional and retail investors, as they recognised the potential for growth that could come from the acquisition. Many analysts highlighted that such strategic moves are essential for PTCL to remain competitive in an ever-evolving market landscape, where technology and customer needs continuously change. Business experts noted that the telecommunications industry is particularly sensitive to mergers and acquisitions, as they can lead to improved services and innovation, both of which are critical for attracting and retaining customers.

Group Chief Legal Officer & Company Secretary Zahida Awan and the legal team played a crucial role in managing the legal and regulatory aspects of the acquisition.

Additionally, the rise in PTCL's share price reflects a broader trend of increasing investor enthusiasm in the technology and telecommunications sectors. With digital transformation taking centre stage in many economies, companies that position themselves effectively tend to attract higher valuations. PTCL's acquisition is seen as a step towards embracing this trend, signalling its commitment to modernisation and growth.

Furthermore, the market typically tends to reward companies that are proactive in seeking expansion opportunities. As investors gauged the potential impact of the acquisition on PTCL's service offerings, they expressed optimism regarding revenue growth and market share. The telecommunications sector in Pakistan has seen significant changes, with new players entering the market and existing companies adapting to survive in a competitive environment.

This performance can also be attributed to the company's strategic vision focusing on customer satisfaction and technological advancements. PTCL's management has made efforts to innovate its service delivery and enhance user experiences, which are crucial as customers increasingly seek reliable and high-quality internet and telecom services. The positive sentiment around the acquisition may be an indication that investors believe PTCL is on the right path to realising its potential.

In addition to the internal improvements, the acquisition positions PTCL better concerning regulatory challenges and competitive pressures, which have been longstanding concern in the industry. As the company navigates these complexities, the support from its investors and stakeholders will be vital in maintaining the momentum generated by this transition.

Analysts say that the merger has significantly improved PTCL Group's corporate profile, market valuation, and strategic position. With the ad-

PTCL corporate profile highly improves after takeover of Telenor



The successful completion of the transaction was supported by the efforts of Group Chief Regulatory Officer Naveed Khalid Butt, who led regulatory engagement throughout the process. His team worked closely with relevant government institutions and regulators to secure the necessary approvals

dition of Telenor Pakistan's subscribers, network assets, and operational capabilities, the Group has further consolidated its position as Pakistan's second-largest mobile operator. It is now expected to benefit from operational efficiencies and future digital growth opportunities.

The transaction required approvals from multiple regulatory authorities and involved an extensive legal and administrative process spanning nearly two and a half years. During this period, the company fulfilled numerous regulatory, compliance, and legal requirements before achieving financial and operational close.

According to company sources, the successful completion of the transaction was supported by the efforts of Group Chief Regulatory Officer Naveed Khalid Butt, who led the regulatory engagement throughout the process. Sources indicated that his team worked closely with relevant government institutions and regulators to secure the necessary approvals.

Sources further added that Group Chief Legal Officer & Company Secretary Zahida Awan and the legal team played a crucial role in managing

the legal and regulatory aspects of the acquisition. The process involved coordination with the Securities and Exchange Commission of Pakistan (SECP), the Competition Commission of Pakistan (CCP), the Pakistan Telecommunication Authority (PTA), and other relevant government bodies, in addition to handling legal proceedings associated with the transaction.

Telecom analysts believe the successful integration will strengthen PTCL Group's financial position, expand its customer base, improve network efficiencies, and support future investments in next-generation digital infrastructure, including 5G. They assert that the completion of this transaction represents not only a major corporate milestone for PTCL Group but also an important development for Pakistan's telecommunications industry and investment climate.

Company sources describe the successful completion of the acquisition as the result of sustained teamwork across the regulatory, legal, corporate, and operational divisions, making it one of the most significant corporate achievements in Pakistan's telecom sector in recent years.

Flare: What motivated you to create and lead the Art & Decor Association of Pakistan (ADAP)?

Amna Khuram: The creative talent in Pakistan, especially in art, handicrafts, furniture, interior décor, and traditional craftsmanship, is remarkable. I noticed, however, that a lot of skilled artisans, designers, and manufacturers did not have a common platform to showcase their interests, connect to markets, and foster innovation. This realisation led me to start and head the Art & Decor Association of Pakistan (ADAP). My goal has always been to establish a space where creativity aligns with business prospects, allowing our industry to thrive both locally and globally while honouring Pakistan's rich artistic legacy.

Flare: How would you assess the current condition of Pakistan's art and décor sector?

Amna Khuram: The art and décor sector in Pakistan is filled with promise and is progressing steadily. Our nation boasts exceptional craftsmanship, distinctive cultural designs, and high-quality handmade items that gain admiration around the world. Yet, substantial investment is still needed in areas like branding, product innovation, digital marketing, and export growth. With rising interest in interior design and the online marketplace, there are fresh opportunities emerging for growth, particularly for young entrepreneurs and creative talents.

Flare: What are the main challenges facing manufacturers, designers, and decorators in Pakistan today?

Amna Khuram: The industry is grappling with several notable challenges, such as increasing production costs, limited access to advanced technology, unreliable quality standards, and growing competition from foreign products. Small enterprises frequently encounter difficulties in obtaining financing, securing international certifications, and engaging in global exhibitions. Moreover, many artisans do not receive adequate training in branding, packaging, or digital marketing. Overcoming these issues will necessitate cooperation among government bodies, industry groups, and private businesses to foster sustainable growth.

Flare: How can the government assist in advancing the growth of Pakistan's creative and décor sectors?

Amna Khuram: The government has the potential to make a significant impact by implementing helpful policies, making financing more accessible, easing export hurdles, and offering incentives for creative sectors. Investment in vocational training, design schools, innovation hubs, and technology integration would boost the industry's competitiveness. By hosting international trade fairs, globally promoting "Made in Pakistan" products, and supporting participation in international exhibitions, we could greatly enhance export capabilities and create job opportunities.

Flare: As an Executive Member of the WCCI Lahore, what are your main goals for supporting women entrepreneurs and fostering business growth in Pakistan?

Amna Khuram: One of my top priorities is to empower women entrepreneurs. I believe women deserve equal opportunities in business education, financial support, mentorship, and networking. Through WCCI Lahore, I work to enhance women's entrepreneurial skills by setting up training sessions, business development workshops, digital skills programmes, leadership training, and opportunities for international networking. By promoting innovation, backing women-led startups, and forming strong market connections, women can make a more meaningful impact on Pakistan's economy.

Flare: What are the main challenges that women-owned businesses currently face, and what practical steps should WCCI Lahore take to help them to meet these challenges?

Amna Khuram: Women entrepreneurs frequently encounter obstacles such as limited access to funding, lack of market visibility, insufficient professional guidance, gaps in digital skills, and the difficulty of balancing business and family obligations. Many women also experience limited business networks and are not fully aware of government support programs. WCCI Lahore can tackle these challenges by creating structured mentoring

Amna Khuram

Chairperson, Art & Decor Association of Pakistan (ADAP) & Executive Member WCCI Lahore

Women entrepreneurs face hurdles in efforts for economic growth

The Flare panel engaged in a conversation with Amna Khuram, who serves as the Chairperson of the Art & Decor Association of Pakistan (ADAP) and is also an Executive Member of WCCI Lahore. She highlighted that the industry is facing various significant challenges, including rising production costs, restricted access to modern technology, inconsistent quality standards, and intensified competition from overseas products

programmes, improving access to financing options, providing export readiness training, promoting digital entrepreneurship, organising business matchmaking events, and launching incubation programmes for startups. Such initiatives will empower women to establish sustainable and competitive businesses.

Flare: As a leader of an industry association, could you share your career path and the insights you've gained along the way?

Amna Khuram: My path in this field has been both difficult and fulfilling. Leading an industry association demands commitment, perseverance, ongoing education, and the skill to unite various stakeholders. I've discovered that integrity, teamwork, consistency, and a dedication to serving others are the foundations of success. Every obstacle is

By hosting international trade fairs, globally promoting "Made in Pakistan" products, and supporting participation in international exhibitions, we could greatly enhance export capabilities and create job opportunities

a chance to learn, and effective leadership involves empowering individuals, creating opportunities, and establishing institutions that will provide benefits for future generations.

Flare: What initiatives and projects is ADAP currently pursuing to support the industry?

Amna Khuram: ADAP is focused on boosting the art and décor industry in Pakistan through networking events, industry partnerships, professional

development programs, exhibitions, seminars, and skill-building workshops. It fosters collaboration among designers, manufacturers, architects, and entrepreneurs while promoting innovation and sustainable practices. We are also prioritising digital advancement, export boosting, and global partnerships to improve access to markets for Pakistani products and businesses.

Flare: In what ways are digital technology and e-commerce reshaping the art and décor sector within Pakistan?

Amna Khuram: The business landscape has been completely altered by digital technology. Platforms for social media, online shopping, virtual trade shows, artificial intelligence, and digital marketing allow businesses to connect with customers across the globe. Now, small and medium-sized enterprises can promote their products internationally with a modest financial outlay. E-commerce has made it easier for people to access services, enhanced customer interactions, and has created fresh opportunities for exporting. Companies that adapt to digital changes will maintain their competitiveness and sustainability in today's fast-paced market.

Flare: What advice do you want to share with aspiring women entrepreneurs looking to launch or grow their businesses in this competitive environment?

Amna Khuram: I urge each aspiring woman entrepreneur to have faith in her skills and to chase her dreams with assurance and commitment. Achieving success involves ongoing education, resilience, flexibility, and an openness to innovation. Don't shy away from challenges, because each hurdle presents a chance to become stronger. Establish solid professional connections, enhance your skills, and use digital resources to your advantage.



Nexel

INFINITY

ORANGE BODY | **BOLD PERSONALITY**



RS. 27,999/-



DUAL SIM
CARD SLOT



6.78" SCREEN
DISPLAY



13MP RARE
CAMERA



5000mAh
BATTERY

www.nexel.pk

Powered by:



Security challenges, unstable policies, high tax ratio hampering investments in Pakistan

Pakistan remains deeply dependent on external loans and Foreign Direct Investments (FDIs) to sustain its economy. Many multi-national firms have either pulled out, scaled back, or restructured their presence in the nation, encountering significant economic hardships. This scenario creates a complex landscape, where the investment potential coexists with the harsh realities of doing business. Major factors driving companies away include political instability, concerns over safety, bureaucratic red tape, and an unstable economy.

Investing in Pakistan is fraught with challenges like security concerns, taxation issues, costly electricity and gas, incentives for local producers, and efforts to boost exports while curbing imports. Such hurdles make it exceedingly difficult for companies to operate, prompting many to leave. On a positive note, the highest levels of government are reassuring foreign investors, especially from allied countries like China, about safety, better business conditions, and enduring partnerships. New deals and prospects for investment in fields like pharmaceuticals, energy, information technology, mining, and manufacturing are highlighted as signs of economic progress. Local manufacturers are already grappling with soaring interest rates, high electricity costs, gas shortages, currency fluctuation, weak demand, and an unstable tax regime. Abrupt tariff reductions could worsen their predicament, posing a grave threat to Pakistan's industrial sector. The initial problem has already surfaced due to security threats, rising energy prices, and erratic policies. The next challenge may stem from trade strategies formulated without considering the real strengths and weaknesses of local industries

PROJECTS ON HOLD

INVESTMENT POTENTIAL LOCKED

INVESTORS LEAVE

SECURITY RISKS

TAX BURDEN

POLICY INSTABILITY

ENERGY COSTS

BUREAUCRACY

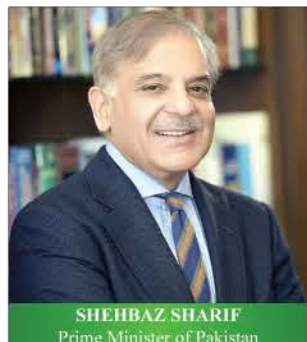
HIGH COSTS

LOW GROWTH

UNCERTAIN FUTURE

Investors seek more than just incentives; they require assurance regarding the safety of their capital, workforce, production facilities, and prospects.

Pakistan is currently engaged in discussions aimed at fostering foreign investment, boosting industrial output, and enhancing export activities. At the highest government levels, representatives from allied nations, especially China, are being promised security, better business conditions, and sustained collaboration. New agreements and opportunities for investment in sectors such as pharmaceuticals, energy, information technology, mining, and manufacturing are being showcased as indicators of economic advancement.



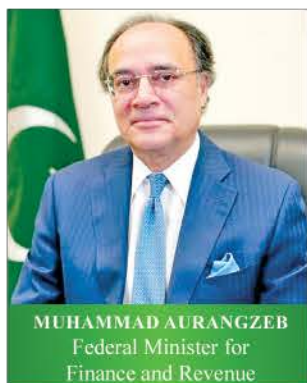
SHEHBAZ SHARIF
Prime Minister of Pakistan

While these initiatives are commendable and warrant attention, it's important to note that signing agreements or providing assurances does not automatically translate into investment moving from discussions to actual production.

Before making a long-term capital commitment of ten, twenty, or even thirty years, a prudent investor needs to ascertain whether the country can safeguard their investments, facilities, workforce, foreign experts, imported equipment, supply chains, and expected profits.

Recent news headlines illustrate the complexities surrounding Pakistan's current environment. On one hand, the Prime Minister reassures Chinese investors with promises of extensive security and underscores significant agreements that could facilitate pharmaceutical production and research. Conversely, the same publications also report instances of terrorist activities, security challenges, armed attacks, fatalities, protests, and political instability.

They question the reliability of law and order and seek reassurance regarding the safety of foreign engineers, managers, and technical personnel. Additionally, they analyse whether economic policies will remain consistent for the next five to ten years or whether a new administration might overturn the prior government's initiatives.



MUHAMMAD AURANGZEB
Federal Minister for
Finance and Revenue

Concerns are raised regarding the availability of electricity, gas, and raw materials at sustainable prices. Evaluations are made about the potential for sudden changes in tax rates, import regulations, tariffs, and foreign exchange policies. Investors seek assurance that any commercial disputes

will be handled swiftly, equitably, and independently.

When uncertainties linger, investors choose to postpone their projects, downsize them, or allocate their capital to other markets. Capital itself isn't inherently timid; rather, it exhibits extreme caution. It tends to flow toward markets where risks are clear, regulations are well-defined, and future conditions are relatively predictable.

In Pakistan, security is commonly viewed through the lens of police escorts, security personnel, bulletproof vehicles, and specialised protective units. Yet, for investors, the concept of security extends far beyond these elements.

It encompasses not only physical safety but also safeguarding capital, contracts, profits, data, intellectual property, machinery, and business decisions. Simply surrounding a factory with armed guards proves insufficient if electricity costs fluctuate every few months, importation of essential inputs is hindered, profits cannot be sent abroad, tax demands remain uncertain, or regulatory changes occur without prior dialogue.

Offering enhanced security for one particular project does not constitute a long-term fix. The overall perception of security within the country must

see improvement. International investors assess risk not just based on the specifics of a single project but also look at the broader national risk landscape.

Discussions surrounding industrial policy in Pakistan frequently center on whether tariffs should rise or fall. Proponents of lower tariffs claim that cheaper imports can lead to decreased raw material costs, stimulate competition, and boost exports. Conversely, local manufacturers caution that sudden and disproportionate cuts to tariffs could expose domestic industries to lower-priced imported finished goods.

Both viewpoints hold merit, but considering tariffs in isolation, disconnected from the larger in-

Both viewpoints hold merit, but considering tariffs in isolation, disconnected from the larger industrial, financial, and security environment, would constitute a significant policy misstep

dustrial, financial, and security environment, would constitute a significant policy misstep.

If domestic manufacturers face challenges such as high interest rates, rising electricity costs, gas shortages, unstable currency, sluggish demand, and an erratic tax system, sudden tariff reductions may lead them further into a crisis.

This could represent the second significant setback for Pakistan's industrial foundation, with the first being threats from security issues, soaring energy expenses, and unstable policies. The next blow may stem from a trade policy that fails to acknowledge the actual capacity and weaknesses of local industries. While tariff adjustments might be necessary, they should be implemented slowly, tailored to specific sectors, and included in a comprehensive industrial plan. It is essential to distinguish between raw materials, intermediate goods, and finished imported products.

Memorandums of Understanding (MOU) and business agreements signify progress, but not every declared agreement translates into active investment. Real investment occurs when land is secured, financing is finalised, machinery is set up, jobs are created, and production commences.

Thus, Pakistan needs to evaluate success by not just the announced value of deals, but also by their execution rates. How many agreements achieved financial closure? How many projects started production? How much technology was shared? How many local jobs were generated? What export revenue was



achieved? Investors also consider the outcomes of previous agreements. When past initiatives faced bureaucratic delays, land disputes, payment issues, foreign exchange barriers, or abrupt policy shifts, new government assurances are understandably viewed with skepticism.

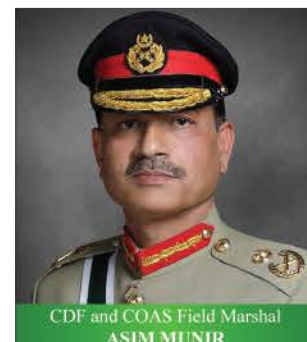
Although Pakistan's ambition to draw foreign investment is commendable, one fundamental truth stands clear: foreign investors closely monitor the actions of local business leaders. When Pakistani entrepreneurs choose to invest in property, dollars, gold, or overseas ventures rather than developing factories domestically, it sends a strong signal to the global market.

Foreign investors inevitably wonder: if local businesspeople lack confidence in their own country's policies and future, why should we?

They require a reliable tax structure, affordable energy sources, access to financing options, prompt justice, meaningful involvement in policymaking, and safeguards against unnecessary administrative burdens.

Pakistani entrepreneurs possess a deeper understanding of the country's economic challenges than do many external consultants. If provided with a conducive environment, they have the potential to accelerate production, increase employment, and boost exports far beyond the expectations of numerous policymakers.

What Pakistan truly needs is not just another round of tax incentives, but a comprehensive framework to build confidence.



CDF and COAS Field Marshal
ASIM MUNIR

First, law and order should be regarded as an essential element of economic policy. The protection of industrial zones, economic corridors, transport networks, and foreign technical experts requires coordinated efforts.

Concurrently, there must be a lasting enhancement of the overall national security landscape.

Second, Pakistan must establish a ten-year industrial and trade policy grounded in political and parliamentary consensus. Fundamental economic guidelines should not shift with each government transition.

Third, the prices for industrial electricity and gas must align more closely with those in competing regional markets. Pakistan's manufacturers cannot achieve international competitiveness when facing energy costs that render production economically unfeasible.

Fourth, tariff reforms need to be implemented gradually and only after thorough consultation with industry stakeholders. Existing sectors that employ hundreds of thousands must not suddenly face unchecked import competition.

Fifth, the country requires a genuine one-window system for processing. Land approvals, electricity, gas, tax issues, environmental clearances, and import permits should adhere to established timelines.

Sixth, there must be a reinforcement of commercial courts and effective arbitration systems to ensure that contractual and investment disagreements are resolved swiftly, without excessive delays.

Seventh, the regulations concerning profit and capital repatriation should remain straightforward and stable. No foreign investor will risk long-term investment if the process of transferring legitimate profits is ambiguous.

Ultimately, rebuilding trust is the true essence of economic reform.

Pakistan boasts a vast population, a youthful workforce, a robust domestic market, strategic geographical location, abundant natural resources, and ample potential for regional commerce.

The issue lies not in the lack of opportunities but in the inability to transform those chances into a reliable, stable, and credible business landscape.

Investors are not overlooking Pakistan; instead, they are observing the situation carefully. They recognise the market's size and the extent of its possibilities.

However, they are waiting to determine if Pakistan can provide more than just invitations, conferences, and official assurances. The government must realise that the best incentive for investment is not merely a tax break but the establishment of trust.

Furthermore, the most reliable assurance is not a public declaration; rather, it is a robust system that equally safeguards capital, contracts, employees, and industrial assets. While Pakistan's industrial revival is achievable, matters such as tariffs, security, energy, taxation, law, and political stability should not be considered in isolation. Instead, they need to be integrated into a unified national economic framework.

Capital seeks out areas where profit is anticipated, but it remains only in environments characterized by trust, stability, and protection.

For regular smokers, quitting smoking is extremely challenging because their bodies have become dependent on nicotine. This dependency makes it hard to give up smoking, but some opportunists have introduced nicotine pouches as a substitute, which carry risks similar to those of cigarettes, leading to addiction. The market for nicotine pouches is expanding quickly within the global tobacco sector. In recent years, these pouches have gained traction as a trendy alternative to smoking and vaping, providing a discreet, convenient, and smoke-free option for nicotine consumption. Notable brands in this space include BAE Vapor, Velo, ZYN, On!, XQS, Nordic Spirit, Pablo, Killa, White Fox, and Loop. In Pakistan, two brands, ZYN and Velo, are investing millions of rupees in advertising without considering the potential negative impacts on people.

In Pakistan, common cigarette alternatives include Nicotine Pouches (like ZYN or VELO), Vapes & E-Cigarettes and traditional smokeless tobacco like naswar. Medical cessation aids like Nicotine Replacement Therapy (NRT) gum and patches are also available in pharmacies.

Velo and ZYN are not free of combustion; these products remain highly addictive and are not entirely risk-free. Despite being marketed as alternatives to traditional tobacco products, they still carry significant risks that users should take into consideration. The addictive nature of nicotine can lead to develop a dependence that is hard to overcome. Furthermore, while these products may be perceived as less harmful, the long-term effects of their use remain largely unknown, raising concerns among health experts.

Users often underestimate the potential consequences of consuming nicotine in any form. Many assume that since Velo and ZYN don't involve combustion, they are a safer choice. However, this belief can lead to a false sense of security. Potential health risks can extend beyond addiction, including negative impacts on heart health and lung function. Additionally, there is a growing body of evidence suggesting that nicotine can have detrimental effects on the developing brain, especially in adolescents and young adults. As a result, both seasoned users and newcomers should approach these products with caution and remain aware of the ongoing debates regarding their safety and long-term implications for health.

Pakistan faces a significant public health challenge due to high smoking rates. Over the past decade, Pakistan has witnessed a very slow decline in smoking rates highlighting the need of adopting effective strategies to reduce smoking prevalence in the country. The economic burden of smoking in Pakistan amounts to Rs 615.07 billion, which accounts for 1.6% of the country's GDP.

Given the persistent health and economic challenges associated with combustible cigarettes, exploring smokeless tobacco alternatives presents a promising avenue for harm reduction. Smokeless tobacco products, such as snus, chewing tobacco, and nicotine pouches, offer a potentially and comparatively less harmful option for individuals who are unwilling to quit nicotine use altogether. These products reduce the harmful effects of smoking, such as inhaling smoke and tar, while still providing the desired nicotine satisfaction.

Some countries have already adopted smokeless tobacco alternatives as a successful strategy against cigarette smoking. For example, Sweden has the lowest smoking prevalence in Europe, largely due to the widespread use of snus. Snus has been shown to be less harmful than cigarettes and to help smokers quit

or reduce their cigarette consumption. Similarly, the US has seen a decline in smoking rates, partly attributed to the increased use of e-cigarettes and other non-combustible tobacco products.

Pakistan can learn from these countries and explore the potential of smokeless tobacco alterna-

Notable brands in this space include BAE Vapor, Velo, ZYN, On!, XQS, Nordic Spirit, Pablo, Killa, White Fox, and Loop. In Pakistan, two brands, ZYN and Velo, are investing millions of rupees in advertising without taking into account their potential negative impacts on people

Nicotine pouches slowly turning into a worrying trend in Pakistan and beyond



In Pakistan, common cigarette alternatives include Nicotine Pouches (like ZYN or VELO), Vapes & E-Cigarettes and traditional smokeless tobacco like naswar. Medical cessation aids like Nicotine Replacement Therapy (NRT) gum and patches are also available at pharmacies

tives as an effective tool to reduce its large number of smokers. To effectively address the smoking epidemic in Pakistan, policymakers, public health authorities should prioritise exploring and promoting smokeless tobacco alternatives. Implementing evidence-based regulations, awareness campaigns, and programmes tailored to these alternatives can help reduce smoking prevalence, improve public health outcomes, and alleviate the health and economic burden caused by tobacco consumption.

US Food and Drug Administration (FDA) issued Modified Risk Tobacco Product (MRTP) orders for nicotine pouch products following extensive scientific review, allowing Philip Morris International US (PMI US) to market these products in the United States of America (USA) with a specific modified risk claim.

A US FDA MRTP order authorises the marketing of specific tobacco or nicotine products in the United States with FDA-authorized modified-risk and/or modified-exposure claims, subject to the terms of the order and applicable post-mar-

ket surveillance and reporting requirements. Such authorisation, for the 20 ZYN nicotine pouches, is limited to the USA and applies only to the products reviewed and authorised by the FDA under the relevant orders and does not extend to an entire category or class of tobacco or nicotine products.

The FDA issued the MRTP orders following its scientific review of Swedish Match USA, Inc.'s MRTP applications, including evidence relating to the relative health risks of the product for individuals who use tobacco, consumer understanding and perception of the authorised modified-risk claim, data regarding youth risk, and the potential impact on the population. Based on this review, the FDA concluded that Swedish Match had demonstrated that the specific modified-risk claim is scientifically accurate with respect to these 20 ZYN products, that consumers understand the claim, and that marketing the products with the authorised claim would benefit the population.

With this issuance, these ZYN nicotine pouch products, which were authorised for sale in the USA through the Premarket Tobacco Product Application (PMTA) pathway in January 2025, may now be marketed in the USA with the following FDA authorised risk modification claim: "Using ZYN instead of cigarettes puts you at a lower risk of mouth cancer, heart disease, lung cancer, stroke, emphysema, and chronic bronchitis."



ROYAL SWISS

Midweek
H I T E A

Perfect Afternoon Indulgence

RESERVE TABLE

Opposite Cargo Complex, Allama Iqbal International Airport, Lahore, 54800 | (042) 111 000 329

Flare: Can you share your career path and what motivated you to engage with the Women Chamber of Commerce and Industry Lahore?

Farzana Faisal: My career has revolved around entrepreneurship, leadership, and a drive to uplift others. My experience in business has provided me with a clear understanding of the various opportunities and obstacles women entrepreneurs face. This realisation led me to become part of the Women Chamber of Commerce and Industry Lahore, where I have to mentor and speak for the rights of business-women and help foster a more inclusive and robust business network.

Flare: As an Executive Member, what are your main duties and goals in supporting women entrepreneurs?

Farzana Faisal: In my role as an Executive Member, my duty is to advance the Chamber's mission by backing women-led businesses, fostering collaboration, and facilitating learning and networking opportunities. My goal is to assist women entrepreneurs in building their confidence, improving their businesses, and connecting them with essential resources and platforms for achieving sustainable growth.

Flare: What is your view on the current landscape of women's entrepreneurship in Pakistan, especially in Lahore?

Farzana Faisal: The landscape for women's entrepreneurship in Pakistan, especially in Lahore, is improving. An increasing number of women have started their own businesses across a variety of sectors. Yet, they still encounter hurdles such as limited access to financing, market opportunities, and mentorship. I believe that with enhanced institutional support, improved networking options, and digital tools, women entrepreneurs can significantly boost their contributions to Pakistan's economy.

Flare: What are the main challenges confronting women-owned businesses today, and how can they be tackled?

Farzana Faisal: Women-owned businesses face several challenges, including limited access to capital, restricted market access, and the struggle to balance business with family life. Addressing these issues can be achieved through supportive policies, improved funding access, mentorship initiatives, skills training, and stronger networks that empower women to thrive and achieve success.

Flare: In what ways does the Women Chamber of Commerce and Industry Lahore assist women-led startups and SMEs in enhancing their competitiveness in local and international markets?

Farzana Faisal: The Women Chamber of Commerce and Industry Lahore offers women-led startups and SMEs training, mentorship, networking possibilities, and access to business development initiatives. It connects entrepreneurs to platforms both locally and internationally to broaden their markets, improve competitiveness, and create sustainable businesses.

Flare: What steps has the Chamber taken to enhance access to financing, business training, and networking for women entrepreneurs?

Farzana Faisal: The Chamber holds workshops for business training, mentorship initiatives, networking gatherings, and informational sessions, besides other allied programmes, for the business and financial growth of women.

Additionally, it connects women entrepreneurs with financial institutions, industry specialists, and government assistance programmes, equipping them with the knowledge, tools, and networks essential for thriving businesses.

Flare: How do you believe that digital transformation and e-commerce can empower women-owned businesses throughout Pakistan?

Farzana Faisal: Digital transformation and e-commerce offer women entrepreneurs new avenues by allowing them to reach customers beyond their locality, lower operational costs, and compete more efficiently. With adequate digital skills, technology access, and online platforms, women-led businesses in Pakistan can experience quicker growth, enhance their visibility, and make a more considerable impact on the nation's economy.

Flare: How vital is mentorship in nurturing future female business leaders, and what role does the Chamber play in this area?

Working together with the chamber, public and private sectors play a crucial role in improving business prospects for women

Farzana Faisal

Executive Member
Women Chamber of Commerce
and Industry, Lahore



Farzana Faisal, an Executive Member of WCCI Lahore, shared her insights with the Flare team during an interview. She explained that as an Executive Member, her responsibilities involve promoting the Chamber's mission by supporting women-led enterprises, encouraging collaboration, and providing opportunities for networking and learning. Her objective is to help female entrepreneurs enhance their confidence, develop their businesses, and connect with vital resources and platforms that enable sustainable growth.

Farzana Faisal: Mentorship is crucial for cultivating confident and successful women business leaders. It offers guidance, practical insights, and motivation to tackle challenges. The Women Chamber of Commerce and Industry Lahore significantly contributes by linking established professionals with budding entrepreneurs through mentorship, training, and networking opportunities, enabling them to develop and lead with assurance.

Flare: What policy changes would you suggest to the government to foster a better business climate for women entrepreneurs?

Farzana Faisal: I would suggest implementing policies that enhance access to funding, streamline the processes for business registration and taxes, and offer more support for digital transformation and skill-building. The government should also promote women-led businesses by providing specific funding, mentorship initiatives, and stronger partnerships between the public and private sectors to cultivate a more inclusive and supportive environment.

Flare: In what ways can public, private, and business chamber collaboration enhance women's economic involvement?

Farzana Faisal: Collaboration among the public sector, private sector, and business chambers is critical for expanding opportunities for women entrepreneurs. When they cooperate, these groups can

enhance access to finance, training, mentorship, and markets, while also crafting policies that support businesses run by women. Such alliances bolster women's economic participation and play a key role in fostering sustainable national growth.

Flare: How do innovation, sustainability, and technology influence the future of women-led businesses?

Farzana Faisal: Innovation, sustainability, and technology are vital components driving the future of enterprises led by women. They allow businesses to enhance efficiency, expand their reach to new markets, respond to shifting customer demands, and establish enduring resilience. By embracing these elements, women entrepreneurs can develop businesses that are more competitive, responsible, and equipped for the future.

Flare: What tips would you offer to young women who want to start and expand their own businesses in Pakistan?

Farzana Faisal: My tip for young women is to have faith in themselves, begin confidently, and continuously seek knowledge. Be open to taking measured risks, welcome innovation, and establish robust networks. Achieving success takes time, but with persistence, resilience, and a commitment to growth, you can transform your vision into a thriving and impactful business.

Pakistan's progress towards nationwide 5G services has been on the rise, as the Pakistan Telecommunication Authority (PTA) states that 3.81 million devices compatible with 5G have been registered nationwide. PTA highlights that consumers will need devices that can support the designated 5G spectrum bands to utilise the next-generation mobile services. It was also mentioned by the regulator that some of the compatible devices might need software updates to activate their 5G capabilities. The PTA reveals that the local production of 5G smartphones has picked up pace significantly, with renowned global brands like Samsung, Vivo, ZTE by Nubia, OPPO, Infinix, and TECNO now assembling their phones in Pakistan.

The journey towards this advanced mobile technology in Pakistan has been marked by several key developments, with the increasing availability of compatible devices being a crucial step. The PTA's figures reflect a growing awareness and a tangible shift in the device landscape towards newer generations of mobile communication. This groundwork is essential for the successful implementation and widespread use of 5G technology, which promises significantly faster speeds, lower latency, and greater capacity compared to previous mobile networks.

The requirement for devices to support specific 5G spectrum bands is a technical but vital aspect for consumers. It means that not every smartphone currently in use will automatically be able to connect to the new 5G network, even if it has a 5G modem. The designated bands are the specific radio frequencies that the 5G network will operate on, and a device must be designed to receive and transmit signals on these particular frequencies. This is why the PTA emphasises the importance of device compatibility, ensuring that users can seamlessly transition to 5G once it becomes more widely available.

Furthermore, the revelation that some existing 5G-compatible devices might require software updates to fully unlock their capabilities adds another layer to the process. Manufacturers often develop hardware with future potential in mind, and sometimes, the full activation of certain features, like specific 5G band support or performance enhancements, is enabled through over-the-air software updates. This is a common practice in the tech industry, allowing devices to evolve and adapt to new network standards and technologies without needing a hardware replacement. It underscores the dynamic nature of mobile technology and the ongoing efforts to optimise user experience.

The surge in local production of 5G smartphones is perhaps one of the most significant indicators of Pakistan's commitment to advancing its digital in-

Mobile assembly of global brands in Pakistan boosts the production of local 5G smartphones



The journey towards this advanced mobile technology in Pakistan has been marked by several key developments, with the increasing availability of compatible devices being a crucial step. The PTA's figures reflect a growing awareness and a tangible shift in the device landscape, towards newer generations of mobile communication

frastructure. The fact that major global brands are now opening to assemble their devices within Pakistan signifies a growing confidence in the country's manufacturing capabilities and its potential market. This not only benefits the local economy through job creation and technological transfer but also plays a

The PTA reveals that the local production of 5G smartphones has picked up pace significantly, with renowned global brands like Samsung, Vivo, ZTE by Nubia, OPPO, Infinix, and TECNO now assembling their phones in Pakistan

crucial role in making 5G-enabled devices more accessible to the Pakistani population. When devices are manufactured or assembled locally, it often leads to reduced import duties and logistics costs, which can translate into more competitive pricing for consumers.

The monthly production figures from January

to April 2026 illustrate a clear upward trend, with a notable acceleration in March and April. This rapid increase from tens of thousands to over 160,000 units in just a few months highlights a successful ramp-up in manufacturing operations. The slight dip in May's production, while still substantial, is not uncommon in manufacturing cycles and can be attributed to various factors, including inventory management, supply chain adjustments, or seasonal demand. However, the overall trajectory clearly points to a robust expansion of domestic 5G smartphone assembly.

The breakdown of locally made 5G devices by brand as of May 2026 provides a clear picture of market leadership in domestic assembly. Samsung, being a major global player, naturally takes the top spot, demonstrating significant investment in Pakistan's assembly lines. Vivo's strong showing indicates a substantial presence and production capacity. The combined efforts of Infinix and Tecno, both brands known for offering feature-rich smartphones at competitive price points, collectively contribute a significant number of devices, suggesting a strong focus on the mid-range and budget-conscious segments of the market. Oppo and Nubia also play a part in this growing ecosystem. The presence of these diverse brands suggests a healthy competitive environment within the local assembly landscape.

The regulator's observation that this increasing volume of locally assembled 5G smartphones is likely to drive down prices is a critical point. Affordability is a major barrier

to the adoption of new technologies. If 5G-enabled phones become more affordable due to local manufacturing, it will directly encourage more people to purchase them, thereby accelerating the uptake of 5G services across the country. This creates a positive feedback loop: more compatible devices lead to greater demand for 5G services, which in turn incentivises further investment in network infrastructure.

The initial deployment of commercial 5G services focused on major urban centres – Islamabad, Rawalpindi, Lahore, and Karachi. These cities, being the most populous and economically vibrant, are typically the first to receive new technological roll-outs.

This strategic approach allows operators to establish a strong initial user base and refine their services in concentrated areas before expanding. The intention for a gradual expansion to other urban areas signifies a planned and methodical approach to covering more of the country, ensuring that the network can be supported by adequate infrastructure and resources as it grows. This phased rollout is common globally for new mobile technologies, balancing the need for rapid deployment with the practicalities of building out an extensive network.

Flare: Can you share a bit about your background and what drew you to the camera industry?

Noraiz Nasir: My imaging journey stemmed more from my intrigue with how a single photo can encapsulate a memory than from any business motives. Since my father started this business, I have had the honour of carrying on his legacy — developing it from his original vision into a nationwide dealership that caters to customers all over Pakistan. Embracing this responsibility has been both a privilege and a duty, reminding me of the importance of our mission — providing the right tools for those eager to create.

Flare: As the CEO, how do you define your leadership approach?

Noraiz Nasir: My approach is straightforward: clarity, accountability, and consistency. I avoid leading through fear or chaos. Instead, I establish a clear path, empower my team to take ownership of their choices, and hold everyone — myself included — to the same expectations. The guidelines I follow include patience in sluggish markets, transparency when the statistics are tough to face, and the humility to learn continuously from real-world experiences rather than just from the boardroom.

Flare: What initiatives are you putting in place to enhance Nikon's market position and share in Pakistan?

Noraiz Nasir: Our initiatives are founded on three key elements. First, product relevance — making sure that the right Nikon offerings, from entry-level mirrorless to the high-end Z-series, are available to the appropriate customers at fair prices. Second, channel strength — backing authorised dealers so that customers receive authentic products with valid warranties, rather than grey-market alternatives. Third, community — investing in Nikon School Pakistan, collaborating with creators, and providing hands-on experiences that allow individuals to try the products before they commit to a purchase. Gaining market share isn't solely about discounts; it hinges on trust, which is established through each honest transaction.

Flare: How is Nikon adapting to smartphones and AI-powered cameras?

Noraiz Nasir: Smartphones haven't eliminated photography; rather, they have broadened its scope. They've transformed billions into casual photographers, many of whom eventually seek more control, enhanced optics, and genuine creative expression — this is our target audience. Nikon's strategy focuses on delivering capability over convenience: offering full-frame sensors, exceptional low-light performance, professional-grade video, and lenses that smartphones cannot match. We also incorporate AI in ways that genuinely enhance the photography experience — like subject-detection autofocus and in-camera processing — ensuring the tech supports the photographer rather than dictating terms.

Flare: How important are customer experience and after-sales support?

Noraiz Nasir: For us, customer experience isn't just a department; it's at the core of our strategy. A camera represents a long-term investment, not merely a single purchase. We've improved after-sales support with authorised service options, quicker repair pro-

Nikon surpasses competing brands with its outstanding performance and distinctive characteristics

NORAIZ NASIR
CEO, Camtronx
Nikon Pakistan



Noraiz Nasir, CEO of Camtronx – Nikon Pakistan, shared his entrepreneurial story with the Flare team in an interview. He recounted how his father founded the business and how he now has the privilege to continue that legacy. From his father's initial vision, he has transformed it into a dealership to serve customers across the entire nation. Taking on this role has been a blend of honour and obligation, reinforcing the significance of our mission — equipping those eager to create with the right tools

cesses, and transparent warranty information, ensuring customers feel secure. Additionally, we prioritise the pre-sale experience by providing demo units, well-trained staff, and honest guidance. A customer who selects the right product for their needs becomes a loyal advocate, which is far more valuable than any advertisement.

Flare: What technologies will shape photography over the next five years?

Noraiz Nasir: I foresee three significant transformations. Firstly, the transition to mirrorless systems will be complete — optical viewfinders will become specialised. Secondly, the development of computational and AI-assisted imaging will advance, taking care of focus, stabilisation, and noise, allowing creators to concentrate on storytelling. Thirdly, hybrid shooters will take precedence — individuals looking for both still images and cinema-quality video from a single device. Nikon's Z mount and our latest models are specifically designed for this integrated future, and I predict video capabilities will soon be as critical as the quality of still images. Connectivity will also gain importance — rapid transfer and cloud-based workflows are becoming essential aspects of how creators operate, rather than simply an addition made later.

Flare: How is Nikon aiding the development of Pakistan's creative community?

Noraiz Nasir: This community represents our future, and we are dedicated to supporting it. Through Nikon School Pakistan, we conduct workshops, photo walks, and mentoring for new photographers and filmmakers. We collaborate with content creators to provide them with professional tools, and we endorse events that enhance the community's visibility. Beyond merely supplying products, we aim to develop skills—photographers who advance alongside our equipment frequently remain loyal to the brand for life, upgrading as their ambitions increase. Equal-

ly important, we want the younger generation to perceive photography and filmmaking as genuine career options rather than just hobbies, and we tailor our support to reflect that understanding.

Flare: What significance do partnerships with institutions and clubs hold?

Noraiz Nasir: Partnerships extend our influence far beyond what advertising can accomplish by itself. Collaborating with universities and design schools allows us to connect with future professionals. Photography clubs offer us genuine, grassroots insights and advocacy. Corporate collaborations create pathways for commercial and event photography opportunities. Each partnership embeds Nikon within a community instead of merely promoting it from the outside—this is where sustainable, long-term growth truly occurs.

Flare: What traits contribute to a high-performing, innovative team?

Noraiz Nasir: Trust and a clear sense of purpose. I prioritise hiring individuals with the right attitude and curiosity, and I invest substantially in their skills. I seek out team members who challenge my ideas rather than just agreeing with them. Innovation thrives in an environment where trying is safe, failing quickly is acceptable, and learning is

expected. My responsibility is to eliminate barriers, maintain focus, and ensure that excellent work is acknowledged—people perform their best when they truly own the results.

Flare: What advice would you offer to aspiring photographers and young professionals?

Noraiz Nasir: Begin even if you don't feel prepared. Transforming your admiration for a brand like Nikon into a career hinges on a single factor — the readiness to start, experience failure, and persist. Focus on perfecting your skill before seeking an audience; true talent endures beyond any trend. The creative abilities in Pakistan are exceptional. Don't hesitate to demonstrate this without approval.

Flare: What strategies are you implementing to strengthen Nikon's position and market share in Pakistan?

Noraiz Nasir: Our strategy rests on three pillars. First, product relevance — ensuring the right Nikon lineup, from entry mirrorless to the professional Z-series, reaches the right customer at a workable price. Second, channel strength — supporting authorised dealers so customers buy genuine products with real warranty, not grey-market imports. Third, community — investing in Nikon School Pakistan, creator partnerships, and hands-on experiences that let people feel the product before they buy. Market share is never won by discounts alone; it follows trust, and trust is built one honest transaction at a time.

Flare: What message would you share with aspiring photographers and young professionals?

Noraiz Nasir: Start before you feel ready. The difference between admiring a brand like Nikon and building a career with it comes down to one thing — the willingness to begin, to fail, and to keep going. Master your craft before you chase an audience; skill outlasts every trend. Pakistan's creative talent is world-class. Don't wait for permission to prove it.



THE FALETTI'S BANQUETS

Presenting you a chance to celebrate your weddings with our special wedding package

Rs. 2,359 +Tax

No Hall Rental

on a Minimum Booking of 200 Persons

for wedding lunch

Terms & Conditions Apply

One night complimentary stay
for the couple

A delightful complimentary
breakfast for two

Complimentary 2-pound cake
to celebrate your special day

FOR BOOKINGS & RESERVATIONS: 042 111 444 333 | 0326-9999000

Faletti's Hotel Lahore. | 24-Egerton Road Lahore | info@ihms.com.pk

Transforming smiles, transforming lives

Dr. Sara H. Bajwa

Professional profile

Dr. Sara H. Bajwa has earned her BDS, RDS, C-Implants, and a Diploma in Aesthetic Dentistry. Her expertise includes dental implants, cosmetic dentistry, smile makeovers, veneers, teeth whitening, and preventive dentistry. Currently, she served at

Asas Medical & Rehabilitation Complex (AMRC) located in F-8/4, Islamabad.

Contact: +92 333 5063247

For Dr. Bajwa, her work in dentistry transcends mere occupation; it blends science, healthcare, and creativity. She posits that each smile narrates a unique story and that improving oral health can profoundly affect an individual's self-assurance, professional presence, and overall quality of life

In our contemporary society, where personal well-being and confidence are significantly influenced by one's health and appearance, the field of dentistry has advanced beyond standard treatments. Leading this change is Dr. Sara H. Bajwa, a highly regarded Dental Surgeon, Implantologist, and Specialist in Aesthetic Dentistry who aids patients in attaining healthier smiles and enhanced self-esteem.

Dr. Sara H. Bajwa's impressive credentials, which include BDS, RDS, C-Implants, and a Diploma in Aesthetic Dentistry, have solidified her reputation as a reliable expert in cosmetic and restorative dentistry. Located at Asas Medical & Rehabilitation Complex (AMRC) in Islamabad, her practice serves as a premier choice for individuals seeking cutting-edge dental services provided with expertise, empathy, and accuracy.

For Dr. Sara Bajwa, her work in dentistry transcends mere occupation; it blends science, healthcare, and creativity. She posits that each smile narrates a unique story and that improving oral health can profoundly affect an individual's self-assurance, professional presence, and overall quality of life.

A significant hurdle that Dr. Bajwa identifies in Pakistan is the widespread lack of awareness surrounding preventive dental care. Many patients

tend to visit dental offices only when faced with intense pain or distress, even though most dental issues can be averted with regular visits and good oral hygiene practices.

She stresses that maintaining oral health is crucial to general well-being. Research increasingly supports the connection between dental health and

Dr. Bajwa's impressive credentials, which include BDS, RDS, C-Implants, and a Diploma in Aesthetic Dentistry, have solidified her reputation as a reliable expert in cosmetic and restorative dentistry

various conditions like diabetes, cardiovascular issues, and other systemic health problems. Thus, keeping teeth and gums in good condition is not just about aesthetics; it is a vital aspect of a healthy lifestyle.

As cosmetic dentistry ascends in global popularity, Dr. Bajwa notes an increasing interest among Pakistani patients in treatments like smile makeovers, teeth whitening, veneers, and dental implants. She attributes this surge to heightened

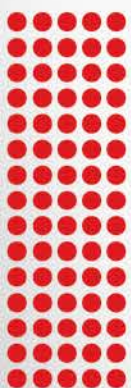
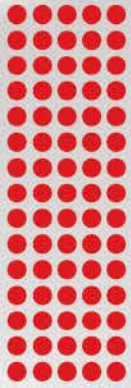
public awareness, advancements in technology, and the quest for boosted confidence in personal and professional arenas.

Dr. Sara Bajwa has developed notable expertise in dental implantology, viewing dental implants as a highly dependable long-term solution for replacing lost teeth while restoring both function and aesthetics. The integration of modern implant systems with digital treatment planning has greatly enhanced patient outcomes and comfort.

The dental profession has been transformed by technology. With digital diagnostics, advanced imaging systems, laser-assisted techniques, and minimally invasive approaches, dentists can now offer care that is faster, safer, and more precise than before.

Looking forward, Dr. Sara wishes to advance her skills further while raising awareness about oral health across Pakistan. Her goal is to elevate the quality of dental and aesthetic care by fusing international best practices with a patient-centred approach.

In a message for Flare Magazine readers, Dr. Sara H. Bajwa emphasises: "Investing in a healthy smile is invaluable. Regular dental visits, good oral hygiene, and prompt treatment not only safeguard oral health but also enhance confidence and overall quality of life."



Falett's Hotel organises employee function and birthday party

Falett's Hotel Lahore has hosted an event to honour its employees and to present the Employee of the Month Award, recognizing their hard work and dedication. Each month, Falett's organizes

such events to encourage their team members. Recently, the hotel celebrated a lively function and a festive birthday party for its staff. A special cake-cutting ceremony, spearheaded by the respected Director of

Operations, Irshad B. Anjum, was the centerpiece of the occasion. The event was marked by grace, memorable experiences, and an awards distribution ceremony aimed at inspiring the employees.



Flare: A few words on your education and vision for hospitality?

Sheikh Muhammad Ejaz: My foundation is in hotel management and business administration, sharpened by decades in the field and a Hotel Revenue Management certification from Cornell University, plus executive courses at LUMS. My vision is simple: Pakistan has the hospitality DNA to compete globally; we just need consistency and brand-grade training at every property, large or small.

Flare: How did your career in hospitality begin?

Sheikh Muhammad Ejaz: I earned my stripes from the ground floor up, in front office and guest relations, long before any GM title. Those early years taught me that hospitality is won in micro-moments: a warm greeting, an early room, a seamless recovery, and that apprenticeship has shaped every leadership role since.

Flare: Would you like to share your success story?

Sheikh Muhammad Ejaz: In one line, 30 years of staying curious. I spent 17 years as Cluster GM at The Residency Hotel Lahore, from 2000 to 2018, then moved into franchise partnerships with Doubletree by Hilton, PC Legacy, Faletti's IHMS, and Swiss International, took on turnarounds like Smart Hotel, and authored a handbook on four-star hotel development. I've attended International Exhibitions on Hotels, Amusements, and Sports in China, Dubai, and Thailand, while trips to the UK, Canada, and the US blended family time with the occasional conference. Today, as GM of Faletti's Grand Hotel Gujranwala, that same curiosity still drives me.

Rising energy costs, a heavy tax burden, and a shortage of formally trained talent are the headwinds I hear most

Flare: Standout challenges at Faletti's Multan and Smart Hotel?

Sheikh Muhammad Ejaz: At Faletti's Boutique Hotel Multan, it was building a service culture in a market still discovering boutique stays. At Smart Hotel, it was a rapid turnaround, tightening SOPs on a short runway. Both taught me the same lesson: a GM builds systems and empowered teams rather than personally fixing everything.

Flare: How did Hilton and Swiss International shape your style?

Sheikh Muhammad Ejaz: International franchise partnerships bring rigour that's hard to replicate solo, structured audits, scripted standards, benchmarks that don't flex. That raised my bar permanently. My style today blends that discipline with the warmth of running independent, locally rooted properties.

Flare: How can Pakistan's economy be turned around?

Sheikh Muhammad Ejaz: Tourism and hospitality are among the fastest ways to unlock foreign exchange without years of waiting. We need policy consistency, accessible development financing, stronger safety perception for inbound travellers, and vocational upskilling for young talent entering the sector.

Flare: What quality standards does your organisation follow?

Sheikh Muhammad Ejaz: We benchmark service, hygiene, and guest satisfaction against international brand standards, calibrated for each property. That means living SOPs, recurring training refreshers, and guest feedback reviewed at the leadership level, not filed away.

Flare: Major barriers facing the industry?

Sheikh Muhammad Ejaz: Rising energy costs, a heavy tax burden, and a shortage of formally trained talent are the headwinds I hear most. Add limited development financing, and you get a sector eager to expand but structurally held back.

Flare: Current state of the industry in Pakistan?

Sheikh Muhammad Ejaz: A market of real contrasts. Branded hotels in Lahore, Gujranwala, and Multan see steady corporate demand, while tourism circuits up north remain underdeveloped. Genuine momentum, but it needs coordinated investment in infrastructure and talent.

Tourism and hospitality are among the fastest ways to unlock foreign exchange

Sheikh Ejaz - CHA
GM Development & Operations
Faletti's Grand Gujranwala



Sheikh Muhammad Ejaz has over three decades of experience in Pakistan's hotel industry. Known for his dedication, discipline, and passion for service excellence, he has earned a high reputation as a dynamic hotelier, strategic planner, and development-oriented hospitality leader. Currently serving as GM under at Faletti's Grand Hotel Gujranwala, he is playing a vital role in strengthening the hospitality sector through operational excellence, effective team leadership, brand development, and an unwavering commitment to guest satisfaction. An MBA in Finance and Marketing, he is a Certified Hotel Administrator (CHA) and has earned Hospitality Revenue Certification from Cornell University.

Flare: How important is staff training?

Sheikh Muhammad Ejaz: It's the single biggest lever a GM has. Structured training turns a brand standard into a lived experience and gives frontline staff a real career path, not just a job. Every property I've led treats it as ongoing investment.

Flare: How vital are corporate clients?

Sheikh Muhammad Ejaz: Extremely vital, especially in business hubs like Gujranwala and Multan, where corporate travel and the MICE segment provide steady revenue year-round and help lift overall service standards.

Flare: Does hospitality help promote tourism globally?

Sheikh Muhammad Ejaz: Absolutely, one of the most direct levers any industry has. A visitor's first impression of a country often forms in a hotel lobby, and every great stay becomes a story shared for years. Hospitality is the front door to how the world sees Pakistan.

Flare: What sets Faletti's apart from other hotels?

Sheikh Muhammad Ejaz: Faletti's carries genuine heritage, paired with modern operational discipline rather than resting on the name alone. What sets us apart is the blend, a warm, personal experience rooted in local tradition, delivered with internationally benchmarked rigour.

Flare: What inspired your four-star hotel development handbook?

Sheikh Muhammad Ejaz: A resource like it simply didn't exist. Hotel development in Pakistan involves a hundred practical decisions rarely documented anywhere. My hope is that aspiring hoteliers use it as a working reference, not another lesson learned the hard way.

Flare: How will Lahore's hospitality market evolve?

Sheikh Muhammad Ejaz: Expect more international brands entering, a fast-growing mid-tier segment for business travellers, and rising expectations around technology and personalisation, provided the city's infrastructure keeps pace with its ambition.



THE RICH HOTEL

MID YEAR
PROMOTION

Get special price
Book your room now!



WE OFFER

- Apartment's
- Comfortable Rooms
- Breakfasts Buffet
- Wifi
- Swimming pool

Experience unparalleled comfort and elegance. Indulge in the finest luxuries as we cater to your every need, ensuring a memorable stay. Your perfect getaway awaits

MORE INFO

CALL: 111-111-150

www.richhotel.pk

vivo Y500 goes on sale in Pakistan with largest-ever battery and premium design

Combining eye-catching aesthetics with dependable all-day battery life, the vivo Y500 is now officially available in Pakistan. With sales now open, it's an ideal choice for users seeking immersive entertainment.

With a design that instantly stands out, the Y500 makes a bold fashion statement at first glance. Its signature Nebula Window Camera Module Design draws inspiration from the aesthetic of a spacecraft porthole. The floating lenses create a highly recognizable visual identity, giving the device a striking and futuristic look. Available in two new trendy colors, Pearl White and Midnight Blue. The Y500 caters to different style preferences while maintaining a refined premium feel.



The satin matte back panel features a dual-texture, Dual-Plating Process with a Metallic Frame, creating a smooth and comfortable grip while helping resist fingerprints and smudges during everyday use. Complementing the refined design is the UL-

tra-Thin Bezel display with an impressive 94.47% screen-to-body ratio, creating an immersive near full-screen viewing experience. More than simply a communication device, the Y500 has become a stylish accessory that allows users to showcase their personality with confidence.



The experience goes far beyond appearance. Despite its slim profile, the Y500 houses a massive 8100 mAhBlueVolt Battery and a 6nm Ultra-Smooth Processor to support extended and smooth entertainment and all-day connectivity without the constant need to recharge. Whether watching YouTube videos, gaming, browsing social media, or handling daily tasks, users can enjoy reliable battery endurance throughout the day. It also features a 1.5K Infinity AMOLED Display with HDR10+ Visual Experience and a 5000 nits' Peak Brightness, delivering vivid colors, immersive visuals, and enhanced clarity for streaming and gaming.

Paired with Dual Stereo Speakers, the Y500 creates a cinematic audio-visual experience that elevates everything from mobile gameplay to streaming.

Furthermore, the device features flagship-grade IP68 & IP69 Dust and Water Resistance, unlocking creative new boundaries with dedicated IP69 Underwater Photography so users can confidently capture brilliant moments in any environment. To round out the daily user experience, the Y500 features a practical camera setup led by a 50 MP Sony Main Camera and a 32 MP Front Camera, allowing users to easily capture clear and reliable everyday photos.

Free from battery anxiety, styled to stand out, and built to last through years of seamless entertainment, the vivo Y500 is designed to bring the "Y so Cool" philosophy to life for consumers. More than just a slogan of the vivo Y Series, it reflects the real-world experience the device is built to deliver. The vivo Y500 arrives at the ideal moment for anyone looking to upgrade to a device that truly keeps up with their lifestyle.

Availability: Combining eye-catching design with dependable performance, the vivo Y500 is built for users who want to stay powered, stay entertained, and stand out with confidence every day. Available in 8GB+128GB and 8GB+256GB variants priced at Rs. 99,999 and Rs. 109,999 respectively, the vivo Y500 is now available for purchase through vivo retail stores and official online platforms.

vivo Y500 pairs its largest-ever 8100 mAhBlueVolt battery with an ultra clear 1.5K Infinity AMOLED display

vivo officially unveiled the new Y500 smartphone. Featuring a distinctive Nebula Window Camera Module Design, the Y500 comes in two new trendy color options, Pearl White and Midnight Blue. Blending aesthetics with refined craftsmanship, the phone features sleek body contours and a slim design for a comfortable grip. Stylish yet comfortable, the Y500 effortlessly reflects users' individuality and modern lifestyle preferences.

The defining story of the Y500 is its elite endurance, driven by the massive 8100 mAhBlueVolt Battery, the largest capacity ever offered in the vivo Y Series lineup. Pushing endurance boundaries far beyond what users typically expect from this segment, this hardware powerhouse is seamlessly paired with an exceptional 6-Year Battery Health guarantee and a 50-Month Smooth Experience certificate. Utilizing vivo's Self-Developed Space Stacking Technology and Magic Cube Expansion Packaging Process, the ultra-large capacity battery is intelligently housed within the slim body without compromising portability, allowing for up to 10 hours of continuous gaming.

Whether commuting, enjoying entertainment, working, or traveling, users can stay powered throughout the day, leaving battery anxiety firmly behind.

Featuring a flagship-level 1.5K Infinity AMOLED Display with HDR10+ Visual Experience, a 120 Hz refresh rate and a 5000 nits' peak brightness, the Y500 delivers vibrant colors, ultra-smooth and responsive gameplay, and an immersive view-

ing experience for video streaming. In addition, Dual Stereo Speakers further enhance the immersive audiovisual experience. The Y500 is equipped with a 6nm Ultra-Smooth Processor. Designed for immersive audiovisual and gaming experiences, it handles routine daily operations, seamless multitasking and casual gaming effortlessly without lag throughout usage.

surface. Elevating the mobile experience further, the Y500 boasts an advanced imaging system led by a 50 MP Sony Main Camera and a 32 MP Front Camera, capturing stunning clarity and excellent detail in every shot.

Together, the Y500's sophisticated design and massive battery life complement its smooth performance and elite durability, ensuring every feature



Engineered with flagship-grade IP68 & IP69 Dust and Water Resistance, the device unlocks creative new boundaries with dedicated IP69 Underwater Photography, allowing users to confidently capture brilliant moments even beneath the

works in perfect harmony. This powerful combination delivers an exceptional user experience that surpasses expectations in its price range, offering a feature-packed smartphone that is truly built to last.

A significant drop in the number of Pakistanis seeking jobs overseas has raised alarms in view of the country's remittance prospects, as experts caution that this trend could adversely impact a crucial source of foreign exchange for Pakistan. Recent data from Overseas Employment Promoters indicates that work visa approvals for Pakistanis have decreased by 20% compared to the same timeframe last year. In the first half of 2026, 317,000 Pakistanis secured work visas to travel abroad. This figure stands in stark contrast to the 381,240 individuals who left for employment during the equivalent period in 2025, showcasing a notable decline over the year. Experts express concern that at the current rate, achieving the government's goal of sending 800,000 Pakistanis to work abroad by December 2026 is becoming increasingly hard, perhaps resulting in far-reaching implications for countless families who rely on the financial support from loved ones working abroad.

The slowdown in overseas job opportunities is troubling since overseas workers are vital for remittance inflows, widely considered essential for Pakistan's economy. Remittances contribute significantly to the country's GDP and provide a necessary lifeline for many families, ensuring they can cover housing, education, and everyday expenses. Countries such as Saudi Arabia, the United Arab Emirates (UAE), Qatar, and Oman are the main destinations for Pakistani workers, providing a haven for those seeking better economic conditions and a steady income. Each of these countries has been a traditional hub for Pakistani labour, drawing workers who are eager to improve their living standards.

Experts warn that if the trend of declining overseas employment persists, reaching remittance targets for the current fiscal year will become increasingly difficult for Pakistan. The impact can resonate through various sectors of the economy, possibly leading to reduced consumer spending at home, affecting businesses, and ultimately resulting in a slowdown of economic growth. Overseas Employment Promoters indicate that multiple factors are deterring workers from seeking international job opportunities. They point out that the rollout of the New Tech Testing System, along with high processing fees, poses a considerable challenge for would-be overseas employees.

The New Tech Testing System was introduced to streamline the process for applying for work visas. However, many potential applicants find it intimidating and confusing. Especially for workers who may not be familiar with technology or who possess limited computer skills, navigating the requirements can often feel daunting. This system needs users to engage with digital platforms that may be new to them, making the task considerably harder. Promoters argue that those who are less tech-savvy are often

Reduction in overseas hiring due to insufficient training, technology adversely affecting remittances



The slowdown in overseas job opportunities is troubling since overseas workers are vital for remittance inflows, widely considered essential for Pakistan's economy. Remittances contribute significantly to the country's GDP and provide a necessary lifeline for many families, ensuring they can cover housing, education, and everyday expenses

discouraged from applying altogether, fearing they cannot meet the criteria or comply with the new processes.

In addition, the high costs associated with processing fees can be prohibitive for many prospective workers. Even those who are eager to find better-paying jobs abroad may find themselves unable to afford the upfront costs required to obtain a work visa. These financial barriers disproportionately affect

Pakistani expatriates remitted an unprecedented \$41.5 billion in the 2025-26 fiscal year. For the upcoming fiscal year 2026-27, the government has set a challenging remittance goal of \$44 billion

lower-income individuals, who may already struggle to make ends meet. The increasing burden of fees can also result in many potential candidates deciding to stay back, thus further diminishing the pool of skilled labour available for overseas markets.

Moreover, ineffective policy decisions play a critical role in limiting job prospects for Pakistanis in the labour markets of the Middle East. When gov-

ernmental policies do not align with the realities of the international job market, it can hinder workers' ability to secure meaningful employment opportunities. Stakeholders have voiced concerns that the lack of effective training programmes to prepare workers for the types of jobs available abroad may also be contributing to this predicament. For many individuals, being equipped with the necessary skills and knowledge is crucial for successfully obtaining work.

Beyond the immediate obstacles posed by the New Tech Testing System and the high costs, there are broader economic and structural issues at stake. The demand for workers in certain sectors abroad can fluctuate based on global economic trends, and if the Pakistani workforce cannot adapt to those changes, it risks losing its competitiveness. The international job market continues to evolve, and workers who are unable to meet new demands may find themselves at a disadvantage. For nations that depend heavily on remittances, failing to prepare and support potential overseas workers can lead to detrimental financial impacts.

Experts stress the need for a multifaceted approach to address these challenges. They call for reforms that enhance training programmes, improve access to technology, and create more transparent, manageable processes for obtaining work visas. By investing in the capabilities of its workforce, Pakistan can better position its citizens for success in the global labour market. In doing so, the country could revive the number of workers traveling abroad each year and prevent further declines in remittance inflows. This could ensure that those families who depend on support from abroad can continue to receive the financial assistance they need to thrive.

If these issues are not addressed, the trend of declining job opportunities abroad and the accompanying decrease in remittances could cripple vital aspects of Pakistan's economy, leaving many families in a precarious situation without sufficient support. Furthermore, individuals looking for jobs now need to allocate an additional Rs100,000 to Rs150,000 for testing, medical checks, and document processing before they can go abroad.

Industry leaders have called on the government to lower these expenses in order to enhance the accessibility and affordability of foreign employment opportunities. Even though there has been a recent dip in overseas job placements, Pakistani expatriates remitted an unprecedented \$41.5 billion in the 2025-26 fiscal year. For the upcoming fiscal year 2026-27, the government has set a challenging remittance goal of \$44 billion.

Nevertheless, experts warn that unless there is a recovery in the number of Pakistanis landing jobs abroad, reaching this target may prove to be increasingly tough.

China signs MoU to help Pakistan manufacture advanced lithium-ion batteries



Lithium-ion batteries are used to power devices people frequently use, such as mobile phones, electric vehicles and wearables. These batteries can store energy from renewable resources like solar, wind, tidal currents, biofuels and hydropower, creating fewer carbon emissions than fossil fuels

Pakistani industrial conglomerate Saigol Group and China's Juhang Energy Technology Group have signed a memorandum of understanding (MoU) to manufacture lithium-ion batteries in Pakistan as Islamabad shifts to cleaner energy resources.

Lithium-ion batteries are used to power devices people use frequently, such as mobile phones, electric vehicles and wearables. These batteries can store energy from renewable resources such as solar, wind, tidal currents, biofuels and hydropower, creating fewer carbon emissions than fossil fuels.

Pakistan has sought to transition towards cleaner sources of energy, like solar and wind, in recent years. Solar power grew from 4 percent of the energy mix in Pakistan in 2021 to over 14–25 percent in 2024–2025, official figures show.

Pakistan and China have signed a Memorandum of Understanding to cooperate on advanced lithium-ion batteries, energy storage systems, EV charging infrastructure, and other clean energy technologies. The proposed establishment of a lithium-ion battery assembly and manufacturing facility in Pakistan represents not merely a single investment but the beginning of an entirely new industrial ecosystem combining Chinese technological expertise with Pakistan's entrepreneurial capabilities and strategic geographic location. Special Assistant to the Prime Minister on Industries and Production, Haroon Akhtar Khan, said this while addressing an event to celebrate the Memorandum of Understanding (MoU).

The MoU between Saigols Group (Pakistan) and Hebei Juhang Energy Technology Group (China)

aims to establish collaboration in advanced lithium-ion batteries, energy storage systems, electric vehicle charging infrastructure and other clean energy technologies. Haroon Akhtar Khan described the partnership as far more than a commercial agreement, calling it "a declaration of confidence in Pakistan's industrial future and in the enduring strength of Pakistan-China cooperation."

Haroon Akhtar Khan said that the Pakistan-China relationship has continuously evolved with changing global realities and new economic opportunities. What began as a partnership built on trust

The government's reform agenda aimed to reduce the cost of doing business, simplify regulatory procedures, and create a transparent, predictable, and investor-friendly business environment

has now emerged as one of the world's most successful models of strategic cooperation, entering a new era driven by innovation, advanced manufacturing, clean energy, technology transfer and industrial collaboration.

He noted that China's remarkable transformation into a global leader in innovation, electric vehicles, battery technologies, renewable energy, artificial intelligence and advanced manufacturing provides valuable lessons for developing economies. Pakistan, he said, is proud to strengthen its partnership with China as both countries work together to shape the

industries of the future.

The Special Assistant emphasised that the global economy is undergoing profound transformation, with technological innovation, intelligent manufacturing and green industries becoming the defining drivers of economic competitiveness.

Haroon Akhtar Khan highlighted that the government's reform agenda includes the National Industrial Policy, the National Tariff Policy and a comprehensive Regulatory Reform Programme aimed at reducing the cost of doing business, simplifying regulatory procedures and creating a transparent, predictable and investor-friendly business environment.

"As I have often said, we are replacing red tape with red carpets for investors," he remarked.

The Special Assistant further noted that Pakistan is witnessing one of the fastest expansions of solar energy adoption in the region, making reliable energy storage systems increasingly important. Local manufacturing of advanced lithium-ion batteries, he said, will reduce dependence on imports, strengthen Pakistan's clean energy supply chain, create high-value employment, develop indigenous engineering capabilities and stimulate supporting industries across the manufacturing sector.

Calling battery manufacturing one of the most strategic industries of the 21st century, Haroon Akhtar Khan said that industrialisation must be driven by innovation, technology and sustainability to ensure long-term national prosperity.

He reaffirmed the Government of Pakistan's commitment to facilitating strategic investments and ensuring that Pakistan remains a reliable, competitive and rewarding destination for international investors. He expressed confidence that the Memorandum of Understanding (MoU) would mark the beginning of a new chapter in Pakistan's industrial transformation, inspiring further investment, technology transfer and long-term economic cooperation. Recently, Treet Corporation Limited, a Pakistani diversified business group, has entered Pakistan's fast-growing lithium-ion battery segment as it positions its battery business for the country's accelerating shift towards solar energy and modern storage solutions.

"We've partnered with a major Chinese manufacturer to launch lithium-ion batteries plus inverters—about five SKUs across different sizes, including tower and wall-mounted solutions," said Syed Sheharyar Ali, CEO of Treet Corporation Limited, in an interview. Treet Corporation Limited was incorporated in Pakistan as a publicly listed company in 1977. The company is engaged in the manufacturing and sale of razors and razor blades, along with other trading activities. The company has a product range of over 75 SKUs, including shaving razors, body razors and feminine razors.

However, unlike most market players that rely purely on imports, Treet plans a phased approach.

"We will start with imported solutions first so we can learn what works locally—what SKUs click, which don't. After that, we plan to assemble locally, and eventually, we want to develop battery management systems in Pakistan too," he shared.

There has been a growing shift towards alternative energy sources in Pakistan, especially solar, which has become increasingly popular among residential and commercial sectors.

According to the Policy Research Institute for Equitable Development (PRIED), an independent think tank, Pakistan is experiencing unprecedented solarisation of its energy sector, with solar photovoltaic (PV) panels with a capacity of 33 gigawatts already installed across the country.

Sheharyar noted that the prices of lithium-ion batteries have come down substantially over the last 2–3 years, and with solarisation expanding, demand for storage solutions will rise.

The CEO believes Treet's nationwide distribution network and seven-decade operating history give it an edge in a warranty-driven lithium-ion market.

"Lithium-ion warranties are long—three years up to ten years. So, the real question for consumers is: will the seller exist in five years to honour the claim? Many of the new importers might not.

"We believe we can build a stronger, more reliable value proposition for consumers compared to short-lived sellers who may not sustain quality and services," the CEO said.

G'FIVE
SMART PHONE

*Designed to Inspire,
Engineered to Perform*
COMING SOON

VISION 1
INNOVATION IS CLOSER THAN EVER



WWW.GFIVEPAKISTAN.COM

G'FIVE

G'FIVE

The situation arising from attacks on telecom towers and tower theft in Pakistan has escalated to a level that demands that the authorities concerned act promptly to save this sector from huge financial losses. The Pakistan Telecommunication Authority (PTA) informed a Senate sub-committee that within just 11 months, the nation experienced more than 9,200 cases of theft and vandalism, which have disrupted mobile and internet services and affected roughly 16 percent of the country's cellular network. As work on 5G has begun, this crisis casts a significant shadow over the country's digital future.

Among the most alarming statistics presented at the Senate hearing, it was revealed that diesel theft alone accounted for over 9,200 incidents during the last eleven months. This figures out to an average of more than 800 cases per month, roughly 27 occurrences daily.

Officials noted that telecom towers have been repeatedly targeted for diesel theft, equipment theft, and vandalism, leading to service interruptions in various areas and increasing the costs associated with maintaining vital communication infrastructure. These events have posed operational and financial hurdles for telecom providers while compromising service reliability for millions of users.

Among the most alarming statistics presented at the Senate hearing, it was revealed that diesel theft alone accounted for over 9,200 incidents during the last eleven months. This figures out to an average of over 800 cases monthly, roughly around 27 occurrences daily

Reportedly, Sindh had the highest incidence rate, with 3,938 cases across 31 districts, followed by Punjab with 2,827 cases in 38 districts. Khyber Pakhtunkhwa saw 1,668 cases in 25 districts, and Balochistan had 716 incidents across 26 districts.

Industry specialists emphasise the critical need to safeguard telecom infrastructure to maintain dependable digital connectivity, support emergency communications, facilitate online businesses, bolster financial services, and ensure seamless digital government functions. By enhancing the security of infrastructure and fostering better collaboration between telecommunications operators and authorities, it could significantly minimise service outages and promote the growth of Pakistan's digital economy.

It underscores how vital it is to protect essential communication systems as the nation enhances its digital connectivity and broadband reach.

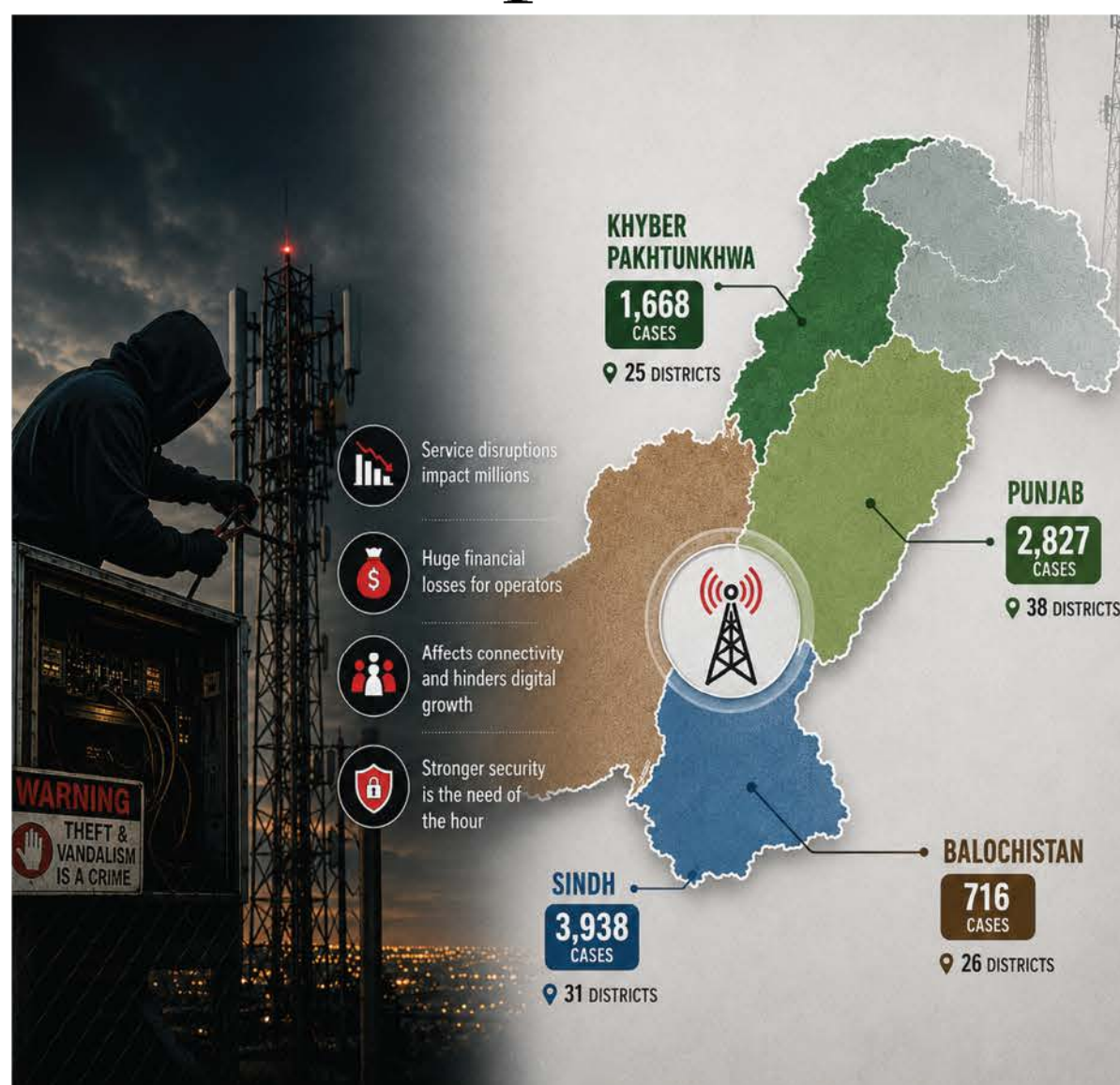
According to a report from the Pakistan Telecommunication Authority (PTA), presented to the Senate Sub-Committee, districts such as Lakki Marwat, Bannu, Turbat, and Killa Abdullah have been identified as the most vulnerable in Pakistan for telecom tower theft and vandalism.

The findings revealed that 287 incidents of theft and vandalism occurred over the last year. Bannu had 178 of these cases, Lakki Marwat came next with 100, followed by Turbat with eight, and Killa Abdullah with only one.

Breaking it down by operator, Jazz recorded 110 incidents, which comprised 50 in Bannu, 55 in Lakki Marwat, and five in Turbat. Zong had 177 reported incidents: 128 in Bannu, 45 in Lakki Marwat, three in Turbat, and one in Killa Abdullah. The report indicated that merely 98 cases were officially logged, suggesting that roughly 34 percent of all incidents went unregistered.

In the identified districts, Zong faced the highest number of incidents. According to the PTA findings, fuel theft emerged as the most frequent occurrence, with a total of 114 cases. This was trailed by 56 instances of power theft, 10 involving stolen telecom assets and equipment, nine incidents of vandalism or militant activity, and 98 various minor incidents, while Ufone and Telenor

Theft and attacks on towers cause huge financial losses to cellular operators



Sindh had the highest incidence rate, with 3,938 cases across 31 districts, followed by Punjab with 2,827 cases in 38 districts. Khyber Pakhtunkhwa saw 1,668 cases in 25 districts, and Balochistan had 716 incidents across 26 districts

did not report any theft or vandalism occurrences during the specified timeframe.

The document also brought attention to issues expressed by telecom operators, stating that many incidents were left unregistered by local authorities.

The document states that the Senate Sub-Committee has suggested choosing Lakki Marwat, Bannu, Turbat, and Killa Abdullah as pilot districts. This selection aims to investigate the reasons behind the deterioration of internet services and the frequent theft of diesel from telecom towers. To tackle the issues, the Committee proposed stricter enforcement strategies, better communication among involved parties, and more diligent follow-ups on First Information Reports (FIRs).

Furthermore, the Senate Sub-Committee advised the Ministry to implement a Standard Operating Procedure (SOP) requiring telecom companies to file FIRs for every instance of theft from telecom towers.

They pointed out that without an FIR, incidents could not be described as theft.

In situations where police or other officials fail to assist, the Committee suggested utilising Sections 200 and 22A of the Criminal Procedure

Code (CrPC) and other applicable laws to ensure that FIRs are registered.

The Sub-Committee noted that the PTA has already dispatched necessary guidelines to the relevant stakeholders. However, it also emphasised the need for the Ministry of Information Technology and Telecommunication to start discussions to create a detailed plan for implementation and enhance collaboration with all involved parties to safeguard telecom infrastructure in the identified high-risk regions. Theft and vandalism alone do not explain the full damage to mobile services. Load-shedding is directly making telecom tower attacks Pakistan-wide more damaging than they would otherwise be.

PTA's report identifies load-shedding as a major challenge for service continuity. The two problems are directly connected: when power cuts force towers onto diesel generators, that diesel becomes the most valuable and most vulnerable asset at each site and the primary target for theft.

Operators are facing up to twelve hours of load-shedding daily, which their infrastructure simply cannot absorb. Battery backup at telecom towers, PTA confirmed, cannot sustain operations beyond one to two hours.



Ab kapray hongey
super saaf!



— A Product Of —
INFINITY
VENTURES

info@infinityholdings.co
www.infinityholdings.co

Now available at all
Hyperstar (Carrefour)
stores across Pakistan

Leading Islamic scholar Mufti Muhammad Taqi Usmani has issued a fatwa (decree) declaring cryptocurrency trading impermissible under Islamic law. The ruling, issued in June 2026 and shared by scholars associated with Darul Uloom Karachi, states that cryptocurrencies, crypto tokens, and stablecoins, including assets such as Bitcoin, Ethereum, and USDT, do not meet the Islamic definition of wealth or property. As a result, buying, selling, or investing in these digital assets is considered impermissible according to the fatwa.

The ruling further explains that using different terms, such as virtual currency, token, or stablecoin, does not change the religious position, as they all fall under the same category of digital assets.

While the fatwa represents a religious opinion and is not legally binding or a state law, it is expected to influence how many Muslims view cryptocurrency trading and investment. The announcement adds to the ongoing discussion surrounding digital assets from religious, financial, and ethical perspectives.

Pakistan's top crypto regulator called for digital assets to be assessed individually under Islamic law after meeting with a prominent scholar whose recent fatwa broadly rejected purchases made with cryptocurrency. "I had a constructive discussion with Mufti Taqi Usmani Sahib about digital assets and the ongoing debate over their Shariah status. We are united on one fundamental objective: protecting Pakistanis from fraud, exploitation, and financial harm.

I shared that blockchain, digital assets, stablecoins, and tokenised real-world assets represent a broad spectrum of technologies and use cases. As such, they merit careful technical assessment alongside rigorous Shariah examination, rather than being viewed through a single lens.

As this field continues to evolve, I look forward to continued engagement between respected scholars, regulators, and industry experts so that Pakistan's approach is guided by both Islamic principles and a comprehensive understanding of emerging technologies." The SBP already legalised the use of virtual assets in April through the enactment of the Virtual Assets Act 2026, allowing banks to open accounts for licensed virtual asset service providers.

In May, the crypto czar said Pakistan was moving ahead with developing a regulatory framework for digital assets as the adoption of blockchain-based technologies continues to expand, and around 40 million Pakistanis were already engaged with digital assets, largely through informal platforms operating outside regulatory oversight, creating both opportunities and risks.

Pakistan Virtual Assets Regulatory Authority (PVARA) Chairman Bilal bin Saqib said that he held a "constructive discussion" with Mufti Taqi Usmani about digital assets and the continuing debate over their Sharia status.

Saqib said the two agreed on the need to protect Pakistanis from "fraud, exploitation, and financial harm," but argued that blockchains, stablecoins, tokenised real-world assets and other digital assets represent different technologies and use cases that should not be evaluated as a single category.

"They merit careful technical assessment alongside rigorous Shariah examination, rather than being viewed through a single lens," Saqib said in an X post. His comments followed the circulation of a fatwa issued by Usmani and six other scholars affiliated with Darul Ifta at Jamia Darul Uloom Karachi. The ruling said cryptocurrencies do not qualify as "maal," or wealth, under Sharia and described them as fictitious numerical entries recorded in an account.

The fatwa explicitly applied its reasoning to USDT and other crypto tokens. In response to questions involving books and an online course purchased using cryptocurrency, the scholars said the transactions were invalid and that the buyer did not acquire lawful ownership of the products.

It directed the purchaser to return the books and delete the course materials rather than use or transfer them. The ruling's inclusion of both physical goods and digital services gives it a broader scope than a prohibition limited to speculative crypto trading.

Bilal bin Saqib did not say that Maulana Usmani had revised his position following the meeting. Instead, he called for continued engagement among

Crypto trade protected by law despite fatwa against it



It directed the purchaser to return the books and delete the course materials rather than use or transfer them. The ruling's inclusion of both physical goods and digital services gives it a broader scope than a prohibition limited to speculative crypto trading

religious scholars, regulators and industry experts as Pakistan develops its approach to emerging financial technology.

The dispute has direct implications for Pakistan's developing crypto framework. The country's parliament passed the Virtual Assets Act in March, making PVARA a permanent federal regulator with powers to license exchanges, custodians and token issuers.

Saqib did not say that Usmani had revised his position following the meeting. Instead, he called for continued engagement among religious scholars, regulators and industry experts as Pakistan develops its approach to emerging financial technology

Firms seeking licenses must ensure their services comply with Sharia law under the guidance of a committee of Islamic finance scholars. That process could allow regulators to distinguish between instruments such as unbacked cryptocurrencies, fiat-backed stablecoins and tokenised securities — the distinction Bilal emphasised following the meeting.

The fatwa, by contrast, treated USDT alongside other crypto tokens when assessing whether cryptocurrency constitutes recognisable wealth. The dis-

agreement therefore turns partly on whether products using blockchain infrastructure can be separated according to their underlying assets and economic functions for Islamic finance.

Pakistan has rapidly expanded its digital asset plans since early 2025. PVARA previously invited regulated international crypto firms to apply for local licenses, citing an estimated 40 million users in the country.

Binance and HTX received preliminary clearances in December, although neither clearance permitted the exchanges to begin operating.

The Finance Ministry also signed a non-binding agreement for Binance to advise on tokenising up to \$2 billion in sovereign bonds, treasury bills and commodity reserves.

Bilal bin Saqib has separately said Pakistan plans to launch a sovereign stablecoin, while the government previously announced plans for a state-held bitcoin reserve and allocated 2,000 megawatts of electricity for bitcoin mining and artificial intelligence data centres. The discussion signals that the religious classification of those products may become an important part of how, and whether, those initiatives proceed.

The development is particularly notable in Pakistan, where nearly the entire population identifies as Muslim. The fatwa is expected to reignite debate over whether cryptocurrencies can be structured in a way that complies with Islamic finance principles, an issue that has divided Shariah scholars for years.

NAYAtel

POWER THROUGH THE
NIGHT
with
Speed Up
300Mbps

Get Internet Speed Boost upto **300Mbps**
& enjoy unlimited uploads & downloads
temporarily up to 24hours

051-111 11 44 44





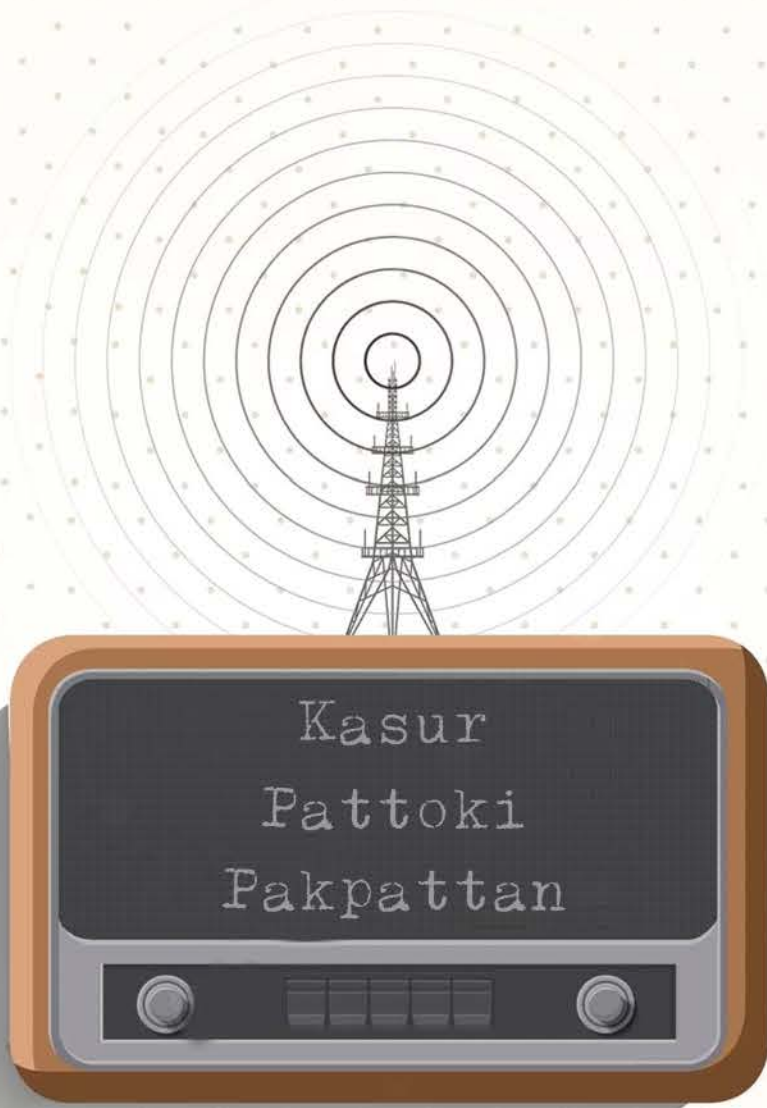
Explore the allure of Asian cuisine at Novu, where our menu boasts a tempting variety of chicken, beef, seafood, sushi, and pad thai dishes. With three branches situated in Gulberg, DHA, and Johar Town, Novu provides an exquisite dining experience!



www.novu.pk

  novupk

PAKISTAN'S NO. 1 FM RADIO STATIONS



Round  clock

MixFM
90.6

پتوکی نمبر 1 ریڈیو چینل

flare.mag@gmail.com

MixFM
99

قصور نمبر 1 ریڈیو چینل

MixFM
100

پاکپتن / عارف والا نمبر 1 ریڈیو چینل

0323-9999999

WWW.FLARE.PK

CAPITAL FITNESS CLUB

LADIES & GENTS

REGISTRATION FREE

No Registration Charges

Monthly Fee: **6000/-**

Walk-in Anytime

First Time in Islamabad

No Registration – Easy Joining

Gym Timings

- 08:00 AM – 11:00 AM (Mixed Timing)
- 11:00 AM – 04:00 PM (Ladies Only)
- 04:00 PM – 11:00 PM (Mixed Timing)

 **0333 438 8888**

 Capital Residency,
E-11/4, Islamabad



The growing trend of short videos, such as Instagram Reels and YouTube Shorts, is proving hazardous for both the eyes and the brain. Experts have expressed concerns, emphasising that continuous viewing on small mobile screens significantly increases eye strain and negatively impacts attention span. The fast-paced nature of these videos, characterised by rapid images and bright colours, keeps the eyes constantly engaged. As a result, this can lead not only to eye fatigue but also to mental stress.

Furthermore, this habitual consumption of quick video content may increase visual impatience among viewers. Many people are finding traditional activities, such as reading a book or studying, increasingly dull compared to the stimulation offered by short videos. The instant gratification these videos provide undermines longer forms of engagement, reducing the ability to concentrate on more extensive or complex tasks.

To mitigate these negative effects, experts recommend implementing strategies such as the 20-20-20 rule. This guideline advises individuals to take a brief 20-second break every 20 minutes of screen time, during which they should look at something located at least 20 feet away. This simple practice can help alleviate strain by allowing the eye muscles to relax, ultimately supporting better overall eye health.

Additionally, experts stress the importance of maintaining good posture while using mobile devices or laptops. Poor posture can compound the issues caused by screen time, leading to discomfort and a lack of focus. Being mindful of one's seated position can significantly enhance the overall experience of using technology.

Another useful suggestion is to consciously remember to blink while engaging with screens. Many people tend to blink less when they are fo-



cused on a screen, which can lead to dryness and irritation of the eyes. Keeping the eyes well-hydrated is crucial for comfort, especially when using digital devices for prolonged periods.

Another recommendation from specialists is to reduce screen time, particularly in the hour leading up to bedtime. Allowing the eyes a chance to rest before sleep can improve overall sleep quality, which is often disrupted by prolonged exposure to screens. The blue light emitted by screens can interfere with the body's natural sleep cycles, making it harder to fall asleep and stay asleep.

As an alternative to scrolling through videos at night, experts encourage adopting the habit of listening to audio content, such as podcasts or audiobooks. This can provide the same level of entertainment without the associated strain on the eyes. Shifting to audible formats can also foster a more relaxed atmosphere conducive to winding down at the end of the day.

Moreover, it's worth considering the impact that these short videos and the culture surrounding them have on social interactions. As individuals become more absorbed in their devices, the quality of face-to-face interactions may diminish. Attention may drift away during conversations, with people frequently checking their devices instead of engaging fully in the moment. This can lead to feelings of social isolation despite the increased connectivity offered by social media platforms.

In workplaces, the prevalence of short video consumption during breaks instead of engaging in conversation or taking a walk may reduce opportunities for team-building and collaboration. Short

Take precautionary measures to avoid the hazardous effects of short videos on mobile devices



As individuals become more absorbed in their devices, the quality of face-to-face interactions may diminish. Attention may drift away during conversations, with people frequently checking their devices instead of engaging fully in the moment

videos provide short bursts of entertainment, but they do not foster the connection and creativity that can arise from face-to-face interactions. Therefore, while they may seem like harmless fun, the long-term habits formed by continually engaging with this content could undermine important social skills.

Conversely, the discussion also brings to light the potential benefits of short videos when consumed mindfully and in moderation. In educational settings, these tools can serve as effective methods for delivering information quickly and engagingly. When implemented thoughtfully, short videos can complement traditional learning methods, providing visual aids that can enhance understanding and retention.

Ultimately, balance is crucial. Recognising when video consumption becomes excessive is an essential skill in today's media-saturated environment. People benefit from learning to set boundaries around their screen time to protect their health, both physical and mental. By being deliberate about

what and how much they consume, individuals can enjoy the fun and informational opportunities that short videos offer while safeguarding their well-being.

The rapid rise of this trend calls for a more robust conversation about digital health literacy in the context of social media usage, especially

Poor posture can compound the issues caused by screen time, leading to discomfort and a lack of focus. Being mindful of one's seated position can significantly enhance the overall experience of using technology

among younger audiences. Teaching awareness of the impact of excessive screen time on attention span and mental health can empower users to make more conscious choices about their media consumption.

In conclusion, while short video content can be a compelling source of en-

tertainment and information, the need for moderation and self-care remains vital. Building healthy habits around viewing practices and emphasising the importance of rest for both the eyes and the mind can help individuals navigate this new landscape more effectively. Centring attention on these considerations ensures that the engaging nature of short videos does not overshadow the health and well-being of the viewer.

Nubia unveils NaviX Ultra as "world's first AI agent smartphone"

Beijing: With the Nubia NaviX Ultra, ZTE is introducing what it claims is the world's first AI agent smartphone. The device combines a modern design, complete with an AI button, with software that puts AI assistants front and center. However, ZTE has not yet confirmed any details about the hardware.

Replacing apps with AI agents is by no means a new idea. In practice, however, the systems that have become established so far tend to continue offering apps while simplifying the use of this software through AI assistants. The Nubia NaviX Ultra is set to change that.

According to ZTE, it is the world's first "AI agent smartphone." Aside from the fact that the smartphone comes with a special Doubao AI assistant, ZTE has not yet confirmed any details about which AI features the device offers, or whether the smartphone runs on Android and supports traditional Android apps. ZTE has also not yet confirmed details regarding specifications, price, or availability. ■



Supernet Technologies advances with Rs915 million rights issue

Islamabad: Supernet Technologies Limited has approved a rights issue of approximately Rs914.77 million to enhance its capital base and support its growing technology projects. The company will issue 91,476,554 ordinary shares at Rs10 per share, offering around 85 rights shares for every 100 ordinary shares held by eligible shareholders.

This decision follows a strategic transformation, including the merger with Supernet Limited and expansion through the Supernet Global platform. The merger has strengthened Supernet's ability to deliver integrated solutions across various sectors. Supernet is actively pursuing business opportunities in the UAE and beyond, including a recent contract worth Rs1 billion for enhancing communications infrastructure in Pakistan. ■

JazzWorld and PCP collaborate to advance inclusive digital development

Islamabad: On World Population Day, JazzWorld and Population Council Pakistan have signed a two-year Letter of Intent (LoI) to leverage digital platforms, data, and innovation to expand access to trusted information, improve health outcomes, and create greater opportunities for women and young people across Pakistan.

The partnership reflects a shared commitment to equipping Pakistan's women and youth with the knowledge, digital tools, and opportunities needed to contribute to the country's long-term social and economic development.

As Pakistan's young population continues to grow, expanding access to trusted information and digital opportunities will be critical to ensuring that this demographic dividend becomes one of the country's greatest strengths.

The collaboration brings together JazzWorld's extensive digital reach and cus-

tomers engagement capabilities with Population Council Pakistan's research and development expertise to design and scale initiatives that promote digital inclusion, empower women and youth, expand access to trusted reproductive

reproductive health, and youth empowerment.

Commenting on the partnership, Aamir Ibrahim, CEO, JazzWorld, said, "Our responsibility extends beyond connecting people. We must also connect them to knowledge,

for women and young people. Together, we are advancing our purpose of creating a Better Life for All by harnessing technology to solve real societal challenges at scale."

Dr. Zeba Sathar, Country Advisor, Population Council Pakistan, said, "Population Council Pakistan has long believed that research, innovation, and strong partnerships are essential to addressing complex development challenges. This collaboration enables us to combine our development expertise with JazzWorld's digital scale to reach millions of Pakistanis more effectively. Our focus is on women and young people, particularly those living in underserved communities, by raising awareness, providing trusted information that empowers informed decision-making, and connecting them with practical solutions that improve their lives while strengthening their contribution to Pakistan's future." ■



and maternal health information, and support evidence-informed policymaking.

Initial areas of collaboration include nationwide digital awareness campaigns, AI-enabled innovation challenges, joint research, and digital engagement initiatives focused on maternal health,

opportunity, and the services that improve their lives. By combining Population Council Pakistan's research expertise with JazzWorld's digital reach, we can empower millions of Pakistanis to make better-informed decisions, improve health outcomes, and unlock greater opportunities

PTCL confirms Nadeem Khan as CEO

Islamabad: The Board of Directors of Pakistan Telecommunication Company Limited (PTCL) have confirmed Nadeem Khan as the company's Chief Executive Officer. Nadeem Khan's telecommunication career includes over two decades of association with the PTCL and Ufone and prior to that more than 7 years of international assignments with Millicom International Cellular. He joined Ufone as Chief Financial Officer in 2003, a role he held for a decade. He was appointed at PTCL and Ufone in 2017 as



Group Chief Financial Officer, going on to oversee the company's financial strategy through a period of major transformation, including the Telenor Pakistan acquisition. He also sits on the Board of U Microfinance Bank. He is a Chartered Accountant and a member of Institute of Chartered Accountants of Pakistan and Institute of Chartered Accountants of England & Wales. He currently serves as a Member of the Accounting Standards Board of the Institute of Chartered Accountants of Pakistan. ■

EBM and NOW-PDP launch neuro-inclusive discovery room

Karachi: English Biscuit Manufacturers (EBM), in partnership with NOWPDP inaugurated Neuro-Inclusive Discovery Room at Center of Excellence for Disability Inclusion (CEDI) in Korangi, Karachi. The Discovery Room is designed for children with autism, ADHD and other developmental conditions, providing an engaging learning environment where interactive play supports cognitive, sensory, motor and social development. ■

InfraZamin, BOP completes PKR 4.76 billion Islamic finance for Airlink and Select Technologies

Lahore: A consortium of banks, managed by the Bank of Punjab, together with InfraZamin Pakistan Limited, announced the successful financial close of a PKR 4.76 billion 10-year Islamic Syndicated Term Finance Facility for Airlink Communication Limited and Select Technologies Limited.

The financing consortium comprises Askari Bank Limited, The Bank of Punjab, BankIslami Pakistan Limited, and Pak China Investment Company Limited, acting as Mandated Lead Advisors and Arrangers (MLAAs), while Infra Zamin Pakistan Limited is providing a credit guarantee of PKR 3.57 billion that has

enabled a 10-year financing solution for the project.

The financing will support the expansion of state-of-the-art manufacturing facilities at

Pakistan's local manufacturing of smartphones, consumer electronics, and home appliances, and advancing the country's industrialization and

action, Muzzaffar Paracha, CEO of Airlink Communication Limited said: "Airlink and Select Technologies are working to advance the 'Made in Pakistan' agenda. The ten-year financing facility, backed by an InfraZamin credit guarantee, will play a pivotal role in driving innovation, introducing more products, and, above all, creating direct and indirect job opportunities for Pakistan's youth, especially women."

Airlink Communication Limited is a prominent player in Pakistan's technology and consumer appliances sector, with expertise in distributing, retailing, and manufacturing mobile phones and other electronic products. ■



the Sundar Green Special Economic Zone, strengthening

import substitution agenda.

Commenting on the trans-

Ufone secures major NEOC-UNICEF connectivity project for national polio program

Islamabad: Ufone, part of the merged PTCL-Telenor entity, has secured a landmark enterprise contract for Pakistan's National Polio Immunization Program, in collaboration with the National Emergency Operations Centre (NEOC) and UNICEF, according to an internal company announcement.

The project is being described by the company as the largest GSM enterprise acquisition in Pakistan's telecommunications sector, involving up to 360,000 postpaid GSM/IUC connections. The total value of the project is estimated at approximately PKR 2.3 billion over a two-year period, with an expected monthly recurring revenue (MRC) of around PKR 90 million upon full deployment.

The National Polio Immunization Program is one of Pakistan's largest donor-backed and manpower-intensive initiatives, operating nationwide.

Under the agreement, Ufone will provide GSM connectivity, tracking services, BSMS, MAD solutions, tablets and handsets,

the third quarter.

The company also stated that the successful acquisition of Telenor Pakistan played a



along with whitelisting of selected applications to enable free allocated data for program operations.

According to the announcement, the contracts are currently undergoing legal vetting, while UNICEF is reviewing provincial rollout plans. Service activations are expected to begin during the second half of

significant role in securing the project, particularly due to its extensive rural network coverage in Khyber Pakhtunkhwa and other underserved areas.

The announcement acknowledged the support of senior management and members of the enterprise sales, product, and planning teams for their contributions to the successful

award of the project.

The details have emerged through an internal corporate communication. An official public announcement from Ufone, NEOC, or UNICEF regarding the project was not immediately available. ■

PTCL Flash Fiber surpasses 900,000 subscribers

Islamabad: PTCL has achieved another significant milestone as PTCL Flash Fiber, the company's flagship fiber-to-the-home (FTTH) service, surpassed 900,000 subscribers. The achievement reflects the growing trust that customers across Pakistan continue to place in PTCL's high-speed broadband services and further strengthens the company's position as the country's largest internet service provider. ■

Fuel prices now change daily basis

Lahore: Federal government has approved a major overhaul of the country's fuel pricing mechanism, with the Oil and Gas Regulatory Authority (OGRA) set to determine petrol and diesel prices on a daily basis instead of the existing fortnightly system.

Federal Petroleum Minister Ali Pervaiz Malik announced the decision during a joint press conference with Information Minister Attaullah Tarar, saying Prime Minister Shehbaz Sharif and the federal cabinet had approved the move as part of broader reforms aimed at gradually deregulating Pakistan's petroleum sector.

Explaining the new pricing mechanism, Malik said Pakistan is moving toward the deregulation of petroleum products, with OGRA becoming responsible for daily price adjustments.

Malik said the decision comes at a time when escalating tensions in the Middle East have once again pushed global crude oil prices higher, triggering a fresh rise in energy costs

worldwide.

He warned that fears of another regional war have significantly affected international fuel markets, noting that diesel prices have surged from around \$110 to nearly \$140 per barrel in recent days.

Despite the sharp increase in international oil prices, the minister insisted that the government has continued to shield consumers from the full impact of the global surge.

He said the federal government has spent around Rs. 130 billion to support consumers and maintain targeted fuel subsidies, adding that no additional financial burden has been placed on the public. He also said the petroleum levy and carbon support levy rates remain lower than previous levels.

Ali Pervaiz Malik also warned that the government would launch a strict crackdown on profiteering and fuel hoarding, saying authorities would not tolerate attempts to manipulate the market or create artificial shortages as the new pricing system is implemented. ■

China makes major breakthrough in solar cell

Beijing: Chinese scientists have developed a record-breaking perovskite-organic tandem solar cell that achieved a certified steady-state power conversion efficiency of 28.04%, marking a major breakthrough in next-generation solar technology. The achievement, led by researchers at the Institute of Chemistry, Chinese Academy of Sciences (CAS), was published in the prestigious journal Nature. The research team also reported a peak laboratory efficiency of 28.80%, making it one of the world's most efficient tandem solar cells. ■

Mobilink Bank named Pakistan's Best Digital Bank, secures 3 awards

Islamabad: Pakistan's leading digital microfinance bank, Mobilink Bank, has secured top honors at the FinanceAsia Awards 2026, being recognized as Pakistan's Best Digital Bank, Best Bank for Financial Inclusion, and Best Bank for Use of Technology in the domestic category. Organized by FinanceAsia, the premier capital markets platform in Asia Pacific, the awards recognize the region's leading financial institutions for innovation, performance, and impact across Asia Pacific's capital markets.

Commenting on the achievement, President & CEO, Mobilink Bank, Haaris Mahmood Chaudhary said, "Winning three FinanceAsia Awards is a testament to our commitment to building a digital-first, inclusive financial ecosystem for Pakistan. As we continue to empower women, small businesses, and underserved communities through technology, we remain focused on expanding access to innovative financial solutions that create lasting economic opportunity and drive sustainable growth." ■



Govt collects Rs. 1.47 trillion in petroleum, climate levies

Islamabad: The federal government collected more than Rs. 1.478 trillion through petroleum and climate-related levies during fiscal year 2025-26, helping contain the country's budget deficit despite rising debt servicing costs.

According to official fiscal data for the first 11 months (July 2025 to May 2026), the government limited the federal budget deficit to Rs. 3.34 trillion, equivalent to 2.6% of GDP, largely due to strong non-tax revenues generated from the Petroleum Levy (PL) and Climate Support Levy (CSL).

Under Pakistan's agreement with the IMF, the provinces generated a combined budget surplus of Rs. 1.31 trillion during the same period. As a result, the country's overall fiscal deficit narrowed to Rs. 2.03 trillion, or 1.6% of GDP. ■

Guinea-Bissau reaffirms support for Morocco's territorial integrity and sovereignty

Rabat: Minister of Foreign Affairs, International Cooperation, and Communities of the Republic of Guinea-Bissau Fatumata Jau reiterated on Monday in Rabat her country's steadfast and unwavering position in support of Morocco's territorial integrity and sovereignty over its entire territory, including the Sahara region.

In a statement to the press following her talks with Minister of Foreign Affairs, African Cooperation, and Moroccan

Expatriates Nasser Bourita, Jau also reaffirmed Guinea-Bissau's full support for the autonomy plan presented by the Kingdom as the only credible and realistic solution to resolving this artificial dispute. In this regard, she emphasized the importance of the Republic of Guinea-Bissau's opening of a Consulate General in Dakhla (Morocco) in October 2020, a move that confirms the strength of the partnership between the two brotherly countries.



Jau noted that this opening falls in line with the interna-

tional momentum spearheaded by His Majesty King Mohammed VI in support of the autonomy plan and Morocco's sovereignty over its Sahara. In the same vein, the Guinean-Bissau foreign minister welcomed the adoption of Security Council Resolution 2797, which establishes the Plan for Autonomy under Moroccan sovereignty as the basis for a just, lasting, and mutually acceptable solution to this dispute. ■

Zong, WWF drive environmental sustainability through conservation of the endangered Indus River dolphin

Islamabad: Zong has partnered with WWF-Pakistan to strengthen conservation efforts for the endangered Indus River dolphin (Platanista minor), one of the world's rarest freshwater dolphin species and an iconic symbol of Pakistan's natural heritage. Through its support of WWF Pakistan's ongoing Indus Dolphin conservation program, Zong is contributing to enhanced rescue operations, ecological monitoring, community engagement, and environmental awareness to help safeguard the species and its fragile river ecosystem.

The partnership was marked by the inauguration of the Indus Dolphin Rescue and

Mobile Awareness Ambulance, held at the WWF Pakistan office in Islamabad. The ceremony was attended by the



Federal Minister for Climate Change and Environmental Coordination, Dr. Musadik Malik, Zong Chairman and

CEO Huo Junli, Director General WWF Pakistan Hamad Naqi Khan, His Excellency Yang Guangyuan of the

Chinese Embassy, alongside senior dignitaries from the partner organizations.

Federal Minister for Cli-

mate Change and Environmental Coordination, Dr. Musadik Malik said: "The Indus River Dolphin is older than every civilization that has flourished along the Indus. On behalf of the Prime Minister, I thank the Chinese Embassy and Zong not only for supporting this initiative, but also for strengthening connectivity, reaching remote communities, and improving livelihoods across Pakistan. I also appreciate WWF Pakistan and our Chinese partners for advancing a shared commitment to conservation and the enduring friendship between Pakistan and China."

Speaking of this flagship initiative, Chief Regulatory

Officer Zong, Kamran Ali, stated: "It is a great honour to be part of this moment. For Zong, the Indus Dolphin Rescue Ambulance is a concrete expression of our commitment to inclusive growth and environmental stewardship – a meaningful initiative rooted in the enduring friendship between China and Pakistan. For nearly two decades, Zong has put down deep roots in Pakistan, dedicated to bridging the digital divide and serving Pakistani society through cutting-edge technologies. We hope this project marks a new starting point, enabling us to better protect the environment and contribute to building a closer China-Pakistan community" ■

Jazz Business collaborates with Foodpanda to enhance connectivity for delivery riders

Islamabad: Jazz Business has entered into a strategic partnership with Foodpanda to provide customized connectivity solutions for the company's nationwide network of approximately 40,000 riders, reinforcing its commitment to enabling digital-first enterprises through tailored business solutions.

As Foodpanda, Pakistan's leading delivery platform, continues to scale its operations, reliable and cost-effective connectivity has become mission-critical to enabling seamless communication and operational efficiency. Under this partnership, Jazz Business will deploy its Managed Prepaid solution, a flexible, enterprise-grade connectivity platform designed to meet the dynamic needs of distributed

workforces such as Foodpanda's rider network.

Offered on a monthly sub-

nationwide connectivity. Beyond Foodpanda, this use case serves as on-ground validation

transportation to field services and the gig economy, where managing large, mobile user



scription model, the solution empowers businesses with real-time control, scalability, and cost optimization, while providing end users with seamless

of Managed Prepaid solution's versatility, demonstrating its ability to address multiple business scenarios across industries, from logistics and

bases is critical.

Speaking on the occasion, Shahzad Rasheed, President Enterprise Solutions, Jazz-World, said, "At Jazz Business,

we are focused on developing solutions that address the real-world needs of enterprises and their workforces. Our partnership with Foodpanda demonstrates how tailored connectivity solutions can empower frontline teams with reliable digital access, enabling greater efficiency and delivering better experiences for businesses and customers alike."

The agreement reflects a shared commitment to leveraging technology to enhance operational excellence and strengthen Pakistan's digital economy. Through such partnerships, Jazz Business continues to deliver innovative connectivity and enterprise solutions that help organizations accelerate their digital transformation journeys. ■

China announces digital skills training for 300,000 Pakistanis

Islamabad: Federal Minister Ahsan Iqbal announced that China will provide digital skills training to 300,000 Pakistani youths every year to strengthen the country's technology sector and accelerate the growth of its digital economy.

He made the announcement while addressing the 3rd LCCI IT Freelancing Awards 2026, organized by the LCCI. He said Pakistan has become the world's fourth-largest freelancing country, with young professionals making a significant contribution to digital exports and generating valuable foreign exchange. ■

BYD reaches 17 million new energy vehicle milestone with Seal 08 launch

Islamabad: BYD celebrated the production of its 17 millionth new energy vehicle (NEV) at its Xi'an plant, with

NEV units produced, setting a new acceleration benchmark for the global NEV industry and reaching new heights in



the all-new large flagship family sedan, the Seal 08, marking the milestone vehicle. With this achievement, BYD officially becomes the world's first automaker to reach 17 million

the new energy sector.

As competition in the global NEV market intensifies and industry consolidation accelerates, BYD has maintained its leading position, under-

pinned by deep technological expertise, a comprehensive product portfolio, and a mature global footprint. In the first half of this year, BYD recorded cumulative sales of 1,808,511 vehicles, of which overseas sales of passenger cars and pickups reached 789,367 units, marking a 68% year-on-year growth and demonstrating strong momentum in international markets. The Seal 08 adopts the "Ocean Aesthetics 2.0" design language, featuring a closed front fascia, slender headlights, and a sculpted hood for a dynamic look. The vehicle is equipped with a roof-mounted LiDAR and features the "God's Eye B" intelligent driving assistance system. ■

Women OIC Conference attends Syrian delegation after 14 years

Islamabad: 9th OIC Ministerial Conference on Women wrapped up, with Organization of Islamic Cooperation urging member states to strengthen women's participation in politics, the economy, education and society.

Most significant statements was its explicit reference to Afghanistan, expressing deep concern over restrictions on girls education and women's employment, which it described as inconsistent with Islamic values. It called for the removal of educational and professional barriers to ensure the full, equal, and meaningful participation of Afghan women and girls in public life. ■

vivo X200 FE



Display	6.31"
Camera	Front 50MP Rear Camera 50+50+8MP
Battery	6500mAh
Memory	RAM & ROM 12GB+512GB
Charging	90W

vivo X300 Pro



Display	6.78"
Camera	Front 50MP Rear Camera 200+50+50MP
Battery	6510mAh
Memory	RAM & ROM 16GB+512GB
Charging	90W Flash Charge

vivo V70 FE



Display	6.83"
Camera	Front 32MP Rear Camera 200+8MP
Battery	7000mAh
Memory	RAM & ROM 8GB+256GB 12GB+256GB
Charging	90W

vivo V70 5G



Display	6.59"
Camera	Front Camera:50MP Rear Camera:50+50+8MP
Battery	6500mAh
Memory	RAM & ROM 12GB+256GB 12GB+512GB
Charging	90W

vivo Y500



Display	6.83"
Camera	Front 32MP Rear Camera 50+2MP
Battery	8100mAh
Memory	RAM & ROM 8GB+128GB 8GB+256GB
Charging	44W

vivo Y31d



Display	6.75"
Camera	Front Camera:8MP Rear Camera:50+2MP
Battery	7200mAh
Memory	8GB+128GB 8GB+256GB
Charging	44W



POSTPAY



vivo Y29



Display	6.68"
Camera	Front Camera:8MP Rear Camera:50+2MP
Battery	6500mAh
Memory	RAM & ROM 8GB+128GB 8GB+256GB
Charging	44W

vivo Y400



Display	6.67"
Camera	Front Camera:8MP Rear Camera:50+2MP
Battery	6000mAh
Memory	RAM & ROM 8GB+256GB
Charging	44W

vivo Y11d



Display	6.74"
Camera	Front Camera:5MP Rear Camera:50+0.08MP
Battery	6500mAh
Memory	4GB+128GB 6GB+128GB
Charging	44W

vivo Y05



Display	6.74"
Camera	Front Camera:5MP Rear Camera:8MP
Battery	6500mAh
Memory	4GB+64GB 4GB+128GB
Charging	15W

SEGO

EPICx

BUILT TO LEAD



6.8" HD+ 120Hz Refresh Rate | 128GB ROM 18GB* RAM | 50MP AI Rear 13MP Selfie Camera | MediaTek Processor

SEGO

Limited EDITION

SHARK AI+

New Colors. Just Dropped.



6.8" HD+ Display | 128GB ROM 18GB* RAM | 50MP AI Rear 8MP Selfie Camera | Built-in NFC



AI Buddy xAI

Realme 15T 5G Rs. 89,999



Processor

Chipset: Mediatek
Dimensity 6400
GPU: Mali-G57 MP2

Display

6.57 Inches, AMOLED
Capacitive Touchscreen

Camera

Front: 50 MP,
Back: Dual Camera 50 MP + 2 MP

Battery

7000 mAh

Memory

RAM 8GB ROM 256 GB

Realme 14T 5G Rs. 79,999



Processor

Chipset: Mediatek Dimensity
6300, GPU: Mali-G57 MC2

Display

6.67 Inches, AMOLED
Capacitive Touchscreen

Camera

Front: 16 MP, Back: Dual
Camera 50 MP + 2 MP

Battery

6000 mAh

Memory

RAM 12GB ROM 256 GB

PHILIPS

ADVANCE
TELECOM

XENIUM 210

CLASSIC DESIGN
LONG STANDBY 70 DAYS

Removable Li-Po
3000mAh

Display
2.4 Inches

King Talker with Auto
Call Recording

Up to 70 Days

ADVANCE TELECOM

www.advancetelecom.com.pk

itel

ADVANCE
TELECOM

Muzik 450

Smart Camera

3000mAh

2.4-inch

Super 3D
Stereo Speakers

King Voice (Voice
assistance for
accessibility)

ADVANCE TELECOM

www.advancetelecom.com.pk

HUMAN
MOBILE
DEVICES

ADVANCE
TELECOM

HMD150

MUSIC

No **charging** worries
with up to a month of
standby.

Play **radio** and MP3s
through the loud rear
speaker.

Tough body and
dedicated music
playback **buttons**.

ADVANCE TELECOM

www.advancetelecom.com.pk

NOKIA

ADVANCE
TELECOM

Nokia 105 Classic

New & Improved



Wireless
FM Radio

Long-lasting
battery

LED Torch

ADVANCE TELECOM

www.advancetelecom.com.pk

G'FIVE SMART PHONE

PRO16 AVAILABLE NOW

Capture stunning photos and videos with precision and clarity.

13MP REAR CAM 8MP SELFIE

64GB ROM MASSIVE BATTERY 5000mAh QUAD CORE PROCESSOR MediaTek G85 PUNCH HOLE HD+ 6.6" Display

PTA

G'FIVE SMART PHONE

PRIME AVAILABLE NOW

STYLISH DESIGN DURABLE PERFORMANCE

1.8" Colorful DISPLAY 1000 CONTACTS 3000mAh BATTERY MediaTek REAL CHIPSET

PTA

WWW.GFIVEPAKISTAN.COM

me MOBILE

E-550

سب سے بہتر

2.4" Big Display

Smart Camera

Powerfull Torch Light

FM

Big 3800mAh BATTERY

me MOBILE

i16 Pro

سب سے بہتر

Crystal Keypad | Glass Finish Cover

2500 mAh Builtin Battery

Builtin Sim Jacket

Smart Camera

FM Radio

Nexel

N105 LITE

AVAILABLE NOW

RS. 2,199/-

1.8" SCREEN DISPLAY

3000mAh BATTERY

DUAL SIM CARD SLOT

nexelpakistan nexelpakistan www.nexel.pk

Nexel

SUPER POWER

AVAILABLE NOW

RS. 2,999/-

DUAL SIM CARD SLOT

2.8" SCREEN DISPLAY

BIG SPEAKER

3000mAh BATTERY

nexelpakistan nexelpakistan www.nexel.pk

Infinix Note 60



Processor	Chipset: Mediatek Dimensity 7400 GPU: Mali-G615 MC2
Display	6.78 Inches
Camera	Front: 13 MP Back: Dual Camera 50 MP + 8 MP
Battery	6500 mAh
Memory	RAM 8GB ROM 256GB

Infinix Note 60 Pro



Processor	Chipset: Qualcomm SM7635-AC Snapdragon 7s Gen 4, CPU: Octa-Core
Display	6.78 Inches
Camera	Front: 13 MP Back: 50MP+ 8MP
Battery	6500mAh
Memory	RAM 8GB ROM 256GB

Infinix Hot 60 Pro



Processor	Chipset: MediaTek Helio G200 CPU:Octa-core
Display	6.78 Inches
Camera	Front: 13 MP Back: 50 MP
Battery	5160 mAh
Memory	RAM 8GB ROM 128GB

Infinix Note 50 Pro



Processor	Chipset: MediaTek Helio G100 Ultimate, GPU: Mali-G57 MC2
Display	6.78 Inches, AMOLED Capacitive Touchscreen
Camera	Front: 32 MP Back: 50 MP + 8 MP
Battery	5200 mAh
Memory	RAM 12GB ROM 256GB

Xiaomi Redmi 15C Rs.39,999



Processor	Chipset: Mediatek Helio G81 Ultra, CPU: Octa-Core
Display	6.9 Inches
Camera	Front: 8 MP Back: 50 MP
Battery	6000 mAh
Memory	RAM 4GB ROM 128GB

Xiaomi Redmi 15 Rs.52,500



Display	6.9 Inches
Camera	Front: 8 MP Rear: 50 MP
Battery	7000 mAh
Memory	RAM 8GB ROM 128GB
Charging	33W

VGO TEL® Smart 9 PRO

SURF THROUGH LIFE



Available Now **Rs. 26,500**

IP54

vgotelpk vgotelpk www.vgotel.com

VGO TEL® NEW 17

FEEL WHAT YOU'RE MISSING



Available Now **Rs. 24,500**

90Hz Refresh Rate | 6.56" HD+ Waterdrop Display

vgotelpk vgotelpk www.vgotel.com

VGO TEL® NEW 16 PRO

STAY PRO DAY 'N' NITE



6000mAh Built-In Battery

Buy Now **Rs. 24,250**

vgotelpk vgotelpk www.vgotel.com

VGO TEL® FLEX 3

SET THE TONE



3GB+32GB 3GB Extendable RAM

Buy Now **Rs. 17,750**

vgotelpk vgotelpk www.vgotel.com

Samsung Galaxy A17

Rs. 67,499



Processor	Chipset: Mediatek Helio G99 GPU: Mali-G57 MC2
Display	6.7 Inches Super AMOLED Capacitive Touchscreen
Camera	Front: 13 MP, Back: Triple Camera 50 MP + 5 MP + 2 MP
Battery	5000mAh
Memory	RAM: 6GB ROM: 128GB

Samsung A36

Rs. 119,999



Processor	Chipset: Qualcomm SM6475-AB Snapdragon 6 Gen 3, CPU: Octa-core (4 x 2.4 GHz Cortex-A78 + 4 x 1.8 GHz Cortex-A55)
Display	6.7 Inches, Super AMOLED Capacitive Touchscreen
Camera	Front: 12 MP, Main: Triple Camera 50 MP, f/1.8, (wide), 1/1.96", PDAF, OIS + 8 MP, f/2.2, (ultrawide), 1/4.0" + 5 MP, f/2.4, (macro)
Battery	5000 mAh
Memory	RAM 8GB ROM 256GB

HonorX6C

Rs. 41,999



Display 6.61 Inches

Camera Front: 5 MP
Rear: 50 MP

Memory RAM 6GB ROM 128GB

Charging 35W

Battery 5300 mAh

HonorX7C

Rs. 47,999



Display 6.77 Inches

Camera Front: 8 MP
Rear: 108MP + 2 MP

Memory RAM 8GB ROM 256GB

Charging 35W

Battery 6000 mAh

TECNO

TECNO SPARK 40 PRO



Display 6.78"AMOLED144Hz

Camera Front Camera:13MP
Rear Camera:50MP

Memory RAM/ROM
8GB+256GB

Charging 45W
Fast Charging

Battery 5200 mAh

TECNO

TECNO SPARK 40 PRO PLUS



Display 6.78"AMOLED144Hz

Camera Front Camera:13MP
Rear Camera:50MP

Memory RAM/ROM
8GB+256GB

Charging 45W Fast Charging
30W Wireless Charging

Battery 5200 mAh

TECNO

TECNO CAMON 40 PRO



Display 6.8" AMOLED 120Hz

Camera Front Camera:50MP
Rear Camera:50MP+8MP

Memory RAM/ROM
8GB+256GB

Charging 45W
Fast Charging

Battery 5200 mAh

TECNO

TECNO SPARK 40



Display 6.67"

Camera Front: 8MP
Rear:50 MP

Memory 6+128 GB

Charging 45W, SUPER CHARGING

Battery 5200 mAh

یہ موبائل فون امپورٹ ڈیٹا
جون کے اندر جو پاکستان میں آئے
اسکا تفصیلی اعداد و شمار شائع کیا جا رہا ہے

پاکستان میں امپورٹ ہوئی والے موبائل فون کے یہ اعداد و شمار ہیں اور اس بات سے اندازہ
لگایا جاسکتا ہے کہ قانونی طریقے سے پاکستان میں کتنے موبائل فون آرہے ہیں

Import Data Smart Phones (Importer Wise)				
Importer Name	Brand	Qty	Jun-26	Amt
SMART TECHNOLOGIES	MOTOROLA	-		
PICK N SAVE	MOTOROLA	39		2,738
SKLINKER	MOTOROLA	-		
FORTUNE (PRIVATE) LIMITED	MOTOROLA	-		
ENERCOM TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	NOKIA	-		
TECNO PACK ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED	NOKIA	-		
SICCOTEL TRADING	NOKIA	-		
UNITED NATION	NOKIA	-		
YELLOSTONE TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	NOTHING	300		98,100
DEPLOY (PVT.) LIMITED	NO NAME	-		
SWIFT BIZ SOLUTIONS PVT LTD	NO NAME	-		
S.A.Q COMMUNICATION	NO NAME	-		
STRATEGIC LOGISTIC SERVICES (PRIVATE) LIMITED	NO NAME	-		
LOGISTICS PROPEL	NO NAME	-		
ACTION MOBILE	NO NAME	-		
ENERCOM TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	NO NAME	-		
EDGE CONSULTING SOLUTIONS	NO NAME	5		1,270
M/S GREEN GATE GLOBAL	NO NAME	-		
ICONIC STARS ELECTRONICS	NO NAME	-		
A.S. TELECOM (PRIVATE) LIMITED	NO NAME	-		
AZURE TECH (PRIVATE) LIMITED	NO NAME	-		
EUROTEL TRADING	NO NAME	-		
PICK N SAVE	NO NAME	-		
EXERT TECH (PRIVATE) LIMITED	OPPO	47,600		6,991,300
IMPEL TECH (PRIVATE) LIMITED	OPPO	494		175,370
UNITED COMMUNICATION (PVT.) LIMITED	Q MOBILE	-		
EXERT TECH (PRIVATE) LIMITED	REALME	42,000		4,023,000
SUNTON MOBILE TECH (PRIVATE) LIMITED	REALME	-		
LOGISTICS PROPEL	REALME	-		
USRA COMMUNICATION	SAMSUNG	4		1,015
NAYYAR ENTERPRISES	SAMSUNG	-		
FOCAL INTERNATIONAL	SAMSUNG	-		
MY REHMANI TRADER'S	SAMSUNG	-		
DB LINK (PRIVATE) LIMITED	SAMSUNG	-		
ACTION MOBILE	SAMSUNG	-		
M/S BK TRADERS	SAMSUNG	881		157,373
MICROTEL TRADING	SAMSUNG	-		
MOBCARRY (PRIVATE) LIMITED	SAMSUNG	-		
CORETECH	SAMSUNG	-		
SICCOTEL TRADING	SAMSUNG	-		
SMART TECHNOLOGIES	SAMSUNG	-		
SMART SOLUTIONS	SAMSUNG	-		
M/S AS TRADING	SAMSUNG	-		
SHOPME	SAMSUNG	4,428		802,757
PICK N SAVE	SAMSUNG	2,361		415,693
S.A.Q COMMUNICATION	SAMSUNG	-		
AL-BARKAT SYSTEMS	SAMSUNG	10		1,846
SAMSUNG EC PAKISTAN (PRIVATE) LIMITED	SAMSUNG	35		21,110
GREEN ENTERPRISES	SAMSUNG	-		
LUCKY MOTOR CORPORATION LIMITED	SAMSUNG	123,085		22,517,845
SAHAA TRADERS	SAMSUNG	-		
SKLINKER	SAMSUNG	-		
M/S CELL CO	SAMSUNG	-		
EUROTEL TRADING	SAMSUNG	-		
YOUNG TECH (PRIVATE) LIMITED	SD MOBILE	-		
CORETRIX (PRIVATE) LIMITED	TECNO	-		
AIR LINK COMMUNICATION LTD	TECNO	15,000		1,283,580
SAHAA TRADERS	TECNO	-		
ADVANCE TELECOM (PVT.) LIMITED	TECNO	-		
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED	TECNO	15,005		1,285,443
CORETECH	TECNO	-		
UNITED MOBILE	TECNO	-		
SICCOTEL TRADING	TECNO	-		
CARLCARE SERVICE (PVT.) LIMITED	TECNO	-		
EZEE SOLUTIONS	ULEPHONE	-		
COASTAL JADE TECHNOLOGY (PRIVATE) LIMITED	VIVO	122,408		18,342,440
SSH TELECOM (SMC-PRIVATE) LIMITED	VGOTEL	20,001		1,014,528
ADVANCE TELECOM (PVT.) LIMITED	VILLAON	-		
CARLCARE SERVICE (PVT.) LIMITED	VILLAON	-		
M/S.ZENITH ENTERPRISE	VILLAON	2		160
INOVI TELECOM (PVT.) LIMITED	VILLAON	-		
EDGE CONSULTING SOLUTIONS	XIAOMI	-		
CORETECH	XIAOMI	1,000		271,080
TECH SIRAT (PRIVATE) LIMITED	XIAOMI	-		
M/S GREEN GATE GLOBAL	XIAOMI	-		
GLOBAL CUSTOMER CARE (PRIVATE) LIMITED	XIAOMI	-		
STRATEGIC LOGISTIC SERVICES (PRIVATE) LIMITED	XIAOMI	9		2,000
OPTIMUS	XIAOMI	-		
SELECT TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	XIAOMI	66,400		3,961,061
MULPHICO TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	X MOBILE	-		
UNITED COMMUNICATION (PVT.) LIMITED	X MOBILE	-		
DEPLOY (PVT.) LIMITED	X MOBILE	-		
VERIBEST BRANDS PAKISTAN PRIVATE LIMITED	X MOBILE	-		
PREMIER CODE (PRIVATE) LIMITED	ZEEKER	-		
VERIBEST BRANDS PAKISTAN PRIVATE LIMITED	ZTE	-		
SICCOTEL TELECOM (PRIVATE) LIMITED	ZTE	-		
SICCOTEL TRADING	ZTE	-		
AZURE TECH (PRIVATE) LIMITED	ZTE	-		
UNITED COMMUNICATION (PVT.) LIMITED	ZTE	-		
APPLE		38,276		21,745,984
NEXEL		-		
CALME		-		
INFINITY		-		
MINIT		-		
SOLOKING		-		
HMD		3		110
ALLCALL		-		
GFIVE		10,000		360,000
GOOGLE		16,185		1,590,236
E-TACHI		-		
LG		-		
OUKITEL		-		
FAYWA		-		
ULEPHONE		-		
HELLO TECH		-		
SEGO		22,122		950,719
BLACKVIEW		-		
D CODE		9,000		455,450
DIGIT 4G		5,000		171,600
DIGNO		-		
M-HORSE		-		
ETEL		-		
HONOR		-		
INFINIX		297,500		41,301,666
MIONE		-		
ITEL		110,002		6,473,118
IKD		-		
MOTOROLA		46		3,229
NOKIA		-		
NO NAME		5		1,270
OPPO		48,094		7,166,670
NOTHING		300		98,100
Q MOBILE		-		
REALME		42,000		4,023,000
SAMSUNG		130,804		23,917,640
SD MOBILE		-		
TECNO		30,005		2,569,023
VIVO		122,408		18,342,440
VILLAON		2		160
VGOTEL		20,001		1,014,528
X MOBILE		-		
XIAOMI		67,409		4,234,141
ZEEKER		-		
ZTE		-		
Total		969,162		134,419,083

یہ موبائل فون امپورٹ ڈیٹا
جون کے اندر جو پاکستان میں آئے
اسکا تفصیلی اعداد و شمار شائع کیا جا رہا ہے

پاکستان میں امپورٹ ہونیوالے موبائل فون کے یہ اعداد و شمار ہیں اور اس بات سے اندازہ
لگایا جاسکتا ہے کہ قانونی طریقے سے پاکستان میں کتنے موبائل فون آرہے ہیں

Import Data Smart Phones (Importer Wise)				
Importer Name	Brand	Qty	Jun-26	Amt
FUTURE TECH	APPLE	58		59,444
M/S SPACE TRADERS.	APPLE	10		2,400
M/S FONE SHOP	APPLE	300		389,595
BLUE BELLS ELECTRONICS	APPLE	125		163,418
CELLXPRESS (PRIVATE) LIMITED	APPLE	195		255,746
APPLE HOUSE	APPLE	-		
HUGGLO (PVT.) LIMITED.	APPLE	100		16,950
IWORLD	APPLE	281		365,226
IOT TRADERS (SMC-PRIVATE) LIMITED	APPLE	-		
DB LINK (PRIVATE) LIMITED	APPLE	-		
INTRO TECHNOLOGY	APPLE	1,078		333,869
M/S CELL CO	APPLE	-		
SELECTO RETAIL	APPLE	-		
NEXTWAVE DISTRIBUTION (PRIVATE) LIMITED	APPLE	-		
SKY LINK TECHNOLOGIES	APPLE	392		476,248
M/S AS TRADING	APPLE	-		
SKLINKER	APPLE	-		
IOT TRADERS (SMC-PRIVATE) LIMITED	APPLE	-		
M/S BK TRADERS	APPLE	7,029		1,709,148
ROCKERS TRADING	APPLE	-		
AIR LINK COMMUNICATION LTD	APPLE	248		306,363
NEXALINK DISTRIBUTION (PRIVATE) LIMITED	APPLE	782		1,010,949
M/S NEXALINK	APPLE	-		
ENABLING SOLUTIONS (SMC-PRIVATE) LIMITED	APPLE	-		
CITI TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	APPLE	-		
IPHONE CITY	APPLE	-		
SELECT TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	APPLE	-		
SMART SOLUTIONS	APPLE	-		
AL NAFEESA ENTERPRISES	APPLE	-		
GNEXT SERVICES (PRIVATE) LIMITED	APPLE	56		54,120
GNEXT SOLUTIONS (PRIVATE) LIMITED	APPLE	-		
GNEXT TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	APPLE	2,869		3,641,566
SAHAA TRADERS	APPLE	-		
ACTION MOBILE	APPLE	-		
MOBCARRY (PRIVATE) LIMITED	APPLE	-		
MICROTEL TRADING	APPLE	717		930,712
SHOPME	APPLE	8,927		1,595,769
DERIMOD ENTERPRISES	APPLE	-		
MOBO MOBILE (PVT.) LIMITED	APPLE	-		
SMART TECHNOLOGIES	APPLE	-		
LEADING EDGE PAKISTAN (PRIVATE) LIMITED	APPLE	1,409		1,767,678
WAQAS MOBILES	APPLE	-		
MYSHA ENTERPRISES	APPLE	-		
NAYYAR ENTERPRISES	APPLE	-		
YELLOWSTONE TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	APPLE	1,420		1,829,150
M/S. C RIGHT MOBILE	APPLE	-		
TRADE BATCH INTERNATIONAL	APPLE	-		
MY REHMANI TRADERS	APPLE	-		
GREEN ENTERPRISES	APPLE	-		
CORETECH	APPLE	2,495		3,175,680
CORETRIX (PRIVATE) LIMITED	APPLE	-		
S.A.Q COMMUNICATION	APPLE	-		
USRA COMMUNICATION	APPLE	1,647		342,460
PICK N SAVE	APPLE	6,747		1,768,250
EUROTEL TRADING	APPLE	883		1,154,331
AL-BARKAT SYSTEMS	APPLE	123		22,137
HEAVEN TECHNOLOGIES	APPLE	285		345,433
GOLDEN TECHNOLOGICS	APPLE	-		
MMT RAPID (PRIVATE) LIMITED	APPLE	-		
SICCOTEL TRADING	APPLE	-		
DEPLOY (PVT.) LIMITED	APPLE	100		29,341
UNITED TRADERS	APPLE	-		
JINSUNG INTERNATIONAL	MIONE	-		
BELCOO TRADING COMPANY (PRIVATE) LIMITED	E-TACHI	-		
AA TRADING	SOLOKING	-		
M/S BK TRADERS	LG	-		
SWIFT BIZ SOLUTIONS PVT LTD	MINITT	-		
SICCOTEL TELECOM (PRIVAT E) LIMITED	HMD	-		
SICCOTEL TRADING	HMD	3		110
G' FIVE MOBILE (PRIVATE) LIMITED	GFIVE	10,000		360,000
INFOCOM GADGETS (PRIVATE) LIMITED	CALME	-		
FAYWA TRADING (PRIVATE) LIMITED	FAYWA	-		
NAYYAR ENTERPRISES	GOOGLE	-		
PICK N SAVE	GOOGLE	7,095		692,439
INTRO TECHNOLOGY	GOOGLE	140		13,608
USRA COMMUNICATION	GOOGLE	3		205
FOCAL INTERNATIONAL	GOOGLE	-		
SKLINKER	GOOGLE	-		
M/S CELL CO	GOOGLE	-		
ACTION MOBILE	GOOGLE	-		
MY REHMANI TRADERS	GOOGLE	-		
M/S AS TRADING	GOOGLE	-		
CORETECH	GOOGLE	-		
DB LINK (PRIVATE) LIMITED	GOOGLE	-		
SAHAA TRADERS	GOOGLE	-		
EUROTEL TRADING	GOOGLE	-		
M/S BK TRADERS	GOOGLE	5,369		514,760
MICROTEL TRADING	GOOGLE	-		
SHOPME	GOOGLE	3,441		361,049
SICCOTEL TRADING	GOOGLE	-		
S.A.Q COMMUNICATION	GOOGLE	-		
SMART TECHNOLOGIES	GOOGLE	-		
AL-BARKAT SYSTEMS	GOOGLE	137		8,175
SMART SOLUTIONS	GOOGLE	-		
POLE COMMUNICATION TECHNOLOGY (PRIVATE) LIMITED	HELLO TECH	-		
EXPERT TECH SOLUTIONS	BLACKVIEW	-		
UNITED COMMUNICATION (PVT.) LIMITED	INFINITY	-		
AZURE TECH (PRIVATE) LIMITED	SEGO	22,122		950,719
A.S. TELECOM (PRIVATE) LIMITED	ALLCALL	-		
UNITED COMMUNICATION (PVT.) LIMITED	D CODE	9,000		455,450
PREMIER CODE (PRIVATE) LIMITED	D CODE	-		
SWIFT BIZ SOLUTIONS PVT LTD	DIGIT 4G	5,000		171,600
PICK N SAVE	DIGNO	-		
ALPHA ENETWORK (PRIVATE) LIMITED	M-HORSE	-		
A.S. TELECOM (PRIVATE) LIMITED	ETEL	-		
GOLDEN TECHNOLOGICS	HONOR	-		
INNOVI TECHNOLOGIES	HONOR	-		
INNOVI TELECOM (PVT.) LIMITED	INFINIX	128,500		26,482,484
ZENITH ENTERPRISE	INFINIX	-		
CARLCARE SERVICE (PVT.) LIMITED	INFINIX	-		
SICCOTEL TRADING	INFINIX	-		
ADVANCE TELECOM (PVT.) LIMITED	INFINIX	-		
MOBICELL (PRIVATE) LIMITED	INFINIX	-		
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED	INFINIX	-		
AIR LINK COMMUNICATION LTD	ITEL	169,000		14,819,183
CARLCARE SERVICE (PVT.) LIMITED	ITEL	-		
INNOVI TELECOM (PVT.) LIMITED	ITEL	-		
ADVANCE TELECOM (PVT.) LIMITED	ITEL	2		160
ENERCOM TECHNOLOGIES (PRIVATE) LIMITED	ITEL	110,000		6,472,958
TECNO PACK ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED	ITEL	-		
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED	ITEL	-		
ATJICON (PRIVATE) LIMITED	OUKITEL	-		
UNITED COMMUNICATION (PVT.) LIMITED	NEXEL	-		
YOUNG TECH (PRIVATE) LIMITED	KOD	-		
ACTION MOBILE	MOTOROLA	-		
M/S CELL CO	MOTOROLA	-		
S.A.Q COMMUNICATION	MOTOROLA	-		
M/S BK TRADERS	MOTOROLA	-		
AL-BARKAT SYSTEMS	MOTOROLA	7		491
TECH SIRAT (PRIVATE) LIMITED	MOTOROLA	-		

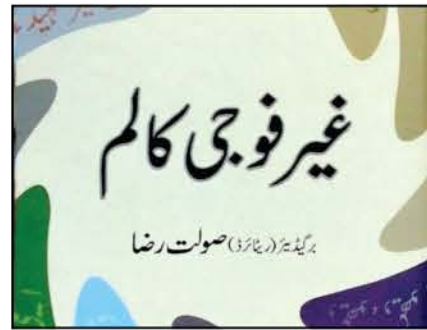
Flare

20

5G POSTPAY

بریگیڈیئر (ر) صولت رضا کی کتاب ”غیر فوجی کالم“ کا دوسرا ایڈیشن شائع

لاہور (نیوز رپورٹر) معروف مصنف ادیب دانشور اور شہرہ آفاق کتب کے مصنف بریگیڈیئر ریٹائرڈ صولت رضا کی شہرہ آفاق کتاب ”غیر فوجی کالم“ کا نیا ایڈیشن علامہ عبدالستار عاصم کی زیر نگرانی شائع ہو کر مارکیٹ میں دستیاب ہے۔ اردو ادب کو عسکری شعبے سے جو فکد کار میسر آئے ان میں بریگیڈیئر (ر) صولت رضا کا نام بہت معتبر اور معروف ہے۔ آپ کی پہلی کتاب ”کاکولیات“ کے بیسیوں ایڈیشن چھپ کر فروخت ہو چکے۔ کاکولیات ایسی مقبول کتاب ہے کہ جو زندگی کے سبھی شعبوں میں دلچسپی سے پڑھی جاتی ہے۔ افواج پاکستان میں تو یہ اس قدر مقبول اور پسندیدہ کتاب ہے کہ شاید ہی کوئی وردی پہننے والا جوان یا افسر ایسا ہو جس نے یہ کتاب نہ پڑھی ہو۔ سپاہی سے لے کر جرنیلوں تک یہ دلچسپ اور مقبول تخلیق کا کول اکیڈمی کے شب و روز کا احاطہ کرتی ایک منفرد اور



عمدہ کتاب ہے۔ یہی وجہ ہے کہ مختار مسعود کی ”آواز دوست“، ”لوہا یام“ اور حرف شوق کی طرح اس کے بھی بے شمار ایڈیشن چھپے اور ختم ہو گئے۔ جناب صولت رضا کے قلم کا کمال ہے کہ ان کی دیگر کتابوں کو بھی عوامی پذیرائی حاصل ہوئی۔ ”غیر فوجی کالم“ بھی ایسی ہی عمدہ طرز اسلوب میں رقم مختلف کالموں کا مجموعہ ہے۔ جو ایک ریٹائرڈ بریگیڈیئر جو آئی ایس پی آر میں خدمات انجام دیتے رہے، عوام کے لیے ایک گراں قدر تحفہ ہے۔ وہ خود اپنی اس کتاب کے بارے میں یوں اظہار خیال فرماتے ہیں: ”میرے خیال میں لکھنے کا عمل خواہ کسی روپ میں ہو، سماج میں سوچ و بچار کو رواں رکھنے کے لیے ضروری ہے۔ ”غیر فوجی کالم“ بھی سوچ و بچار کے عمل کو رواں رکھنے کی ایک عاجزانہ کوشش ہے۔ مجھے کالم نگار ہونے کا دعویٰ نہیں البتہ میں قلم نگاشت شہادت کے زیر نگین رہتا ہے۔ ”غیر فوجی کالم“ کے ہینر تلے اوّلین کالم پاک افواج ترجمان جبریدے ”ہلال“ میں شائع ہوتے رہے۔“ بریگیڈیئر صولت رضا جس قدر نفیس اور با اخلاق شخصیت ہیں ان کی تحریریں اسی قدر عمدہ، نفیس اور معاشرتی ادب و لحاظ کی عکاس ہوتی ہیں۔ اس کتاب کا تازہ ایڈیشن پاکستان کے معروف اور بڑے اشاعتی ادارے قلم فاؤنڈیشن نے بڑے اہتمام کے ساتھ شائع کیا ہے۔ صولت رضا کی ”کاکولیات“ کے ایڈیشن اور خود نوشت سوانح عمری ”پچ و تاب زندگی“ کو شائع کرنے کا اعزاز بھی قلم فاؤنڈیشن کو حاصل ہے۔ متذکرہ بالا تینوں کتب حاصل کرنے کے لیے ناشر ادارہ قلم فاؤنڈیشن انٹرنیشنل کے مرکزی دفتر واقع یثرب کالونی بینک سٹاپ والٹن روڈ لاہور کینٹ پر تشریف لائیں یا اسی پتا پر خط لکھ کر اپنی کاپی محفوظ کر لیں۔ آرڈر کی صورت میں کتاب آپ کو بذریعہ پاکستان پوسٹ یا کوریئرسروس بھجوا دی جائے گی۔ عمدہ کتابت و طباعت، مضبوط جلد اور معیاری کاغذ کے ساتھ کتاب کی قیمت نہایت مناسب ہے۔ رابطے کے لیے موبائل نمبر 0300-05151-01 پر کال کریں۔

صرف 20 منٹ تھری ڈی پرنٹڈ کانٹیکٹ لینز بنانے والی ٹیکنالوجی

محققین نے ایک نئی ٹیکنالوجی تیار کی ہے جس کے ذریعے مستقبل میں تھری ڈی پرنٹڈ، آرڈر پر کانٹیکٹ لینز صرف 20 منٹ میں تیار کیے جاسکیں گے۔ جرنل میسریل اینڈ ڈیزائن میں شائع ہونے والی تحقیق کے مطابق یہ لینز مریض کی آنکھ کے مطابق ڈیزائن، تیار اور ایک ہی آپٹومیٹر سٹ کے وزٹ کے دوران فراہم کیے جاسکیں گے، جس سے کانٹیکٹ لینز کی تیاری کے روایتی طریقہ کار میں بڑی تبدیلی آسکتی ہے۔ کینیڈا کی یونیورسٹی آف واٹرلو سے تعلق رکھنے والی تحقیق کی سربراہ ڈاکٹر شرلی تاگ کا کہنا تھا کہ سائنس دان اس پیشرفت پر بہت پرجوش ہیں کیونکہ یہ انہیں ایسے کانٹیکٹ لینز کے قریب لے جاتی ہے جو واقعی ہر مریض کے لیے ذاتی نوعیت کے ہوں۔ یہ ٹیکنالوجی مریض کی آنکھ کی ساخت کے مطابق لینز تیار کرتی ہے، جو نہ صرف درست فٹ فراہم کرتے ہیں بلکہ تجارتی معیاری بصری شفافیت اور مضبوطی بھی برقرار رکھتے ہیں۔ محققین کے مطابق لینز کی اندرونی سطح مریض کی قرنئیہ سے مکمل مطابقت رکھے گی جبکہ بیرونی سطح کو مطلوبہ بینائی کی درستگی فراہم کرنے کے لیے مخصوص انداز میں ڈیزائن کیا جائے گا۔ ماہرین کا کہنا ہے کہ اگر یہ ٹیکنالوجی کامیابی سے تجارتی سطح پر متعارف کرائی گئی تو مستقبل میں مریض ایک ہی کلینک وزٹ میں اپنی آنکھوں کے مطابق تیار کردہ کانٹیکٹ لینز حاصل کر سکیں گے۔

ٹائپ ٹو ڈیا بیٹس سے بچے کیلئے کتنی لینڈ لینی چاہیے؟

برطانیہ (نیٹ نیوز) ایک تازہ ترین تحقیق میں سائنس دانوں نے بتایا ہے کہ ٹائپ 2 ڈیا بیٹس سے بچنے کے لیے کتنی مقدار میں



نیند لینی چاہیے۔ ڈاکٹریئر یو کے کے مطابق برطانیہ میں سے 46 لاکھ مریضوں کا 90 فی صد حصہ ٹائپ 2 ڈیا بیٹس (جس میں جسم مناسب مقدار میں انسولین نہیں بناتا) میں مبتلا ہے۔ اس بیماری کی بڑی وجوہات میں مٹاپے اور بلند فشار خون شامل ہیں لیکن انسولین کی مزاحمت میں نیند کی کمی بھی بڑا کردار ادا کرتی ہے۔ جرنل بی ایم جے اوپن ڈاکٹریئر ریسرچ اینڈ کیئر میں شائع ہونے والی تحقیق میں بتایا گیا کہ ہر رات سات گھنٹے اور 18 منٹ کی نیند بیماری سے بچنے کے لیے ضروری ہے۔ یونیورسٹی آف گلاسگو کے پروفیسر نوبل سٹارک اس متعلق کہنا تھا کہ خراب نیند، بھوک کنٹرول کو خراب کرتا ہے لہذا لوگ زیادہ کھاتے ہیں اور کم نیند کا مطلب ہے کہ زیادہ کھانے کے لیے زیادہ وقت ملتا۔

انگلینڈ میں پانی کی کمی، بڑا منصوبہ خطرے میں پڑ گیا

ایک نئی رپورٹ میں خبردار کیا گیا ہے کہ انگلینڈ میں پانی کے محدود وسائل کے باعث حکومت کے 15 لاکھ نئے گھر تعمیر کرنے کے منصوبے کو شدید مشکلات کا سامنا ہو سکتا ہے۔ حکمران لیبر پارٹی نے 2024 کے عام انتخابات سے قبل اپنی پانچ اہم ترجیحات میں رہائش کے شعبے کو شامل کرتے ہوئے وزیر اعظم سیر کیئر اسٹارمر کے دور حکومت میں پانچ سال کے اندر 15 لاکھ گھر تعمیر کرنے کا وعدہ کیا ہے۔ کرائی گئی ایک آزادانہ موجودہ آبی وسائل صرف 4 ضروریات پوری کرنے کے لیے کافی ہیں، 10 لاکھ سے زائد گھروں میں۔ رپورٹ کے مطابق اس میں۔ پہلی، منصوبہ بندی سے جن کی وجہ سے نئی آبی تنصیبات اور دوسری، موجودہ قوانین جو واٹر کمپنیوں کو مستقبل کی طلب کو مد نظر رکھتے ہوئے پیشگی بنیادی ڈھانچہ تعمیر کرنے سے روکتے ہیں۔ رپورٹ میں خبردار کیا گیا ہے کہ اگر پانی کے بنیادی ڈھانچے میں بروقت سرمایہ کاری اور منصوبہ بندی نہ کی گئی تو حکومت کے رہائشی منصوبوں پر عمل درآمد مزید مشکل ہو سکتا ہے۔



سام سنگ نے اپنا نیا گلیکسی کارڈ متعارف کرا دیا

سام سنگ نے امریکا میں اپنا نیا گلیکسی کارڈ ریڈٹ کارڈ متعارف کرا دیا ہے جس کے ذریعے صارفین مختلف خریداریوں پر کمیشن بیک حاصل کر سکیں گے۔ کمپنی نے اس کارڈ کے لیے ویزا اور بارکلےز یو ایس کنزیومر بینک کے ساتھ شراکت داری کی ہے۔ گلیکسی کارڈ فزیکل میٹل کارڈ اور وچل کارڈ، دونوں صورتوں میں دستیاب ہوگا۔ کارڈ کے لیے درخواستیں 22 جولائی سے آن لائن اور امریکا بھر میں سام سنگ کے ریشیل اسٹورز پر جمع کرائی جاسکیں گی۔ نئے صارفین اگر اکاؤنٹ کھولنے کے بعد پہلے 90 دنوں میں دو ہزار امریکی ڈالر خرچ کریں گے تو انہیں 200 ڈالر کا ویلکم بونس دیا جائے گا۔ گلیکسی کارڈ کے ذریعے سام سنگ کی مصنوعات کی خریداری پر پانچ فی صد، سام سنگ والیٹ کے ذریعے ادائیگی پر تین فی صد، منتخب اسٹریمنگ سروسز پر دو فی صد اور دیگر تمام اہل خریداریوں پر ایک فی صد کمیشن بیک دیا جائے گا۔ اس کے علاوہ کارڈ ہولڈرز کو سام سنگ وی آئی پی ایڈوانٹج ممبر شپ پر 20 فی صد رعایت اور اس کی خریداری یا تجدید پر پانچ فی صد کمیشن بیک بھی ملے گا۔ سام سنگ نے یہ کارڈ 20 سال سے متعارف کرایا ہے جب اپنل کو اپنا نیا ہیل کارڈ لانچ کیے سات سال سے زیادہ کا عرصہ گزر چکا ہے، جس سے دونوں کمپنیوں کے درمیان مالیاتی خدمات کے شعبے میں بھی مقابلہ مزید بڑھنے کی توقع ہے۔



کھجور کے درختوں کو بچانے کیلئے مصنوعی ذہانت پر مبنی ٹیکنالوجی تیار

اردن سے تعلق رکھنے والے 39 سالہ انجینئر زید سنوکروت نے کھجور کے درختوں کو تباہ کرنے والے خطرناک ریڈ پام دیول کے خلاف مصنوعی ذہانت پر مبنی ٹیکنالوجی تیار کرنے کے لیے ابوظہبی میں ڈیپ ٹیک کمپنی پامیر قائم کر دی۔ زید سنوکروت کے مطابق لاکھوں کھجور کے درخت اس خطے کی ثقافت، شدید خطرات لاحق انہیں کوئی مؤثر حل نظر نہیں آتا تو کرنے کا فیصلہ کیا۔ اس مقصد زراعت اور ماحولیاتی نگرانی اکوسٹک ٹیکنالوجی تیار کی ہے، ذریعے درختوں میں نقصان یا ہے۔ زید سنوکروت نے بتایا کہ ابتدائی اسے آئی ماڈل لیبارٹری میں تو کامیاب رہا لیکن عملی میدان میں مختلف موسمی حالات اور قدرتی آوازوں کی وجہ سے اس کی کارکردگی متاثر ہوئی۔ ان کے مطابق حقیقی ماحول میں ٹیکنالوجی کو موثر بنانے کے لیے مسلسل تحقیق اور بہتری کی ضرورت پیش آئی، جس کے بعد کمپنی نے اپنے نظام کو مزید قابل اعتماد بنایا۔



فیفا ورلڈ کپ کے بعد اپیل کا صارفین کیلئے بڑا اقدام

ٹیکنالوجی کمپنی اپیل نے اپنی اپیل اسپورٹس ایپ کا نیا ورژن 2.4 جاری کر دیا ہے، جس میں دنیا بھر کے فٹبال شائقین کے لیے کئی اہم فیچرز شامل کیے گئے ہیں۔ نئے اپ ڈیٹ کے بعد صارفین اب سات مزید فٹبال لیگز کو فالو کر سکیں گے جن میں مسین، نیچین، پرو



لیگ، ڈینش سپر لیگ، ڈچ ایریڈیو بی، جاپانی 1 لیگ، پولش ایکسٹر اگلاسا، اسکائش پریمیر شپ اور سوئس سپر لیگ شامل ہیں۔ اس اپ ڈیٹ کے ساتھ اپیل اسپورٹس ایپ اب دنیا کی اہم فٹبال لیگز کی مزید جامع کوریج فراہم کرتی ہے، جس سے نئے اور پرانے دونوں شائقین اپنی پسندیدہ ٹیموں اور معتمد بلوں سے باخبر رہ سکیں گے۔ اس کے علاوہ، ورژن 2.4 میں فارمیٹرز دیکھنے کا نیا فیچر بھی شامل کیا گیا ہے، جس کے ذریعے زیادہ تر فٹبال لیگز میں ہر میچ سے قبل دونوں ٹیموں کی ابتدائی لائن اپ اور کھلاڑیوں کی پوزیشنز کو بصری انداز میں دیکھا جاسکے گا، جس سے میچ کی حکمت عملی کو سمجھنا پہلے سے زیادہ آسان ہو جائے گا۔

ناقص خوراک، 20 فیصد شہری امراض جگر، معدہ میں مبتلا

لاہور (ہیلتھ رپورٹر) ملک بھر میں ناقص خوراک کے باعث 20 فیصد شہری امراض جگر، معدہ میں مبتلا، تفصیلات کے مطابق عالمی سطح پر ایک محتاط سروے کے مطابق 2 ارب افراد ناقص ہیں ان میں مشرقی کے ممالک سر فہرست ممالک میں امراض شامل ہیں جبکہ دوسری جانب نوجوان نسل کمر درد، جھڑوں میں سے ایک کو جگر اور معدہ اس کے بارے میں ڈاکٹر شیراز ملینچیل انرجی کی ضرورت رہتی ہے جس کی دستیابی صرف خالص خوراک ہی بن سکتی ہے۔



سائنس دانوں کا کافی سے متعلق اہم انکشاف!

نئی تحقیق سے معلوم ہوا ہے کہ کافی صرف توانائی فراہم کرنے والا مشروب ہی نہیں بلکہ صحت مند بڑھاپے میں بھی اہم کردار ادا کر سکتی ہے۔ نیکلاس اے اینڈ ایم یونیورسٹی کی تحقیق جو برٹل نیوٹنٹس میں شائع ہوئی، میں بتایا گیا کہ کافی میں موجود بعض قدرتی مرکبات جسم میں این آر 4 اے 1 نامی ریسپٹر کو متحرک کر سکتے ہیں۔ محققین کے مطابق یہ ریسپٹر جسم میں تناؤ کے رد عمل، سوزش، مینا بولزم اور نشوونما کی مرمت جیسے اہم حیاتیاتی عمل میں کردار ادا کرتا ہے، جو صحت مند عمر رسیدگی سے تعلق رکھتے ہیں۔ تحقیق میں شامل سائنس دان رابرٹ ایس چپکن نے کہا کہ کافی دنیا بھر میں بڑے پیمانے پر استعمال کی جاتی ہے اور اس کے صحت پر مثبت اثرات پہلے ہی مختلف مطالعات میں سامنے آچکے ہیں، جن کی نوعیت بیکہ روم کی غذا کے فوائد سے ملتی جلتی ہے۔ ماہرین کا کہنا ہے کہ ماضی کی تحقیقات کافی کے استعمال کو متعدد دائمی بیماریوں کے کم خطرے سے جوڑ چکی ہیں جبکہ نئی تحقیق ان فوائد کے ممکنہ حیاتیاتی سبب کی وضاحت کرتی ہے۔ البتہ محققین نے واضح کیا کہ مزید تحقیقات کی ضرورت ہے تاکہ یہ معلوم کیا جاسکے کہ کافی کے یہ اثرات انسانوں میں کس حد تک اور کن مقداروں میں نمایاں ہوتے ہیں۔



وزن کم کرنے والے انجیکشن بچوں کے لیے بھی محفوظ؟

ایک نئی تحقیق کے مطابق موناپے کا شکار چھ سال یا اس سے زیادہ عمر کے بچوں کو مخصوص حالات میں وزن کم کرنے والے جی ایل پی-1 انجیکشن سے فائدہ پہنچ سکتا ہے۔ برطانیہ میں این ایچ ایس کے خصوصی مراکز پہلے ہی محدود شرائط کے تحت 18 سال سے کم عمر شدہ موناپے کے شکار بچوں کو انجیکشن تجویز کر سکتے ہیں، سے سنگین طبی پیچیدگیاں پیدا ہو ثابت نہ ہوئے ہوں۔ کینیڈا میں اینالٹیس میں چھ سے 18 بچوں پر ہونے والے 9 کے مطابق یہ ادویات نہ صرف ہونیک بلکہ ہائی بلڈ پریشر میں بھی فائدہ مند رہیں۔ تاہم، انجیکشن کا ایک عام ضمنی اثر متلی بچوں میں نسبتاً زیادہ دیکھا گیا۔ ماہرین کا کہنا ہے کہ ان ادویات کا استعمال صرف ڈاکٹر کی نگرانی میں اور مناسب طبی جانچ کے بعد ہی کیا جانا چاہیے جبکہ مزید تحقیق سے ان کے طویل مدتی اثرات کو بہتر طور پر سمجھنے میں مدد ملے گی۔



آئی فون کی 20 ویں سالگرہ، اہم معلومات لیک

ٹیکنالوجی کمپنی ایپل کی فلیگ شپ ڈیوس آئی فون کی 20 ویں سالگرہ آئندہ سال منائی جائے گی اور نئی اطلاعات کے مطابق کمپنی اس موقع پر اپنی آئی فون پرو سیریز کو بڑے ڈیزائن کے ساتھ متعارف کرانے کی تیاری کر رہی ہے۔ لیکس کے مطابق نئے ماڈل کو آئی فون 20 کے نام سے پیش کیے جانے کا امکان ہے۔ معروف ٹیسٹر ڈیجیٹل چیت انکسٹن کا دعویٰ ہے کہ ایپل 96.6 ڈیجیٹل آؤٹ لکس آزمائش کر رہا ہے جو ممکنہ طور پر آئی فون 20 پرو میکس میں دیا جائے گا۔ اگرچہ یہ موجودہ ماڈل کے مقابلے میں معمولی بڑا ہوگا۔ تاہم، اس کا اسٹیکٹ ریشو برقرار رکھا جائے گا تاکہ فون ہاتھ میں پکڑنے میں پہلے جیسا آرام دہ رہے۔ رپورٹس کے مطابق آئی فون 20 پرو سیریز ایچ ٹی او ایچ کروڈ ڈیپلے، سالڈ اسٹیٹ بین اور انڈر ڈسپلے فیس آئی ڈی جیسی نئی ٹیکنالوجیز شامل کیے جانے کا امکان ہے۔ اس کے علاوہ لیکس میں یہ بھی بتایا کہ نئے آئی فونز میں اطراف پر ہمہ گیر ایرامک شیلڈ پروٹیکشن، 6000 ایم اے ایچ تک کی بڑی بیٹری اور ریورس وائرلس چارجنگ جیسے فیچرز بھی متعارف کرائے جاسکتے ہیں۔ تاہم، ایپل نے ان دعوؤں یا آئندہ آئی فون ماڈلز کے بارے میں تاحال کوئی باضابطہ اعلان نہیں کیا ہے، اس لیے یہ تمام معلومات فی الحال لیکس اور غیر مصدقہ رپورٹس پر مبنی ہیں۔



نومولود کی آنکھ سے 285 گرام رسولی کامیابی سے نکال دی گئی

اسلام آباد (ہیلتھ رپورٹر) الشفاء ٹرسٹ آئی اسپتال میں ماہر ڈاکٹروں نے تین روزہ نومولود کی آنکھ سے 285 گرام وزنی پیدائشی رسولی کامیابی سے نکال دی۔ اسپتال انتظامیہ کے مطابق یہ پیچیدہ سرجری تقریباً تین گھنٹے جاری رہی، جس کے دوران ڈاکٹروں کی ٹیم نے نہایت مہارت سے رسولی کو نکال کر بچے کی جان بچالی۔ معالجین کا کہنا ہے کہ یہ پاکستان میں اپنی نوعیت کا پہلا دستاویزی کیس ہے جس میں اتنی کم عمر نومولود میں اتنی بڑی رسولی کا کامیاب علاج کیا گیا۔ ڈاکٹر طبیب افغانی کے مطابق بچے کی مکمل صحت یابی کے بعد اسے مصنوعی آنکھ لگائی جائے گی جس کے بعد وہ ناول زندگی گزار سکے گا۔ ماہرین نے والدین کو مشورہ دیا ہے کہ نومولود بچوں کی آنکھ میں کسی بھی غیر معمولی سوجن یا تبدیلی کی صورت میں فوری طور پر مستند ڈاکٹر سے رجوع کریں تاکہ بروقت تشخیص اور علاج ممکن ہو سکے۔



اومیگا 3 کا نیا فائدہ سامنے آگیا، پھیپھڑوں سے اہم تعلق

ایک نئی طبی تحقیق میں انکشاف کیا گیا ہے کہ اومیگا 3 فیٹی ایسڈ نہ صرف دل اور دماغ کی صحت کے لیے مفید ہیں بلکہ یہ پھیپھڑوں کی بہتر کارکردگی برقرار رکھنے میں بھی اہم کردار ادا کر سکتے ہیں۔ ماہرین کا کہنا ہے کہ خون میں اومیگا 3 کی مناسب مقدار پھیپھڑوں کے افعال میں آنے والی کمی کی رفتار کو سست کرنے سے منسلک پائی گئی ہے۔ اومیگا 3 فیٹی ایسڈز مچھلی، مچھلی کے تیل کے سپلیمنٹس، خشک میوہ جات، مختلف بیج، نباتاتی تیل اور فورٹیفائیڈ غذاؤں میں وافر مقدار میں موجود ہوتے ہیں۔ یہ پہلے ہی اپنی اینٹی انفلیمیٹری خصوصیات کی وجہ سے دل کی بیماریوں، فالج اور بعض اقسام کے کینسر کے خطرات کم کرنے میں مددگار سمجھے جاتے ہیں، تاہم اب نئی تحقیق نے پھیپھڑوں کی صحت کے حوالے سے بھی ان کی اہمیت اجاگر کی ہے۔ یہ تحقیق امریکن برٹل آف ریسپیریٹری اینڈ کریشیکل کیمر میڈیسن میں شائع ہوئی، جس میں محققین نے اومیگا 3 فیٹی ایسڈز اور پھیپھڑوں کے افعال کے درمیان تعلق کا تفصیلی جائزہ لیا۔ نیویارک کی کورنیل یونیورسٹی سے وابستہ تحقیق کی سربراہ اور ڈاکٹر کیتھرین پیٹریشا اے ساونو کا کہنا ہے کہ اگرچہ غذا کے دل اور کینسر جیسی بیماریوں پر اثرات کے حوالے سے کافی تحقیق ہو چکی ہے، لیکن پھیپھڑوں کی بیماریوں میں کردار پر نسبتاً کم ان کے مطابق نتائج اومیگا 3 صرف ہی نہیں بلکہ برقرار رکھنے میں بھی ہے۔ محققین نے اس مطالعات کیے۔ امریکہ کے 15 ہزار ایک طویل مشاہداتی اوسط عمر 56 سال تھی۔ تحقیق کے آغاز پر تمام شرکاء عمومی طور پر صحت مند تھے اور ان میں زیادہ تر افراد کو پھیپھڑوں کی کسی بیماری کی تشخیص نہیں ہوئی تھی۔ شرکاء کی صحت کا اوسطاً سات سے بیس سال تک جائزہ لیا گیا۔ اس دوران معلوم ہوا کہ جن افراد کے خون میں اومیگا 3 فیٹی ایسڈز کی مقدار زیادہ تھی، ان میں پھیپھڑوں کے افعال میں کمی کی رفتار نسبتاً سست دیکھی گئی۔ تحقیق کے دوسرے مرحلے میں یورپ کے پانچ لاکھ سے زائد افراد کے جینیاتی اعداد و شمار کا تجزیہ کیا گیا۔ اس دوران محققین نے خون میں موجود مخصوص جینیاتی مارکرز کا مطالعہ کیا، جنہیں اومیگا 3 فیٹی ایسڈز کی سطح کا اشاریہ تصور کیا گیا، تاکہ یہ جانچا جاسکے کہ ان کا پھیپھڑوں کی صحت سے کیا تعلق بنا ہے۔ اس تجزیے سے بھی یہی نتیجہ سامنے آیا کہ اومیگا 3 فیٹی ایسڈز پھیپھڑوں کی بہتر کارکردگی اور ان کی صحت برقرار رکھنے میں مثبت کردار ادا کرتے ہیں۔ ماہرین کا کہنا ہے کہ اگرچہ اس تحقیق کے نتائج حوصلہ افزا ہیں، تاہم پھیپھڑوں کی بیماریوں سے بچاؤ یا علاج کے لیے صرف سپلیمنٹس پر انحصار نہیں کرنا چاہیے۔ متوازن غذا، صحت مند طرز زندگی اور ڈاکٹر کے مشورے کے مطابق غذائی انتخاب مجموعی صحت کے لیے زیادہ مؤثر ثابت ہوتے ہیں۔



ہارٹ اٹیک کے مریضوں کے خون میں مائیکرو پلاسٹک

ایک نئی تحقیق میں انکشاف ہوا ہے کہ ہارٹ اٹیک سے بچ جانے والے افراد کے خون میں نہایت باریک پلاسٹک ذرات، یعنی مائیکرو اور نینو پلاسٹکس، کی مقدار زیادہ پائی گئی ہے، جس سے یہ خدشہ پیدا ہوا ہے کہ پلاسٹک آلودگی دل کی بیماریوں کے لیے ایک نظر انداز کیا جانے والا خطرہ ہو سکتی ہے۔ اٹلی کی یونیورسٹی آف کیمپانیا کے محققین نے یہ بھی دریافت کیا کہ سگریٹ نوشی کرنے والے افراد اور فضائی آلودگی کا زیادہ سامنا کرنے والوں کے خون میں بھی مائیکرو اور نینو پلاسٹکس کی سطح زیادہ تھی۔ یورپین ہارٹ برٹل میں شائع ہونے والی اس تحقیق کے مطابق دل کے شدید دورے کے 84 فی صد مریضوں کے دل کو خون پہنچانے والی شریانوں میں مائیکرو اور نینو پلاسٹکس موجود تھے۔ اس کے مقابلے میں دائمی اسکیمک دل کی بیماری میں مبتلا صرف 40 فی صد مریضوں اور ناول کورونری شریانوں والے 32 فی صد افراد میں یہ ذرات پائے گئے۔ ماہرین کے مطابق مائیکرو اور نینو پلاسٹکس روزمرہ استعمال کی اشیاء جیسے پلاسٹک بیکنگ، کپڑوں اور دیگر مصنوعات سے خارج ہونے والے انتہائی باریک ذرات ہیں۔ محققین کے مطابق اگرچہ اس تحقیق سے براہ راست وجہ اور نتیجے کا تعلق ثابت نہیں ہوتا، تاہم، یہ شواہد مضبوط ہو رہے ہیں کہ یہ ذرات انسانی دل کی صحت پر منفی اثرات مرتب کر سکتے ہیں، جس پر مزید تحقیق کی ضرورت ہے۔



SKH SECURITY

GUARDING SERVICES



**Trusted Security Solutions for
Islamabad & Across Pakistan**

Professional | Reliable | Disciplined

- ✓ Armed & Unarmed Security Guards
- ✓ Corporate & Commercial Security
- ✓ Residential & Society Security
- ✓ Event Security Management
- ✓ VIP / Executive Protection
- ✓ CCTV Monitoring & Surveillance



📍 Suite No. 103, 1st Floor, **Victoria Heights**, Service Road, Sohan, Islamabad

☎ +92-51-2612089

✉ skh.isbregion@gmail.com

🌐 www.skhsecurityservices.com

🌐 www.skhsecurityservices.com



ڈاکٹر مقبول حسن

پاکستان اس وقت تاریخ کے انوکھے اور انتہائی بھیاں تک بحران کی زد میں ہے۔ یہ بحران صرف زرمبادلہ کے ذخائر کی کمی، بجٹ خسارے یا سیاسی عدم استحکام کا نہیں ہے، بلکہ یہ پاکستان کے سب سے قیمتی اثاثے، یعنی اس کے ”ٹیلنٹ“ اور ”نوجوان افرادی قوت“ کے مسلسل فرار کا ہے۔ ملکی تاریخ میں ”برین ڈرین“ کی ایسی لہر پہلے کبھی نہیں دیکھی گئی، جہاں ملک کے پڑھے لکھے، ہنرمند اور باصلاحیت نوجوان دھڑا دھڑا

مختلف سروریز کے مطابق، نجی آئی ٹی سیکٹر کا ٹاپ ٹیلنٹ تیزی سے خلیجی ممالک، یورپ اور شمالی امریکہ منتقل ہو رہا ہے۔ یہ وہ لوگ تھے جو پاکستان میں بیٹھ کر سالانہ اربوں ڈالر کا زرمبادلہ کما سکتے تھے، لیکن نجی شعبے کے ماحول نے انہیں ہجرت پر مجبور کر دیا۔

دن رات کام اور بھاری ٹیکسوں کا جال

اس برین ڈرین کے اسباب کا گہرائی سے جائزہ لیا جائے تو معلوم ہوتا ہے کہ نجی شعبے کا ملازم دہرے عذاب کا شکار ہے۔

چھپک دیا جائے گا۔ مستقبل کا یہی عدم تحفظ ملکی ٹیلنٹ کو باہر بھگانے کا سب سے بڑا محرک بن رہا ہے۔ وہ سوچتے ہیں کہ اگر محنت ہی کرنی ہے تو کسی ایسے ملک میں کیوں نہ کی جائے جہاں کم از کم عزت نفس، قانون کا تحفظ اور محنت کا پورا صلہ ملے۔

ملکی معیشت کا پہیہ کیسے چلے گا؟

یہاں یہ سوال پیدا ہوتا ہے کہ اگر پاکستان کا بہترین ٹیلنٹ، تخلیقی ذہن اور متحرک نوجوان اسی رفتار سے ملک چھوڑتے رہے، تو ملکی معیشت کا پہیہ کیسے چلے گا؟ کسی بھی ملک کی معیشت فیڈریشن کی

نوجوان افرادی قوت کا برین ڈرین اور نجی شعبے کی مایوسی

پاکستان چھوڑ کر جا رہے ہیں۔ لیکن اس لیے اس کا سب سے تشویشناک پہلو یہ ہے کہ اس ہجرت اعظم کا بڑا سبب اب محض بیروزگاری نہیں، بلکہ پاکستان کے نجی شعبے میں پچھلی گہری مایوسی، ملازمت کا عدم تحفظ اور محنت کا صلہ نہ ملنا ہے۔

پاکستان کی کل آبادی کا لگ بھگ 64 فیصد حصہ 30 سال سے کم عمر نوجوانوں پر مشتمل ہے۔ کسی بھی ملک کے لیے یہ ”ڈیموگرافک ڈیویڈنڈ“ یعنی آبادیاتی فائدہ، معاشی ترقی کا سب سے بڑا انجن ہو سکتا ہے۔ بد قسمتی سے، ہمارے ہاں یہ اثاثہ ایک لابی بن کر ملک سے باہر نکل رہا ہے۔ جب ایک باصلاحیت نوجوان یہ دیکھتا ہے کہ نجی شعبے میں دن رات بارہ بارہ گھنٹے کام کرنے، اپنی بنیادی تنخواہ پر بھاری براہ راست ٹیکس دینے اور ہر پلٹی بل پر ٹیکسوں کا بوجھ اٹھانے کے باوجود اس کا مستقبل محفوظ نہیں، تو وہ حسبِ وطنی کے تمام جذباتوں کو پس پشت ڈال کر ملک چھوڑنے کو ہی واحد راستہ تسلیم کرتا ہے۔

برین ڈرین کی حالیہ لہر

یور و آف امیگریشن اور اوریسز ایمپلائمنٹ کے حالیہ چند برسوں کے اعداد و شمار پاکستان کے پالیسی سازوں کی آنکھیں کھولنے کے لیے کافی ہیں۔ صرف گزشتہ تین سال (2023 سے 2025-26) کے دوران، 20 لاکھ سے زائد پاکستانی قانونی طور پر روزگاری تلاش میں ملک چھوڑ چکے ہیں۔ خطرناک بات یہ ہے کہ ان میں صرف غیر ہنرمند مزدور شامل نہیں ہیں، بلکہ ریکارڈ تعداد میں ”اعلیٰ تعلیم یافتہ“ اور ”اعلیٰ ہنرمند“ پیشہ ور افراد شامل ہیں۔ ملک چھوڑنے والوں میں ہزاروں آئی ٹی ماہرین، سافٹ ویئر انجینئرز، ڈاکٹرز، معمار، چارٹرڈ اکاؤنٹنٹس اور اعلیٰ تعلیم یافتہ اساتذہ شامل ہیں۔ اگر ہم صرف انفارمیشن ٹیکنالوجی کے شعبے کو دیکھیں، تو پاکستان سافٹ ویئر باؤنڈریس ایسوسی ایشن کے

عمارتوں یا بینکوں کے دفاتر سے نہیں، بلکہ ان کے اندر بیٹھ کر کام کرنے والے ”انسانی دماغ“ سے جلتی ہے۔ جب نجی شعبے سے ملڈ اور ٹاپ منجمنٹ کے تجربہ کار لوگ چلے جاتے ہیں، تو اداروں کی پیداواری صلاحیت بری طرح متاثر ہوتی ہے۔ پچھلے چند سال میں کئی مقامی اور ملٹی نیشنل کمپنیوں کو پاکستان میں اپنے آپریشنز محدود کرنے پڑے ہیں کیونکہ انہیں ان کے معیار کے مطابق ہنرمند افرادی قوت دستیاب نہیں ہو پا رہی۔ آئی ٹی سیکٹر، جو پاکستان کی برآمدات کو سینکڑوں اربوں ڈالر تک پہنچا سکتا تھا، اس وقت انسانی وسائل کی شدید کمی کا سامنا کر رہا ہے کیونکہ جوں جوں کوئی ڈیولپر تجربہ حاصل کرتا ہے، وہ ریموٹ جاب ڈھونڈ کر یا ویزا لے کر باہر نکل جاتا ہے۔ اگر یہ سلسلہ نہ رکا، تو ہماری مقامی صنعتیں جدت سے محروم ہو جائیں گی اور ہم عالمی مارکیٹ کا مقابلہ کبھی نہیں کر پائیں گے۔

سوشل سیفٹی نیٹ کا نہ ہونا

نجی ملازمین کے لیے کسی بھی قسم کے ”سوشل سیفٹی نیٹ“ کا نہ ہونا برین ڈرین کی رفتار کو تیز کر رہا ہے۔ ترقی یافتہ ممالک میں اگر نجی ملازمت چلی بھی جائے تو حکومت کی طرف سے بیروزگاری الاؤنس، مفت ہیلتھ کیئر اور سوشل سیکیورٹی کا ایک نظام موجود ہوتا ہے جو انسان کو سڑک پر آنے سے بچاتا ہے۔ پاکستان میں نجی ملازم کے لیے ایسا کوئی سہارا نہیں ہے۔ اگر کمپنی دیوالیہ ہو جائے یا ملازم کسی حادثے کا شکار ہو جائے، تو اس کا پورا خاندان ایک ہی دن میں مڈل کلاس سے غریب طبقے میں گر جاتا ہے۔ یہ خوف نوجوانوں کو ایک مستقل ذہنی تناؤ میں رکھتا ہے۔ اس کا معاشرتی نقصان یہ ہو رہا ہے کہ ہمارے ہاں خاندانی نظام بکھر رہا ہے، نوجوانوں میں اینگلو ائی اور ناامیدی کی شرح بڑھ رہی ہے، اور ملک کے نظام پر سے عوام کا اعتماد مکمل طور پر اٹھ چکا ہے۔

نجی شعبے کو پرکشش اور محفوظ بنانے

کے لیے ناگزیر اقدامات

اگر حکومت وقت اور متعلقہ مقتدر ادارے واقعی اس برین ڈرین کو روکنا چاہتے ہیں اور ملکی معیشت کے پیچھے کودواں رکھنا چاہتے ہیں، تو روایتی بیانات سے ہٹ کر ایمر جمعی بنیادوں پر درج ذیل اصلاحات کرنا ہوں گی:

1. ٹیکس کے ڈھانچے میں اصلاحات: تنخواہ دار طبقے پر ٹیکس کا بوجھ فوری طور پر کم کیا جائے۔ نجی شعبے کے ملازمین کے لیے ٹیکس کریڈٹ اور مراعات کا نظام متعارف کرایا جائے تاکہ انہیں یہ احساس ہو کہ ان کے ٹیکس کے بدلے ریاست انہیں تحفظ دے رہی ہے۔

2. لیبر قوانین کا سخت نفاذ اور کارپوریٹ آڈٹ: صوبائی محکمہ جات محنت کو صرف کاغذی کارروائی کے بجائے نجی کمپنیوں کا باقاعدہ آڈٹ کرنا چاہیے۔ کسی بھی ادارے کو یہ اجازت نہیں ہونی چاہیے کہ وہ ملازمین کو تفریبات نامہ اور سوشل سیکیورٹی کے بغیر عارضی کنٹریکٹ پر رکھے۔ ملازمت سے برطرفی کے عمل کو قانون کے تابع کیا جائے۔

3. ڈیجیٹل اور ریموٹ ورکنگ کے لیے مراعات: نوجوان پاکستان میں رہ کر بین الاقوامی نجی شعبے کے لیے کام کر رہے ہیں یا فری لانسر کر رہے ہیں، ان کے لیے انٹرنیٹ کی بلا قطل فراہمی، پے پال جیسے انٹرنیشنل پیمنٹ گیٹ ویز کی دستیابی اور بینکنگ سہولیات کو آسان بنایا جائے تاکہ وہ ملک میں رہ کر بھی محفوظ مستقبل بنا سکیں۔

4. نجی ملازمین کے لیے لازمی انشورنس فنڈ: حکومت ایک ایسا قانون بنائے جس کے تحت نجی کمپنی اپنے ملازمین کے لیے ”جیب انشورنس“ کی مدد میں فنڈ قائم کرے، تاکہ نوکری ختم ہونے کی صورت میں ملازم کو کم از کم چھ ماہ تک آدھی تنخواہ ملتی رہے اور وہ معاشی طور پر مفقود نہ ہو۔

بحث کا حاصل یہ ہے کہ پاکستان کے باصلاحیت نوجوانوں کا برین ڈرین دراصل نجی شعبے کے فرسودہ کلچر اور حکومتی بے بسی کے خلاف ایک خاموش احتجاج اور ”اعلانِ لاتعلقی“ ہے۔ ہم بددوق کے زور پر یا ویزا پالیسیوں کو سخت کر کے ٹیلنٹ کو ملک میں نہیں روک سکتے۔ ٹیلنٹ صرف وہاں رکتا ہے جہاں اسے عزت، تحفظ اور اس کی صلاحیتوں کا جائز معاوضہ ملے۔ اگر ہم نے اب بھی نجی شعبے کے سروس اسٹرکچر کو پرکشش اور محفوظ نہ بنایا، تو ملک کا سارا کریم باہر چلا جائے گا اور پیچھے صرف وہی لوگ رہ جائیں گے جنہیں باہر جانے کا موقع نہیں ملا۔ حکومت وقت کو جاگنا ہوگا، کیونکہ افرادی قوت کے بغیر معاشی بحالی کا کوئی بھی خواب کبھی شرمندہ تعبیر نہیں ہو سکتا۔



نعمان حفیظ

کسی بھی ریاست کی اصل طاقت اس کی بلند عمارتوں، شاہراہوں یا ترقیاتی منصوبوں میں نہیں بلکہ اس کے نوجوانوں کے خوابوں، صلاحیتوں اور روزگار میں پوشیدہ ہوتی ہے۔ جب ایک نوجوان تعلیم مکمل کرنے کے بعد باعزت روزگار حاصل کرتا ہے تو صرف اس کی زندگی نہیں بدلتی بلکہ ایک پورا خاندان معاشی استحکام کی طرف بڑھتا ہے۔ لیکن جب تعلیم یافتہ نوجوان کو ملازمت نہیں ملتی تو اس کی مایوسی پورے معاشرے پر اثر انداز ہوتی ہے۔ ایسے حالات میں اگر وہ اپنی محنت، قابلیت اور علم کے ذریعے بچوں کو پڑھا کر

وجوہات کی بنا پر دفاتر یا دور دراز مقامات پر ملازمت نہیں کر سکتیں، اپنے گھروں میں بچوں کو تعلیم دے کر نہ صرف اپنی شناخت قائم کر رہی ہیں بلکہ اپنے والدین، شوہروں اور بچوں کا معاشی بوجھ بھی بانٹ رہی ہیں۔ اگر یہ مواقع ختم کر دیے جائیں تو سب سے زیادہ متاثر یہی طبقہ ہوگا، جس کے پاس پہلے ہی روزگار کے محدود ذرائع موجود ہیں۔ حکومت پنجاب کے پاس آج ایک ایسا سہری موقع موجود ہے جس سے نہ صرف لاکھوں نوجوانوں کو روزگار دیا جاسکتا ہے بلکہ تعلیمی معیار بھی بہتر بنایا جاسکتا ہے۔ پنجاب کے ہر شہر، ہر قصبے اور تقریباً ہر یونین کونسل میں سرکاری اسکول موجود ہیں۔ یہ اسکول صبح سے دوپہر تک طلباء سے آباد رہتے ہیں، لیکن دوپہر

یہ ماڈل وہاں کامیاب ہو سکتا ہے تو پاکستان میں کیوں نہیں؟ اس اقدام سے حکومت کو ایک اور اہم فائدہ بھی حاصل ہوگا۔ نئے تعلیمی مراکز قائم کرنے کے لیے الگ سے زمین، عمارت، بجلی، پانی اور دیگر بنیادی ڈھانچے پر سرمایہ کاری کی ضرورت نہیں ہوگی۔ پہلے سے موجود سہولیات ہی بہتر انداز میں استعمال ہوں گی۔ اس طرح سرکاری وسائل کا زیادہ موثر استعمال ممکن ہوگا اور عوام کے ٹیکس سے بنائی گئی عمارتیں حقیقی معنوں میں عوام ہی کے کام آئیں گی۔

آج ضرورت اس بات کی ہے کہ نوجوانوں کو بے روزگاری سے نکلنے کے لیے نئے مواقع پیدا کیے جائیں۔ ہر سال لاکھوں نوجوان ڈگریاں لے کر روزگار کی منڈی میں آتے

پر گرام، کانام دیا جاسکتا ہے۔ ہر ضلع، تحصیل اور یونین کونسل کے سرکاری اسکول شام کے اوقات میں علم کے مراکز بن جائیں۔ صبح انہی کمرود میں اسکول کی کلاسیں ہوں اور شام کو وہی عمارتیں بچوں کی اضافی تعلیم، امتحانی تیاری، مقابلے کے امتحانات، زبانوں کی تعلیم، کمپیوٹر کورسز اور دیگر تعلیمی سرگرمیوں کے لیے استعمال ہوں۔ اس سے نہ صرف نوجوان اساتذہ کو روزگار ملے گا بلکہ طلباء کو اپنے ہی علاقے میں معیاری تعلیمی سہولت بھی دستیاب ہوگی۔ یہ منصوبہ خواتین کے لیے بھی ایک نئی امید ثابت ہو سکتا ہے۔ ہزاروں پڑھی لکھی لڑکیاں محفوظ ماحول میں شام کے اوقات میں تدریسی خدمات انجام دے سکیں گی۔ والدین بھی اطمینان کے ساتھ اپنی بیٹیوں کو ایسے سرکاری تعلیمی اداروں میں بھیج سکیں گے جہاں بنیادی سہولیات پہلے سے موجود ہوں۔

ریاست کی کامیابی صرف قوانین بنانے میں نہیں بلکہ عوام کے لیے مواقع پیدا کرنے میں ہوتی ہے۔ اگر حکومت چاہے تو بند دروازوں کو کھول سکتی ہے، خاموش عمارتوں کو علم کے مراکز میں بدل سکتی ہے اور بے روزگاری کو امید میں تبدیل کر سکتی ہے۔ پنجاب کے ہزاروں سرکاری اسکول ہر شام ایک نئے پاکستان کی بنیاد بن سکتے ہیں، جہاں عمارتیں صرف اینٹ اور پتھر کا ڈھانچہ نہ ہوں بلکہ نوجوانوں کے خوابوں،

روزگار کی چھتیں مت گرائیے، انہیں علم کے چراغوں سے آباد کیجیے

ہیں، مگر نوکریاں ان کی تعداد کے مقابلے میں نہ ہونے کے برابر ہیں۔ حکومت چاہے بھی تو ہر نوجوان کو سرکاری ملازمت نہیں دے سکتی۔ ایسی صورت میں خود روزگار کے مواقع پیدا کرنا ہی دانشندانہ حکمت عملی ہے، اور یونین سینٹراس کی بہترین مثال ہیں۔ اس شعبے کو محدود کرنے کے بجائے مزید وسعت

ڈھائی بجے کے بعد ان کی کلاسیں، فرنیچر، کھیل کے میدان اور دیگر سہولیات کئی گھنٹوں تک خالی پڑی رہتی ہیں۔ یہ سرکاری اثاثے عوام کے ٹیکس کے پیسے سے تعمیر ہوئے ہیں، مگر دن کے نصف حصے میں ان سے کوئی فائدہ حاصل نہیں کیا جاتا۔ ذرا تصور کیجیے کہ اگر یہی سرکاری اسکول شام تین بجے سے رات سات یا آٹھ بجے تک تعلیمی سرگرمیوں کے لیے استعمال ہونے لگیں تو اس کے کتنے مثبت نتائج سامنے آئیں گے۔ ایک طرف لاکھوں نوجوانوں کو باعزت روزگار میسر آئے گا، دوسری طرف والدین کو محفوظ ماحول میں اپنے بچوں کو پڑھانے کی سہولت حاصل ہوگی۔ طلباء کو بہتر کلاس روم، مناسب فرنیچر، کشادہ ماحول اور تعلیمی فضا ملے گی، جبکہ حکومت کو کسی نئی عمارت کی تعمیر پر ایک روپیہ بھی خرچ نہیں کرنا پڑے گا۔

یہ تجویز صرف روزگار کا مسئلہ حل نہیں کرے گی بلکہ پاکستان کے تعلیمی نظام کو بھی مضبوط بنائے گی۔ ہمارے ملک میں بہت سے ایسے بچے ہیں جو اسکول میں پڑھنے کے باوجود کسی مضمون میں کمزور رہ جاتے ہیں۔ والدین انہیں یونین ضرور پڑھانا چاہتے ہیں، لیکن محفوظ اور مناسب جگہ کی تلاش ایک بڑا مسئلہ بن جاتی ہے۔ اگر شام کے وقت یہی سرکاری اسکول بچوں کی اضافی تعلیم کے مراکز بن جائیں تو والدین کا اعتماد بھی بڑھے گا اور بچوں کی تعلیمی کارکردگی میں بھی نمایاں بہتری آئے گی۔

اس منصوبے کا ایک بڑا فائدہ یہ بھی ہوگا کہ سرکاری اسکول شام کے اوقات میں بھی زندہ تعلیمی مراکز بن جائیں گے۔ آج سرکاری عمارتیں کئی کئی گھنٹے خاموش اور بند رہتی ہیں، جبکہ انہی کمرود میں شام کے وقت علم کے چراغ روشن کیے جاسکتے ہیں۔ ایک ہی عمارت صبح سرکاری اسکول اور شام کو تعلیمی معاونت کا مرکز بن سکتی ہے۔ دنیا کے کئی ممالک میں سرکاری تعلیمی اداروں کو شام کے اوقات میں کمیونٹی ایجوکیشن، ہنر سکھانے اور اضافی تدریس کے لیے استعمال کیا جاتا ہے۔ اگر

باعزت روزگار کمانے کی کوشش کرے تو ریاست کی ذمہ داری بنتی ہے کہ اس کے راستے آسان کرے، نہ کہ مزید مشکلات پیدا کرے۔

حال ہی میں پنجاب کے مختلف شہروں بالخصوص لاہور، ڈیرہ غازی خان کے نئی تعلیمی اداروں میں پیش آنے والے المناک حادثات پوری قوم کے لیے باعثِ افسوس تھے۔ معصوم بچوں کی جانوں کا ضیاع ایسے سانحات ہیں جس پر ہر آنکھ اشکبار ہے۔ ایسے واقعات میں ذمہ داروں کا تعین ہونا چاہیے، حفاظتی نظام بہتر ہونا چاہیے اور مستقبل میں ایسے حادثات کی روک تھام کے لیے مؤثر اقدامات کیے جانے چاہئیں۔ لیکن یہ بھی انتہائی ضروری ہے کہ ایک حادثے کے بعد پورے شعبے کو سزا دی جائے۔ کسی ایک عمارت کی کمزوری کی قیمت لاکھوں نوجوانوں کے روزگار سے وصول کرنا انصاف نہیں بلکہ ایک نئی معاشی اور سماجی مشکل پیدا کرنا ہے۔

پاکستان خصوصاً پنجاب میں ہزاروں نہیں بلکہ لاکھوں نوجوان اس وقت یونین پڑھا کر اپنا اور اپنے خاندان کا سہارا بنے ہوئے ہیں۔ یہ وہ نوجوان ہیں جنہوں نے برسوں محنت کر کے گریجویٹیشن، ماسٹرز، ایم فل اور دیگر اعلیٰ ڈگریاں حاصل کیں، لیکن محدود ملازمتوں اور بڑھتی ہوئی بے روزگاری کے باعث انہیں سرکاری یا نجی شعبے میں مناسب مواقع نہیں مل سکے۔ انہوں نے حالات کے سامنے ہتھیار ڈالنے کے بجائے خود اپنے لیے روزگار پیدا کیا۔ انہوں نے اپنے گھروں کے ایک کمرے، کسی گلی کے چھوٹے سے ہال یا کرائے کی عمارت میں بچوں کو پڑھانا شروع کیا۔ آج یہی یونین سینٹر ہزاروں خاندانوں کی معاشی زندگی کا سہارا ہیں۔ اس شعبے کی سب سے خوبصورت بات یہ ہے کہ اس نے خواتین کے لیے بھی باعزت روزگار کے دروازے کھولے ہیں۔ بے شمار پڑھی لکھی بیٹیاں اور خواتین، جو مختلف



بچوں کے مستقبل اور خاندانوں کے روزگار کی علامت بن جائیں۔ آج ضرورت اس امر کی نہیں کہ روزگار کی چھتیں گرائی جائیں، بلکہ ضرورت اس بات کی ہے کہ پہلے سے موجود سرکاری چھتوں کو علم، امید اور روزگار کے چراغوں سے روشن کیا جائے۔ اگر حکومت پنجاب یہ ایک فیصلہ کر لے تو لاکھوں تعلیم یافتہ نوجوانوں، ہزاروں خواتین اور کروڑوں طلباء کے مستقبل میں ایک مثبت تبدیلی آسکتی ہے۔ شاید یہی وہ قدم ہو جو بے روزگاری کے اندھیروں میں روشنی کی ایک نئی کرن ثابت ہو۔

دی جانی چاہیے۔ یہ بھی حقیقت ہے کہ تعلیم پر خرچ ہونے والا ہر روپیہ دراصل مستقبل پر سرمایہ کاری ہوتا ہے۔ اگر ایک تعلیم یافتہ نوجوان شام کے چند گھنٹے بچوں کو پڑھا کر اپنی عزت کے ساتھ روزی کما رہا ہے تو وہ صرف اپنے کھڑکا چولہا نہیں جلا رہا بلکہ آئندہ نسل کی علمی بنیاد بھی مضبوط کر رہا ہے۔ ایسے نوجوانوں کی حوصلہ افزائی ہونی چاہیے، کیونکہ وہ ریاست کا بوجھ نہیں بلکہ ریاست کے معاون ہیں۔

حکومت پنجاب اگر اس سمت میں ایک جامع منصوبہ شروع کرے تو اسے ”شام کے تعلیمی مراکز“ یا ”ایوننگ لرننگ

عرفان احمد عباسی

تعارف: کراچی، پاکستان کی سب سے بڑی اور سب سے زیادہ پانی کو ترستی صنعتی و تجارتی رگ، جہاں روزانہ پانی کی طلب 2.1 بلین گیلن ہے اور رسد بمشکل 650 ملین گیلن۔ اس 550 ملین گیلن کے خلا کو پائے کے لیے حکومت نے 2014 میں ایک عظیم منصوبے کا سنگ بنیاد رکھا: کے فور یا گریٹر کراچی بلک واٹر سپلائی اسکیم۔ لیکن تین سال بعد، یہ منصوبہ اپنی بے پناہ تاخیر، لاگت میں اضافے اور سب سے بڑھ کر پانی کے بنیادی وسیلے کی خشکی کی وجہ سے ایک مہنگی یادگار بن جا رہا ہے۔ میں نے اس منصوبے کے تکنیکی اور مالی پہلوؤں کا گہرائی سے مطالعہ کیا ہے، اور یہاں میں اپنے مشاہدات پیش کر رہا ہوں۔

کینجھر جھیل: وہ ذخیرہ جو کم بڑگیا: یہ منصوبہ ضلع ٹھٹھہ میں واقع کینجھر جھیل سے پانی لے کر کراچی پہنچانے کا ہے۔ جھیل کی موجودہ ذخیرہ اندوزی صرف 260 MGD (ملین گیلن پومیہ) کے لیے کافی ہے، جو منصوبے کے پہلے مرحلے کے برابر ہے۔ دوسرے اور تیسرے مراحل کے لیے جھیل کو بڑھانا ضروری ہے، جس پر ابھی تک کام شروع نہیں ہوا۔ ورلڈ بینک سے 300 ملین ڈالر کی مدد سے جھیل کی گنجائش بڑھانے کا منصوبہ تو بنایا گیا ہے، لیکن جب تک جھیل ہی چھوٹی رہے گی، وہاں کیا ذخیرہ ہوگا؟

پہاڑی راستہ اور پمپنگ کا چیلنج: کینجھر جھیل سے کراچی تک پانی پہنچانے کے لیے 128 کلومیٹر طویل پائپ لائن بچھانی جا رہی ہے، جس کا زیادہ تر حصہ کراچی کے پہاڑی سلسلے سے گزرتا ہے۔ یہ راستہ انجینئرنگ کے لحاظ سے انتہائی پیچیدہ ہے، جہاں پائپوں کے ساتھ سرنگیں، پل اور بھلوؤں کو کنٹرول کرنے کے لیے خصوصی آلات درکار ہیں۔ چونکہ کینجھر جھیل کراچی کی سطح سے نیچے واقع ہے، اس لیے پانی کو شہر تک پہنچانے کے لیے اسے اونچائی پر اٹھانا (lift) پڑتا ہے۔ اس کے لیے دو پمپنگ اسٹیشن تیار کیے جا رہے ہیں، ہر ایک 260 MGD کی صلاحیت کے ساتھ۔ یہ پمپس جرمنی سے درآمد کیے جا رہے ہیں اور کام 90 فیصد مکمل ہو چکا ہے۔ لیکن یہ پمپس صرف پانی کو باؤڈے کراچی پر پمپنگ کریں گے، اور اس کے لیے بہت زیادہ بجلی درکار ہے۔

بجلی کا بھاری بل: 50 میگا واٹ اور 14 ارب روپے۔۔۔ پانی کو پہاڑ پر چڑھانے کے لیے 50 میگا واٹ (MW) بجلی کی ضرورت ہے، اتنی بجلی جتنی ایک چھوٹے شہر کو چلانے کے لیے کافی ہوتی ہے۔ سندھ کابینہ نے اس بجلی کے انتظامات کے لیے 9.13 ارب روپے کی گرانٹ منظور کی ہے، جس میں 132 KV کا گرڈ سسٹم، 26 کلومیٹر طویل ٹرانسمیشن لائن، اور 11 KV ڈسٹری بیوشن نیٹ ورک شامل ہے۔ اس کے علاوہ عملے کی رہائش کے لیے کالونی بھی تعمیر ہو رہی ہے۔ اور یہ صرف ابتدائی سیٹ اپ لاگت ہے۔ آپریشنل مرحلے میں ماہانہ بجلی کے بل کا تخمینہ 1 ارب روپے سے زیادہ ہے۔ یہ رقم شروع میں صوبائی حکومت ادا کرے گی، لیکن کیا پانی کی قلت کے دور میں یہ طویل مدتی برداشت کر سکے گا؟

فلٹریشن اور اسٹوریج: ایک اور بھاری خرچ: پانی کو استعمال کے قابل بنانے کے لیے تین فلٹریشن پلانٹس تعمیر کیے جا رہے ہیں (ایک 130 MGD اور دو 65 MGD صلاحیت کے)۔ اس کے علاوہ تین بڑے اسٹوریج گلووز (تالاب) بھی بنائے جا رہے ہیں تاکہ پانی کو عارضی طور پر ذخیرہ کیا جاسکے۔ یہ سارا ڈھانچا اتنا وسیع ہے کہ اس کی تعمیر میں پائپ لائن سے بھی زیادہ لاگت آ رہی ہے۔

☆ لاگت کا کم: 25 ارب سے 224 ارب روپے:

اب آتے ہیں سب سے چونکا دینے والے اعداد و شمار پر:

مرحلہ 1 (ارب روپے)

☆ 2014 میں ابتدائی تخمینہ 5.25

☆ 2022 میں نظر ثانی شدہ تخمینہ 126

☆ 2026 کا موجودہ تخمینہ 224 سے 253

☆ پائپ لائن اور سول ورکس 80

☆ پاور انفراسٹرکچر 9.13

☆ پمپنگ سٹیشن، فلٹریشن، گلووز 124

☆ کل لاگت (ممکنہ) 253

یعنی صرف ایک دہائی میں لاگت 10 گنا بڑھ چکی ہے، اور

منصوبہ اب بھی مکمل نہیں۔ اس لاگت میں اضافے کی وجوہات میں ڈیزائن میں 42 تبدیلیاں، 22 بار راستے کی تبدیلی (realignment)، اور وفاق و صوبے کے درمیان ہم آہنگی کا فقدان شامل ہیں۔ سب سے بڑا سوال: پانی ہے کہاں؟ سب سے اہم نکتہ، جب دریائے سندھ میں ہی پانی نہیں ہوگا تو یہ سارا نظام کس چیز کو سپلائی کرے گا؟ آئیے حقائق دیکھتے ہیں: کلری بھگارتیڈر (Feeder KB) کی ڈیزائن صلاحیت 100,9 کیوسک ہے، لیکن یہ نہر خراب ہو چکی ہے اور فی الحال صرف 600,7 کیوسک پانی لے جا رہی ہے۔ اس نہر کو پینتہ (lining) کرنے کا کام تو ہو رہا ہے، لیکن اس سے پانی کی مقدار نہیں بڑھے گی، صرف رساو کم ہوگا۔ سکھیر راج پر دریائے سندھ سے ریلیز ہونے والا پانی

منصوبہ کامیاب نہیں ہو سکتا۔

جب تک ہم ان بنیادی مسائل کو حل نہیں کریں گے، K-IV جیسے منصوبے صرف اربوں روپے کا ضیاع ثابت ہوں گے۔ اور جس دن کینجھر جھیل خشک ہوگئی، وہ پمپس اور پائپس ایک عجائب گھر کی نمائش بن کر رہ جائیں گی۔ اب آتے ہیں چوتھے مرحلے کی طرف، جو شاید سب سے اہم اور سب سے زیادہ نظر انداز کیا جانے والا مرحلہ ہے:

چوتھا مرحلہ: کراچی کے اندر پانی کی تقسیم

فرض کریں کہ کسی معجزے کے تحت:

☆ دریا میں پانی آگیا (جو کم ہو رہا ہے، لیکن چلیے فرض کر لیتے ہیں کہ)۔

☆ کینجھر جھیل کو بڑھا دیا گیا (حالاں کہ ابھی تک کام شروع



کراچی کو سہرا ہی آب کا منصوبہ۔۔۔ ”کے فور“

K-IV کا پانی آئے گا، تو یہ مافیا اسے ہائی جیک کر لے گا۔ وہی

پرائی کہانی ہوگی:

☆ سرکاری پانی ٹینکروں میں بھرا جائے گا۔

☆ اسے مہنگی قیمت پر غریب علاقوں کو بیچا جائے گا۔

☆ یا پھر وہی لوگ جو آج پانی کے کنکشن رکھتے ہیں (امیر اور بااثر) بھل بھی رکھیں گے۔

کیا حکومت نے اس مافیا کو ختم کرنے کا کوئی منصوبہ بنایا ہے؟ نہیں۔ اور نہ ہی کوئی ایسا قانون بنایا گیا ہے جو پانی کی غیر قانونی فروخت کو روک سکے۔

کیا یہ منصوبہ صرف متحمل طبقے کی آبادیوں کے لیے ہے؟

مختصر جواب: جی ہاں، بالکل۔

جب کوئی منصوبہ 500 ارب روپے کا بنایا جائے، اور اس کی تقسیم کا کوئی منصوبہ نہ ہو، تو سمجھ لیجیے کہ یہ منصوبہ عوام کے لیے نہیں، چند مخصوص لوگوں کے لیے ہے۔

مذکورہ متحمل سوسائٹیوں نے پہلے ہی K-IV کے ساتھ اپنے کنکشن کے لیے زمین اور پیسے لگا رکھے ہیں۔ ان سوسائٹیوں کے اندر بنی پائپ لائنیں بچھانی جا چکی ہیں، جب کہ لیاری اور اورنگی کی لائنیں 50 سال پرانی ہیں۔ اگر واقعی عوام کو پانی دینا مقصد ہوتا تو سب سے پہلے غریب علاقوں کے لیے پائپ لائنز اپ گریڈ کی جاتیں، لیکن ایسا نہیں ہوا۔

نتیجہ: جب یہ پانی کراچی پہنچے گا، تو وہ نئی متحمل سوسائٹیوں کے سونمگ پولز، لائز، اور ایئر کنڈیشنرز میں ضائع ہو جائے گا۔ آپ کے علاقے میں پانی کی ایک بوند بھی نہیں آئے گی۔ غریب کراچی کا مستقبل: اگر آپ لیاری، اورنگی، بلدیہ، ملیر، گڈاپ، کورنگی، سائٹ، لائڈھی، نیو کراچی، یا نارتھ کراچی میں رہتے ہیں، تو میں آپ کو بچھتا ہوں:

☆ آپ کو اس پانی کا ایک قطرہ بھی نہیں ملے گا۔

☆ آپ کے علاقے کی پائپ لائن پرانی ہے، وہ اتنا پانی لے ہی نہیں سکتی۔

☆ آپ کے علاقے کا کوئی سیاست داں اس بات کی وکالت نہیں کر رہا کہ یہ پانی غریبوں کو ملے۔

☆ ٹینکر مافیا اس پانی کو ہائی جیک کر کے آپ کو مہنگا بیچے گا۔

نہیں)۔

☆ پائپ لائن، پمپس اور بجلی کا نظام مکمل ہو گیا (حالاں کہ لاگت 500 ارب تک جا چکی ہے)۔

☆ اور کوئی تحریمی حملہ بھی نہیں ہوا

اب جب یہ پانی کراچی کی سرحدوں تک پہنچے گا، تو سوال یہ ہے کہ اسے شہر کے اندر کس طرح تقسیم کیا جائے گا؟ اور کس ملے گا؟ یہ وہ سوال ہے جس کا جواب نہ تو وفاق کے پاس ہے اور نہ صوبے کے پاس۔

چوتھے مرحلے کے تین بڑے مسائل

1- کراچی کا اندرونی پائپ نیٹ ورک تباہ حال ہے۔

کراچی کے اندر پانی کی پائپ لائنیں 50 سے 60 سال پرانی ہیں۔ یہ لائنیں: نوٹی چھوٹی ہیں، ہر جگہ سے رساو ہو رہا ہے۔ اندازوں کے مطابق 30 سے 40 فی صد پانی ضائع ہو جاتا ہے۔ ان کی صلاحیت بہت کم ہے۔ یہ لائنیں اتنا اضافی پانی

لے ہی نہیں سکتیں جو K-IV سے آئے گا۔ نتیجہ: اگر یہ پانی ان پرانی لائنوں میں ڈالا گیا تو وہی صورتیں ہیں:

☆ یا تو لائنیں پھٹ جائیں گی (کیوں کہ وہ اتنا دباؤ برداشت نہیں کر سکتیں)۔

☆ یا پانی کا زیادہ تر حصہ راستے میں ہی رساو کے باعث ضائع ہو جائے گا۔

کیا ان لائنوں کو تبدیل کرنے کا کوئی منصوبہ ہے؟ نہیں۔ سندھ حکومت نے اس پر ابھی تک کوئی کام شروع نہیں کیا۔ اور اگر شروع کیا بھی تو اس پر مزید 200 سے 300 ارب روپے کا اضافی خرچ آئے گا۔

2- تقسیم کا کوئی شفاف منصوبہ نہیں ہے

اب تک سرکاری سطح پر کوئی واضح دستاویز موجود نہیں کہ K-IV کا پانی کن کن علاقوں کو دیا جائے گا۔ نہ ہی کوئی پالیسی بنائی گئی ہے کہ غریب اور متوسط علاقوں کو ترجیح دی جائے گی۔ بلکہ ذخیرہ رائج اور زمینی حقائق بتاتے ہیں کہ: متحمل سوسائٹیاں پہلے ہی تناسب سے زیادہ پانی استعمال کر رہی ہیں۔ انھیں 24 گھنٹے پانی ملتا ہے، ان کے پاس سونمگ پول، باغات، اور ایئر کنڈیشنر ہیں۔

☆ نئی متحمل سوسائٹیاں K-IV کے پانی پر فروغ پائیں گی۔

استعمال میں اعلیٰ درجے کی دستگی (پریمیشن) ظاہر کرتا ہے۔ اس سے یہ اشارہ ملتا ہے کہ گولی کو اتفاقی یا اندھا دھند فائرنگ کے بجائے احتیاط سے نشانہ بنا کر چلایا گیا۔ ایسے معاملات میں یہ نمونہ متاثرہ بچے کو جان بوجھ کر نشانہ بنانے کی نشاندہی ہے۔

فلسطینی بچے بطور ”دہشت گرد“

کمیشن نے پایا کہ غزہ میں فلسطینی بچوں کو اسرائیلی حکومت نے اپنی تقاریر، بیانات، اسرائیلی کنسٹ (پارلیمنٹ)، میڈیا اور سوشل میڈیا پر اپنے بیانیے میں واضح طور پر ”دہشت گرد“ کے طور پر پیش کیا۔ 9 اکتوبر 2023ء کو کنسٹ کے ایک رکن اور کنسٹ کے ڈپٹی اسپیکر، نیم وٹوری نے سوشل میڈیا پر پوسٹ کیا: ”غزہ کو مٹا دو۔ اس کے علاوہ کوئی چیز ہمیں مطمئن نہیں کرے گی۔ یہ قابل قبول نہیں کہ ہم اسرائیل کے ساتھ ایک دہشت گرد اتھارٹی کو برقرار رکھیں۔ وہاں ایک بچہ بھی نہ چھوڑیں، آخر میں باقی تمام لوگوں کو نکال باہر کریں، تاکہ ان کا دوبارہ جنم نہ ہو سکے۔“ 30 جنوری 2025ء کو اس نے دوبارہ کہا: ”غزہ دہشت گردوں سے بھرا ہوا ہے اور وہاں پیدا ہونے والا ہر بچہ اپنی پیدائش کے لمحے سے ہی پہلے سے ہی ایک دہشت گرد ہے۔“

ستمبر 2025ء میں اسرائیلی اخبار، ہاریتز کے ایک مضمون میں اسرائیلی فوجیوں کے اعترافات ریکارڈ کیے گئے، جن میں نائل بریگڈ کا ایک سناچہ (نشانے باز) بھی شامل تھا۔ اس نے روزانہ 50 سے 60 گولیاں چلانے کا ذکر کیا جس کے نتیجے میں بچوں سمیت کئی لوگ مارے گئے۔ اس نے وضاحت کی کہ کئی بار بائین کمانڈر کی طرف سے اسے مجبور کیا گیا اور ہمدردی کی گئی کہ وہ متاثرین پر گولیاں چلائے خواہ ان کی عمر کچھ بھی ہو۔

اسرائیلی آبادکار اور بچوں کا قتل

”میں نے دوسروں کو خبردار کرنے کے لیے چلانے کی کوشش کی لیکن ایسا نہ کر سکی کیونکہ آبادکاروں نے میرا منہ بند کر دیا تھا۔ انھوں نے عبرانی میں گالیاں دیتے ہوئے مجھے زبردستی اور پرتشدد طریقے سے گھسیٹا۔ (ایک بچی جو مسلح اسرائیلی آبادکاروں کے ہاتھوں اغوا اور بدسلوکی کا شکار ہوئی مگر زندہ بچ گئی۔

مشکل ہے کیونکہ آبادکار اکثر فوجیوں کے ساتھ مل کر یا ان کی چشم پوشی کے سائے میں کام کرتے ہیں جس سے ریاستی اور غیر ریاستی عناصر کے درمیان لکیریں دھندلا جاتی ہیں۔ اسرائیلی حکومت براہ راست ان آبادکاروں کے حملوں میں ملوث ہے جنھوں نے فلسطینی عوام کو قتل کیا، جسمانی اور ذہنی نقصان پہنچایا اور انہیں بے گھر کیا۔ اسرائیلی حکام نے مالی اور فوجی مدد کے ذریعے ایسے حملوں کو ممکن بنایا جبکہ اسرائیل کے عدالتی اور قانون نافذ کرنے والے اداروں نے دہائیوں سے آبادکاروں کے تشدد کے خلاف استثنائی (سزا سے چھوٹ) کا مجبوراً رقرار رکھا ہوا ہے۔

صحت مراکز پر حملے اور بچوں پر اثرات

”میں ایک چھوٹے لڑکے سے ملا جس کے نچلے اعضا (ناگوان) پر شدید زخم تھے۔ چند نو عمر لڑکے اس کی دیکھ بھال کر رہے تھے۔ جب میں لڑکے سے پوچھا کہ اس کے والدین کہاں ہیں، تو اس نے جواب دیا کہ وہ شامی (غزہ) میں ہیں، لیکن بڑے لڑکے پیچھے سے اشارہ کر رہے تھے کہ اس سے والدین کے بارے میں نہ پوچھیں۔ بعد میں بڑے لڑکوں نے مجھے بتایا کہ انھوں نے دوران اس کا پورا خاندان مارا گیا اور ان میں اسے اس کے خاندان کے بارے میں بتانے کی ہمت نہیں تھی۔ چنانچہ اب ہسپتال میں ملنے والے انجان لوگ اس بچے کی دیکھ بھال کر رہے ہیں۔“ (ایک ڈاکٹر جنھوں نے طبی مشن پر غزہ کا دورہ کیا)

7 اکتوبر 2023ء سے پہلے غزہ میں بچوں کے کم از کم تین بڑے ہسپتال تھے: شامی غزہ میں النصر چلڈرن ہسپتال، الدرہ چلڈرن ہسپتال اور الرنتیسی سیشلائزڈ چلڈرن ہسپتال جو 12 سال تک کے بچوں کو خصوصی دیکھ بھال فراہم کرتے تھے۔ جنگ کے پہلے دو ہسپتالوں میں ہی بچوں کے ان تینوں ہسپتالوں کو زبردستی بند کر دیا گیا۔ کمیشن نے نوٹ کیا کہ اکتوبر 2023ء سے اب تک غزہ کے ہسپتالوں کو بار بار بند ہونے پر مجبور کیا گیا۔ وہ دوبارہ کھلے، عام طور پر صرف جزوی طور پر لیکن اکثریت مکمل طور پر فعال ہونے کے قابل نہیں رہی۔ نومبر 2023ء میں النصر چلڈرن ہسپتال پر کم از کم تین بار اور 10 نومبر کو حملے کیے گئے۔ جب اسرائیلی سکیورٹی فورسز کے حملے نے بجلی کی



سپلائی منقطع کر دی، تو آکسیجن کی کمی کے باعث ایک بچے کی موت ہو گئی اور آٹھ دیگر بچوں کی جانیں خطرے میں پڑ گئیں۔

مغربی کنارے، یروشلم میں حالات

اسرائیلی حکام نے مغربی کنارے بشمول مشرقی یروشلم میں مخصوص اسکولوں کے خلاف بندش اور ہمساری کے احکامات جاری کیے۔ 18 اپریل 2025ء کو اسرائیلی حکام اور سکیورٹی فورسز زبردستی مشرقی یروشلم میں اونروا کے زیر انتظام چھ اسکولوں میں داخل ہوئے اور انہیں 30 دن کے اندر بند کرنے کا حکم دیا۔ 8 مئی 2025ء کو اسرائیلی سکیورٹی فورسز نے شغافا کیپ میں اونروا کے تین اسکولوں پر چھاپہ مارا۔ اس کے 550 سے زائد بچوں کو بے دخل کر دیا گیا اور چھ اسکولوں کو خالی کرنے پر مجبور کیا گیا۔ وہ چھ اسکول آج تک بند ہیں جس سے تقریباً 800 طلبہ متاثر ہو رہے ہیں۔ متاثرہ طلبہ کو ان کے علاقے کے دیگر دستیاب اسکولوں میں منتقل ہونا پڑا یا اونروا کی آن لائن تعلیم تک رسائی حاصل کرنی پڑی۔ 20 اکتوبر 2025ء تک مغربی کنارے کے سب سے زیادہ کمزور علاقوں میں 85 اسکول (جہاں تقریباً 13,000 طلبہ، بشمول

557.6 لڑکیاں پڑھتی ہیں، اور کم از کم 1,089 اساتذہ، بشمول 649 خواتین اساتذہ تعینات ہیں) جزوی یا مکمل ہمساری کے احکامات کا سامنا کر رہے تھے یا انہیں کام روکنے کے احکامات موصول ہوئے تھے۔ تنظیم، اوچا (OCHA) کے مطابق یہ ہمساریاں اور ہمساری کے خطرات ایک جابرانہ ماحول پیدا کرتے ہیں جس سے رہائشیوں پر علاقہ چھوڑنے کا



دباؤ بڑھتا ہے اور وہ زبردستی منتقلی کے خطرے سے دوچار ہوتے ہیں۔

یتیم خانے بھی نہ چھوڑے گئے

”شہید والدین کے بچوں کے معاملے میں اخلاقی کمیشن کی مدد سے انھوں (ہسپتال والوں نے) خاندان کے دیگر افراد یا پڑوسیوں کو تلاش کیا تاکہ وہ ان کی دیکھ بھال کر سکیں کیونکہ ہسپتال میں کوئی جگہ نہیں تھی اور یتیم خانے اپنی کم گنجائش کے ساتھ پہلے ہی بھر چکے تھے۔ اس لیے اب ان بچوں کی کوئی شناخت نہیں ہے۔“ (بچوں کے امراض اور نومولود بچوں کے ماہر ڈاکٹر)

اکتوبر 2023ء سے غزہ میں دسیوں ہزار بچے نئے سرے سے یتیم ہو چکے یا اپنے خاندانوں سے بچھڑ چکے جس کی وجہ سے وہ بے سہارا اور اکیلے نابالغ رہ گئے ہیں۔ فلسطینی مرکزی بیورو آف سٹیتسٹکس کے مطابق 2020ء میں غزہ میں 349,26 بچے (عمر 0 سے 17 سال) یتیموں کی زندگی گزار رہے تھے۔ انھوں نے اپنے والدین میں سے کسی ایک یا دونوں کو کھو دیا تھا۔ 7 اکتوبر 2023ء اور 7 اکتوبر 2025ء کے درمیان ایک اندازے کے مطابق 554,58 بچے اپنے والدین میں سے ایک یا دونوں سے محروم ہو گئے۔ 17,000 سے 18,000 کے درمیان بچے ایسے تھے جو اکیلے رہ گئے یا اپنے والدین سے بچھڑ گئے۔

غزہ میں بچے خود کو اپنے خاندانوں سے الگ، تنہا اور بے سہارا پارہے ہیں۔ کچھ بچے حملوں کے دوران بچھڑ گئے اور ہسپتالوں میں اکیلے داخل رہے یا اجنبیوں کے رحم و کرم پر تھے۔ ایک مثال میں ایک ڈاکٹر نے کمیشن کو الاقصی ہسپتال میں وہیل چیئر استعمال کرنے والے ایک زخمی لڑکے کے بارے میں بتایا جس کی دیکھ بھال نوجوانوں کا ایک گروپ کر رہا تھا۔ ان نوجوانوں نے لڑکے کو تکلیف سے بچانے کے لیے یہ نہیں بتایا تھا کہ اس کا پورا خاندان مارا جا چکا اور وہ خاندان کا واحد زندہ بچ جانے والا فرد ہے۔ مارچ 2024ء میں کمیشن نے مصر میں ایک ہسپتال کے بستر پر ایک ایسے ہی تنہا فلسطینی بچے سے ملاقات کی جو شدید پٹیوں میں جکڑا ہوا اور مکمل طور پر حرکت کرنے سے قاصر تھا۔ اسے غزہ سے طبی بنیادوں پر نکالا گیا تھا اور تین سال کے لگ بھگ عمر کا ایک اجنبی لڑکا اس کی دیکھ بھال کر رہا تھا، وہ اس زخمی بچے سے ہسپتال میں ملتا تھا جب وہ ساتھ والے کمرے میں داخل اپنے سنگے زخمی بھائی کے ساتھ آیا ہوا تھا۔

فلسطینی بچپن کی تذلیل اور انسانیت کی موت

”اس سے پہلے کہ میری ماں (ایک فضائی حملے میں) شہید ہوئیں، انہوں نے مجھ سے کہا تھا میں چاہتی ہوں کہ تم معاشرے میں ایک اچھے انسان بنو جیسے ڈاکٹر یا انجینئر، اور دوسروں کے لیے اچھا کرو۔ میرے خاندان کے ساتھ جو کچھ بھی ہوا، اس کے باوجود میں ہر وہ کام کروں گا جو معاشرے کے لیے اچھا ہو۔“ (ایک تیرہ سالہ فلسطینی لڑکا جو دسمبر 2023

ء میں اپنے گھر ہوئے فضائی حملے میں شدید زخمی ہوا جس میں اس کی ماں اور دو بہنیں شہید ہو گئیں۔) کمیشن نے اسرائیلی سکیورٹی فورسز کے اہلکاروں کا ایک وسیع تر رویہ نوٹ کیا جس میں وہ غزہ میں بچپن کی علامتوں کا مذاق اڑاتے، انہیں ہتھیار کے طور پر استعمال کرتے اور ان کی بے حرمتی کرتے ہوئے اپنی ویڈیوز بناتے ہیں۔ کمیشن نے کم از کم 35 ایسے واقعات

دستاویزی شکل میں جمع کیے جن میں اسرائیلی فوجیوں نے نجی خاندانی مقامات (مثال کے طور پر ہائش گاہوں، خاص طور پر بچوں کے بیڈرومز میں)، عوامی مقامات (مثال کے طور پر اسٹیشنری کی دکانوں، اسکولوں، یونیورسٹیوں اور تباہ شدہ محلوں) اور فوجی تنصیبات (بشمول فوجی ٹینکوں اور ہتھیاروں) میں اپنی ویڈیوز بنائیں۔

یہ کوئی اکاؤنٹ کا واقعات نہیں، یہ مجموعی طور پر فلسطینیوں اور خاص طور پر فلسطینی بچوں کے معاملے میں اسرائیلی سکیورٹی فورسز کے غالب غیر انسانی رویے کا ظہر کرتے ہیں۔ کمیشن کا اندازہ ہے کہ اسرائیلی کمانڈروں کے واضح علم میں ہونے کے باوجود ان کارروائیوں کا بار بار ہونا اسرائیلی سکیورٹی فورسز کی طرف سے خاموش قبولیت کی نشاندہی کرتا ہے جس نے ان کارروائیوں کو انجام دینے میں مدد یا سہولت فراہم کی۔ کمیشن نے اسرائیلی سکیورٹی فورسز کی جانب سے نجی خاندانی مکانات کے اندر، بشمول غزہ میں خالی چھوڑے گئے پارٹمنٹس اور گھروں کے بیڈرومز میں بنائی گئی ایسی کئی ویڈیوز دستاویزی شکل دی۔ دسمبر 2024ء کی ایک ویڈیو میں ایک اسرائیلی فوجی نے ایک فلسطینی پارٹمنٹ کے بیڈروم میں اپنی ویڈیو بنائی جس میں ایک لڑکی دکھائی گئی جس کی آنکھوں پر ریپ لگی ہوئی تھی اور ایک ٹیڈی بیئر چھت کے پینچے سے گردن کے گرد لٹکا ہوا تھا۔ اس کے بعد وہ کمرہ کھڑکی کی طرف گھماتا ہے جس سے ارد گرد کا تباہ شدہ محلہ دکھائی دیتا ہے۔

ایک اور ویڈیو میں کئی اسرائیلی فوجی ایک تباہ شدہ پارٹمنٹ کے اندر ایک کھلونے کے ساتھ کھیلنے ہوئے دیکھے جاسکتے ہیں۔ وہ مذاق اڑاتے ہوئے عربی الفاظ جیسے ”حمود، جب، حمود! مع السلامة!“ بول اور ہنس رہے ہیں۔ کھلونا حرکت کرتا اور ان الفاظ کو دہراتا ہے۔ ایک اور مثال میں کمیشن نے ایک گروپ فوٹو دیکھا جس میں اسرائیلی فوجی مکمل جنگی لباس میں ایک تباہ شدہ کنکریٹ کے فرش پر بچوں کے کھلونوں اور کھیلوں کے ساتھ پوز دے رہے تھے۔

ایک ویڈیو میں ایک اسرائیلی فوجی کو دکھایا گیا جو مکمل فوجی جنگی لباس میں طے سے بھرے ایک فلسطینی پارٹمنٹ میں بچوں کے کٹڑی کے کھلونے والے گھوڑے پر سوار ہے جہاں گدے بکھرے ہوئے ہیں اور کٹڑی کے ایک کھلے دروازے پر دوسرا مسلح اسرائیلی فوجی سائے کی شکل میں پہرہ دے رہا ہے۔ کمیشن نے پایا کہ یہ ویڈیو 14 ستمبر 2025ء کو غزہ شہر کے ابتدائی جارحانہ مرحلے کے دوران پوسٹ کی گئی اور اس نے یہ تعین کیا کہ ویڈیو میں موجود فوجی ممکنہ طور پر اسرائیلی سکیورٹی فورسز کے 98 ویں، 99 ویں یا 162 ویں ڈویژن کے اہلکار ہیں۔ کیونکہ شیخ رضوان میں فوجی کارروائیوں کی قیادت شہری حملوں کے لیے 98 ویں ڈویژن نے کی تھی۔ اسے سینٹرل کمانڈ کے تحت 99 ویں ڈویژن (ریزرو انفری) اور 162 ویں ڈویژن کے عناصر کی مدد حاصل تھی جو گھر صاف کرنے (سرچ آپریشن) کی حکمت عملی سے مطابقت رکھتا ہے۔



”بچہ دنیا میں موجود خدا کا حسن ہے، کسی بھی خاندان کے لیے سب سے بڑا تحفہ۔“ (مڈرٹریسا)

”بچے وہ زندہ پیغامات ہیں جو ہم اُس دور کی طرف بھیجتے ہیں جسے ہم خود نہیں دیکھ پائیں گے۔“ (امریکی صدر، جان ایف کینیڈی)

”بچے وہ ہاتھ ہیں جن کے ذریعے ہم جنت تھام لیتے ہیں۔“ (امریکی پادری، ہنری وارڈ پچر)

سنگلاخ و دیار بننے کی خوبصورت جگہ بناتے شرارتی و چنچل بچوں کی اہمیت اُجگر کرتے درج بالا اقوال پڑھیے اور پھر اقوام متحدہ کے آزاد بین الاقوامی کمیشن آف انکوائری کی رپورٹ دیکھیے تو احساس ہوتا ہے کہ اسرائیلی حکمران طبقے کو جتنا بھی عالم، بے حس اور سفاک کہا جائے، اتنا ہی کم ہے۔ اس لرزہ خیز رپورٹ میں غزہ میں حالیہ جنگ کے آغاز سے اب تک فلسطینی بچوں کے

سید عاصم محمود

سے یہ عمل اسرائیلی حکام اور سیکورٹی فورسز کی جانب سے غزہ میں فلسطینی گروہ کو مکمل یا جزوی طور پر تباہ اور نسل کشی کے ارادے کو ثابت کرنے کے لیے ایک بنیادی عنصر ہے۔

کمیشن کے چیئرمین، سری نواسن مرلیدھر (بھارتی جج) نے رپورٹ کے ساتھ جاری کردہ ایک بیان میں کہا: ”شواہد سے پتا چلتا ہے کہ فلسطینی بچوں کو اسرائیلی سیکورٹی فورسز کی جانب سے جان بوجھ کر نشانہ بنایا گیا اور ہلاک کیا گیا۔“ کمیشن نے بتایا کہ بچوں کے جانی نقصان میں مسلسل اضافے کے باوجود اسرائیلی افواج نے نئے نئے آبادی علاقوں میں بھاری بارود اور وسیع پیمانے پر تباہی پھیلانے والے ہتھیاروں کا استعمال جاری رکھا۔ رپورٹ میں مزید کہا گیا کہ کمیشن کا ماننا ہے، بچوں کو اجتماعی طور پر اس لیے نشانہ بنایا گیا کیونکہ اسرائیلی سیکورٹی فورسز پوری سولین آبادی کو محاس اور دیگر مسلح گروہوں سے وابستہ سمجھتی ہے۔

مرلیدھر نے کہا ”بچوں کو نشانہ بنانا اسرائیلی فلسطینی عوام کے

جنگی کارروائیوں کے براہ راست نتیجے میں کم از کم 179,20 بچے شہید اور 143,44 بچے زخمی ہوئے جو اس مدت کے دوران شہید ہوئے اہل فلسطین کا 30 فیصد اور زخمی ہونے والوں کا 26 فیصد بنتا ہے۔ کمیشن نے نوٹ کیا کہ ماضی میں ہونے والی کشیدگیوں کے مقابلے میں (شہید ہونے والے) بچوں کے تناسب میں اضافہ ہوا ہے۔ 2008-2009ء اور 2014ء کی جنگی کارروائیوں کے دوران تنازع کے باعث ہونے والی اموات میں بچے تقریباً 24 فیصد تھے۔ اکتوبر 2025ء تک غزہ میں شہید ہوئے بچے غزہ کے 12 لاکھ بچوں کی کل آبادی کا تقریباً دو فیصد بنتے ہیں۔ اس عرصے کے دوران پانچ سال سے کم عمر کے کم از کم 5031 بچے شہید ہوئے جن میں سے 1029 بچے ایک سال سے کم عمر کے اور تقریباً 420 نوزائیدہ بچے تھے۔ کمیشن کا کہنا ہے، غزہ میں جنگی کارروائیوں کے نتیجے میں شہید اور زخمی ہونے والے بچوں کی اصل تعداد یقیناً رپورٹ کردہ تعداد سے کہیں زیادہ ہے۔

معصوم بچوں کو نشانہ بناتے ظالم اسرائیلی

زندہ رہنے اور اپنے مستقبل کا فیصلہ کرنے کی صلاحیت کمزور کر رہا ہے۔“ رپورٹ کے مطابق اسرائیلی نے غزہ پر جو حالات مسلط کیے..... بشمول بڑے پیمانے پر حملے، بار بار نقل مکانی اور امداد، خوراک اور ادویہ کی ناکہ بندی کے باعث پیدا ہونے والی فاقہ کشی..... انھوں نے بچوں کی صحت اور ان کی نشوونما کو شدید نقصان پہنچایا۔ نتیجے میں بچوں کی ایسی اموات اور ذہنی صدمے (ٹروما) سامنے آئے جن سے بچا جاسکتا تھا۔

اس رپورٹ میں نہ صرف غزہ بلکہ مقبوضہ مغربی کنارے (ویسٹ بینک) پر بھی توجہ مرکوز کی گئی جہاں بین الاقوامی عدالت انصاف (آئی سی جے) کی جانب سے اسرائیلی قہقہے کو غیر قانونی قرار دیے جانے کے باوجود اسرائیلی کانٹرول برقرار ہے۔ مغربی کنارے بشمول مشرقی یروشلم میں کمیشن نے فلسطینی بچوں کے خلاف اسرائیلی آباد کاروں (سٹیبلرز) کے تشدد میں شدید اضافہ پایا۔ اور بڑے پیمانے پر ہونے والی گرفتاریوں اور حراست کے دوران تشدد کے دستاویزی شواہد ریکارڈ کیے جن میں جنسی اور صنف پر مبنی تشدد بھی شامل ہے۔

فلسطینی بچوں کے بچپن کی روح تباہ

”تم مر جاؤ گے، تمہارے بچے مر جائیں گے، تمہارے پوتے پوتیاں مر جائیں گے..... کوئی فلسطینی ریاست نہیں ہوگی، بالکل نہیں ہوگی۔“ (اسرائیلی رکن پارلیمنٹ، حنوک ملودسکی، لیکوڈ پارٹی۔ 21 فروری 2024ء)

17 اکتوبر 2023ء تک غزہ کی پٹی کی تقریباً نصف آبادی 18 سال سے کم عمر کی تھی۔ یہ بچے پہلے ہی اپنی پوری زندگی اسرائیلی ناکہ بندی اور قبضے کے سائے میں گزارا اور جنگ و جدل اور صدمات کے متعدد دور دیکھ چکے تھے۔ 17 اکتوبر 2023ء سے 17 اکتوبر 2025ء کے درمیان غزہ میں جاری

علاج کے لیے بیرون ملک منتقل کیا گیا۔ مبینہ طور پر اسرائیلی سیکورٹی فورسز نے کہا تھا کہ وہ اس واقعے کی تحقیقات کر رہی ہیں تاہم کمیشن کو کسی تحقیق کے نتیجے کا علم نہیں ہو سکا۔

لڑائی میں عارضی وقفوں کے دوران بھی بچوں کی ہلاکتوں اور زخمی ہونے کا سلسلہ جاری رہا۔ اس سے ظاہر ہے کہ لڑائی میں ہر وقفہ سب سے زیادہ کمزور طبقے کے تحفظ میں بار بار ناکام رہا۔ ایک مثال، 18 مارچ 2025ء کو اسرائیل نے بغیر کسی پیشگی وارننگ کے غزہ بھر میں فضائی حملوں کی لہریں شروع کر وقفہ ختم کر دیا جس سے دوپہر تک کم از کم 170 بچے شہید ہو گئے۔ 18 اور 31 مارچ 2025ء کے درمیان اسرائیلی سیکورٹی فورسز کے فضائی حملوں، بمباری اور زمینی کارروائیوں میں کم از کم 322 بچے جاں بحق اور 609 بچے زخمی ہوئے۔ یہ صرف دو ہفتوں میں روزانہ کم از کم 100 فلسطینی بچوں کے شہید یا زخمی ہونے کے برابر ہے۔

بچوں کو جان بوجھ کر نشانہ بنانا

”زمنوں کے مجموعے اور جسم کے نشانہ بنائے گئے حصوں کی بنیاد پر میرا اندازہ ہے کہ اسرائیلی فوجی نوعر لڑکوں کو نشانہ بازی کے کھیل (ٹارگٹ پریکٹس) کے طور پر جان بوجھ کر گولیاں مار رہے ہیں۔ مختلف دنوں میں جسم کے مختلف حصوں کو نشانہ بنایا جا رہا ہے... ایک بہت واضح بیٹرن موجود ہے جو یہ ظاہر کرتا ہے کہ یہ بچوں کے جسم کے مختلف حصوں کو جان بوجھ کر نشانہ بنانا ہے۔“ (ایک ڈاکٹر جنہوں نے طبی مشن پر غزہ کا دورہ کیا)

کمیشن نے ایسے معاملات کی تحقیقات کیں اور انہیں دستاویزی شکل دی جو غزہ میں اسرائیلی سیکورٹی فورسز کی جانب سے بچوں کو جان بوجھ کر نشانہ بنائے جانے کا ایک مستقل نمونہ ظاہر کرتے ہیں۔ ان میں ایسے واقعات شامل ہیں جہاں بچوں کو اس وقت گولی ماری گئی جب وہ اپنے خاندانوں کے ساتھ انخلا کی کوشش کر رہے تھے۔ یا پناہ گاہوں جیسے بے گھر افراد کے کمپوں، خوراک کی تقسیم کے مراکز یا غزہ کے دیگر مقامات پر موجود تھے۔ کمیشن نے ویڈیوز، تصاویر اور طبی رپورٹوں بشمول سی ٹی اسکینز کو جمع، تجزیہ اور محفوظ کیا اور متعدد آزاد اداروں کی تحقیقاتی رپورٹوں کا جائزہ لیا۔ کمیشن نے کئی گواہوں بشمول طبی ماہرین کے انٹرویو بھی کیے اور درج ذیل واقعات کے تجزیے میں دو آزاد فارنزک پیٹھالوجسٹ (فورنزک ماہرین امراض) سے بھی مشاورت کی۔

29 جنوری 2024ء کو غزہ شہر کے علاقے تل الہوئی میں سات افراد پر مشتمل ایک فلسطینی خاندان اور فلسطین ریڈ کراس سوسائٹی کی ایمبولینس میں سوار دو پیرامیڈکس (طبی عملہ) پر، جوان کی مدد کرنے کی کوشش کر رہے تھے، اسرائیلی سیکورٹی فورسز نے حملہ کیا اور انہیں شہید کر دیا۔ کمیشن نے 7 اکتوبر 2023ء سے جولائی 2025ء کے درمیان غزہ کے مختلف ہسپتالوں میں تعینات کل 17 طبی ماہرین کے انٹرویو کیے جنہوں نے کوڈ کا پٹرز (ڈرون) یا سائپرز (نشانہ بازوں) کے ذریعے بچوں کو گولی کا ایک ہی زخم لگنے کا ایک مستقل بیٹرن رپورٹ کیا۔ ایک ہی گولی سے بچے کو شہید کرنا طاقت کے

اسلام آباد: مصر کے قومی دن کی پروقا تقریب، پاک مصر دوستی کے عزم کا اعادہ

وفاقی وزراء، ارکان پارلیمنٹ، وزارت خارجہ، وزارت داخلہ، سول و عسکری حکام، سفارتی برادری، کاروباری شخصیات، مصری کمپنیوں کے نمائندوں و دیگر ممتاز شخصیت کی بڑی تعداد شریک

مصر کے قومی دن کا ایک بھی کاٹا گیا، شرکاء نے خوشگوار ماحول میں ایک دوسرے سے ملاقاتیں کیں، تقریب کے اختتام پر مہمانوں کی پر تکلف ضیافت سے تواضع کی گئی

اسلام آباد (پیش رپورٹ) عرب جمہوریہ مصر کے قومی دن کی مناسبت سے اسلام آباد کے سرینا ہوٹل میں ایک پروقا تقریب کا انعقاد کیا گیا، جس میں وفاقی وزراء، ارکان پارلیمنٹ، وزارت خارجہ، وزارت داخلہ، سول و عسکری حکام، سفارتی برادری، کاروباری شخصیات، پاکستان میں کام کرنے والی مصری کمپنیوں کے نمائندوں اور مختلف شعبہ ہائے زندگی سے تعلق رکھنے والی ممتاز شخصیات نے بڑی تعداد میں شرکت کی۔ اس موقع پر پاکستان میں مصر کے سفیر ڈاکٹر ایہاب محمد عبدالحمید حسن نے معزز مہمانوں کا پر تپاک استقبال کیا۔ اپنے خطاب میں انہوں نے پاکستان اور مصر کے درمیان تاریخی اور برادرانہ تعلقات کو مزید مستحکم بنانے کے عزم کا اظہار کرتے ہوئے کہا کہ دونوں ممالک تجارت، سرمایہ کاری، تعلیم، سیاحت اور ثقافتی تعاون سمیت مختلف شعبوں میں تعلقات کو مزید وسعت دینے کے خواہاں ہیں۔ تقریب میں شریک وفاقی وزراء، ارکان قومی اسمبلی، سینیٹرز، اعلیٰ سرکاری حکام اور سفارتی شخصیات نے مصر کی حکومت اور عوام کو قومی دن کی مبارک باد پیش کی اور دونوں ممالک کے درمیان دیرینہ تعلقات کو سراہا۔ اس موقع پر مصر کے قومی دن کا ایک بھی کاٹا گیا، جبکہ شرکاء نے خوشگوار ماحول میں ایک دوسرے سے ملاقاتیں کیں اور پاک مصر تعلقات کو مزید مضبوط بنانے کے عزم کا اعادہ کیا۔ تقریب کے اختتام پر مہمانوں کی پر تکلف ضیافت سے تواضع کی گئی۔





ہے۔ فرانس نے سیمی فائنل تک شاید سب سے خوبصورت اور متاثر کن فٹبال کھیل۔ ارجنٹینا نے بھی ہر مشکل مرحلہ عبور کرتے ہوئے فائنل تک رسائی حاصل کی۔ مگر اسپین نے ایک مختلف راستہ اختیار کیا۔ اس نے ابتدا میں کوئی غیر معمولی تاثر قائم نہیں کیا، اس نے بڑے دعوے نہیں کیے۔ وہ خاموشی سے ہر مرحلہ عبور کرتا رہا، اپنی غلطیوں سے سیکھتا رہا، اپنی ٹیم کو بہتر بناتا رہا، اور جب فیصلہ کن وقت آیا تو اپنا اپنا بہترین کھیل پیش کر دیا۔ شاید یہی ایک عظیم ٹیم کی اصل پہچان ہوتی ہے۔ چیمپئن وہ نہیں ہوتا جس کا نام پورے ٹورنامنٹ میں سب سے زیادہ لیا جائے، بلکہ وہ ہوتا ہے جو سب سے اہم لمحے میں اپنا بہترین کھیل پیش کرے۔

اسپین نے

پاسنگ، ڈیفینڈ پر مکمل کنٹرول، دفاع میں غیر معمولی نظم، اور حملوں میں اعتماد۔ اس روز فرانس جیسی مضبوط ٹیم بھی بے بس دکھائی دی۔ اسی لمحے مجھے محسوس ہوا کہ اگر اسپین یہی معیار برقرار رکھتا ہے تو اب ٹرائی کوئی اور نہیں اٹھائے گا۔ اور پھر فائنل آیا۔ سامنے تھی ارجنٹینا جیسی تجربہ کار اور مضبوط ٹیم۔ لیکن اسپین نے ایک مرتبہ پھر نہایت منظم، پُر اعتماد اور صبر آزمایا کھیل پیش کیا اور 1-0 سے کامیابی حاصل کر کے ورلڈ کپ اپنے نام کر لیا۔ اس پورے ورلڈ

اسے ہر راؤنڈ میں سخت مزاحمت کا سامنا کرنا پڑا۔ راؤنڈ آف 32 میں کیپ وردے کو 2-3 راؤنڈ آف 16 میں مصر کو 2-3 کواریٹر فائنل میں سویٹزر لینڈ کو 1-3 اور سیمی فائنل میں انگلینڈ کو 1-2 سے شکست دے کر فائنل میں پہنچا۔ یعنی ارجنٹینا بھی مسلسل جیت رہا تھا، مگر اس کی ہر فتح یہ بتا رہی تھی کہ اسے ہر مرحلے پر سخت امتحان سے گزرنا پڑ رہا

عبدالباسط خان

جب ورلڈ کپ شروع ہوا تو اگر اس وقت کسی سے پوچھا جاتا کہ ٹرائی کون اٹھائے گا، تو زیادہ تر زبانوں پر چند ہی نام ہوتے تھے، فرانس، ارجنٹینا اور کچھ لوگ انگلینڈ کا بھی ذکر کرتے۔ یہ تینوں ٹیمیں نہ صرف مضبوط اسکواڈ رکھتی تھیں بلکہ

فیورٹ ہونے کا بوجھ اور اسپین کی خاموش فتح!

2026

کے ورلڈ

کپ میں

یہی ثابت

کیا۔ شاید

یہی اصول صرف

کھیل میں نہیں،

زندگی میں بھی لاگو ہوتا

ہے۔ بعض اوقات خاموشی

سے محنت کرنے والے لوگ ہی صحیح

وقت آنے پر سب کو حیران کر دیتے

ہیں۔

کپ

نے مجھے

ایک سبق

پھر یاد

دلا یا۔

ورث ہونا ہمیشہ فائدہ نہیں ہوتا،

کبھی کبھی یہ سب سے بڑا بوجھ بھی بن جاتا

ہے۔ دوسری طرف اسپین کا سفر ان دونوں سے مختلف تھا۔ گروپ کے پہلے ہی میچ میں اسے کیپ وردے نے 0-0 پر روک دیا۔ دوسرے میچ میں اگرچہ اس نے سعودی عرب کو 4-0 سے شکست دی، لیکن آخری گروپ میچ میں یوراگوئے کو صرف 1-0 سے ہرایا۔ ناک آؤٹ مرحلے میں آسٹریا کے خلاف 3-0 کی واضح کامیابی ضروری تھی، مگر اس کے بعد پرتگال کو 1-0 اور بلجیئم کو 2-1 سے شکست دی۔ نتائج اچھے تھے، لیکن ایسا کوئی مرحلہ نہیں آیا تھا کہ پوری دنیا ایک زبان ہو کر کہتی "یہی ٹیم ورلڈ کپ جیتے گی۔" پھر آئی سیمی فائنل، سامنے تھی فرانس کی وہی ٹیم جسے تقریباً ہر شخص فیورٹ سمجھ رہا تھا۔ لیکن اسی دن اسپین نے پہلی بار اپنا وہ اصل روپ دکھایا جس کا شاید سب کو انتظار تھا۔ اس نے صرف فرانس کو 2-0 سے شکست نہیں دی بلکہ کھیل کے تقریباً ہر شعبے میں اسے مکمل طور پر آؤٹ کلاس کر دیا۔

ٹورنامنٹ کے دوران بھی شاندار کارکردگی دکھا رہی تھیں۔ خاص طور پر فرانس کا سفر ایک چیمپئن ٹیم جیسا تھا۔ گروپ مرحلے میں اس نے سینیگال کو 3-1، عراق کو 3-0 اور ناروے کو 4-1 سے شکست دے کر اپنے گروپ میں پہلی پوزیشن حاصل کی۔ ناک آؤٹ مرحلے میں سویڈن کو، 3-0 پیراگوئے کو 1-0 اور مراکش کو 2-0 سے ہرا کر سیمی فائنل تک پہنچ گیا۔ یعنی سیمی فائنل تک فرانس نے مسلسل چھ میچ جیتے، صرف دو گول کھائے اور سولہ گول کیے۔ ہر میچ میں وہ ایک مکمل، متوازن اور پُر اعتماد ٹیم دکھائی دے رہا تھا۔ اسی لیے زیادہ تر ماہرین اور شائقین اسے ورلڈ کپ جیتنے کا سب سے مضبوط امیدوار قرار دے رہے تھے۔

ادھر ارجنٹینا کا سفر بھی کسی حد تک متاثر کن تھا، لیکن فرانس جیسا یکطرفہ نہیں۔ گروپ مرحلے میں اس نے اپنے تمام میچ جیت کر پہلی پوزیشن حاصل کی، مگر ناک آؤٹ مرحلے میں

سہیل یعقوب

سماجی ذرائع ابلاغ کے آنے کے بعد لوگ اپنے بچوں کی تربیت کے حوالے سے خاصے پریشان رہنے لگے ہیں۔ مزے کی بات یہ ہے کہ ان کی پریشانیوں کا حل مجھے چند دن پہلے سماجی ذرائع ابلاغ پر ہی ملا ہے، تو میں نے سوچا کہ اس حل کو سب کے ساتھ اشتراک کر لیتے ہیں، شاید کسی کا فائدہ ہو جائے۔ ہمارے پڑوسی ملک کی ایک فلم ہے ”فراری کی سواری“۔ یہ فلم باپ بیٹے کی کہانی ہے۔ فلم کے ایک سین میں باپ اپنے بیٹے کو اسکوٹر پر کہیں لے جا رہا ہوتا ہے تو غیر ارادی یا حادثاتی طور پر وہ سگنل یا اشارے کے سرخ ہونے کے باوجود اپنا اسکوٹر گزرا جاتا ہے۔ بیٹا فوراً نشاندہی کرتا ہے کہ آپ نے اشارہ کاٹا ہے۔ باپ فوراً پریشان ہو کر کہتا کہ ارے یہ میں نے کیا کر دیا۔ وہ فوراً بیٹے سے کہتا ہے کہ دیکھو ٹریفک پولیس کا کوئی سپاہی ہے؟ تو بیٹا کہتا ہے کہ نہیں اشارے کے پاس کوئی سپاہی نہیں ہے۔

باپ اسکوٹر اگلے چوراہے یا اشارے پر لے جاتا ہے۔ وہاں ٹریفک کا ایک حوالدار موجود ہوتا ہے لیکن اپنے کسی کام میں مصروف ہوتا ہے۔ باپ جا کر سب سے پہلے اسے صبح بخیر کہتا ہے جس کا جواب حوالدار خاص پولیس کے انداز سے دیتا ہے۔ باپ اپنے آنے کا مقصد بیان کرتا ہے کہ میں نے پچھلے چوراہے پر اشارہ کاٹا ہے اور میں جرمانہ ادا کرنا چاہتا ہوں۔ اس پر حوالدار پوچھتا ہے کہ کیا پچھلے چوراہے پر کوئی ٹریفک کا سپاہی نہیں تھا؟ اس پر باپ جواب دیتا ہے کہ نہیں چوراہے پر کوئی سپاہی نہیں تھا۔ اس پر حوالدار پوچھتا ہے کہ پھر تیرے کو روکا کس نے؟ اس پر باپ جواب دیتا ہے کہ مجھے کسی نے نہیں روکا۔ اس پر حوالدار کہتا ہے کہ تو بولتا ہے تو نے اشارہ کاٹا اور چوراہے پر پولیس کا کوئی حوالدار بھی نہیں تھا تو پھر نکل جانا تھا، کیا فرق پڑتا ہے تیرے کو کسی نے دیکھا تو نہیں۔ اس پر باپ

کہتا ہے کہ دیکھانا، حوالدار پوچھتا ہے کس نے، اس پر باپ کہتا ہے میرے بیٹے نے مجھے دیکھا۔ اس موقع پر کمرہ بیٹے پر فوکس کرتا ہے۔ اس کے بعد باپ کہتا ہے کہ میرے بیٹے نے مجھے دیکھا اور جو وہ دیکھے گا وہی تو وہ دیکھے گا۔ اس سین کو آج

آپ کا بچہ جو دیکھے گا وہی سیکھے گا



کل وہاں ٹریفک کے اشارے کی اہمیت اور تربیت کے لیے استعمال کیا جا رہا ہے۔ اس ایک جملے میں ”جو وہ دیکھے گا وہی تو وہ سیکھے گا“ میں ساری تربیت کی کہانی چھپی ہوئی ہے۔ اس کہانی یا تربیت کا راستہ خود احتیاطی کے کڑے راستے سے گزرتا ہے اور من حیث القوم ہم نے ہمیشہ دوسروں کے احتساب پر زور دیا ہے اور خود کو ہمیشہ پاک اور پوتر مانا اور سمجھا ہے۔ اگر آپ کو اس پر یقین نہ آئے تو صبح اسکول کے شروع ہونے کے اوقات میں کسی بھی اسکول کے باہر کھڑے ہو جائیں اور پھر تماشا دیکھیں۔ تقریباً تمام ہی

ہوتا ہے الزام کس کو دینا چاہیے اور مجرم کون ہے، لیکن اتنا سچ کون سن سکتا ہے ہم تو صرف سچ بولنا جانتے ہیں وہ بھی اگر دوسروں کے بارے میں ہوں۔ سچ سننے کے معاملے میں تو روای عموماً یا تو خاموش ہوتا ہے یا پھر ڈیوٹی پر نہیں ہوتا ہے اور بچے کے ہاتھ کھلوا دیا ہوتا ہے کہ ”ابا نے کہا ہے کہ آج وہ بیمار ہیں اور کام پر نہیں آسکیں گے“۔ اس ایک جملے میں بھی ماضی کے کئی راز اور تربیت کے بے شمار گوشے پوشیدہ ہیں۔

ایک ٹرین میں جب لوگوں نے ایک ماں اور بیٹی دونوں کو کتاب پڑھتے دیکھا تو ماں سے پوچھا کہ آپ نے بیٹی کے ہاتھ میں کتاب کیسے تھائی؟ اس پر ماں نے کہا کہ میں نے بیٹی کے ہاتھ کتاب نہیں تھائی بلکہ میں نے خود کتاب تھائی اور میری بیٹی نے میری تقلید میں خود اپنی مرضی سے کتاب اٹھائی۔ اس کے مقابلے میں ہمارے یہاں بچوں سے جو کام کروائے جاتے ہیں اور ہم سمجھتے ہیں کہ وہ ہمارے آگے نہیں آئیں گے، جبکہ ایسا نہیں ہوتا، جو بولیا جاتا ہے وہ کاٹا تو پڑتا ہے۔ اس پر ایک کہانی اور اختتام۔

ایک بڑے صاحب کو ان کے بیٹے اور بہو نے ان کی بیماری کے پیش نظر گھیراج میں منتقل کر دیا تھا۔ جب سردی آئی تو بیٹے کو خیال آیا ایک پرانا اور بوسیدہ کبل پڑا ہوا ہے وہ اپنے والد کو بھیج دیتا ہوں تاکہ وہ سردی سے بچاؤ کر سکے۔ باپ نے بیٹے سے کہا کہ وہ ڈبے سے پرانا کبل نکال کر دادا کو دے آئے۔ جب تھوڑی دیر بعد باپ دیکھنے گیا تو اس کے والد کے پاس آدھا کبل پڑا تھا۔ جب اس نے اپنے بیٹے سے استفسار کیا تو بیٹے نے کہا کہ میں نے آدھا کبل آپ کے لیے رکھ لیا۔ اب آپ کے بڑھاپے میں بھلا اتنا پرانا کبل میں کہاں ڈھونڈنے جاؤں گا۔ اس میں سمجھنے والوں کے لیے نشانیاں ہیں۔ اب اگلی دفعہ آپ کچھ ایسا کر رہے ہوں اور اگر آپ کا بیٹا آپ کو دیکھ رہا ہو تو پھر مستقبل کو بھی آپ خود ہی دیکھ لیجئے گا ورنہ خواہ مخواہ کسی اور کو الزام کے لیے ڈھونڈنا پڑے گا۔

نتیجے میں اسکول کے ارد گرد ایک عجیب طوفان بدتمیزی رواں ہوتا ہے۔ اس کے بعد جماعت میں جا کر یہی اساتذہ نظم و ضبط کی تعلیم دیتے ہیں اور والدین بچوں کو اسکول چھوڑ کر مطمئن گھر کی جانب چل دیتے ہیں کہ اب ان کا لال نینا پیلا ہو کر معاشرے کا ایک کامیاب فرد اور قانون پسند شہری بنے گا۔ حالانکہ کامیاب اور قانون پسند الفاظ آپس میں خود متضاد ہیں۔ ہم ہر غلط کام اپنے بچوں کے سامنے کرتے ہیں اور جب وہی کام بچے ہمارے سامنے کرتے ہیں تو ہم جدید ایجادات اور سماجی ذرائع ابلاغ کو الزام دیتے ہیں، حالانکہ ہم سب کو پتہ

G'FIVE SMART PHONE



#Note25

AVAILABLE NOW

12+6 MONTHS WARRANTY

13MP REAR CAM 8MP FRONT SELFIE

6.6 INCHES HD NOTCH IPS DISPLAY

5000MAH MEGA BATTERY

64GB ROM 4+4GB RAM

FINGER PRINT SIDE MOUNTED SENSOR

Approved by PTB (2020) PTA

مکمل کرنے کی کوشش کرتے ہیں۔

جب ہم روح کی سائنس کے تصور کو مزید وسعت دیتے ہیں تو ہمیں یہ سمجھ آتا ہے کہ روح صرف ایک فرد کی ذہنی یا جسمانی خصوصیت نہیں بلکہ ایک ایسا رابطہ ہے جو انسان کو وسیع تر کائناتی اور سماجی نظام کے ساتھ جوڑتا ہے۔ انسانی شعور، احساسات، تخلیقی صلاحیت اور اخلاقی فیصلے صرف دماغی نیورل سرگرمی نہیں بلکہ ایک پیچیدہ نظام ہیں جو انسان کو اپنے ماحول، دوسروں، اور اپنی داخلی شناخت کے ساتھ مربوط کرتے ہیں۔ یہی رابطہ روح کے تصور کی بنیاد بنتا ہے، جو سائنس، فلسفہ اور روحانیت کے امتزاج سے سمجھا جاسکتا ہے۔ نیو سائنس کی تحقیق سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ دماغ میں نیورل نیٹ ورک کی پیچیدگی شعور کی بنیاد ہے، اور شعور کی یہ ابھرتی ہوئی خصوصیت ہمیں ”میں“ کا احساس دیتی ہے۔ مگر اس شعور کی کیفیت صرف انفرادی نہیں بلکہ اجتماعی سطح پر بھی اثر رکھتی ہے۔ انسان کی تخلیقی صلاحیت، فنون، موسیقی، اخلاقی فیصلے، اور مذہبی تجربات دراصل اسی شعور اور روحانی تعامل کا حصہ ہیں۔ یہ اس بات کی نشاندہی کرتی ہیں کہ روح کا مفہوم صرف جسمانی وجود سے نہیں بلکہ انسانی تجربے کے وسیع اور گہرے زاویے سے بھی جڑا ہوا ہے۔

دل چسپ پہلو یہ ہے کہ کچھ جدید مطالعات اور تجربات، جیسے ”نیر ڈیٹھ ایکسپیریمنٹز“ اور مراقبے کے دوران حاصل ہونے والے تجربات، اس بات کی طرف اشارہ کرتے ہیں کہ روح یا شعور کی ایک سطح ایسی ہے جو جسمانی اور دماغی عمل سے بالاتر محسوس ہوتی ہے۔ سائنس ان کو دماغی کیمیائی ردعمل یا آکسیجن کی کمی سے جوڑتی ہے، مگر انسانی تجربات یہ بھی ظاہر کرتے ہیں کہ شعور کی یہ کیفیت مکمل طور پر ناپ یا محدود نہیں کی جاسکتی۔ یہ وہ مقام ہے جہاں سائنس اور روحانیت ایک دوسرے کے قریب آتے ہیں، اور انسانی وجود کی پیچیدگی کو سمجھنے کی کوشش کرتے ہیں۔ فلسفیانہ زاویے سے دیکھا جائے تو روح کے تصور میں انسانی شعور اور کائنات کے درمیان تعلق کو سمجھنا ضروری ہے۔ بعض فلسفی شعور کو بنیادی حقیقت مانتے ہیں، یعنی یہ مادے سے پیدا نہیں بلکہ مادہ شعور کی پیداوار ہے، جبکہ مادی نظریہ کہتا ہے کہ شعور اور روح دماغی اور جسمانی تعاملات کا نتیجہ ہیں اور جسمانی موت کے ساتھ یہ ختم ہو جاتی ہیں۔ یہ تضاد ظاہر کرتا ہے کہ روح کی سائنس ایک ایسا شعبہ ہے جہاں سائنسی اور فلسفیانہ بحثیں مسلسل ایک دوسرے کے ساتھ مکالمہ کرتی ہیں۔

نتیجتاً، روح کی سائنس ہمیں یہ سکھاتی ہے کہ انسان صرف ایک حیاتیاتی وجود نہیں بلکہ ایک باشعور، محسوس کرنے والا اور معنی تلاش کرنے والا وجود ہے۔ یہ شعور اور روح اسے دیگر جانداروں سے ممتاز کرتے ہیں، اور یہی انسانی تجربے کی گہرائی اور معنویت کی بنیاد ہے۔ روح کی سائنس کا مقصد صرف دماغ اور جسم کی وضاحت نہیں بلکہ انسانی شعور، اخلاق، تخلیقی صلاحیت اور کائنات کے ساتھ اس کے تعلق کو سمجھنا بھی ہے۔ اس طرح، روح کی سائنس ہمیں یہ سبق دیتی ہے کہ انسانی زندگی کو صرف حیاتیاتی یا جسمانی عمل کے طور پر نہیں دیکھنا چاہیے، بلکہ اس کے شعور، فکری اور روحانی پہلو کو بھی سمجھنا ضروری ہے۔ یہی وہ مقام ہے جہاں سائنس، فلسفہ اور انسانی تجربے میں ضم ہو کر انسان کی مکمل تصویر پیش کرتے ہیں۔

جب ہم روح کی سائنس کے مطالعے کو عملی اور وجودی سطح پر لے کر آتے ہیں تو یہ واضح ہوتا ہے کہ روح یا شعور صرف نظریاتی یا فلسفیانہ تصور نہیں، بلکہ انسانی زندگی کے روزمرہ تجربات اور رویوں میں بھی نمایاں طور پر ظاہر ہوتا ہے۔ انسان اپنی شناخت، اقدار، اور داخلی کیفیت کو شعوری طور پر محسوس کرتا ہے، اور یہی شعور اسے اپنے اعمال اور تعلقات میں رہنمائی فراہم کرتا ہے۔ روح کے اس عملی پہلو کو سمجھنا ہمیں یہ سکھاتا ہے کہ زندگی کے فیصلے، اخلاقی اقدامات، اور تخلیقی کوششیں صرف جسمانی یا دماغی عمل نہیں بلکہ ایک گہری شعوری اور روحانی جہت کی عکاسی کرتے ہیں۔

نفسیاتی تحقیق سے یہ بات سامنے آئی ہے کہ جولوگ اپنی زندگی کو شعوری طور پر با معنی سمجھتے ہیں اور اپنے اعمال کو ایک مقصد کے ساتھ جوڑتے ہیں، وہ نہ صرف ذہنی سکون حاصل کرتے

ہیں بلکہ موت کے خوف کا سامنا بھی زیادہ پر اعتماد انداز میں کرتے ہیں۔ یہ اس بات کی نشاندہی کرتی ہے کہ روحانی اور شعوری فہم انسان کو زندگی کے محدود وقت میں زیادہ موثر اور معنی خیز تجربات حاصل کرنے کی صلاحیت دیتا ہے۔ اسی لیے روح کی سائنس صرف دماغ یا جسم کی ساخت تک محدود نہیں بلکہ انسانی تجربے اور اس کے معیار کو بہتر بنانے کا ایک عملی فریم ورک بھی پیش کرتی ہے۔ سماجی اور ثقافتی نقطہ نظر سے بھی روح کی سائنس اہمیت رکھتی ہے۔ ہر تہذیب اور معاشرہ روح کے تصور کے ذریعے انسانی رویوں، اقدار، اور تعلقات کی تشکیل کرتا ہے۔ مذہبی رسومات، مراقبہ، اور روحانی تعلیمات اس بات کی تصدیق کرتی ہیں کہ انسان اپنی زندگی اور موت کے بارے میں شعوری اور اخلاقی فہم پیدا کر کے زیادہ با معنی زندگی گزار سکتا ہے۔ یہ شعور انسانی ہم آہنگی، تعاون اور ہمدردی کی بنیاد بھی فراہم کرتا ہے۔

ٹیکنالوجی اور جدید سائنس کے میدان میں بھی روح کے تصور نے نئے زاویے کھول دیے ہیں۔ ڈیجیٹل شناخت، ورچوئل

نفسیاتی اور روحانی نقطہ نظر سے، روح انسان کو زندگی کے محدود وقت میں با معنی فیصلے کرنے، تعلقات قائم کرنے اور اپنے اندرونی سکون کو تلاش کرنے کی صلاحیت عطا کرتی ہے۔ جو لوگ اپنے اعمال، تعلقات اور تجربات کو شعوری اور با معنی انداز میں جیتے ہیں، وہ موت کے خوف کا سامنا زیادہ پر اعتماد انداز میں کر پاتے ہیں، اور اپنی محدود زندگی میں زیادہ سکون اور معنی حاصل کر لیتے ہیں۔ ٹیکنالوجی اور جدید سائنس کی ترقی نے روح کے تصور کو مزید پیچیدہ اور متنوع کر دیا ہے۔ ڈیجیٹل شناخت، ورچوئل بقا، اور شعور کی ممکنہ مصنوعی نقل اس سوال کو پیدا کرتے ہیں کہ کیا روح صرف حیاتیاتی جسم سے جڑی ہے یا اسے نئی شکلوں میں منتقل کیا جاسکتا ہے۔ اگرچہ یہ ابھی ابتدائی مراحل میں ہیں، مگر یہ ظاہر کرتے ہیں کہ روح یا شعور کی سائنس مستقبل میں انسانی وجود اور زندگی کے معیاری تعریف کو بھی بدل سکتی ہے۔

آخر کار، روح کی سائنس ہمیں یہ سبق دیتی ہے کہ انسان صرف جسمانی وجود نہیں بلکہ ایک باشعور، محسوس کرنے والا، اور معنی



تلاش کرنے والا وجود ہے۔ زندگی کو با معنی بنانے کے لیے ضروری ہے کہ ہم اپنے شعور اور روح کے اس پہلو کو سمجھیں، اپنی محدود زندگی کو زیادہ گہرائی اور مقصد کے ساتھ گزاریں، اور انسانی تجربے کی تمام جہتوں کو یکجا کریں۔ یوں روح کی سائنس نہ صرف دماغ اور جسم کی وضاحت کرتی ہے بلکہ انسانی شعور، اخلاق، تخلیقی صلاحیت، اور کائنات کے ساتھ تعلق کو سمجھنے کا ایک جامع فریم ورک بھی پیش کرتی ہے۔ یہی وہ علم ہے جو انسان کو اپنے وجود، اپنی محدودیت، اور اپنی زندگی کی قدر کو شعوری طور پر سمجھنے کی صلاحیت عطا کرتا ہے، اور اسے ایک منفرد، با معنی اور باوقار زندگی گزارنے کے قابل بناتا ہے۔ جب ہم روح کی سائنس کے مطالعے کو آخری حدوں تک لے کر آتے ہیں، تو یہ واضح ہو جاتا ہے کہ یہ محض حیاتیاتی یا نفسیاتی مطالعہ نہیں بلکہ انسانی وجود، شعور، اور کائنات کے تعلق کا ایک جامع مطالعہ ہے۔ روح یا شعور انسان کو محض زندہ جاندار کے طور پر نہیں بلکہ ایک باشعور، محسوس کرنے والا اور معنی تلاش کرنے والا اور معنی تلاش کرنے والا وجود کے طور پر ممتاز کرتا ہے۔ یہ شعور انسان کو اپنے اعمال، تعلقات، اور تجربات کو با معنی بنانے کی صلاحیت دیتا ہے، اور موت یا فنا کے خوف کے باوجود زندگی کو ایک معیار اور مقصد کے ساتھ گزارنے کا موقع فراہم کرتا ہے۔

سائنسی اور فلسفیانہ زاویے دونوں اس بات کی تصدیق کرتے ہیں کہ شعور یا روح کی کیفیت دماغ اور جسم کے پیچیدہ تعاملات سے ابھرتی ہے، مگر یہ صرف مادے یا نیورل سرگرمی تک محدود نہیں۔ محبت، ہم دردی، تخلیق، اور روحانی تجربات اس بات کا مظہر ہیں کہ شعور انسانی وجود کو معنی اور گہرائی عطا کرتا ہے۔ یہی وہ پہلو ہے جسے ہم روح کے نام سے پکارتے ہیں، اور یہی انسانی زندگی کو ایک منفرد اور باوقار جہت دیتا ہے۔ نفسیاتی تحقیق اس بات کی نشاندہی کرتی ہے کہ جولوگ اپنے اعمال، تعلقات اور تجربات کو شعوری اور با معنی انداز میں جیتے ہیں، وہ نہ صرف زندگی کے مسائل کا بہتر مقابلہ کرتے ہیں بلکہ موت کے خوف کا سامنا بھی زیادہ پر اعتماد انداز میں کرتے ہیں۔ اس سے یہ نتیجہ نکلتا ہے کہ روح یا شعور زندگی کے معیار اور تجربے کی

گہرائی کا بنیادی عنصر ہے، جو انسان کو محدود وقت میں زیادہ سکون، معنی اور تخلیق کی قوت عطا کرتا ہے۔ ٹیکنالوجی اور جدید سائنس کی ترقی نے روح کے تصور کو نئے زاویے دیے ہیں۔ ورچوئل شناخت، ڈیجیٹل بقا، اور شعور کی ممکنہ مصنوعی نقل اس سوال کو جنم دیتے ہیں کہ کیا روح یا شعور صرف حیاتیاتی جسم تک محدود ہے یا اسے نئی شکلوں میں منتقل کیا جاسکتا ہے۔ اگرچہ یہ ابھی نظریاتی مراحل میں ہے، مگر یہ ظاہر کرتا ہے کہ روح کی سائنس نہ صرف انسانی شعور کو سمجھنے بلکہ اس کی حدود اور امکانات کو بھی تلاش کر رہی ہے۔

آخر کار، روح کی سائنس ہمیں یہ سبق دیتی ہے کہ انسان محض جسمانی وجود نہیں بلکہ ایک باشعور، محسوس کرنے والا اور معنی تلاش کرنے والا وجود ہے۔ یہ شعور ہمیں اپنی محدود زندگی کو گہرائی، مقصد، اور با معنی تجربات کے ساتھ گزارنے کی طاقت عطا کرتا ہے۔ اس طرح، روح کی سائنس انسانی زندگی کو سمجھنے، اس کے معیار کو بڑھانے، اور انسانی وجود کے معنوی پہلو کو اجاگر کرنے کا جامع فریم ورک فراہم کرتی ہے۔

یوں یہ واضح ہوتا ہے کہ روح محض ایک فلسفیانہ یا مذہبی تصور نہیں بلکہ انسانی شعور، احساس، اور تجربے کا ایک حقیقی، قابل مطالعہ اور پیچیدہ پہلو ہے، جو انسان کو اپنی محدودیت کے باوجود ایک با معنی اور منفرد زندگی گزارنے کے قابل بناتا ہے۔ جب ہم روح کی سائنس کے مطالعے کا جامع خلاصہ کرتے ہیں تو یہ بات واضح ہو جاتی ہے کہ روح یا شعور انسانی وجود کا وہ پہلو ہے جو زندگی کو معنی، مقصد اور گہرائی عطا کرتا ہے۔ یہ محض جسمانی یا دماغی عمل کا نتیجہ نہیں بلکہ ایک ابھرتی ہوئی کیفیت ہے جو انسانی تجربات، احساسات، اخلاقی فیصلے اور تخلیقی صلاحیتوں کے ساتھ جڑی ہوئی ہے۔ یہی شعور انسان کو محض زندہ جاندار کے بجائے ایک منفرد، با معنی اور شعوری وجود کے طور پر ممتاز کرتا ہے۔

سائنس اور فلسفہ دونوں اس بات کی تصدیق کرتے ہیں کہ روح کا مفہوم صرف جسم یا دماغ کی ساخت تک محدود نہیں۔ انسانی محبت، ہمدردی، فن، ادب، اور روحانی تجربات اس بات کا مظہر ہیں کہ شعور یا روح انسان کے اندرونی اور خارجی ماحول کے ساتھ مسلسل تعلق اور تعامل رکھتی ہے۔ یہ تعامل نہ صرف فرد کی شناخت اور اخلاقی صلاحیت کو فروغ دیتا ہے بلکہ سماجی اور ثقافتی نظام کی تعمیر میں بھی مددگار ثابت ہوتا ہے۔ نفسیاتی اور عملی نقطہ نظر سے روح یا شعور انسان کو اپنی محدود زندگی کے دوران با معنی تجربات حاصل کرنے، تعلقات قائم کرنے، اور اپنے اندرونی سکون کو تلاش کرنے کی طاقت دیتا ہے۔ جولوگ اپنے اعمال، تعلقات اور تجربات کو شعوری اور با معنی انداز میں جیتے ہیں، وہ نہ صرف زندگی کے چیلنجز کا بہتر مقابلہ کرتے ہیں بلکہ موت یا فنا کے خوف کا سامنا بھی زیادہ پر اعتماد انداز میں کر پاتے ہیں۔ یہی شعور فہم انسان کو اپنی محدودیت کے باوجود زندگی کو مثبت اور معنی خیز بنانے کی قوت فراہم کرتا ہے۔

جدید ٹیکنالوجی اور سائنس نے روح کے تصور کو نئے زاویے دیے ہیں۔ ڈیجیٹل شناخت، ورچوئل بقا، اور شعور کی ممکنہ مصنوعی نقل اس سوال کو جنم دیتے ہیں کہ کیا روح یا شعور صرف حیاتیاتی جسم سے محدود ہے یا اسے نئے ماحول اور شکلوں میں منتقل کیا جاسکتا ہے۔ اگرچہ یہ امکانات ابھی ابتدائی مراحل میں ہیں، مگر یہ ظاہر کرتے ہیں کہ روح کی سائنس نہ صرف موجودہ انسانی شعور کو سمجھنے بلکہ اس کی حدود اور امکانات کو بھی تلاش کر رہی ہے۔

آخر کار، روح کی سائنس ہمیں یہ سکھاتی ہے کہ انسان محض جسمانی مشین نہیں بلکہ ایک باشعور، محسوس کرنے والا اور معنی تلاش کرنے والا وجود ہے۔ یہ شعور انسان کو اپنی محدود زندگی میں مقصد، گہرائی اور با معنی تجربات حاصل کرنے کی صلاحیت دیتا ہے، اور موت یا فنا کے خوف کے باوجود زندگی کو ایک معیار اور معنی عطا کرتا ہے۔ یوں یہ نتیجہ اخذ کیا جاسکتا ہے کہ روح یا شعور انسانی وجود کا وہ لازمی اور ممتاز پہلو ہے جو انسان کو اس قابل بناتا ہے کہ وہ اپنی محدود زندگی کو شعوری، با معنی اور باوقار انداز میں گزار سکے۔ روح کی سائنس محض نظریاتی مطالعہ نہیں بلکہ ایک ایسا فریم ورک ہے جو سائنس، فلسفہ، اور انسانی تجربے کو یکجا کر کے ہمیں یہ سمجھنے میں مدد دیتا ہے کہ زندگی اور وجود کی اصل قدر شعور اور معنویت میں چھپی ہوئی ہے۔

ڈاکٹر محمد طیب خان سنگھانوی

”روح کی سائنس“ ایک ایسا موضوع ہے جو بیک وقت کشش بھی رکھتا ہے اور پیچیدگی بھی، کیونکہ یہاں ہم ایک ایسی شے کو سمجھنے کی کوشش کرتے ہیں جسے مختلف ادوار میں مختلف ناموں اور معانی کے ساتھ بیان کیا گیا ہے۔ سائنسی نقطہ نظر سے دیکھا جائے تو ”روح“ کوئی واضح طور پر قابل پیمائش یا تجرباتی طور پر ثابت شدہ ہستی نہیں، بلکہ یہ ایک ایسا تصور ہے جو انسانی شعور، احساس، شناخت اور وجودی تجربے کو بیان کرنے کے لیے استعمال ہوتا رہا ہے۔ تاہم جدید سائنس، خاص طور پر نیوروسائنس، بایولوجی اور کونٹینٹو سائنس، اس سوال کے قریب پہنچنے کی کوشش کر رہی ہیں کہ وہ کون سا عمل ہے جسے ہم ”میں“ یا

سے جڑا ہوا ہے، اور جب دماغ کام کرنا بند کر دیتا ہے تو شعور بھی ختم ہو جاتا ہے۔ کم از کم اس حد تک جتنا ہم ناپ سکتے ہیں۔ دل چسپ بات یہ ہے کہ جدید تحقیق میں کچھ ایسے مشاہدات بھی سامنے آئے ہیں جو اس بحث کو مزید پیچیدہ بنا دیتے ہیں۔ مثال کے طور پر، ”نیز ڈسٹھ ایکسپریمنٹس“ یعنی موت کے قریب کے تجربات میں کچھ افراد نے ایسے احساسات بیان کیے ہیں جیسے جسم سے باہر نکل جانا، روشنی دیکھنا، یا ایک گہرے سکون کا تجربہ کرنا۔ سائنس ان تجربات کو دماغی کیمیائی تبدیلیوں، آکسیجن کی کمی، یا نیورل سرگرمی کے غیر معمولی پیئرز سے جوڑتی ہے، مگر یہ بحث ابھی مکمل طور پر طے نہیں ہوئی۔ نفسیاتی سطح پر، ”روح“ کو اکثر انسان کی شناخت، اقدار اور

گہرائی سے دیکھتے ہیں تو واضح ہوتا ہے کہ یہ صرف دماغی سرگرمی یا جسمانی عمل سے محدود نہیں ہے، بلکہ یہ انسانی شعور اور وجود کے پیچیدہ تعامل کا نتیجہ ہے۔ دماغ میں اربوں نیوروز ایک دوسرے سے جڑ کر برقی اور کیمیائی سگنلز پیدا کرتے ہیں، اور یہی سگنلز ہمارے خیالات، جذبات، یادداشت اور شناخت کو تشکیل دیتے ہیں۔ لیکن شعور کی یہ ظاہری شکل اس سے کہیں زیادہ پیچیدہ ہے۔ یہ محض اطلاعات کا تبادلہ نہیں بلکہ ایک تجرباتی حقیقت ہے کہ ایک ایسا اندرونی منظر نامہ جو ہمیں ”میں“ کے شعور کا احساس دلاتا ہے۔ اس تجربے کو اکثر لوگ روح کے نام سے تعبیر کرتے ہیں، کیوں کہ یہ جسمانی وجود کے سائے سے کہیں زیادہ گہرائی اور معنی رکھتا ہے۔

روح کی سائنس: شعور، وجود اور زندگی کے راز



”خود“ کے طور پر محسوس کرتے ہیں۔ اگر ہم انسانی شعور کو بنیاد بنائیں تو یہ واضح ہوتا ہے کہ جو کچھ ہم ”روح“ کے نام سے تعبیر کرتے ہیں، اس کا بڑا حصہ دراصل دماغی سرگرمیوں سے جڑا ہوا ہے۔ دماغ اربوں نیوروز پر مشتمل ایک پیچیدہ نظام ہے، جہاں برقی اور کیمیائی سگنلز مسلسل گردش میں رہتے ہیں۔ یہی سگنلز ہمارے خیالات، احساسات، یادداشت اور فیصلوں کو تشکیل دیتے ہیں۔ جب ہم خوش ہوتے ہیں، غم گین ہوتے ہیں، یا کسی گہرے تجربے سے گزرتے ہیں، تو یہ سب دماغ کے مخصوص حصوں کی سرگرمی کا نتیجہ ہوتا ہے۔ اس لحاظ سے دیکھا جائے تو روح ایک علیحدہ مادی ہستی کے بجائے ایک ابھرتی ہوئی کیفیت ہو سکتی ہے، جو دماغ کے پیچیدہ عمل سے پیدا ہوتی ہے۔ مگر یہ وضاحت مکمل نہیں، کیوں کہ شعور اب بھی سائنس کے لیے ایک بڑا معمہ ہے۔ یہ سوال کہ ”ہمیں اپنے وجود کا احساس کیوں ہوتا ہے؟“ ابھی تک مکمل طور پر حل نہیں ہوا۔ اسے اکثر ”ہارڈ پرابلم آف کنشینس“ کہا جاتا ہے۔ ہم یہ سمجھ سکتے ہیں کہ دماغ کیسے معلومات کو پروسیس کرتا ہے، مگر یہ سمجھنا کہ یہ پروسیسنگ ”تجربہ“ میں کیسے بدلتی ہے، یعنی رنگ کو دیکھنا، درد محسوس کرنا، یا محبت کا احساس کرنا، ابھی تک ایک کھلا سوال ہے۔ یہی وہ مقام ہے جہاں بعض لوگ ”روح“ کو ایک غیر مادی حقیقت کے طور پر دیکھتے ہیں۔

حیاتیاتی نقطہ نظر سے، زندگی ایک کیمیائی اور فزیکل عمل ہے۔ دل کی دھڑکن، سانس، خلیاتی سرگرمی۔ یہ سب زندگی کے مظاہر ہیں۔ جب یہ عمل رک جاتے ہیں تو ہم اسے موت کہتے ہیں۔ مگر اس لمحے کے ساتھ ہی ایک سوال پیدا ہوتا ہے: کیا صرف جسمانی عمل کا رک جانا ہی ”اختتام“ ہے؟ یا کوئی اور پہلو بھی ہے جو اس کے ساتھ وابستہ ہے؟ سائنس اس سوال کا قطعی جواب نہیں دیتی، بلکہ صرف یہ کہتی ہے کہ شعور دماغی سرگرمی

داخلی کیفیت کے طور پر بھی دیکھا جاتا ہے۔ جب ہم کہتے ہیں کہ کسی شخص کی ”روح مضبوط ہے“ یا ”روحانی سکون حاصل ہے“، تو ہم دراصل اس کی ذہنی اور جذباتی حالت کی طرف اشارہ کر رہے ہوتے ہیں۔ اس لحاظ سے، روح ایک سائنسی شے نہیں بلکہ ایک علامتی زبان ہے، جس کے ذریعے ہم انسانی تجربے کی گہرائی کو بیان کرتے ہیں۔ فلسفیانہ نقطہ نظر اس بحث کو مزید وسعت دیتا ہے۔ کچھ فلسفی یہ مانتے ہیں کہ شعور بنیادی حقیقت ہے، یعنی مادہ شعور سے پیدا ہوا ہے، نہ کہ شعور مادے سے۔ اس نظریے کو آئیڈیالزم کہا جاتا ہے۔ اس کے برعکس، مادی نظریہ (materialism) یہ کہتا ہے کہ ہر چیز، بشمول شعور، مادے اور اس کے تعاملات کا نتیجہ ہے۔ ان دونوں نظریات کے درمیان بحث صدیوں سے جاری ہے، اور ”روح“ کا تصوری اس بحث کا مرکز حصہ رہا ہے۔ اگر ہم ایک متوازن سائنسی و فکری نقطہ نظر اختیار کریں تو یہ کہا جاسکتا ہے کہ ”روح“ ایک ایسا تصور ہے جو انسانی شعور، شناخت اور تجربے کو بیان کرنے کے لیے وجود میں آیا۔ سائنس ہمیں اس کے حیاتیاتی اور دماغی پہلوؤں کی وضاحت دیتی ہے، مگر اس کی مکمل حقیقت ابھی تک ہماری گرفت میں نہیں آئی۔ یہ ممکن ہے کہ مستقبل میں سائنس شعور کے راز کو مزید کھول دے، مگر یہ بھی ممکن ہے کہ کچھ پہلو ہمیشہ ایک راز ہی رہیں۔

آخر کار، ”روح کی سائنس“ ہمیں یہ سکھاتی ہے کہ انسان کو سمجھنا صرف جسم کو سمجھنے سے ممکن نہیں۔ ہمیں اس کے شعور، اس کے احساسات، اور اس کے تجربات کو بھی سمجھنا ہوگا۔ یہی وہ مقام ہے جہاں سائنس، فلسفہ اور انسانی تجربہ ایک دوسرے سے ملتے ہیں، اور ہمیں ایک زیادہ مکمل تصویر فراہم کرتے ہیں۔ لیکن ابھی تصویر جس میں انسان محض ایک حیاتیاتی مشین نہیں بلکہ ایک باشعور، محسوس کرنے والا اور معنی تلاش کرنے والا وجود ہے۔ جب ہم ”روح کی سائنس“ کو مزید

نیوروسائنس اور کونٹینٹو سائنس نے شعور کو سمجھنے کے لیے مختلف ماڈلز پیش کیے ہیں۔ مثال کے طور پر، ”ایمرجینٹ پراپرٹی ماڈل“ کے مطابق شعور دماغ کے پیچیدہ تعاملات سے ابھرتا ہے، بالکل اسی طرح جیسے اجتماعی حرکت یا طوفان ایک چھوٹے چھوٹے عوامل کے نتیجے میں جنم لیتا ہے۔ یہ ماڈل یہ بیان کرتا ہے کہ روح یا شعور کوئی الگ وجود نہیں، بلکہ ایک ابھرتی ہوئی کیفیت ہے جو جسمانی اور دماغی عوامل کے ہم آہنگ عمل سے پیدا ہوتی ہے۔ حیاتیاتی نقطہ نظر سے بھی روح کے تصور کو کچھ حد تک سمجھا جاسکتا ہے۔ ہمارے جسم میں حیاتیاتی عمل، جیسے سانس، دل کی دھڑکن، خلیاتی تقسیم اور توانائی کی پیداوار، شعور کی بنیاد فراہم کرتے ہیں۔ جب یہ عمل متاثر یا رک جاتے ہیں، جیسا کہ موت میں ہوتا ہے تو شعور کے ظاہری مظاہر بھی ختم ہو جاتے ہیں۔ اس لیے سائنس یہ کہتی ہے کہ شعور دماغ سے جڑا ہوا ہے، اور جب دماغ کام کرنا بند کرتا ہے تو شعور بھی ختم ہو جاتا ہے۔ مگر انسانی تجربات اور مشاہدات یہ ظاہر کرتے ہیں کہ شعور کی کیفیت صرف جسمانی عمل سے کہیں زیادہ معنی رکھتی ہے، اور اسی وجہ سے لوگ اسے روح کے نام سے پکارنا پسند کرتے ہیں۔

نفسیاتی اور سماجی زاویے بھی روح کے تصور کو مستحکم کرتے ہیں۔ لوگ اکثر اپنی شناخت، اقدار اور داخلی کیفیت کو روح کے ذریعے بیان کرتے ہیں۔ جب ہم کہتے ہیں کہ کسی شخص کی روحانی طاقت یا روحانی سکون ہے، تو ہم اس کی ذہنی، جذباتی اور اخلاقی حالت کی طرف اشارہ کر رہے ہوتے ہیں۔ یہ سطح ہمیں یہ سمجھاتی ہے کہ روح صرف ایک نظریاتی یا مذہبی تصور نہیں، بلکہ انسانی تجربے کو سمجھنے اور بیان کرنے کا ایک اہم ذریعہ بھی ہے۔ فلسفیانہ نقطہ نظر سے دیکھا جائے تو روح کا تعلق بنیادی وجود اور حقیقت سے بھی جوڑا جاتا ہے۔ کچھ فلسفی شعور کو مادے سے الگ، بنیادی حقیقت مانتے ہیں اور کہتے ہیں کہ روح مادے سے پیدا نہیں بلکہ شعور خود مادے کو ترتیب دیتا ہے۔ یہ نظریہ انسانی شعور اور

روح کو کائناتی سطح پر بھی معنی دیتا ہے، جب کہ مادی نظریہ کہتا ہے کہ شعور اور روح دماغی اور جسمانی تعاملات کا نتیجہ ہیں۔ یہ دونوں زاویے ہمیں روح کے تصور کو مختلف سطحوں پر سمجھنے کا موقع دیتے ہیں۔ ایک طرف سائنسی وضاحت، اور دوسری طرف فلسفیانہ اور وجودی گہرائی۔

اس پورے بحث سے یہ نتیجہ اخذ کیا جاسکتا ہے کہ روح کی سائنس نہ صرف جسم اور دماغ کے تعلق کو سمجھنے کی کوشش ہے بلکہ انسانی شعور اور تجربے کی گہرائی کو جانچنے کا ایک علمی و فکری عمل بھی ہے۔ یہ ہمیں یہ سمجھاتی ہے کہ انسان صرف ایک حیاتیاتی مشین نہیں، بلکہ ایک باشعور، محسوس کرنے والا اور معنی تلاش کرنے والا وجود ہے، اور یہی شعور یا روح اسے دیگر جانداروں سے ممتاز بناتی ہے۔ جب ہم روح کی سائنس کے اس تصور کو اور بھی وسعت دیتے ہیں تو ہمیں معلوم ہوتا ہے کہ یہ صرف حیاتیاتی اور نفسیاتی زاویے تک محدود نہیں بلکہ انسانی وجود، شعور اور کائنات کے تعلق کی ایک وسیع پرت ہے۔ یہاں روح کو ایک ”وجودی رابطے“ کے طور پر دیکھا جاسکتا ہے، جو انسان کو نہ صرف اپنے جسمانی اور ذہنی تجربات سے جوڑتی ہے بلکہ اسے ایک وسیع تر کائناتی نظام کے ساتھ بھی مربوط کرتی ہے۔ انسانی شعور، یادداشت، تخلیقی صلاحیت اور احساسات بظاہر دماغ کے نیورل نیٹ ورک سے پیدا ہوتے ہیں، مگر ان کا اثر اس سے کہیں آگے محسوس کیا جاسکتا ہے، جیسے انسان کی اخلاقی فیصلے، فن، ادب، اور مذہبی و روحانی تجربات۔ سائنس کی روشنی میں، شعور یا روح کی یہ کیفیت ایک ”ابھرتی ہوئی پراپرٹی“ کے طور پر دیکھی جاتی ہے۔ یہ وہ پہلو ہے جو بنیادی حیاتیاتی اور کیمیائی عمل سے جنم لیتا ہے مگر ان کے حدود سے بڑھ کر معنی اور تجربات پیدا کرتا ہے۔ مثال کے طور پر، ایک انسان کے اندر محبت، ہم دردی، خوف یا سکون کا احساس صرف نیوروز کی برقی سرگرمی نہیں، بلکہ یہ ایک وسیع تر نفسیاتی اور وجودی کیفیت ہے، جسے ہم عام زبان میں روح کہتے ہیں۔ دل چسپ پہلو یہ ہے کہ کچھ جدید تحقیق میں ایسے مظاہر بھی سامنے آئے ہیں جو روح کی سائنس کو مزید پیچیدہ بناتے ہیں۔ مثلاً، ”نیز ڈسٹھ ایکسپریمنٹس“ میں افراد نے جسمانی موت یا موت کے قریب کی حالت میں ایسے تجربات بیان کیے ہیں جیسے جسم سے باہر نکل جانا، روشنی دیکھنا، یا غیر معمولی سکون کا احساس۔ سائنس ان تجربات کو دماغ میں آکسیجن کی کمی، نیورل سرگرمی کے غیر معمولی پیئرز، یا کیمیائی رد عمل کے طور پر وضاحت کرنے کی کوشش کرتی ہے، مگر یہ بھی ممکن ہے کہ یہ تجربات انسانی شعور کی ایک ایسی سطح کو ظاہر کریں جو ابھی ہماری پیمائش یا مکمل سمجھ سے باہر ہے۔

فلسفیانہ نقطہ نظر سے دیکھا جائے تو روح کا تعلق انسانی شعور کے بنیادوں سے ہے۔ کچھ فلسفی یہ کہتے ہیں کہ شعور بنیادی حقیقت ہے، یعنی یہ مادے سے پیدا نہیں ہوتا بلکہ مادہ شعور کی پیداوار ہے۔ اس زاویے سے روح ایک مادی جسم سے آزاد ایک وجود کے طور پر بھی سمجھ میں آتی ہے، جو کائنات کے بنیادی اصولوں سے جڑی ہوئی ہے۔ دوسری طرف مادی نظریہ (materialism) کہتا ہے کہ شعور اور روح دماغی اور جسمانی تعاملات کا نتیجہ ہیں، اور جسمانی موت کے ساتھ یہ شعوری کیفیت بھی ختم ہو جاتی ہے۔ یہ تضاد ظاہر کرتا ہے کہ روح کی سائنس ایک ایسا شعبہ ہے جہاں سائنسی حقائق اور فلسفیانہ بحثیں مسلسل ایک دوسرے کے ساتھ بات کر رہی ہیں۔

اس مرحلے پر یہ بات واضح ہوتی ہے کہ روح کی سائنس نہ صرف دماغ اور جسم کے تعلق کی وضاحت کرتی ہے بلکہ انسانی شعور، وجودی تجربات، اخلاقی اور روحانی کیفیت کے مطالعے کے لیے بھی ایک فریم ورک فراہم کرتی ہے۔ یہ ہمیں یہ سمجھنے میں مدد دیتی ہے کہ انسان صرف حیاتیاتی مشین نہیں بلکہ ایک باشعور، محسوس کرنے والا اور معنی تلاش کرنے والا وجود ہے، اور یہی شعور یا روح اسے ایک منفرد مقام عطا کرتی ہے۔ یہی فہم ہمیں یہ سکھاتا ہے کہ روح کی سائنس کا مقصد محض جسمانی اور دماغی عمل کی وضاحت نہیں بلکہ انسانی وجود کی گہرائی، اس کی شعوری کیفیت، اور کائنات کے ساتھ اس کے تعلق کو سمجھنا بھی ہے۔ یہی وہ مقام ہے جہاں سائنس، فلسفہ اور انسانی تجربہ ایک دوسرے میں ضم ہو کر انسان کی فکری اور روحانی تصویر کو

لیے اگر ساعت میں کمی محسوس ہو تو بروقت معائنہ اور مناسب علاج ضروری ہے۔ بلند آواز موسیقی، شور شرابہ یا طویل فضا کی سفر کے دوران کانوں کی حفاظت کے لیے ایئر پلگ کا استعمال بھی مفید ثابت ہو سکتا ہے۔

نیند کو مقدس سمجھیں

آج کی مصروف زندگی میں بہت سے لوگ نیند کو وقت کا ضیاع سمجھتے ہیں، حالانکہ دماغ کے لیے نیند اتنی ہی ضروری ہے جتنی جسم کے لیے خوراک۔ ماہرین کا کہنا ہے کہ صرف نیند کے گھٹنے ہی اہم نہیں بلکہ اس کا باقاعدہ ہونا بھی ضروری ہے۔ تحقیقات



سے معلوم ہوا ہے کہ بے ترتیب سونے جانے کے اوقات دماغی کمزوری کے خطرات بڑھا سکتے ہیں، چاہے نیند کا دورانیہ کافی ہی کیوں نہ ہو۔ گہری نیند کے دوران دماغ ایک طرح کا ”صفائی کا عمل“ انجام دیتا ہے۔ اس دوران وہ ایسے فضلہ پروٹینز کو خارج کرتا ہے جن کا تعلق الزائمر جیسی بیماریوں سے جوڑا جاتا ہے۔ اسی لیے روزانہ تقریباً ایک ہی وقت پر سونا اور جاگنا دماغی صحت کے لیے نہایت مفید عادت ہے۔

سوشل میڈیا کا استعمال محدود کریں

جدید دور کا سب سے بڑا مسئلہ مسلسل معلومات کا سیلاب ہے۔ ہر چند سینڈ بگڈی ویڈیو، نئی پوسٹ یا نیا پیغام دماغ کی توجہ کو منتشر کرتا رہتا ہے۔ ماہرین نفسیات کے مطابق مسلسل اسکرولنگ دماغ کے قدرتی سوچنے، غور کرنے اور معلومات کو منظم کرنے کے عمل میں مداخلت کرتی ہے۔ کبھی کبھار موبائل فون کو ایک طرف رکھ کر خاموشی میں وقت گزارنا، کتاب پڑھنا یا محض غور و فکر کرنا بھی دماغ کے لیے ضروری ہے۔

ڈبہ بند خوراک سے پرہیز

حالیہ تحقیق نے آنتوں اور دماغ کے درمیان حیرت انگیز تعلق کو واضح کیا ہے۔ ماہرین کے مطابق ہماری آنتوں میں موجود کھربوں جراثیم دماغ کے ساتھ مسلسل رابطے میں رہتے ہیں۔ یہ رابطہ اعصابی راستوں اور مدافعتی نظام کے ذریعے قائم رہتا ہے۔ الٹرا پراسیسڈ فوڈز یعنی ایسی خوراکیں جو صنعتی طریقوں سے بہت زیادہ تیار اور محفوظ کی جاتی ہیں، اس نظام کو متاثر کر سکتی ہیں۔ ایک بڑی تحقیق کے مطابق جو افراد سب سے زیادہ پراسیس شدہ غذائیں استعمال کرتے تھے، ان میں ذہنی صلاحیتوں میں کمی کی رفتار نمایاں طور پر زیادہ دیکھی گئی۔ تازہ پھل، سبزیاں، دالیں، گریاں، مچھلی اور متوازن غذا دماغی صحت کے لیے زیادہ مفید سمجھی جاتی ہیں۔

اپنی مجموعی جسمانی صحت کا

خیال رکھیں

دماغ جسم سے الگ کوئی چیز نہیں۔ جسم کے دیگر نظام جتنے صحت مند ہوں گے، دماغ بھی اتنا ہی بہتر کام کرے گا۔ ماہرین کا مشورہ ہے کہ باقاعدگی سے ڈاکٹر اور دانتوں کے معالج سے معائنہ کروایا جائے، بلڈ پریشر، شوگر اور کولیسٹرول کو قابو میں رکھا جائے اور حفاظتی ٹیکوں کو نظر انداز نہ کیا جائے۔

میں وائرلکریٹنگ سیکھنا شروع کی۔ وہ خود اعتراف کرتی ہیں کہ وہ اس فن میں ماہر نہیں، لیکن مقصد بہترین مصور بننا نہیں بلکہ دماغ کو نئے چیلنج دینا ہے۔ نئی زبان سیکھنا، موسیقی بجانا، سفر کی منصوبہ بندی کرنا، رضا کارانہ سرگرمیوں میں حصہ لینا، لکڑی کا کام سیکھنا یا کسی نئے ہنر پر ہاتھ آزمانا دماغ کو متحرک رکھنے کے بہترین طریقے ہیں۔

سماجی تعلقات کو مضبوط رکھنا

تنہائی صرف دل کو ہی نہیں بلکہ دماغ کو بھی متاثر کرتی ہے۔ تحقیقات سے معلوم ہوا ہے کہ ایسے افراد جو خاندان، دوستوں

سکون فراہم کرتے ہیں اور ذہنی تھکن کم کرنے میں مددگار ثابت ہوتے ہیں۔ عام طور پر دماغی صحت کے حوالے سے لوگ واک یا دوڑ کو اہم سمجھتے ہیں، لیکن ماہرین کا کہنا ہے کہ طاقت بڑھانے والی ورزشیں بھی کم اہم نہیں۔ ریسٹلس ٹریڈنگ یا وزن اٹھانے والی ورزشیں دماغی سوزش کم کرتی ہیں، خون میں شوگر کے استعمال کو بہتر بناتی ہیں اور عمر بڑھنے کے ساتھ دماغی رفتار اور فیصلہ سازی کی صلاحیت کو محفوظ رکھنے میں مدد دیتی ہیں۔

ماہرین کے مطابق ہفتے میں کم از کم پانچ دن، روزانہ تیس منٹ معتدل شدت کی ورزش دماغی صحت کے لیے مثالی سمجھی جاتی ہے۔ ایک عام مسئلہ یہ ہے کہ لوگ کسی نئی عادت کا آغاز تو بڑے جوش سے کرتے ہیں لیکن چند ہفتوں بعد اسے چھوڑ دیتے ہیں۔ ماہرین کا کہنا ہے کہ دماغی صحت کے لیے کامل منصوبہ بندی سے زیادہ اہم مستقل مزاجی ہے۔ اگر مصروفیت کی وجہ سے چند دن ورزش نہ ہو سکے تو خود کو مورد الزام بنانے کے بجائے دوبارہ آغاز کرنا زیادہ فائدہ مند ہے۔ حتیٰ کہ دفتر کی سیڑھیاں چڑھنا، مختصر واک کرنا یا روزمرہ کے کاموں میں جسمانی سرگرمی بڑھانا بھی مثبت اثرات مرتب کر سکتا ہے۔

دماغی صحت کو برقرار رکھنے کا راز

دماغ کو جوان رکھنے والی اہم عادات

اگرچہ ورزش کو سب سے اہم قرار دیا گیا، لیکن ماہرین اس بات پر زور دیتے ہیں کہ دماغی صحت کسی ایک عادت کا نتیجہ نہیں بلکہ کئی مثبت طرز زندگی کے عوامل کا مجموعہ ہے، جیسے:

نئی چیزیں سیکھتے رہنا

انسانی دماغ حیرت انگیز حد تک چمکدار ہے۔ یہ پوری زندگی نئے روابط بنانے اور نئی معلومات جذب کرنے کی صلاحیت رکھتا ہے۔ ماہرین اس صلاحیت کو کونگنیو ریزرو (Cognitive Reserve) کہتے ہیں۔ سادہ الفاظ میں یہ دماغ کی اضافی طاقت یا ذخیرہ ہوتا ہے جو عمر بڑھنے یا کسی بیماری کی صورت میں انسان کی ذہنی صلاحیتوں کو محفوظ رکھنے میں مدد دیتا ہے۔ ایک ماہر نیورو سائیکا لو جسٹ نے بتایا کہ انہوں نے حال ہی

رانا نسیم

انسانی جسم میں موجود ایک عضو کو اگر کائنات کا سب سے پیچیدہ شاہکار کہا جائے تو شاید یہ مبالغہ نہ ہو، یہ عضو صرف تین پاؤںڈ وزنی ہوتا ہے، مگر اسی کے اندر یادوں کے خزانے محفوظ ہوتے ہیں، خواب جنم لیتے ہیں، فیصلے تشکیل پاتے ہیں اور شخصیت کا پورا نقشہ مرتب ہوتا ہے۔ جی ہاں! یہ دماغ ہی ہے جو انسان کو باقی مخلوقات سے ممتاز بناتا ہے۔ ہم میں سے اکثر لوگ جسمانی صحت کے بارے میں تو فکر مند رہتے ہیں۔ بلڈ پریشر، شوگر، دل اور ہڈیوں کی صحت پر توجہ دیتے ہیں، لیکن دماغی صحت کو عموماً اس وقت اہمیت دی جاتی ہے جب یادداشت کمزور ہونے لگے، توجہ بٹنے لگے یا بڑھاپے میں بھولنے کی شکایت پیدا ہو جائے۔

حالانکہ ماہرین کا کہنا ہے کہ دماغ کی حفاظت کا عمل جوانی ہی سے شروع ہونا چاہیے۔ حالیہ برسوں میں دنیا بھر میں دماغی صحت سے متعلق تشویشناک رجحانات سامنے آئے ہیں۔ ایک طویل المدتی تحقیق، جو امریکہ کی نیل یونیورسٹی میں دس برس تک جاری رہی، یہ ظاہر کرتی ہے کہ یادداشت، توجہ، فیصلہ سازی اور دیگر ذہنی صلاحیتوں میں کمی کے مسائل پہلے کی

نسبت زیادہ تیزی سے بڑھ رہے ہیں۔

حیرت انگیز بات یہ ہے کہ ان مسائل میں سب سے زیادہ اضافہ 18 سے 39 سال کی عمر کے نوجوانوں میں دیکھا گیا۔ یہ نتائج اس تصور کو چیلنج کرتے ہیں کہ دماغی کمزوری صرف بڑھاپے کا مسئلہ ہے۔ حقیقت یہ ہے کہ دماغ کی صحت زندگی کے ہر مرحلے میں متاثر ہو سکتی ہے، اور آج کی عادات ہی آنے والے کل کے ذہنی معیار کا تعین کرتی ہیں۔ اسی پس منظر میں مختلف ماہرین اعصاب (Neurologists) اور نیورو سائیکا لو جسٹس سے پوچھا گیا کہ وہ اپنی دماغی صحت کو برقرار رکھنے کے لیے کون سی عادت کو سب سے زیادہ اہم سمجھتے ہیں۔ اگرچہ انہوں نے متعدد مفید مشورے دیے، مگر ایک جواب ایسا تھا جس پر تقریباً سب کا اتفاق تھا کہ

”اگر آپ یہ سمجھتے ہیں کہ دماغ کو تیز رکھنے کے لیے صرف کتا پیس پڑھنا، پیلیاں حل کرنا یا دماغی کھیل کھیلنا کافی ہیں تو ہماری رائے اس سے کچھ مختلف ہے“ دماغی صحت کے سات مختلف ماہرین نے منفرد طور پر کہا کہ باقاعدہ ورزش اور جسمانی سرگرمی دماغ کو صحت مند رکھنے کا سب سے مؤثر طریقہ ہے۔ امریکہ کے معروف نیورو سائیکا لو جسٹ ڈاکٹر ڈینیئل فینشٹن کے مطابق ایروبیک ورزش (جیسے تیز چہل قدمی، دوڑنا، سائیکل چلانا یا تیراکی) دماغی صحت کے لیے سب سے زیادہ ثابت شدہ طریقوں میں سے ایک ہے۔ یہ دماغ تک خون کی بہتر فراہمی کو یقینی بناتی ہے اور دماغی خلیات کے درمیان نئے روابط بنانے میں مدد دیتی ہے۔

ورزش

ماہرین کے مطابق ورزش صرف پٹھوں کو مضبوط نہیں بناتی بلکہ دماغ کے اندر ایک اہم پروٹین (brain-derived neurotrophic factor) کی پیداوار میں اضافہ کرتی ہے۔ یہ پروٹین دماغی خلیات کی نشوونما، مرمت اور بقا کے لیے انتہائی ضروری سمجھا جاتا ہے، خصوصاً یادداشت سے متعلق حصوں میں۔ دلچسپ بات یہ ہے کہ ورزش کا فائدہ اس وقت مزید بڑھ جاتا ہے جب اسے قدرتی ماحول میں انجام دیا جائے۔ مٹی گن یونیورسٹی (امریکا) کی ایک تحقیق کے مطابق قدرتی مناظر میں چہل قدمی کرنے والے افراد کی یادداشت اور توجہ میں تقریباً 20 فیصد زیادہ بہتری دیکھی گئی، بہ نسبت ان لوگوں کے جو شہری ماحول میں چہل قدمی کرتے تھے۔ سرسبز درخت، کھلے آسمان اور قدرتی مناظر دماغ کو اضافی



پاکستان میں سرمایہ کار صرف مراعات نہیں دیکھ رہا، وہ یہ جاننا چاہتا ہے کہ اس کا سرمایہ، عملہ، پیداواری یونٹ اور مستقبل محفوظ بھی ہیں یا نہیں۔ پاکستان ایک مرتبہ پھر غیر ملکی سرمایہ کاری، صنعتی ترقی اور برآمدات میں اضافے کی بات کر رہا ہے۔ اعلیٰ حکومتی سطح پر دوست ممالک، خصوصاً چین، کے سرمایہ کاروں کو مکمل تحفظ، بہتر کاروباری ماحول اور طویل المدتی تعاون کی یقین دہانیاں کرائی جا رہی ہیں۔ فارماسیوٹیکل، توانائی، انفارمیشن ٹیکنالوجی، معدنیات اور مینوفیکچرنگ سمیت مختلف شعبوں میں نئے معاہدوں اور سرمایہ کاری کے امکانات کو ایک

اس کا حجم کم کر دیتا ہے یا سرمایہ کی دوسرے ملک منتقل کر دیتا ہے۔ سرمایہ کاری کی دنیا میں سرمایہ بزدل نہیں ہوتا، مگر انتہائی محتاط ضرور ہوتا ہے۔ وہ وہاں جاتا ہے جہاں خطرات معلوم، قواعد واضح اور مستقبل کی حد تک قابل پیش گوئی ہو۔

سیکیورٹی صرف جان کی حفاظت کا نام نہیں

پاکستان میں سیکیورٹی کو عموماً پولیس، محافظوں، بلٹ پروف گاڑیوں اور خصوصی حفاظتی دستوں تک محدود سمجھا جاتا ہے۔ حقیقت میں سرمایہ کاری کی سیکیورٹی کا تصور کہیں زیادہ وسیع

انہیں مرحلہ وار، شعبہ دار اور مکمل صنعتی حکمت عملی کے تحت نافذ ہونا چاہیے۔ خام مال، درمیانی مصنوعات اور تیار شدہ درآمدی اشیاء کے درمیان فرق کیے بغیر یکساں پالیسی اپنانا صنعت کے لیے نقصان دہ ہوگا۔

معاہدے اور حقیقی سرمایہ کاری میں فرق

حکومتوں کے درمیان معاہدتی یا دواشتیں اور کاروباری معاہدے یقیناً مثبت پیش رفت ہوتے ہیں، لیکن ہر اعلان کردہ معاہدہ عملی سرمایہ کاری میں تبدیل نہیں ہوتا۔ سرمایہ کاری اسی

سرمایہ کاری کا اصل سوال: ٹیرف نہیں، اعتماد، تحفظ اور پالیسی کا تسلسل

وقت حقیقت بنتی ہے جب زمین خریدی جائے، مشینری درآمد ہو، پلانٹ لگے، ملازمتیں پیدا ہوں اور پیداوار شروع ہو۔ پاکستان کو معاہدوں کی مالیت کے بجائے ان پر عمل درآمد کی شرح کو اپنی کامیابی کا پیمانہ بنانا چاہیے۔ کتنے معاہدے مالیاتی تکمیل تک پہنچے؟ کتنے منصوبوں نے پیداوار شروع کی؟ کتنی ٹیکنالوجی منتقل ہوئی؟ کتنے پاکستانیوں کو روزگار ملا؟ اور کتنی مصنوعات برآمد ہوئیں؟ یہی سوالات حقیقی معاشی پیش رفت کا تعین کرتے ہیں۔ سرمایہ کار بھی یہی دیکھتے ہیں کہ ماضی میں کیے گئے معاہدوں کا انجام کیا ہوا۔ اگر منصوبے سرخ فیٹے، زمین کے تنازعات، ادائیگیوں میں تاخیر، زرمبادلہ کی پابندیوں یا پالیسی تبدیلیوں کا شکار ہوئے ہوں تو نئی یقین دہانیوں کی اثر پذیری محدود ہوجاتی ہے۔

مقامی سرمایہ کار کا اعتماد پہلے بحال کرنا ہوگا

غیر ملکی سرمایہ کاری کی خواہش فطری ہے، مگر ایک اہم حقیقت کو نظر انداز نہیں کیا جاسکتا: غیر ملکی سرمایہ کار اس ملک میں بڑے پیمانے پر سرمایہ لگانے سے پہلے مقامی سرمایہ کاروں کے رویے کو دیکھتا ہے۔ اگر پاکستانی صنعت کار خود نئی فیکٹریاں لگانے کے بجائے سرمایہ جائیداد، ڈالر، سونے یا بیرون ملک منتقل کر رہا ہو تو یہ عالمی سرمایہ کار کے لیے تشویش کا اشارہ ہوتا ہے۔ غیر ملکی سرمایہ کار یہ سوال ضرور کرتا ہے کہ اگر مقامی کاروباری طبقہ اپنے ملک کی پالیسیوں اور مستقبل پر اعتماد نہیں کر رہا تو وہ کیوں کرے؟ لہذا سب سے پہلے مقامی سرمایہ کار کا اعتماد بحال کرنا ہوگا۔ اسے پالیسی سازی میں حقیقی نمائندگی، طویل المدتی ٹیکس نظام، سستی توانائی، بہتر قرضہ سہولت، فوری انصاف اور حکومتی اداروں کے غیر ضروری دباؤ سے تحفظ دینا ہوگا۔

پاکستانی سرمایہ کار ملک کی معاشی حقیقت کو کسی بھی بیرونی مشیر سے بہتر سمجھتا ہے۔ اگر اسے مناسب ماحول دیا جائے تو وہ روزگار، پیداوار اور برآمدات میں فوری اضافہ کر سکتا ہے۔

پاکستان کو کیا کرنا چاہیے؟

پاکستان کو سرمایہ کاری کے لیے محض مراعاتی پیکج نہیں بلکہ ایک

ہے۔ سرمایہ کار کے لیے سیکیورٹی کا مطلب جسمانی تحفظ کے ساتھ ساتھ سرمایہ، معاہدوں، منافع، ڈیٹا، دانشورانہ ملکیت، پلانٹ، مشینری اور کاروباری فیصلوں کا تحفظ بھی ہے۔ ایک فیکٹری کے گردش معینہ حفاظت تعینات کر دینا کافی نہیں، اگر بجلی کی قیمت ہر چند ماہ بعد تبدیل ہو، خام مال کی درآمد کر جائے، منافع باہر منتقل نہ ہو سکے یا ٹیکس کے قواعد اچانک بدل جائیں۔ اسی طرح کسی ایک منصوبے کے لیے خصوصی سیکیورٹی فراہم کرنا مسئلے کا مستقل حل نہیں۔ پورے ملک کا مجموعی سیکیورٹی تاثر بہتر ہونا ضروری ہے۔ بین الاقوامی سرمایہ کار الگ الگ شہروں، منصوبوں یا سرکاری وعدوں کے بجائے ملک کے مجموعی رسک پروفائل کو دیکھتے ہیں۔

ٹیرف کو تہاد دیکھنا خطرناک غلطی ہے

پاکستان میں صنعتی پالیسی پر بحث ٹیرف میں کی یا اضافے کے گرد گھومتی ہے۔ بعض حلقے سمجھتے ہیں کہ درآمدی ٹیرف کم کرنے سے مسابقت بڑھے گی، خام مال سستا ہوگا اور برآمدات کو فروغ ملے گا۔ دوسری جانب مقامی صنعت کا موقف ہے کہ اچانک اور غیر متوازن ٹیرف میں کمی سے وہ سستی درآمدی مصنوعات کا مقابلہ نہیں کر سکے گی۔ دونوں موقف اپنی جگہ اہم ہیں، لیکن ٹیرف کو ملک کے مجموعی صنعتی، مالیاتی اور سیکیورٹی ماحول سے الگ کر کے دیکھنا ایک سنگین پالیسی غلطی ہوگی۔ اگر مقامی صنعت پہلے ہی بلند شرح سود، مہنگی بجلی، ٹیکس کی قلت، غیر یقینی ٹیکس نظام، روپے کی قدر میں اتار چڑھاؤ اور کمزور داخلی طلب کا سامنا کر رہی ہو، تو غیر منصوبہ بند ٹیرف میں کمی اسے مزید نقصان پہنچا سکتی ہے۔ اس کے نتیجے میں فیکٹریاں بند، روزگار کم اور درآمدات میں اضافہ ہو سکتا ہے۔

یہ پاکستان کے صنعتی ڈھانچے کے لیے دوسرا بڑا دھچکا ثابت ہو سکتا ہے۔ پہلا دھچکا سیکیورٹی، توانائی اور پالیسی کے عدم تسلسل نے دیا، جبکہ دوسرا دھچکا ایسی تجارتی پالیسی دے سکتی ہے جو مقامی صنعت کی حقیقی استعداد اور مشکلات کو نظر انداز کر کے مرتب کی جائے۔ ٹیرف اصلاحات ضروری ہو سکتی ہیں، لیکن

بڑی معاشی کامیابی کے طور پر پیش کیا جا رہا ہے۔ یہ کوششیں اپنی جگہ اہم اور قابل تحسین ہیں، مگر سرمایہ کاری محض تقاریر، معاہدوں اور یقین دہانیوں سے زمین پر منتقل نہیں ہوتی۔ سرمایہ کار اعلانات کے بجائے حالات، پالیسیوں اور خطرات کا عملی جائزہ لیتا ہے۔ وہ یہ دیکھتا ہے کہ جس ملک میں وہ اگلے دس، بیس یا تیس سال کے لیے سرمایہ لگانے جا رہا ہے، وہاں اس کے سرمائے، فیکٹری، ملازمین، غیر ملکی ماہرین، خام مال اور سپلائی چین کو کس حد تک تحفظ حاصل ہوگا۔

حالیہ قومی اخبارات کی شہ سرخیاں پاکستان کے اسی پیچیدہ منظر نامے کی عکاسی کرتی ہیں۔ ایک جانب وزیر اعظم چینی سرمایہ کاروں کو سیکیورٹی کی جامع یقین دہانی کر رہے ہیں اور کروڑوں ڈالر کے صنعتی معاہدوں کو مستقبل کی مینوفیکچرنگ سے جوڑ رہے ہیں۔ دوسری طرف دہشت گردی، مسلح حملوں، سیکیورٹی آپریشنز، احتجاج، جانی نقصان اور سیاسی و انتظامی بے یقینی کی خبریں بھی انہی صفحات پر نمایاں ہیں۔ یہ تضاد صرف میڈیا کی سرخیوں تک محدود نہیں۔ یہی وہ حقیقت ہے جس کا ہر مقامی اور غیر ملکی سرمایہ کار اپنے بورڈ روم میں تجزیہ کرتا ہے۔

سرمایہ کار کیا سوچتا ہے؟

کسی بڑے صنعتی منصوبے کا فیصلہ جذبات یا سفارتی دوستی کی بنیاد پر نہیں ہوتا۔ سرمایہ کار سب سے پہلے خطرے اور ممکنہ منافع کا موازنہ کرتا ہے۔ وہ خود سے چند بنیادی سوالات پوچھتا ہے: کیا ملک میں امن و امان کی صورتحال قابل اعتماد ہے؟ کیا اس کے غیر ملکی انجینئرز، مینجر اور دیگر ماہرین محفوظ رہیں گے؟ کیا حکومت کی پالیسیاں پانچ یا دس سال تک برقرار رہیں گی؟ کیا اگلی حکومت گزشتہ حکومت کے کیے گئے معاہدوں کا احترام کرے گی؟ کیا بجلی، گیس اور خام مال مستقل اور قابل برداشت قیمت پر دستیاب ہوں گے؟ کیا درآمدی قواعد، ٹیکس، ٹیرف اور زرمبادلہ کی پالیسی اچانک تبدیل تو نہیں ہوگی؟ اور کسی تجارتی یا انتظامی تنازعے کی صورت میں کیا اسے فوری اور غیر جانب دار انصاف مل سکے گا؟ جب ان سوالات کے جوابات غیر واضح ہوں تو سرمایہ کار اپنا منصوبہ مؤخر کر دیتا ہے،

مکمل قومی اعتماد کا نظام تشکیل دینا ہوگا۔ سب سے پہلے امن و امان کو معاشی پالیسی کا بنیادی حصہ سمجھنا ہوگا۔ صنعتی علاقوں، اقتصادی زونز، اہم شاہراہوں اور غیر ملکی ماہرین کے لیے مربوط سیکیورٹی نظام بنایا جائے، مگر اس کے ساتھ ملک کے مجموعی سیکیورٹی ماحول میں بھی دیر پا بہتری لائی جائے۔ دوسرا، کم از کم دس سالہ صنعتی اور تجارتی پالیسی پارلیمانی اور سیاسی اتفاق رائے سے مرتب کی جائے تاکہ حکومتوں کی تبدیلی کے باوجود بنیادی قواعد برقرار رہیں۔ تیسرا، بجلی اور گیس کے صنعتی نرخوں کو خطے کے حریف ممالک کے مقابلے میں لایا جائے۔ مہنگی توانائی کے ساتھ پاکستان عالمی منڈی میں مسابقت نہیں کر سکتا۔ چوتھا، ٹیرف اصلاحات مرحلہ وار اور صنعت سے مشاورت کے بعد کی جائیں۔ ایسی صنعتوں کو اچانک غیر محفوظ نہ کیا جائے جن میں لاکھوں ملازمتیں اور اربوں روپے کی مقامی سرمایہ کاری موجود ہے۔ پانچواں، سرمایہ کاری کے تمام مراحل کے لیے ایک حقیقی ون ونڈ نظام قائم کیا جائے، جہاں زمین، بجلی، گیس، ماحولیات، ٹیکس اور درآمدی اجازت ناموں کے فیصلے مقررہ مدت میں مکمل ہوں۔ چھٹا، معاہدوں کے نفاذ اور تجارتی تنازعات کے فوری فیصلوں کے لیے خصوصی کمرشل عدالتیں اور ثالثی کا مؤثر نظام بنایا جائے۔ ساتواں، منافع اور سرمایہ کی قانونی منتقلی کے واضح اور مستقل اصول طے کیے جائیں۔ کوئی بھی غیر ملکی سرمایہ کار اس وقت طویل المدتی سرمایہ نہیں لگائے گا جب اسے اپنے منافع کی واپسی کے بارے میں غیر یقینی ہو۔

اعتماد کی بحالی ہی اصل معاشی اصلاح ہے

پاکستان کے پاس بڑی آبادی، نوجوان افرادی قوت، وسیع منڈی، جغرافیائی اہمیت، قدرتی وسائل اور علاقائی تجارت کے قابل ذکر امکانات موجود ہیں۔ مسئلہ موقع کی کمی نہیں، بلکہ ان مواقع کو قابل اعتماد پالیسی اور محفوظ کاروباری ماحول میں تبدیل کرنے کا ہے۔ سرمایہ کار پاکستان کو نظر انداز نہیں کر رہا۔ وہ پاکستان کو دیکھ رہا ہے، اس کی منڈی کا جائزہ لے رہا ہے اور مواقع کو سمجھتا ہے۔ لیکن وہ انتظار کر رہا ہے کہ کیا ملک اسے محض دعوت دیتا ہے یا سرمایہ کاری کے لیے قابل اعتماد، محفوظ اور مستحکم ماحول بھی فراہم کرتا ہے۔

حکومت کو یہ سمجھنا ہوگا کہ سرمایہ کاری کے لیے سب سے بڑی رعایت ٹیکس چھوٹ نہیں بلکہ اعتماد ہے۔ سب سے مؤثر ترغیب سستا پلاٹ نہیں بلکہ پالیسی کا تسلسل ہے۔ اور سب سے مضبوط ضمانت سرکاری بیان نہیں بلکہ ایسا عملی نظام ہے جس میں سرمایہ، صنعت، ملازمین اور معاہدے یکساں طور پر محفوظ ہوں۔ پاکستان کی صنعتی بحالی ممکن ہے، لیکن اس کے لیے ٹیرف، سیکیورٹی، توانائی، ٹیکس، قانون اور سیاسی استحکام کو الگ الگ خانوں میں دیکھنے کے بجائے ایک جامع قومی معاشی حکمت عملی بنانا ہوگی۔ سرمایہ وہاں آتا ہے جہاں اسے منافع کی امید ہو، مگر ٹھہرتا صرف وہاں ہے جہاں اسے اعتماد اور تحفظ حاصل ہو۔



یہ بھی حقیقت ہے کہ جمہوری معاشروں میں اختلاف رائے کو ہمیشہ احترام حاصل ہوتا ہے۔ حکومتوں پر تنقید، پالیسیوں پر سوال، فیصلوں پر بحث اور اصلاح کی بات کرنا ہر شہری کا حق ہے، لیکن جب گفتگو ان لوگوں تک پہنچ جائے جو اپنی جان دے کر وطن کی حفاظت کرتے ہیں تو الفاظ کا انتخاب زیادہ ذمہ داری کا تقاضا کرتا ہے۔ اختلاف کی بنیاد پر کسی شہید کی قربانی کو معمولی قرار دینا نہ صرف اخلاقی طور پر نامناسب ہے بلکہ دشمن کے بانی کو بھی تقویت دیتا ہے، جو ہمیشہ قوم اور اس کے محافظوں کے درمیان فاصلے پیدا کرنا چاہتا ہے۔

ہمیں یہ بھی سمجھنا ہوگا کہ شہداء کی عزت کسی ایک ادارے یا طبقے کی نہیں بلکہ پوری قوم کی مشترکہ ذمہ داری ہے۔ دنیا کی ہر باوقار قوم اپنے شہداء کو عزت دیتی ہے، ان کے خاندانوں کی دلجوئی کرتی ہے اور نسل نسلی کوان کی قربانیوں سے روشناس کراتی ہے۔ یہی رویہ قوموں کو مضبوط بناتا ہے اور یہی احساس مستقبل کے محافظ پیدا کرتا ہے۔ آخر میں یہی کہا جاسکتا ہے کہ تنخواہ ملازمت کا حق ہوتی ہے، لیکن شہادت اس حق سے کہیں بلند مقام رکھتی ہے۔ تنخواہ خدمت کا معاوضہ ہے جبکہ شہادت وطن پر بچھوار ہونے والی زندگی کا وہ آخری تحفہ ہے جس کی کوئی قیمت مقرر نہیں کی جاسکتی۔ ہمیں اپنے شہداء کا احترام بھی کرنا ہے اور ریاست کے ہر ادارے میں جواب دہی کو بھی فروغ دینا ہے، کیونکہ مضبوط قومیں جذبات اور اصول دونوں کو ساتھ لے کر چلتی ہیں۔

آج اگر ہم واقعی ایک ذمہ دار اور باوقار قوم بننا چاہتے ہیں تو ہمیں اپنے اختلافات کو مہذب انداز میں بیان کرنا ہوگا، احتساب کو سب کے لیے یکساں بنانا ہوگا اور اپنے شہداء کی قربانیوں کو ہمیشہ عزت و احترام کی نگاہ سے دیکھنا ہوگا۔ کیونکہ تنخواہ نوکری کی ہوتی ہے، مگر شہادت کسی قیمت کا نام نہیں بلکہ ایک ایسی لازوال قربانی ہے جس پر پوری قوم ہمیشہ فخر کرتی رہے گی۔

مقام احترام کا تقاضا کرتا ہے، لیکن احترام کا مطلب یہ ہرگز نہیں کہ وہ معاشرتی برائیوں پر خاموش رہیں۔ جب معاشرے میں ظلم، نا انصافی، بد عنوانی یا مذہب کے نام پر جرائم سامنے آئیں تو ہر صاحب علم اور صاحب کردار کی ذمہ داری بنتی ہے کہ وہ بلا امتیاز حق کا ساتھ دے۔ اصول کی خوبصورتی یہی ہے کہ وہ سب پر یکساں لاگو ہوتا ہے۔

آج اگر ہم سکون سے اپنے گھروں میں بیٹھ کر اپنے بچوں کے ساتھ وقت گزار رہے ہیں، رات کو بے خوف سو رہے ہیں، اپنے کاروبار، تعلیمی اداروں اور عبادت گاہوں میں آزادی کے ساتھ جا رہے ہیں تو اس کے پیچھے بے شمار گناہ سپاہوں کی قربانیاں موجود ہیں۔ ہمیں شہیدان کے نام یاد نہ ہوں، مگر ان کی قربانیوں کے بغیر یہ امن ممکن نہ ہوتا۔ دہشت گردی کے خلاف جنگ میں پاکستان نے ہزاروں فوجی جوانوں اور افسران کو کھویا ہے۔ ان کی قربانیاں صرف ان خاندانوں کی نہیں بلکہ پوری قوم کے لیے ہیں۔

اس کے ساتھ ساتھ یہ اصول بھی اتنا ہی اہم ہے کہ ریاستی وسائل سے فائدہ اٹھانے والا ہر شخص عوام کے سامنے جواب دہ ہو۔ چاہے وہ سیاست دان ہو، سرکاری افسر ہو، منتخب نمائندہ ہو یا کسی بھی بڑے منصب پر فائز فرد، عوام کو یہ حق حاصل ہے کہ وہ اس سے اس کی کارکردگی کے بارے میں سوال کریں۔ عوام کے ٹیکس سے چلنے والے نظام میں احتساب کسی ایک ادارے یا طبقے کے لیے مخصوص نہیں ہونا چاہیے بلکہ سب کے لیے یکساں ہونا چاہیے۔ یہ سوال کسی کی ٹھیک نہیں بلکہ جمہوری نظام کا بنیادی اصول ہے۔ اسی طرح معاشرے میں دانشوروں اور دیگر بااثر طبقات کا بھی ایک اہم کردار ہے۔

سردی، بارودی سرنگوں، دہشت گردی اور دشمن کی فائرنگ کے درمیان کھڑے رہنے والا جوان صرف اپنے خاندان کا نہیں بلکہ پوری قوم کا محافظ ہوتا ہے۔ اسے معلوم ہوتا ہے کہ شاید اگلی صبح وہ اپنے بچوں کو نہ دیکھ سکے، مگر اس کے باوجود وہ اپنی ذمہ داری نبھاتا ہے کیونکہ اس کی پہلی ترجیح وطن کی سلامتی ہوتی ہے۔ جب کوئی سپاہی شہید ہوتا ہے تو اس کے گھر میں صرف

نعمان حفیظ

قومیں صرف اپنی معیشت، بلند و بالا عمارتوں یا جدید اسلحے سے مضبوط نہیں ہوتیں بلکہ ان کی اصل طاقت ان لوگوں میں ہوتی ہے جو اپنی جانوں کا نذرانہ دے کر ان کی آزادی، سلامتی اور خود مختاری کو محفوظ بناتے ہیں۔ ہر ملک کی تاریخ میں ایسے کردار

تنخواہ نوکری کی ہوتی ہے، شہادت کی قیمت نہیں

ایک فرد کی موت نہیں ہوتی بلکہ ایک پورا خاندان عمر بھر کے لیے بدل جاتا ہے۔ ایک ماں اپنے جوان بیٹے کو کھودیتی ہے، ایک باپ اپنے بڑھاپے کا سہارا کھودیتا ہے، ایک بیوی اپنی زندگی کے ساتھی سے محروم ہو جاتی ہے اور بچے اپنے باپ کی شفقت سے ہمیشہ کے لیے محروم ہو جاتے ہیں۔ کیا چند ہزار یا لاکھ روپے کی تنخواہ ان رشتوں کا نعم البدل بن سکتی ہے؟ کیا کوئی مالی معاوضہ ایک بچے کے سر پر دو بارہ باپ کا ہاتھ رکھ سکتا ہے؟ یقیناً نہیں۔ اسی لیے شہادت کو تنخواہ کے ترازو میں تولنا انصاف بھی نہیں اور اخلاق بھی نہیں۔

اس کے ساتھ ساتھ یہ اصول بھی اتنا ہی اہم ہے کہ ریاستی وسائل سے فائدہ اٹھانے والا ہر شخص عوام کے سامنے جواب دہ ہو۔ چاہے وہ سیاست دان ہو، سرکاری افسر ہو، منتخب نمائندہ ہو یا کسی بھی بڑے منصب پر فائز فرد، عوام کو یہ حق حاصل ہے کہ وہ اس سے اس کی کارکردگی کے بارے میں سوال کریں۔ عوام کے ٹیکس سے چلنے والے نظام میں احتساب کسی ایک ادارے یا طبقے کے لیے مخصوص نہیں ہونا چاہیے بلکہ سب کے لیے یکساں ہونا چاہیے۔ یہ سوال کسی کی ٹھیک نہیں بلکہ جمہوری نظام کا بنیادی اصول ہے۔ اسی طرح معاشرے میں دانشوروں اور دیگر بااثر طبقات کا بھی ایک اہم کردار ہے۔

علماء، اساتذہ،

موجود ہوتے ہیں جنہوں نے اپنے خون سے وطن کی سرحدوں کو مضبوط کیا اور آنے والی نسلوں کو امن کی زندگی عطا کی۔ پاکستان بھی انہی خوش نصیب ممالک میں شامل ہے جس کے سپاہیوں، افسروں، پولیس اہلکاروں اور قانون نافذ کرنے والے اداروں کے جوانوں نے دہشت گردی، سرحدی کشیدگی اور اندرونی خطرات کے مقابلے میں بے مثال قربانیاں دی ہیں۔ یہی وجہ ہے کہ شہادت کا لفظ اس قوم کے لیے صرف ایک واقعہ نہیں بلکہ عزت، وقار اور قومی غیرت کی علامت ہے۔ گزشتہ دنوں ایک ایسا جملہ زیر بحث آیا جس نے بہت سے پاکستانیوں کے دلوں کو دکھ پہنچایا۔ کہا گیا کہ ”سپاہی شہید ہوا تو کیا، وہ تنخواہ بھی تو لیتا ہے۔“ بظاہر یہ ایک رائے معلوم ہوتی ہے، مگر حقیقت میں یہ جملہ اس سوچ کی عکاسی کرتا ہے جو قربانی اور ملازمت کے فرق کو سمجھنے سے قاصر ہے۔ اختلاف رائے ہر شہری کا حق ہے، مگر کچھ الفاظ ایسے ہوتے ہیں جو صرف کسی فرد پر نہیں بلکہ پوری قوم کے احساسات پر اثر انداز ہوتے ہیں۔ اسی لیے ضروری ہے کہ اس معاملے کو جذبات کے بجائے اصول اور اخلاقیات کی روشنی میں دیکھا جائے۔

یہ حقیقت ہے کہ ہر سرکاری ملازم تنخواہ لیتا ہے۔ ایک استاد، ڈاکٹر، نرس، انجینئر، مزدور، پولیس اہلکار، جج، بیوروکریٹ اور منتخب نمائندہ بھی اپنی خدمات کے بدلے تنخواہ یا مراعات حاصل کرتا ہے۔ تنخواہ کسی خدمت کا معاوضہ ہوتی ہے، نہ کہ جان کی قیمت۔ اگر کوئی شخص اپنے فرائض کی انجام دہی کے دوران اپنی جان قربان کر دیتا ہے تو اس قربانی کو صرف اس بنیاد پر معمولی قرار نہیں دیا جاسکتا کہ وہ اپنی ملازمت کی تنخواہ وصول کرتا تھا۔ اگر یہی منطق قبول کر لی جائے تو پھر ہر وہ شخص جو دوسروں کی جان بچاتے ہوئے اپنی جان دے دے، اس کی قربانی بھی صرف نوکری کا حصہ قرار پائے گی، حالانکہ انسانی معاشرے کی اخلاقی بنیادیں اس سوچ کو کبھی قبول نہیں کرتیں۔ سپاہی کی زندگی عام ملازمت سے مختلف ہوتی ہے۔ وہ صرف آٹھ گھنٹے کی ڈیوٹی انجام نہیں دیتا بلکہ چوبیس گھنٹے ہر لمحہ خطرے کے سامنے میں رہتا ہے۔ سرحدوں پر شدید گرمی، برفانی

جزیشن زی، سوال کرنے والی نسل

اگر مجھ سے پوچھا جائے کہ ہماری نسل کی سب سے نمایاں پہچان کیا ہے، تو میرا جواب ہوگا: ہم سوال کرتے ہیں۔ شاید یہی وجہ ہے کہ اکثر لوگ ہمیں ضدی، باغی یا زیادہ بولنے والی نسل سمجھتے ہیں۔ لیکن میرے خیال میں سوال کرنا کوئی برائی نہیں، بلکہ سیکھنے کی پہلی سیڑھی ہے۔ جس دن انسان سوال کرنا چھوڑ دے، شاید اسی دن وہ نئی چیزیں سیکھنا بھی چھوڑ دیتا ہے۔ میں خود جزیشن زی سے تعلق رکھتی ہوں، اس لیے یہ بات صرف سنی سنائی نہیں بلکہ روزمرہ زندگی میں محسوس کی ہے۔ اکثر ایسا ہوتا ہے کہ اگر ہم کسی بات کی وجہ پوچھ لیں تو فوراً یہ سننے کو ملتا ہے، اتنا مت سوچا کرو، بس جیسے بتایا جا رہا ہے ویسے کرلو، لیکن میرے لیے کسی بات کو سمجھنے بغیر مان لینا ہمیشہ مشکل رہا ہے۔ میرا خیال ہے کہ اگر کسی بات کی مضبوط بنیاد موجود ہو تو سوال سے گھبرانے کی ضرورت ہی نہیں ہونی چاہیے۔ میں یہ بھی نہیں کہتی کہ ہماری نسل ہر معاملے میں درست ہے۔ ہم سے بھی غلطیاں ہوتی ہیں، کبھی جلدی رائے قائم کر لیتے ہیں اور کبھی جذبات میں آکر بات کر جاتے ہیں۔ لیکن ایک بات ضرور ہے کہ ہم جاننا چاہتے ہیں کہ آخر کسی بات کی بنیاد کیا ہے۔ شاید یہی وجہ ہے کہ ہماری نسل کو 'کیوں؟' پوچھنے کی عادت ہے۔ اور سچ پوچھیں تو بہت سے اختلافات اسی ایک لفظ سے شروع بھی ہوتے ہیں۔ آج ہمارے پاس وہ سہولت ہے جو شاید پہلے نہیں تھی۔ اگر کوئی خبر نہیں، کوئی دینی بات معلوم ہو یا کسی موضوع پر اختلاف ہو، تو چند منٹ میں مختلف ذرائع دیکھ سکتے ہیں۔ کتابیں، تحقیق، ویڈیوز اور مستند ویب سائٹس سب ہماری پہنچ میں ہیں۔ اسی لیے ہم کوشش کرتے ہیں کہ سنی سنائی بات پر فوراً یقین نہ کریں۔ ویڈیوز مجھے یاد ہے کہ ایک مرتبہ ایک محفل میں ایک واقعہ بڑے یقین سے سنایا جا رہا تھا۔ سب لوگ خاموشی سے سن رہے تھے، لیکن میرے ذہن میں سوال آیا کہ کیا یہ بات واقعی مستند ہے؟ گھر آکر میں نے اس کے بارے میں تلاش کیا تو معلوم ہوا کہ وہ واقعہ اتنا مضبوط نہیں تھا جتنا بیان کیا جا رہا تھا۔ اس دن مجھے احساس ہوا کہ تحقیق کرنا بے ادبی نہیں بلکہ اپنی ذمہ داری ہے۔ اگر ہم روزمرہ زندگی کے چھوٹے چھوٹے فیصلوں سے پہلے سوچتے اور معلومات حاصل کرتے ہیں، تو دین اور معاشرے جیسے اہم معاملات میں تحقیق کیوں نہ کریں؟ بد قسمتی سے ہر کوئی اس سوچ کو پسند نہیں کرتا۔ اگر کوئی نوجوان احترام سے بھی سوال کرے تو بعض اوقات جواب دلیل کی بجائے ناراضی کی صورت میں ملتا ہے۔ دو کتابیں پڑھ کر خود کو بڑا عالم سمجھنے لگے ہو یا ہمارے بزرگ یہی کرتے آئے ہیں جیسے جملے اکثر سننے کو ملتے ہیں۔ ایسے موقع پر محسوس ہوتا ہے کہ شاید مسئلہ سوال نہیں بلکہ سوال کرنے والا ہے۔ میں اپنے بزرگوں کی عزت کرتی ہوں۔ ان کے تجربے کی کوئی جگہ نہیں لے سکتا۔ زندگی کے بہت سے سبق صرف وقت اور حالات سکھاتے ہیں۔ لیکن میرا یہ بھی ماننا ہے کہ تجربہ اور تحقیق اگر ساتھ چلیں تو فیصلہ زیادہ مضبوط ہوتا ہے۔ صرف اس لیے کوئی بات پرانی ہے، ضروری نہیں کہ وہ ہر حال میں درست بھی ہو۔ وقت بدلتا ہے، حالات بدلتے ہیں، اور بعض اوقات معلومات بھی پہلے سے زیادہ واضح ہو جاتی ہیں۔ یہ بات صرف دین تک محدود نہیں۔ سوشل میڈیا پر روزانہ ایسی خبریں گردش کرتی ہیں جو بعد میں جھوٹی ثابت ہوتی ہیں۔ کبھی کسی کی جعلی ویڈیو اڑل ہو جاتی ہے، کبھی کسی کے نام سے من گھڑت بیان پھیلا دیا جاتا ہے۔ اگر ہم ہر چیز کو بغیر تحقیق آگے بھیجتے رہیں تو غلط معلومات خود ہمارے ہاتھوں پھیلتی ہیں۔ اسی لیے مجھے لگتا ہے کہ آج کے دور میں تحقیق کرنا ایک عادت نہیں بلکہ ضرورت بن چکی ہے۔ ایک اور بات جو میں نے محسوس کی ہے، وہ یہ ہے کہ ہماری نسل صرف جواب سننا نہیں چاہتی بلکہ جواب کو سمجھنا بھی چاہتی ہے۔ اگر کوئی استاد، والدین یا بزرگ محبت سے کسی بات کی وجہ سمجھا دیں تو نوجوان اسے زیادہ آسانی سے قبول کرتے ہیں۔ لیکن جب صرف 'میں نے کہہ دیا ہے، اس لیے مان لو' والا رویہ اختیار کیا جائے تو فاصلہ بڑھنے لگتا ہے۔ شاید یہی وجہ ہے کہ آج مختلف نسلوں کے درمیان ایک خاموشی طغی پید ہو گئی ہے۔ مجھے لگتا ہے کہ اس فاصلے کی ذمہ داری صرف ایک طرف نہیں ڈالی جا سکتی۔ بعض نوجوان واقعی بے صبری کا مظاہرہ کرتے ہیں، جلدی نتیجہ نکال لیتے ہیں یا سوشل میڈیا کی آدھی اور حوری معلومات کو مکمل سچ سمجھ بیٹھتے ہیں۔ یہ بھی درست رویہ نہیں۔ تحقیق کا مطلب صرف گوگل پر ایک صفحہ پڑھ لینا نہیں، بلکہ مختلف ذرائع کا مطالعہ کرنا، مستند حوالوں کو دیکھنا اور اگر ضرورت ہو تو اپنی رائے بدلنے کا حوصلہ رکھنا بھی ہے۔ البتہ ہمیں بھی اپنا رویہ بہتر بنانا ہوگا۔ صرف سوال کرنا کافی نہیں، سوال کرنے کا طریقہ بھی اہم ہے۔ اگر لہجہ سخت ہوگا تو سامنے والا بات سننے کے بجائے ناراض ہو جائے گا۔ اسی طرح اگر بڑے لوگ نوجوانوں کے ہر سوال کو بدتمیزی سمجھنے کے بجائے بات چیت کا موقع سمجھیں تو شاید بہت سی غلط فہمیاں خود ہی ختم ہو جائیں۔ مکالمہ ہمیشہ یک طرفہ نہیں ہوتا، دونوں طرف سے برداشت اور احترام کی ضرورت ہوتی ہے۔ میرے نزدیک کسی بھی معاشرے کی ترقی اس وقت ہوتی ہے جب وہاں سوال کرنے کی آزادی بھی ہو اور جواب دلیل کے ساتھ دیے جائیں۔ اختلاف رائے کو دشمنی نہ سمجھا جائے، بلکہ ایک دوسرے سے سیکھنے کا ذریعہ بنایا جائے۔ دنیا کی بڑی ایجادات، نئی دریافتیں اور سماجی تبدیلیاں بھی اسی وقت ممکن ہوئیں جب کسی نے روایتی سوچ سے ہٹ کر سوال کرنے کی ہمت کی۔ ہماری نسل کامل نہیں، لیکن ہم سمجھ کر چلنا چاہتے ہیں۔ اگر کوئی بات درست ہے تو اسے قبول کرنے میں ہمیں کوئی مسئلہ نہیں۔ مگر اگر رد میں سوال پیدا ہو جائے تو اس کا جواب تلاش کرنا بھی اتنا ہی ضروری ہے۔ آخر کار سچ کسی ایک نسل کی جاگیر نہیں، اسے ہر نسل نے مل کر تلاش کرنا ہوتا ہے۔ شاید اصل مسئلہ یہ نہیں کہ جزیشن زی سوال کرتی ہے، بلکہ یہ ہے کہ ہم سوال کو کس نظر سے دیکھتے ہیں۔ اگر سوال کو بے ادبی سمجھا جائے تو فاصلے بڑھتے جائیں گے، لیکن اگر اسے سیکھنے کی خواہش سمجھا جائے تو یہی سوال نئی سوچ، بہتر مکالمے اور مضبوط معاشرے کی بنیاد بن سکتے ہیں۔ میرے نزدیک آنے والے وقت کی سب سے بڑی ضرورت یہی ہے کہ ہم اختلاف سے گھبرانے کے بجائے بات چیت کا دروازہ کھلا رکھیں، کیونکہ سچ کبھی سوالوں سے نہیں ڈرتا۔

صفحہ نمبر

موضوعات

3

4

5

6

7

9

10

11

12

14

15

16

18

20

22

اداریہ

تنخواہ و نوکری کی ہوتی ہے، شہادت کی قیمت نہیں

سرمایہ کاری کا اصل سوال: ٹیئر نہیں، اعتماد، تحفظ اور پالیسی کا تسلسل

دماغی صحت کو برقرار رکھنے کا راز

روح کی سائنس: شعور، وجود اور زندگی کے راز

آپ کا بچہ جو دیکھے گا وہی سیکھے گا/ جی فائبر

فیورٹ ہونے کا بوجھ اور اسپین کی خاموش فح!

کیا موجودہ نظام تعلیم میں اے آئی کو اپنانے کی صلاحیت ہے؟

معصوم بچوں کو نشانہ بناتے ظالم اسرائیلی

”کے فور“ کراچی کو فراہمی آب کا منصوبہ

روزگار کی چھتیں مت گرائے، انہیں علم کے چراغوں سے آباد کیجیے!

نوجوان افرادی قوت کا برین ڈرین اور نئی شعبے کی مایوسی

متفرق خبریں

موبائل ڈیٹا

موبائل فون تعارف

ضرورت نمائندگان

پاکستان میں گزشتہ 22 سال سے شائع ہونیوالے

فلیر میگزین کو تحصیل و ضلع لیول پر نمائندگان کی

ضرورت ہے۔

موبائل فون کا کاروبار کر نیوالے افراد کو بھی

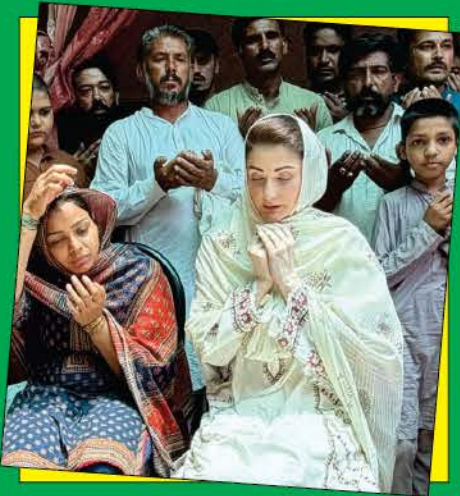
نمائندگی کی دعوت دی جاتی ہے۔

خبریں اور مراسلات فری شائع کئے جائیں گے

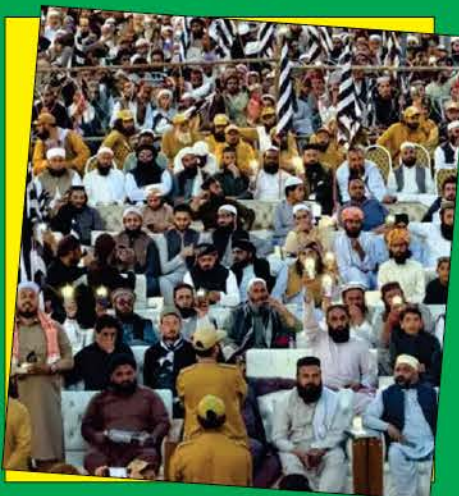
0321-5197777

Flat No 200/14, First Floor Tariq Block Garden Town Lahore.

P15



P4



P11



خوشخبری

گزشتہ 22 سال سے باقاعدگی سے کثیر الاشاعت انگریزی میگزین Flare کی مسلسل اور کامیاب اشاعت کے بعد قارئین کی پرزور فرمائش پر اب فلیر میگزین میں اردو صفحات کو شامل کیا جا رہا ہے۔ آپ بھی ان اردو صفحات پر اپنے فیچرز اور آرٹیکلز اور تصاویر شائع کروانے کے لیے ہم سے رابطہ کر سکتے ہیں۔ flare.mag@gmail.com flare.pk flarurdu.com

قیمت ماہانہ
1500 روپے

سالانہ قیمت
15000 روپے

ایڈیٹر انچیف: زبیر قسوری

گرافکس ڈیزائنر: دلشاد حسن شاہ

Brain

Telecommunication Ltd.

Powering Pakistan's Digital Future

Enterprise-Grade Connectivity | Smart Business Solutions | Nationwide Reach



Fiber Internet & Dedicated Bandwidth

- High-Speed Fiber Connectivity
- Dedicated Internet Access
- Low Latency & High Availability



Corporate & Enterprise Solutions

- MPLS & Metro Ethernet
- VPN & Secure Connectivity
- Multi-Location Networking



Data Center & Cloud Services

- Colocation Services
- Cloud Connectivity
- Managed IT Infrastructure



Smart City & Government Solutions

- IoT & Surveillance Networks
- Secure Government Communications



Managed Services

- 24/7 Network Monitoring
- Technical Support & IT Solutions

Trusted by Corporates, ISPs & Enterprises Across Pakistan



730 Nizam Block Allama Iqbal Town, Lahore



Nationwide Network Coverage

Connect Your Business to the Future

 www.brain.net.pk | 042-3210000

Mix FM
90.6

ہیڈ کوارٹر: ریڈیو چینل

Mix FM
99

قصود نمبر 1 ریڈیو چینل

Mix FM
100

پاکستان/عراق والا نمبر 1 ریڈیو چینل



مصر کے قومی دن پر یادگار تقریب، کیک کاٹا گیا

وفاقی وزراء، سیاسی و عسکری حکام، مصری کاروباری افراد کی شرکت



میسپی اپنا آخری ورلڈ کپ یادگار بناسکے

سپین نے ارجنٹائن کو ہرا کر 16 سال
بعد فیفا ورلڈ کپ اپنے نام کر لیا

FIFA WORLD CUP 2026

The background image shows a wedding reception hall. In the foreground, there are round tables with white tablecloths, set with glassware, plates, and lit candles. A large, beautiful bouquet of pink and white flowers sits on one of the tables. In the background, a stage is decorated with white and pink floral arrangements and draped with white and pink fabric. A large, ornate chandelier hangs from the ceiling, and the room is filled with warm, ambient lighting.

ROYAL SWISS

Weddings

Package Offer

CONTACT US

Opposite Cargo Complex, Allama Iqbal International Airport, Lahore, 54800 | (042) 111 000 329

vivo X300 FE

Co-engineered with



ZEISS Image. Pro Packed.



Powered by
originOS

*Advertising creativity. Images shown are for reference only, actual product shall prevail.
*vivo ZEISS Telephoto Extender Gen 2 is not available for sale in Pakistan and shown for promotion purpose only.